

旅發局擲千萬聖誕搶客



田北俊（右）表示，旅發局斥巨資吸引遊客，對本港各行各业都有好處（黃洋港 攝）

【本報訊】記者蔡淑汶報道：受金融海嘯影響，上月份訪港旅客量下跌近百分之二，為催谷聖誕新年旅客量，旅遊發展局斥資二千五百萬元舉辦「香港繽紛冬日節」，並由私人資助，十層樓高的聖誕樹將重現中環，另外，國金二期舉行除夕倒數煙火。旅發局並向台灣首推二千五百元「買一送一」訪港自由行套餐。

旅發局今年耗資二千五百萬元主辦的「2008 香港繽紛冬日節」，將由本月二十八日至明年一月四日舉行。節目包括電車美食遊、聖誕派對潮裝、品酒遊，以及購物簽賬抽獎等，並由置地公司贊助八百萬元讓十層樓高的聖誕樹重現中環。恒基兆業及新鴻基地產贊助在國金二期舉行的除夕倒數煙火，希望營造更濃厚的聖誕節日氣氛，吸引更多短途旅客來港。

旅發局主席田北俊表示，斥資二千五百萬元來宣傳絕不是浪費，認為一個活動的成效需長遠而言，更重要的是贏得旅客的口碑，得到更大的宣傳效果。他說，若然什麼都不做，可能會更少旅客訪港，進一步影響本港零售和餐

飲業的生意。但他承認，在歐美訪港旅客勢將減少的情況下，要維持去年十二月單月二百七十八萬旅客訪港是一項挑戰。

簽證便利吸台灣客

談及金融海嘯對本港旅遊業的影響時，田北俊指，今年十月份的訪港旅客人數是二百五十三萬，較去年同期下跌百分之一點六，其中流失最多的是內地以外地區的長途旅客。他說，隨着海峽兩岸實現「三通」，兩岸包機數目愈來愈多，預計訪港台灣旅客量短期內將會大幅減少，但在兩岸關係改善下，有助提升香港在台灣人心目中的新印象。

田北俊表示，由於過往每年約有二百五十萬名台灣旅客經香港往內地，其中一百萬人會順道留港旅遊，建議香港政府讓持有前往大陸簽證的台灣旅客，可以毋須申請另一個簽證就可來港，以促進消費。他認為，旅發局可仿效貿發局在台灣設立辦事處，以推廣香港旅遊業。



繽紛冬日節過去受到遊客歡迎，旅發局今年再度舉辦

室內運動場使用率達 82%

免費租場掀全民運動熱

北京奧運會期間，康文署在本港推行為期三個月的「免費使用康樂設施計劃」，成功掀起運動熱。有關計劃推行期間，康文署轄下的全港室內運動場地使用率高達八成二，比去年同期增加百分之十七點六。其中約有一半人士在過去一年均沒有租訂康文署的康樂設施，反映計劃對促進全民運動有正面效果。

本報記者 羅秉昆



市民踴躍支持免費租場計劃

康文署發言人回覆本報查詢時表示，「免費使用康樂設施計劃」很受市民歡迎，康文署轄下的全港室內運動場地使用率大幅增加達八成二，當中，主場的使用率超過九成，較去年同期增加一成八。去年同期使用率只有約一半的壁球場和乒乓球場，今年則分別錄得七成五及八成的使用率；即使九月學校開課後，場地使用率也有近八成，較去年同期增加逾兩成。

使用率比往年增加

發言人說，「免費使用康樂設施計劃」是為慶祝北京舉辦奧運，鼓勵全港市民包括平日沒有訂場習慣及經濟能力未能負擔的市民，使用康樂設施多做運動。發言人續稱，在計劃推行期間，設施的使用率有明顯增長，另外，約有一半的場地使用者在過去一年並沒有租用該署的康樂設施。

不過，有市民埋怨在計劃推行期間預訂不到場地，康文署發言人回應稱，該署共收到超過四百宗投訴個案，這是由於計劃受市民歡迎，導致部分設施出現供不應求的情況，她希望市民能夠體諒該計劃是為慶祝北京舉辦奧運，並鼓勵平日沒有訂場習慣及經濟能力較差的市民使用康樂設施多做運動，讓每位市民均可享有預訂使用免費設施的同等機會。

計劃推行期間，有電視台揭發有人利用別人的身份證副本租訂免費場地，再以高價售出用場許可證圖利，康文署發言人強調，租用人必須為所租訂設施的使用人之一，用場許可證不能轉讓。

為了防止市民轉讓及炒賣康體場地用場許可證，該署已嚴格執行核實租用人身份的規定，以防止違規。發言人更提



壁球場開放給其他體育會使用

本年7-9月與去年同期的場地使用率比較			
設施	主場*	壁球場	乒乓球檯
2008年7月使用率	93% (+6%)	78% (+21%)	82% (+22%)
2008年8月使用率	94% (+5%)	78% (+21%)	82% (+22%)
2008年9月使用率	87% (+13%)	69% (+21%)	76% (+27%)
2008年7-9月使用率	91.3% (+8%)	75% (+21%)	80% (+23.7%)
*主場可用作羽毛球、籃球及排球等多種用途 () 括弧內數字為比去年同期增加的百分率			

醒市民，在提供身份證副本給別人租訂場地前，必須考慮個人資料可能會被盜用的風險。

上網訂場地增 16%

另外，市民租訂場地的方式也有改變的趨勢。康文署提供的資料顯示，今年七月至九月期間，市民使用康體通網上預訂場地的比率約四成，較去年同期增加約十六個百分點。相反，利用康體通櫃檯及康體通電話預訂場地的比率則分別下跌十及九個百分點。使用新設的康體通自助服務站租訂場地的比率則為百分之四。



主場可舉行羽毛球等球類活動

政府藉創新科技助企業



政府投入大量資源支持創新科技

【本報訊】實習記者李寶芝報道：商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭昨日表示，政府支持本地企業推動創新科技，同時期望企業增加資源研發產品，特別是設計和創意應用方面，以優化產品及改善服務。

劉吳惠蘭表示，研究領域的科學和技術很重要，在這方面，為支持創新和創造力，政府發揮着重要作用，特別是鼓勵企業參與和加強其研發活動，其中創新及科技基金，協助本港的研究能力和產業方面升級，並為培養新的人才，提供一個創新的基礎和機會，以及制定新的構思。

創新及科技基金成立於九九年，旨在推動本港製造業和服務業的創新及技術發展，近十年來，該基金為一千二百多個研究項目，資助三十七億元以支持各種不同的技術領域。

中小企逐漸成為本港的經濟支柱，佔

本港的商機達到九成八。劉吳惠蘭表示，政府還設立中小企研究資助計劃，協助新成立的公司作技術發展，目前為止，政府共收到二百七十多個申請，撥款逾二點八億元。她又稱，放寬標準後，九成九以上的本地企業，均有資格申請中小企資金援助。

另外，政府又支持學術機構和企業的人才培訓。特首在施政報告已宣布，將會吸納科學和工程學系的畢業生參加研發活動，並設立青年創新俱樂部，提供一個可持續和互動的平台，以培育新一代人才。

劉吳惠蘭還強調，創意經濟亦十分重要，所以特首早前在施政報告宣布，將成立一個專門辦事處，為創意產業提供一站式的服務，以集中政府現有的資源，用於支持創意產業，更好地滿足產業的需求和願望。

青洲燈塔列法定古蹟

【本報訊】有百年歷史的青洲燈塔建築群，根據《古物及古蹟條例》列為法定古蹟，有關公告昨日刊憲。發展局表示，青洲燈塔為數以萬計從西面進入香港的船隻導航，在香港海事史上佔有重要地位。

青洲燈塔建築群包括建於一八七五年的青洲燈塔，當年七月一日啟用，到了一九〇一年，當局計劃把鶴咀燈塔的信號燈遷至青洲，故需要在青洲建造一座更高更大的塔樓，以容納鶴咀的信號燈。新青洲燈塔建於舊燈塔旁，一九〇四年動工，翌年竣工。新燈塔建成後，取代了舊燈塔的功能，並在上世紀七十年代改為全自動操作，一直使用至今。

舊燈塔是細小的圓柱形燈塔，以花崗石建造，高約十二米，門口沿邊飾以凸出的粗面隅石。燈塔的牆上有兩個「十」字開口，供塔內通風和透光之用。新燈塔也呈圓柱形，以花崗石和混凝土建造，高十七點五米，頂部裝設一個鋼鑄信號燈。整座建築物均髹上白漆，不但令航海員易於看見，而且又能發揮隔熱功能和保護建築物本身。

青洲燈塔建築群內還有一幢前歐籍職員宿舍，相信建於十九世紀末，是燈塔建築群不可或缺的部分。而另外一幢前看守員房舍，是單層、平頂而呈「L」形狀的建築物，外牆開有平圓拱窗戶，頂部則建有飛檐。

由上世紀五十年代起，本地人員已代替



舊青洲燈塔門口沿邊飾以凸出的粗面隅石，牆上有「十」字開口

抗議油價「加快減慢」 運輸業杯葛油公司

【本報訊】國際油價雖然大幅回落，但本港燃油價格卻「加快減慢」，運輸業發起「餓死油魔」行動，埃克森美孚成為首個目標，運輸業呼籲司機在三月內，不住埃克森美孚油站入油，期望迫使油公司調低油價。

針對本港現時四間主要油公司「加快減慢」的情況，運輸業關注燃油價格聯席會議昨日發起「餓死油魔」行動，呼籲司機從下星期一開始，只到其中三間油公司入油，集體杯葛餘下的一間油公司。聯席以抽籤的形式，以決定光顧那三間油公司，最後他們抽出中石化、加德士及殼殼，意味埃克森美孚成為首個被針對的油公司。

聯席發言人蔣志偉表示，期望透過行

動，可以迫使埃克森美孚因生意額突然下降，作出減價，從而最終迫使其他油公司調低售價，「當被杯葛的油公司作出減價行動時，其他三間油公司都不會坐視不理」。蔣志偉又說，「油公司始終屬於跨國大集團，好難在短時間影響財政」，因此行動將會維持三個月，希望能令被杯葛的油公司生意額下降一至兩成。他又呼籲，參與行動的司機在車身綁上紅絲帶，團結一致作出抵制。

埃克森美孚表示，行動將會對生意造成影響，但現階段難以評估影響的程度。埃克森美孚解釋，燃油零售價是會隨入口價而變動，不能單從國際油價進行比較，而油公司亦要計算運輸、儲存及經營成本。



遊戲軟件逆市熱賣

金融海嘯下，五百萬套xbox遊戲《戰爭機器2》日前午夜舉行首賣，首兩小時內全數售罄，可謂逆市奇葩。拍賣會高峰時期，有近千名市民排隊。微軟香港有限公司娛樂及設備事業部總監黃鉅添說：「現時零售業跟隨全球經濟放緩，面臨衝擊，但《戰爭機器2》大賣，反映高質素的遊戲仍具吸引力。」