

年輕的愛情像烈火，經歷時間刻痕的愛情似醇酒，《最後的初戀》（Nights in Rodanthe）是成年人的愛情故事，雖然也有乾柴烈火與狂風暴雨，但真正的啓示是真愛永不怕遲，而醇酒底蘊的味道，則是李察基爾（Richard Gere）與戴安蓮（Diane Lane）相識二十四載、第三度在銀幕上結姻緣的情誼。

## 24載情誼深

# 李察基爾戴安蓮 成就《最後的初戀》

▶ 李察基爾飾演有型醫生

▶ 電影探討中年人的愛情



▲ 電影以成年人的感情為題旨



▲ 李察基爾（左）與戴安蓮相逢恨晚

▶ 戴安蓮在片中墜入感情漩渦

## 難忘陳任



陳任死訊公布後近這一週，與傳媒好友及交際界說起這位好人緣的老大哥，無不慨嘆惋惜，這麼樂觀豁達又熱愛生命的Joe，六十三歲的壽祚實嫌太短，好快樂愛妻兒如他，今年適逢是他們夫婦結婚三十年，早訂下的慶祝程序，成為他原應無憾人生的唯一歉意。

陳任行頭多門路廣，不易界定他的超然身份，他夾band走紅樂壇與叱咤電台的年代，在下仍未入行，還是他告別唱片機構的高層崗位，回流香港擔任新城勁歌台主帥做開荒牛期間，才有較多機會接觸他。

陳任效力新城近三個年頭，他的人際網絡與創意本色是有用武之地，以爲他會更上一層樓安守此家，新城還是留他不住，這以後的幾年，他以專業食家姿態活躍在飲食層面，開辦自己的食肆，後以兼職DJ身份再效力港台，還有稍多時間打理早置下租賃的樓房物業單位，他始終樂得與傳媒本行纏綿廝守。

一九九七年他曾經短暫效力過亞視宣傳部，數月後他回復自由身，至再投效亞視之時，他的身份是新節目《下午T-T》的主持人，這個取代方太烹飪專輯的製作，Joe的廚藝與人面是大派用場。

筆者當年有份負責《下午T-T》的宣傳任務，以爲這位識人又識食的老大不易服侍，但其實陳任在公事上是有商有量，細意聆聽。看他周旋在名家裡頭揮灑自如，信口拈來的話題都鏗鏘有致，他最緊張奉客的酒質與菜餚，還有陪席暖暖的人情味道，Joe的飲食天地是廣闊無邊趣味盎然，滲透浮世哲理。

更難忘的是，他身穿圍裙在錄影廠門外抽煙的悠閒模樣，懶得理人笑話他在幕前

「雞手鴨腳」的窘態，做事但求心安理得，這就是陳任。

那時我曾以求教前輩的心態問Joe，要是報考外地的進修課程，又擔心告長假公司不批，怎樣作取捨呢？Joe是慢條斯理進諫：「做人隨心所欲，有話即管說，不嘗試提出要求怎知道不獲批准，凡事都有商量！」

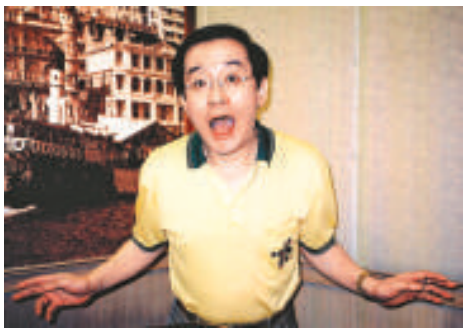
就憑他「隨心所欲」這良言，我學懂爲自己去作爭取，多少年來體會更深，由衷感謝Joe的提點。

當年陳任也曾客串過劇集，他以玩票性質參演過幾集外購劇《俠骨仁心》，是扮演醫生，周日的商場宣傳活動預了Joe出席亮相，他是罕有地婉拒，理由是要與太太守聖日，要做教會的詩歌班，對家庭日他比什麼都看重。

最後一次見Joe，是在無線宴請傳媒的飯局裡頭，他遞上澳門帶都酒店的名片，還是精力無限的模樣！好客口吻無改：「過來澳門記得找我！」

這個濠江約晤也不可能會實現。還有關於Joe的更多生平軼事可供回憶，此際他的爽朗歡笑又似湧現耳邊，只盼他在天家的國度，繼續他隨心隨意的逍遙！

周沂



▲ 陳任的招牌笑聲，最令人難忘

## 論電影基金成效



政府批撥了三億元的電影發展基金，資助電影業近一年，其中最重要的部分是投資拍片。據說，業界的反應並不踴躍，而且不時有文章批評電影發展局的投資拍片條例太緊，以致未能幫助行業走出谷底。究竟真實情況是否這樣呢？

最普遍的看法是，認爲電影發展局投資的立場跟一般電影老闆的立場沒有分別，投入的電影都是能保障回收的中小型製作。更尖銳的批評是指，發展局有興趣的電影都是賺錢和蝕本的機會很低的計劃，而且對創意和品質方面沒有要求。

電影發展局投資的項目必須低風險，是因為整個投資的概念問題。發展局小心處理納稅人的

錢是天經地義的，可是這一個想法是把投資電影與幫助電影業混爲一談。投資是要考慮回報的，我們的問題是，沒有把幫助電影業的行為提升到文化層次，所以香港的電影發展基金有別於法國、德國甚至韓國。香港的電影顧問（基金邀請的）最重要的工作是，評估電影成本能否回收，他們不用審查題材是否特別和創意有無突破。

電影發展基金投資的電影，沒有對新導演提供優惠。新導演的製作只能向藝術發展局申請資助，而且資助金額甚少。第一次導演（First Time Director）是電影最珍貴的罕有動物，在其他國家及地方都着力培養，電影發展局竟冷待他們，何以發展電影呢？不過，據稱有不少申請發展局投資的電影，都是新導演執導的，證明了電影製作人都認同培育新導演的重要性。發展局

## 視圈爭戰從未休止



免費電視、收費電視和網絡電視以至數碼電視的競爭，在奧運前曾有一段時間十分激烈和白熱化，大家施展各種策略去擴展各自的版圖和位置，在奧運之後進入一個穩定的局面，現在又碰上金融海嘯，開始另一個比較微妙的階段。

亞視的裁員和停止自拍劇，不但標示着新管理層經過一年多的努力，並未扭轉亞視的弱勢，更無法改變和動搖無線的電視台一哥地位，令一衆何定鈞和前無線資深高層如陳耀明等的「粉絲」深感失望。本來希望亞視可以在節目質素、內容多元化方面聚集一群觀眾，但觀其在政策方面搖擺不定，捨實認綜合節目而用劇集硬撼無線之不智策略；而較早時其對王牌飲食節目的所謂改革，加入一些低級趣味成分，令一些支持亞視

和黃麗梅的文化傳媒人反感。

至於踏入四十一周年的無線，由於有大批的資深演員或加盟、或回巢來支撐大局，近期一部接一部的節奶劇叫好叫座，加上爭獎氣氛和碩果僅存的賀台慶大型音樂節目帶來一陣的熱鬧，但未來高清晰數碼和互動購物頻道的發展是否會因金融海嘯而步伐緩慢，同時在資源投放方面如何擺位，則有待觀察；收費電視方面，《志雲飯局》昂然跨越一百集、台劇和台星的聲勢、新頻道的籌備推出等好消息，大家不會再去關注其他頻道的節目相對貧乏，以至防火牆形同虛設的資源共同現象，當然也不去理會虧蝕程度是否改善，和想藉購買邵氏股份來操控無線的意圖已叫停了等情況。

邁向十五周年的有線電視，近年來都是集中資源於轉播體育賽事方面（因為購買台日韓劇集都要面臨與無線作高價爭奪），在今年的北京奧

應考慮批撥部分資源，資助第一次導演的作品。

話說回來，我們並不認爲電影發展局一無是處。發展局資助了娛樂博覽、電影金像獎和一些非常有建設性的電影有關活動。電影投資方面，發展局參與投資超過七部電影，投入資金千多萬元。以今年港產片大概四十多部的數量來說，電影發展局參與投資的電影比例已近兩成，應該算是不錯的起步。

另一方面，電影發展局亦着力簡化投資的規定，務求更多電影可獲批投資。現時發展局正在探討如何重新開發東南亞和台灣市場，亦積極北上談擴充內地市場的可行性，都是正面的做法。至於成效如何，則日後自有分曉。

田力

運中就另闢蹊徑，以寬頻網絡供觀眾可全天候上網觀看，再加上其主持人沒有亂插話和作無謂反應而贏取口碑，未來有線的獨家體育賽事包括世界杯等，如果他們及早準備將可發揮更大的效用。

崔曉



▲ 無線生日將至，日前率先以《翡翠歌星賀台慶》祝壽