# 林博會推閩台林業合作

本報記者 邢小敏 羅施賢 溫明榮

第四屆海峽兩岸（三明）林業博覽會於六日至九日在福建三明市會展中心舉行。本屆林博會吸引了大批台灣知名人士、台商及台港澳社團組織與會，兩岸合作再上新水平，合作領域從農林產業向工礦業、建築業、旅遊業、生物產業等延伸，合作區域也從福建省擴大到海峽西岸閩粵浙贛四省的二十個市區。

國家林業局副局長張建龍在開幕式上表示，作爲全國重點林區的三明，不但是集體林權制度改革的先行區，而且是中國唯一的海峽兩岸現代林業合作試驗區，在集體林權制度改革和海峽兩岸林業合作方面爲全國提供了有益的經驗。

記者在現場看到，由台灣地區金門、南投、雲林、台南、台中、嘉義等六個縣的三十一家企業，以及台灣原住民族產業發展協會、台灣嘉農農業發展基金會等民間機構組成的「台灣館」成爲本屆林博會上最搶眼的展區之一。此外，前來參展的柯諾、SGS、派德森、百營等跨國公司和衆多不同膚色的外國客商也頗受關注。升級爲國家級展會後，林博會的國際化程度不斷加大。

據了解，本屆林博會共簽約專案160項，總投資123.9億元，利用區外資金117.92億元，其中投資億元以上的專案有32項。林博會期間，主要活動內容包括展示展銷、現代林業高峰論壇、生物產業專案對接會等。其中，生物產業專案對接會吸引了中國林科院、中國中醫研究院等八所高校以及山海紅帝龍、台灣高標等六十五家兩岸生物醫藥企業與會。

林博會的固定舉辦地三明市是海峽西岸經濟區重要腹地和東南沿海與中西部地區的重要聯結帶，區內森林面積2645.5萬畝，森林覆蓋率達76.8%，活立木蓄積量1.15億立方米，竹林儲量3.66億株，是國內僅有的三個活立木蓄積量超過1億立方米的設區市之一。自從2005年國家批准設立海峽兩岸（三明）現代林業合作實驗區以來，三明市已成功舉辦了三屆林博會，成爲大陸林業對台交流合作的重要平台。目前，該合作實驗區有台資企業34家，涉及林產品加工、生物醫藥、森林食品、珍稀物種繁育、花卉苗木等領域，台商投資達1.2億美元。

第四屆海峽兩岸（三明）林業博覽會開幕式現場

開幕式後，安徽省有關領導在巡館

## 皖阜陽投洽會攬資138億

本報記者 余淼淼 胡金海

從6日開幕的第二屆皖西北（阜陽）投資貿易洽談會上獲悉：在當日舉辦的投資說明會上，安徽省阜陽市的加工製造業、現代服務業、現代農業等優勢產業深受海內外客商青睞，當日就有46個項目成功簽約，投資總額高達138.7億元（人民幣，下同）。

開放合作、攜手共贏是區域經濟持續發展的時代主旋律。近年來，隨着交通基礎、產業配套、投資環境等各種軟硬件設施的不斷改善，和記黃埔、中國一航、鄂爾多斯集團等一批國內外著名的大企業大集團紛紛看好阜陽、落戶阜陽，從重工業到輕工業，從傳統產業到高科技產業，進駐客商越來越多，項目質量越來越高，對阜陽經濟發展的貢獻越來越大，阜陽招商引資的魅力正與日俱增。

在本次投洽會期間，作爲東道主的安徽省阜陽市更是圍繞着加工製造業、現代服務業、現代農業等優勢產業，圍繞着多年來爲不推進的「6611」工程建設，集中推介了247個招商引資項目，投資總額高達797億元，需引進資金604億元。這些項目已經推出，就受到海內外客商的廣泛關注。

據悉，在6日上午舉行的簽約儀式上，阜陽與海內外客商集中簽約了46個項目，總投資138.7億元。這些項目涵蓋了基礎設施建設、加工製造業、農業產業化、文化產業、節能減排等多個領域。

# 蝸牛成網絡遊戲開發新貴

本報記者 吳志剛

在中新合作蘇州工業園區的創意泵站內（創意產業的孵化區），有一家頗有特色的公司，公司內部就像一座劇場，員工的辦公桌成弧形一字排列，然後由低往高逐漸一排排抬升，每個員工專心致志地在自己的電腦上設計、編程和創意，就像是一個無聲的交響樂團在演奏，這就是近幾年名聲大振的蘇州市蝸牛電子有限公司。

### 最早的3D網絡遊戲開發商

蘇州市蝸牛電子有限公司（簡稱：遊戲蝸牛）成立於2000年10月，是中國最早的3D網絡遊戲研發公司，現有員工800多人，其中專業技術人員超過400人，並在上海設立市場營銷和國際運營分公司。該公司從成立之初，即把目標定爲國內頂尖的網絡互動娛樂軟件開發商，是國內不多見的具備自主知識產權的3D網絡遊戲引擎並藉此開發可商業運營遊戲及虛擬世界的公司。同時，遊戲蝸牛通過和浙大、上海大學等著名高校的合作，在技術研發上走在中國前列，並且和全球領先的技術研發商和版權管理商緊密合作，開發的遊戲題材和虛擬世界概念產品具有廣闊的國際視野，適應了國際市場需求。

### 中國十佳遊戲廠商之一

遊戲蝸牛雖然成立時間不長，但已成功開發及商業運營四款遊戲《航海世紀》、《機甲世紀》、《舞街區》、《天子》。2004年，遊戲蝸牛自主研發的世界首款3D航海類網遊《航海世紀》上市，成爲中國第一款返銷韓國的民族網遊。2006年，遊戲蝸牛自主研發的世界首款3D變形金剛類網遊《機甲世紀》上市，成功打入機甲文化濃厚的日本市場。2007年，遊戲蝸牛自主研發的3D交友社區類網遊《舞街區》在上市短短的半年時間內已銷往韓國、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國、越南、印度尼西亞、台灣等10多個國家和地區。在產品運營的四年時間中，遊戲蝸牛獲得來自政府、產業、媒體和用戶的獎項30餘個，連續四屆摘得「中國民族遊戲海外拓展」的桂冠，連續三屆獲得「中國十佳遊戲廠商」稱號，研發、運營和海外拓展實力得到全行業認可。

遊戲蝸牛不僅是一個優秀的網遊公司，遊戲蝸牛的CEO石海早在2002年便提出了「讓虛擬世界和現實世界成爲相互的起點和終點」的終極目標，要責無旁貸地成爲最好的虛擬世界締造商。2008年，《第一虛擬》全球娛樂平台社區、《超級武林大富翁》、《機甲世紀II》、武俠題材的大衆網遊等數款產品相繼上線，一整套的虛擬世界布局逐漸清晰。

### 做虛擬世界的締造商

10月29日，遊戲蝸牛與俄羅斯網絡互動娛樂行業規模最大的集團AOE正式簽約合作，在國際市場上極受歡迎的奇幻WebGame《龍戰：龍之遺產》將由遊戲蝸牛代理進入中國。《龍戰：龍之遺產》是俄羅斯AOE在線娛樂集團研發的一款網頁遊戲，不僅在俄羅斯及東歐諸國廣受好評，更在歐美各國成爲各大網頁遊戲排行榜上的榜首。

此次遊戲蝸牛與AOE集團通過交換運營的方式，將雙方公司代表產品交換各自所在國度的運營權，由蘇州蝸牛電子有限公司代理《龍戰：龍之遺產》，而俄羅斯AOE在線娛樂集團代理《舞街區》，蝸牛公司再度以一種創新揭開了兩家公司一系列的深層次合作關係。

蘇州市蝸牛電子有限公司的辦公室就像「蝸牛」（本報攝）

## 廣東邀嘉賓商旅遊發展

本報記者 黃寶儀

將於本月28日開幕的「廣東開放論壇——現代旅遊業合作與發展」，論壇將總結和展示廣東旅遊業改革開放30年的經驗和成就，探討現代旅遊業合作與發展中帶有普遍性與趨勢性的重大課題，邀請了來自世界各地的旅遊業界人士共300餘人前來參加，其中相關官員、企業代表也將在現場以「一虎一席談」的形式展開別開生面的專題辯論。

廣東開放論壇是2008廣東國際旅遊文化節的重頭戲，據有關負責人表示，論壇將由鳳凰衛視主持人吳小莉、胡一虎輪流主持，胡一虎將在現場以「一虎一席談」的節目形式，組織兩場別開生面的專題辯論。深圳市長許宗衡、梅州市長李嘉、河源市長劉小華、廣東省旅遊局局長楊榮森及香港旅遊事務署、香港旅遊發展局、澳門旅遊局相關官員等將分別就各地的旅遊資源優勢及區域間旅遊合作進行熱烈交鋒；而南航總裁、華僑城主題公園代表、中國移動集團廣州公司總裁、廣東省旅遊行業協會等企業代表，將就旅遊業服務的現代化發展戰略與旅遊愛好者和專家們展開互動。同時國家旅遊局還將與廣東省簽署《關於建立局省緊密合作機制備忘錄》。

論壇外圍還將推出大型廣東旅遊文化展廳，回顧廣東旅遊30年發展的圖片和廣東溫泉、高爾夫、濱海等旅遊新業態的模擬展示，來自廣東的民間藝術大師還將在現場秀廣繡、剪紙等民間手工藝絕活，讓參與者充分領略嶺南的獨特風情，感受廣東的活力之源。

改革開放30年來，廣東旅遊業從小到大、從弱到強，形成了龐大的旅遊產業規模。從1978至2007年的29年間，廣東旅遊入境總人數累計達到12.2億人次，約佔全國的80%以上；旅遊創匯累計達到703億美元，居全國首位；廣東省旅遊總收入從1996年的762億元增加到2007年的2455億元人民幣，年均增長10.2%，相當於2007年全省GDP的8%。

## 肇慶海外招商引資成果豐

本報記者 張忠文 通訊員 湯均鵬

日前，由廣東肇慶市市長楊浩明、常務副市長郭鋒帶隊參加廣東省歐洲經貿活動的肇慶市赴中東、歐洲經貿代表團，與海外相關企業共簽訂投資合同協議10宗，投資總額2.18億美元，進出口貿易成交合同22宗，合同總額1300萬美元，招商引資取得了顯著成效。

據介紹，10月28日由廣東省政府與香港特別行政區聯合舉辦的「2008粵港—歐洲（西班牙）經濟技術貿易合作交流會」在馬德里隆重舉行。

參加本次大會的肇慶市共簽訂投資項目9宗，投資總額2.03億美元；進出口貿易合同22宗，貿易總額1300萬美元，其中西班牙TTC工業製品有限公司首期投資7500萬美元在市屬高要市興建的五金機械及金屬鑄造項目在大會簽約儀式上簽約。

據了解，除了參加廣東省政府組織的本次活動外，肇慶市日前在國外還自行組織了一系列投資環境推介和重點客商拜訪活動。

10月21日—22日，楊浩明市長率代表團順訪了中東的阿聯酋，得到該國哈伊馬角酋長國王儲的親切接見，雙方就有關經貿合作事宜進行了充分磋商，參觀考察了哈伊馬角的有關企業以及工業開發區等項目，並在哈伊馬角成功舉行了「肇慶市（高要）投資環境推介會」，邀請到哈伊馬角集團總裁馬沙博士等20多名客商參會。會上，楊浩明對哈伊馬角集團爲肇慶發展所做的貢獻表示了感謝，並與馬沙總裁就哈伊馬角陶瓷有限公司在肇慶市擴大投資事宜進行了深入的交流。

10月23日，肇慶市經貿代表團在雅典舉行了「肇慶（德慶）—雅典客商座談會」。楊浩明市長向與會客商介紹了肇慶市突出的區位資源優勢以及良好的人居環境、政務環境和營商環境。

24日，經貿代表團奔赴羅馬舉行了「中國肇慶（四會）—意大利經濟技術貿易合作座談會」，各屆企業家等20多人出席了會議，會上，市屬四會市與意大利法拉第集團簽訂了投資總額爲1500萬美元的遊艇製造項目意向。

# 超薄液晶電視成最熱點

被譽爲中國高科技第一展的「第十屆中國國際高新技術交易會」日前舉行，在「科技改善民生、創新改變世界」的主旋律下，各大彩電廠家紛紛展出代表頂尖創新技術和最新消費潮流的新品。

### 超薄高清驚艷全場

本屆高交會平板電視精品琳琅滿目，具有我國自主知識產權的「LCOS－薄型平板電視」打破了國際巨頭在核心技術上的壟斷地位；剛剛成爲全球第一個3C協同國際標準的閃聯，也聯合創維等廠家發布了支持閃聯標準的電視產品。而最出色的卻首推從德國柏林消費電子IFA大展上載譽歸來的康佳超薄運動高清i-sport 68系列。

這款產品延續了康佳運功高清系列的高畫質特點，採用了國際頂尖超精細・全高清1080P高清晰度的LGD新一代IPS超薄屏，眞正達到1920×1080分辨率的全高清無損失顯像。而新一代IPS超薄屏結合康佳獨有、業界領先的智控節能技術，更實現整機能耗降低35—48%。其最爲人所稱道的則是「暗香・韻虹」的中國特色設計，以傳統文化的審美視角釋放中國之美，並在9月1日在德國柏林消費電子IFA大展上一舉擊敗衆多國際大廠榮膺2008「工業設計金獎」。

業內人士指出，與傳統電視產品相比，更爲輕巧纖薄的超薄電視可以選擇更爲靈活的擺放方式，康佳i-sport 68系列等超薄精品都提供台座、落地座或掛牆方式，無論家居風格如何都可以輕鬆配合。

### 突破平板電視設計瓶頸

對於超薄平板精品集中湧現，專家認爲，一方面是市場剛性需求，一方面則是得益於平板電視技術有了革命性的飛躍，表現爲IPS超薄液晶等新型元器件的使用及工業設計的突破。相對於傳統液晶，超薄平板對電源、面板及各種元器件的要求更高，各大廠家也在採用更薄的屏和更節省空間的元器件上下足工夫。康佳超薄運動高清i-sport 68系列採用的IPS超薄液晶屏厚度較之現在主流面板都要薄上很多。此外，康佳超薄運動高清i-sport 68系列還對元器件進行了革新——採用新電源，並由過去的插件式元器件改爲貼片式。

工業設計方面，液晶電視在做到一定厚度之後，每做薄1毫米都會影響到電視裡所包含的電源、各種驅動芯片和電路板的結構和布局。日立、索尼等企業的解決方案是採用「分體式」設計，康佳i-sport 68則是目前業界唯一一款眞正將整機厚度做到3.5厘米的運動高清液晶電視，其不僅採用了集成式低功耗IC等頂尖元器件，還整合了鑲嵌式前置安裝工藝，創造性地實現了電路板、電源與整機的一體化，同時通過煙道式對流散熱解決超薄液晶電視散熱安全問題，突破了平板行業的工業設計瓶頸。

康佳液晶電視受矚目

## 長三角掀起人才大戰

本報記者 賀鵬飛

在國務院叫停招商引資過程當中的惡性競爭行爲以及經濟結構轉型升級的壓力下，長三角地區開始實現從「搶錢」到「搶人」的轉變。各地爭相出台比以往招商引資時更加優惠的政策措施，吸引海外高端專業人才前來創業，一場人才大戰正在全面展開。

毗鄰南京的鎮江市近期推出了所謂的「331計劃」，即圍繞裝備製造、綠色化工、造紙、新材料、特種金屬等主導產業及現代服務業等新興產業，在3年時間內引進培育30個領軍人才團隊和100名領軍人才。對於前來創業的入選者，鎮江市將提供扶持資金、居住場所、免稅政策等一系列優惠條件。

據鎮江市政府副秘書長、新聞發言人雷志強介紹，目前鎮江市已經設立「領軍人才轉型資金」，市本級本年不少於2000萬元，各轄市區、鎮江新區每年不少於500萬元，主要用於爲領軍人才提供創業扶持和安家資助。他說，2000萬元對於蘇南地區的蘇州、無錫等地來說只是「毛毛雨」，但是對於鎮江這一經濟相對落後的地區來說確實不小的投入，由此就可以看出鎮江市政府在吸引海外人才方面的決心。

2007年，時任中共江蘇省委書記的李源潮在江蘇推出「高層次創新創業人才引進計劃」，提出「十一五」期間省財政每年拿出1億元以上資金，引進500名左右高層次人才和若干人才團隊。今年江蘇省開始對這一舉措進行推廣和擴大，不僅省財政每年的人才引進專項資金從原來的1個億增加到2個億，其他各個部門和各地政府也設立了名目繁多的專項資金，其中僅省一級部門的專項資金就多達二三十億元。

而上海的浙江也不甘示弱，上海近幾年來頻繁地赴國外舉行各種高端人才招聘會，浙江在引進高端人才方面的扶持力度也絕不輸於江蘇方面。在今年9月國務院發布的《推進長三角改革開放和經濟社會發展指導意見》明確要求「規範招商引資行爲」和「加強創新型人才的培養和引進」的背景下，未來長三角地區的人才大戰勢必更加激烈。

## 珍珠禮品市場落戶浦東

上海亞大珍珠市場日前在上海科技館旁的亞太盛匯南廣場正式開業。亞大珍珠市場不僅徹底改寫了浦東沒有一家珍珠城的歷史，而且成爲了上海最大的珍珠禮品市場。

營業面積爲1600平方米的亞大珍珠市場，彙集了淡水珠、海水珠、黑珍珠等幾千個品種、雲集了60多家知名珍珠客商，具備「養殖—加工—銷售——一條龍」服務。該市場爲顧客提供珍珠散珠、直鏈、花式鏈擺件及附件等珍珠飾品，珍珠的顏色有白色、金色、天然橙色、粉紅、黑色等，形狀有橢圓、正圓等。價格從數十元、幾百元至上萬元不等。

業內專家說，近年來隨着物質生活的不斷改善，人們消費珠寶的熱潮已到來。珍珠作爲中國的傳統瑰寶，其深厚的文化歷史底蘊也逐漸受到了現代愛美人士的追捧。

（茅傑）

## 低溫多晶項目落戶佛山

廣東中顯科技有限公司「低溫多晶硅TFT AMOLED項目」啓動儀式在佛山市南海區南海經濟開發區舉行，該項目計劃首期投資5億港元，爲內地第一個低溫多晶硅TFT AMOLED顯示屏的產業化項目。

該項目首期投資5億港元，將建設多條TFT AMOLED顯示屏生產線，計劃年產5000萬塊2寸全彩OLED顯示屏。項目二、三期將逐步增資，建設第五代生產線，生產26寸以下的中尺寸全彩AMOLED顯示屏以及第八代TFT AMOLED顯示屏生產線，製造大中尺寸的AMOLED電視機。該公司計劃通過三期工程建設後，成爲中國低溫多晶硅OLED顯示屏製造業的龍頭企業，年銷售規模達到500億元人民幣以上。

此次成立的廣東中顯科技有限公司由廣東多家民營企業和香港科技大學技術團隊合作組建。

隨着該項目的落戶，南海將可以掌握低溫多晶硅TFT面板技術和OLED核心專利技術及大規模生產工藝，填補中國在新一代先進平板顯示核心技術方面的空白。

（梁茹 萬鎮廣）