

在保稅區內 適合演藝展覽培訓產業 滬在港推介文化平台



嘉賓們在推介會上見證簽約的一刻 (本報攝)

【本報訊】記者洪捷報導：由國家商務部與香港貿易發展局聯合舉辦的「第二屆中國（香港）國際服務貿易洽談會」，於十一月十日及十一日在香港會展中心舉行，今年的主要項目是文化服務平台的推介。在昨日的「上海國際文化服務貿易平台推介會」上，來自上海的文化服務界介紹了上海國際文化服務貿易平台的詳情。國家商務部服務貿易司處長舒寶在推介會上表示，這次是國

家商務部與貿易發展局第二次在香港舉辦洽談會，而今次的重要議題及亮點便是文化。她認為，文化產業在中國的國民生產總值上比例不高，西方國家一般是百分之十，美國更是百分之二十。中央政府高度重視文化產業的發展，因此上海市亦在加快文化服務的工作上，促進了文化發展。

文化產業潛力大

上海東方匯文國際文化服務貿易有限公司董事長任義彪介紹說，上海國際文化服務貿易平台投資五億元人民幣建成，第一座建築面積五點九萬平方米，共三十八層，第二座建築面積三點九萬平方米，可為會展、演藝、影視、動漫遊戲、版權貿易、文化設備租賃、文化培訓等產業的進出口提供平台。任義彪說，希望在演藝經紀公司、文化貿易、印刷出版等業，都能與香港的業內人士作出交流，共商合作。

享特殊政策優勢

上海國際文化服務貿易促進委員會副主任張止靜表示，由於這個文化平台設於上海的保稅區內，由海關作特殊監管，享有進口貨物進區保稅、出口貨物進物流園區退稅，區內企業外匯全額留存等特殊政策優勢，因此和其他地方的文化服務平台，有所不同。她舉例說，若有一間藝術品拍賣公司，在這個保稅區內進行拍賣，賣出的藝術品才進行進口手續，未賣出的藝術品可直接帶出口。另外，若是內地的演藝公司到外國表演，布景運回國後可存放在這個保稅區，下次出國時便不必再辦複雜的手續。現時該平台已吸引了近二十家內地企業簽署戰略合作意向及合作協議，十家企業簽署入駐。昨日在推介會上，該平台亦與本港一間公司「香港沙龍」進行項目簽約儀式。昨日出席推介會的嘉賓包括香港貿易發展局服務業拓展總監徐耀霖，上海市商務委員會副主任劉錦屏，另外還有香港文化演藝界名人姚珏、朱蓮芬、洪祖星、吳思遠等。

張繼青姚繼焜即席演「逼休」



張繼青（左）、姚繼焜介紹《爛柯山》表演特色 (本報攝)

【本報訊】記者關衛寧報導：「朱買臣休妻」、「馬前潑水」的故事家喻戶曉，崑劇《爛柯山》把這個故事搬上舞台，反映命運對人的播弄，發射出獨特的藝術光芒。飾演朱買臣的姚繼焜說，這劇與其他崑劇的不同之處，就是「通俗」，觀眾不論中外雅俗，都看得懂；飾演妻子崔氏的張繼青說，崔氏一角由正旦應工，演繹時是一個「雌大花臉」，性格要放，唸白要清楚，身段要誇張，而動作的優美卻不亞於閨門旦。

才覺得，還是朱買臣對她好，於是展開了「痴夢」這場戲。張繼青說，崔氏出場時，因為極度失意，眼神不要太靈活，內心要覺得彷彿所有人都在指責自己，悲嘆命薄；到逐漸入夢時，眼神要睜起來，腳要像踩在棉花上一樣，在夢中的用嗓、動作都誇張，顯示「雌大花臉」的特色，演到驚醒、出夢之後，在小鑼烘托的清冷氛圍裡，帶着哭聲下場。

張繼青、姚繼焜都說，《爛柯山》呈現戲曲傳統程式的優秀、崑劇的生命力，其他藝術（如歌劇、話劇）都擅長刻畫人物，但崑劇的優點是底子厚，好演員當老師代代相傳，他們現在也是這樣，把自己揣摩演繹角色後體會到的「背後的戲」都傳給學生，陶紅珍跟張繼青學戲，屈斌斌跟姚繼焜學戲。他們笑說，請大家到時捧場，看看他們的學生怎樣演出，評點一下。

十一月十八至二十三日演出將由江蘇省蘇州崑劇院及上海崑劇團先後登場，地點是理工大學賽馬會綜藝館。有關講座及表演詳情，可瀏覽：www.hku.hk/kunqu。

吵吵鬧鬧不乏幽默

張繼青、姚繼焜主要介紹了劇中「逼休」、「痴夢」兩折，分享其演出心得。姚繼焜說，朱買臣是個「研究生」，苦讀多年，到五十歲了，還求不到一官半職，要上爛柯山砍柴為生，妻子跟着他，吃苦吃了二十年，在「逼休」裡，夫妻兩人的身段對稱，一個唱，另一個配合着唸白，互相映襯。張繼青笑說，感謝老師讓她有兩碗飯吃，一碗是《牡丹亭》，一碗是《爛柯山》，前者是閨門旦應工，後者是正旦，演出手法、用嗓截然不同。

兩人邊講邊做動作，為大家即席演繹「逼休」，鬥氣夫妻的吵吵鬧鬧，變成了崑劇中優美的唱唸與身段，姚繼焜表現出窮酸氣，戲弄妻子時還不乏幽默感。張繼青強調，崔氏逼得丈夫在休書上打了指印之後，丈夫氣得栽倒了，崔氏扶起他，到離開家門的一刻，內心還有一番掙扎，反映出她並不是一個壞女人。

呈現戲曲生命力

崔氏改嫁之後，並不如意，丈夫是個粗人，與她沒有共通語言，吵起來甚至打她，崔氏這時



張繼青（左）示範《爛柯山·逼休》一段戲 (本報攝)



屈斌斌（左）、陶紅珍主演《爛柯山》 (本報攝)

文藝動靜

美術編輯：王忠杰

滬「風尚展覽」懷舊氣息濃



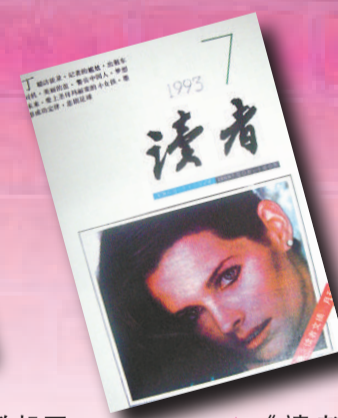
▲《知音》創刊號的導讀標題，令讀者首次直面「第三者」等婚姻問題



▲羅中立顛覆了勞動者在美術作品中的慣有形象



▲山口百惠掀起了中國首輪「哈日潮」



▲《讀者》的被迫更名被視為中國的「知識產權第一課」



▲刊登了鄧小平南巡照片的雜誌



▲老式巴士內展廳實景

(本報攝)



▲上海生活時尚頻道總監鮑曉群（左起）、上海市精神文明辦公室主任陳振民、上海文光新聞傳媒集團副總裁騰傑、上海生活時尚頻道副總監薛平為風尚展覽揭幕，展廳就在他們身後那輛老式巴士上 (本報攝)

三十年前的雜誌是什麼樣子？正在上海舉行的「風尚展覽——封面中國三十年」可以告訴大家。為了紀念改革開放三十周年，上海時尚傳媒從即日起將舉行一系列「風尚中國三十年」活動。從即日起，在上海新天地石庫門邊上的華商天地廣場上開進了一輛老式公共汽車，車廂被布置成一個具有懷舊氣息的展廳，在裡面展示的是三十本在中國內地發行的雜誌三十年間有代表性的封面。那一張張略顯陳舊的紙片，上面刊載的圖片在今天看來無論是人物打扮還是標題詞句都略顯「老土」，但卻向我們真實再現了三十年來一些進步和轉變。

從保守走向開放

一九七九年的《大眾電影》封面刊登的是英國電影《灰姑娘》的劇照，王子和灰姑娘深情擁吻的照片。這在現在看來平常的畫面，當時卻引起了廣泛爭議，甚至有人寫信給

《人民日報》稱這是墮落，也引起了廣泛爭議。當年媒體還專門展開了關於這個封面的討論，不過在不到兩個月的時間裡，收到討論來稿一萬一千二百餘封，同意「資產階級墮落」說法的讀者不到三分之一。

一九八四年的《大眾電視》則刊登了日本著名影星山口百惠的照片，由她主演的電視劇《血疑》無疑是言情偶像劇的開山鼻祖，而山口百惠在中國掀起了第一次「哈日風潮」，山口百惠身穿的新潮短款上衣，成為當時最受青年女性青睞的服裝款式，而為了能像她那樣擁有洋溢青春活力的髮型，眾多的女青年對自己留了多年的長辮痛下「狠手」。

展品中有內地頗具影響力的期刊《知音》的創刊號封面。一九八五年，這本創刊當年能突破百萬發行量，其中一個原因是這期的封面導讀上有一個當時看來很大膽的標題——「一位『第三者』致『情敵』的信」。《知音》由此成為中國婚戀報道的先行者。「第三者」、「情敵」等詞眼，帶來了中國婚戀觀念的大探討與轉變。

審美情趣的變化

一九八一年，羅中立的油畫《父親》登上了《美術》一月號刊的封面。羅中立用曾經只有巨幅領袖像才有的製作規格，畫就了一幅中國勞動農民的頌歌。在他筆下，勞動者不再是臉上洋溢着飽滿而幸福的微笑，取而代之的是像黃土高原上縱橫的溝壑一樣的皺紋。雖然已經到了該安享晚境的高齡，但仍在晌午似火的驕陽下勞動。這幅作品參加了第二屆全國青年美術展，展覽破天荒地將評判權交給了觀眾。五百四十三件參賽作品中，羅中立的《父親》一舉拿下八百多票，高出第二名整整七百多票取得當時中國美術界最高榮譽的金獎。這也被視為國人審美情趣轉變的標誌之一。

一九八七年《當代體育》雜誌的封面照片，是深圳第四屆「力士」杯健美比賽，兩位身穿泳裝的健美參賽者選略帶

羞澀。此前在公衆面前展露自己的身材簡直不敢想像，第四屆全國健美比賽打破了禁忌。同樣帶來突破的還是一九九二年的《ELLE》，上面最扎眼的消息就是LV在北京開了第一家店。

思想觀念與國際接軌

知識產權這個名詞對中國人已經不再陌生，而國人上的「知識產權第一課」也是由雜誌帶來的。內地另一本期刊《讀者》現在人盡皆知，但一九八一年創刊之初它的名字卻叫《讀者文摘》。次年，《中華人民共和國商標法》通過，美國的《Reader's Digest》（中文也翻譯成《讀者文摘》）當即為中文版進行註冊，並獲批准。隨後，美國《讀者文摘》就中國《讀者文摘》發來律師信，稱對方使用《讀者文摘》中文名不正當，不符合國際版權協定。中美兩家《讀者文摘》長達十幾年的版權之爭就此開始。九三年，中國《讀者文摘》發行量已經超過二百萬，但版權糾紛一直阻撓着它的發展，尤其是境外發行。當年七月，中國《讀者文摘》正式更名為《讀者》。新華通訊社先後兩次向全球播發更名消息。而這場關於商標的糾紛，也成了街知巷聞的熱門話題。品牌保護意識、知識產權就是以這樣的形式，走到中國人的腦海中。

除了這展覽外，「上海風尚嘉年華」還會通過「風尚大典」、「風尚論壇」——他們正在改變我們的生活時尚」、「風尚指數」調查等全面展示三十年內風尚領域的變化。上海生活時尚頻道總監鮑曉群介紹，主辦方還將專門拍攝一部六集專題片《感覺時尚三十年》，訪問了七十位親歷改革開放三十年的重要人物，拍攝和收集歷史素材近百小時，通過中國人三十年來視覺、聽覺、味覺、觸覺等方面的變化，折射出中國文化生活、社會潮流的變遷。這部每集六十分鐘的專題片將從十一月八日到十二月十三日首先在上海播出。

本報記者 張帆



▲英國電影《灰姑娘》的吻照當年引起軒然大波