

責任編輯：蔡青梅 美術編輯：張敏

海南島 HAINAN ISLAND OF CHINA

# 海南建設國際旅遊島



海南迷人的熱帶海灘

旅遊業是海南最具特色、最具潛力和競爭力的產業。海南省委、省政府明確提出：培育旅遊業作為支撐海南未來長遠發展的重要支柱產業，把旅遊業發展成為海南現代服務業的龍頭；以旅遊業為切入，進行體制和機制創新嘗試，把海南建設為中國唯一的「國際旅遊島」。

本報記者 張建星

2008年4月，胡錦濤總書記視察海南時指出，要從海南實際條件和長遠發展出發，積極發展服務型經濟，尤其要加強旅遊服務設施建設，提高旅遊業國際化程度，提升旅遊業檔次和水平，規範旅遊市場，努力使旅遊業成為海南的支柱產業。

### 島嶼旅遊資源豐富獨特

2007年4月23日，海南省政府向國務院申請設立海南國際旅遊島綜合試驗區。2008年3月5日，國務院辦公廳函覆海南省政府和國家發改委，原則同意海南進一步發揮經濟特區優勢，在旅遊業對外開放和體制機制改革等方面積極探索，先行試驗；要求國務院各有關部門對海南發展旅遊業給予大力支持和幫助；同意在海口、三亞、瓊海、萬寧4市各開辦一家市內免稅店等。

海南作為中國唯一的熱帶海島省份，海洋旅遊資源具有不可替代性，在中國能與世界著名的海島度假勝地如夏威夷、峇里島、布吉島等媲美，只有海南。海南島嶼旅遊資源豐富獨特、品位高，生態環境良好，有較好的旅遊基礎設施配套，具有超國界吸引力。海南四季如春，尤其適合「全天候」發展旅遊業。因此，把海南建設為中國唯一的「國

際旅遊島」，是海南旅遊業的發展條件和比較優勢所決定的。

當局計劃用20年左右的時間，把海南建成世界一流的旅遊設施國際化、旅遊服務國際化、旅遊產品國際化、旅遊環境生態化、旅遊安全社會化的特色鮮明、安全保障、中外遊客嚮往的國際熱帶海島度假休閒旅遊地。

### 20年打造一流度假地

建設海南國際旅遊島有三個方面的內涵：

一是確立新目標。旅遊業全面與國際接軌，實現「4個零距離」、建設「5個島」。即實現「服務零距離、管理零距離、景區零距離、產品零距離」；把海南建設成為「旅遊開放之島、歡樂陽光之島、休閒度假之島、生態和諧之島、服務文明之島」。

二是建立新體制。按照國家的要求，進一步發揮經濟特區優勢，在旅遊業對外開放和體制機制改革等方面積極探索，先行試驗，推進海南新一輪更寬領域、更大範圍、更高層次的對外開放。

三是實行新政策。對外實行「免簽證、零關稅、放航權」的建設國際旅遊島標誌性的旅遊開放政策。免簽證就是全面落實並逐步擴大對國際遊客實行免簽證政策範圍，為境外遊客到海南創造更加便利的出入境條件；零關稅就是要加快在主要旅遊城市設立免稅商店，讓來境外遊客都享受到與國際接軌的旅遊購物優惠政策；放航權就是實行更加開放的航權政策，為遊客來海南創造便利的交通條件。



海南特有的珍稀靈長類動物——黑冠長臂猿



海南保存完好的熱帶雨林森林——霸王嶺



三亞海灘上的世界小姐倩影

## 羅保銘：海南加快國際化步伐

海南省省長羅保銘表示，加快旅遊業的轉型升級是調整優化海南旅遊產業結構的內在要求。

### 轉型升級 提升旅遊素質

為此，海南一是全力實施「大企業、大航線、大團隊」進入海南旅遊戰略。現已與英國My Travel集團、俄羅斯PTS旅遊集團、俄羅斯洲際航空公司等國內外大型旅行商簽訂合作協議。二是大



海南省省長羅保銘（右）與省長助理、旅遊局局長陸志遠（左）步入會場

力推進旅遊要素的國際化改造，加強旅遊高星級飯店的評定工作，不斷提升旅遊飯店的服務檔次和服務水平；加快精品景區景點建設，着力抓好海棠灣、清水灣、石梅灣、神州半島等重點旅遊區的規劃和建設，努力將其培育成為具有強大競爭力的旅遊精品。三亞南山、三亞大小洞天景區率先成為全國首批5A旅遊景區。三是深入挖掘本土和時尚文化，先後舉辦了中國海南島歡樂節、黎苗「三月三」、天涯海角國際婚禮節、世界小姐總決賽、亞洲職業高爾夫球公開賽、第14屆中國金雞百花電影節等活動，使本土文化成為海南旅遊之「魂」，時尚文化盡顯海南旅遊魅力。今年年底由張藝謀團隊策劃創作的「印象·海南島」將在海口市上演，這將成為海南旅遊新亮點。

### 區域合作 提高開放水平

羅保銘強調，島嶼經濟發展的出路是開放化與國際化，經濟特區的主題是開放，旅遊業的國際化也離不開對外開放。近年來，海南利用博鰲亞洲論壇和島嶼觀光政策論壇、泛珠「9+2」合作平台，進一步拓展海南旅遊對外交往與合作；積極引進境外知名旅遊業者到海南與外商獨資及中外合資旅行社，旅遊業對外開放水平不斷拓寬。

與此同時，海南積極推動香港對俄羅斯遊客放寬簽證政策，簡化入境手續，聯手吸引歐美和俄羅斯度假遊客；將同香港的「一程多站」旅遊由空中航線擴展到海上航線，促進郵輪旅遊蓬勃發展。

目前，海南省旅遊業已經成為領跑海南省經濟的重要支柱產業，已具備2500萬人/年的接待能力。2007年，海南省服務業增加值383億元，佔全省生產總值的39.3%，旅遊總收入相當於全省GDP的14%。

## 旅遊島布局一海兩市三區

海南省旅遊局副局長陳耀日前表示，正在編制的《海南國際旅遊島建設總體規劃》布局為一海、兩市、三區。

一海即着眼於海南作為中國熱帶度假勝地在今後國際旅遊中的重要作用，放眼於整個中國南海，以有「南海明珠」美譽的海南島為重心，開闢包括豪華郵輪、遊船旅遊、海島旅遊和各種海上休閒運動旅遊的海洋旅遊——「南海旅遊」，打造在國際上具有良好知名度和美譽度的「南海旅遊」品牌。

陳耀稱，短期擬開發的海上旅遊，將以海南島為基地，以西沙群島為主要目的地，在海南島、西沙群島的相關島嶼和海域開展海島觀光、各類海上休閒活動和潛水等旅遊形式；擴展環中國南海國家和地區的南海豪華郵輪旅遊路線，以現代版的「海上絲綢之路」推動海南對外開放和經濟文化交流。

兩市即海口、三亞。三區則是將海南島的東部、中部、西部策劃成特色鮮明、定位各異的區域旅遊項目，分別為東部——中國椰樹海岸；中部——海南島國家公園；西部——海南島西岸。

### 專家倡列入「十二五」

據了解，海南省旅遊局此前已組織旅遊專家、各市縣旅遊局、旅遊業界等不同界別的座談會集思廣益。同時省旅遊局還在當時門戶網站舉行「國際旅遊島，大家來規劃」活動，徵集廣大網民的建議。

專家建議，海南國際旅遊島建設不僅是海南發展戰略的重中之重，更是國家開放戰略、國家區域發展戰略和國家旅遊戰略的重要內容，應列入國家「十二五」計劃的重點項目。

## 海南將設旅遊發展基金

海南省省長助理、省旅遊局長陸志遠日前表示，為建設國際旅遊島的需要，海南將建立旅遊發展基金，並通過發行旅遊彩票等方式募集旅遊發展基金。

### 讓國外遊客上島更便捷

陸志遠表示，建設國際旅遊島，就是把海南建成旅遊國際化程度高、生態環境優美、文化魅力獨特、社會文明祥和的世界一流海島型國際旅遊目的地。經過5年的努力，實現旅遊及相關產業高度開放；國內外遊客進出方便快捷；旅遊購物方便優惠；旅遊管理、營銷、服務與國際慣例接軌；旅遊服務體系健全，個性化服務發達，接待設施、服務標準達到國際水平，

入境遊客比例和旅遊外匯收入比例大幅提高。

陸志遠透露，海南近期會有一些新措施，首先是落地簽證方面，目前只有21個國家持普通護照5人以上的旅遊團隊15天內免簽證，海南將爭取國家有關部門同意更多國家的旅遊團隊到海南免簽證；還有實行更加開放的航權政策，讓國內外遊客出入境便捷；實行離島遊客免稅購物政策，基本建立遊客免稅購物的運行機制；小額外幣兌換便利；建立旅遊發展基金，發行旅遊彩票等。

陸志遠表示，在一些國外旅遊地區，首先是當地的居民熱情感染遊客，使遊客真正喜歡去旅遊度假。為此，海南在建設

國際旅遊島過程中，首先要打造國際旅遊島的信心，要讓每一個從業員、每一個海南人，都能夠真正參與這項行動。

### 開展全民旅遊培訓計劃

據悉，為適應國際旅遊島建設，海南將加強人才培養，開展「全員素質提升工程」，強化導遊人員、旅遊業人員的語言修養、業務修養，提高他們個人的綜合素質，培養儲備專業旅遊人才。目前正和瑞典合作開展人才培養計劃，同時加強與省高校建立人才培養計劃。此外，海南省旅遊局和省相關部門開展「全民旅遊培訓計劃」。



海南風景優美的高爾夫球場

熱烈祝賀2008年第9屆中國海南島歡樂節16-18日在海南文昌隆重舉行！