

泰林半價開倉吸引力大

超平電器 市民搶掃

在金融海嘯下，市民都希望瞄準機會「撈錢」。早前被清盤的泰林電器昨日起半價平賣，吸引近二百多名市民到場掃貨，高清、LCD電視成大熱貨品，「幾乎人人買一部走」。有新居入伙的市民，準備了萬元掃電器替新屋裝身。到場搶購平價電器的市民，無懼貨品欠缺售後保養，仍帶來大量「銀彈」，大手購買冷氣機、電視機和雪櫃，滿載而歸，「一車又一車送走心頭好」。

本報記者 曾愷欣

泰林電器昨起一連兩日在佐敦總店和觀塘分店開倉。早上六時，佐敦總店門外已聚集數名青年，整裝待發準備入場掃平貨。直至開門前，人龍長達五十餘人。此外，在場亦有無入場券的市民備摺椅、報紙排隊，希望可獲通融入場選購平價電視，唯最終願望落空。雖然場內貨品不包送貨、保養、退款和退換等售後服務，但仍阻擋不了一心入場掃平貨的市民，他們均準備充足「銀彈」入場。

高清LCD電視最搶手

清倉貨品均以五折出售，當中以高清、LCD電視為市民頭號搶購目標，「人人有一部，永不落空」。多名市民表示，「最抵買是高清、LCD電視」，三星40吋高清電視原價二萬二千多元，樂聲50吋高清電視原價三萬三千多元，SONY40吋高清電視原價二萬四千多元，均以半價出售，難以忍手不買。

排頭位的蕭先生表示，希望購買相機、手機和MP3，預算三千多。他說，雖然沒有售後保證，需承擔一定的風險，但現場可即時檢查，相信問題不大。對於只有四十五分鐘購物，蕭先生擔心買不到心頭好，可能要與其他人搶貨。計劃買小型電器的蕭先生最後改買一部32吋LCD電視和手提電話。「部分貨品款式舊，配件亦不齊全，買不到『心水』貨品，只有改買液晶電視」，超出預算千元。

花了一千多元搶購平電器的鄧小姐說，昨日主力是購買家庭電器，如32吋LCD電視、兩部冷氣機和雪櫃等。雖然花了一千多元，但她仍然面不改色，不擔心搬運、安裝的問題，有朋友可以幫忙，而且新居入伙需花點錢，現在以半價已可買入「心水」電器產品，「感覺十分抵」。

現場亦有一班「口單師奶兵團」，她們約有五、六名成員，做足事前準備，各人手持一張寫滿價錢、貨品類別的紙張，務求買到「心水」貨品。成員之一的熊小姐說，準備七、八千元，主要目標是家庭電器，如冷氣機、雪櫃，最後亦如願以償。

泰林臨時清盤人廖耀強表示，泰林原有貨品的帳面價值約一千萬元，若售罄所有貨品後可收五百萬現金，而截至昨日上午已售出存貨總數約三成，實收一百六十多萬現金。

▼大批市民在佐敦總店門外等候入場

(本報攝)



▲方便拿走兼原價不低的手提電腦，是其中一款被「掃」的熱門產品
(本報攝)



▲市民在店內選購心儀貨品

(本報攝)



▲雪櫃等大型電器須自行想辦法運走

(本報攝)



▲莫同學表示在網上購入八百元的「黃牛票」，得以入場購買手提電腦
(本報攝)

免費入場券炒至千元

【本報訊】泰林開倉「半價大酬賓」，有無入場券在手的市民「以小博大」，希望用數百至千多元買「黃牛票」，得以有機會以超值價錢購買原價萬多元的「心頭好」。原屬免費的入場券前日在網上已炒賣至一、二千元，有昨日到場的大學生便表示出價八百元在網上購得「黃牛票」。昨日在平價倉空，更有市民不惜出價一千元即場買「黃牛票」，只為入場搶購電子產品。

教院學生莫同學在網上以八百元買入「黃牛票」，成功購買了三套價值共一萬五千元的富士手提電腦，一套原價需約一萬元。莫同學說，前日在網上有人炒賣入場券，價格介乎一、二千元，最後以八百元成功買得入場券，昨早八時在地鐵站交收。他說，與兩個朋友俱打算買手提電腦，場內型號不多，偏向舊型號，但以半價購買名牌貨已「十分抵」。不過，雖然五折售貨十分吸引，但所有貨品無原廠保養，亦不可即場試機，壞了需找外面的師傅維修，莫同學稱這是掃平貨的代價。

有市民即場以一千元購買入場券，並帶備十萬元現金

掃平貨。謝先生說，準備十萬元現金，計劃購買三部LCD電視轉售圖利，但中午過後，大部分三十吋LCD電視已售清，剩餘的高清、LCD電視機尺寸亦太大，最後以一萬八千元購得家庭影音組合、高清攝錄機和電飯煲，他計劃以折扣價轉售給親友。

有人將產品放上網拍賣

此外，現場亦有中學生聲稱，昨早持二十多張入場券，向欲買「心頭好」的無入場券市民兜售，一個朝早已賣出五、六張共賺八千元。他們說，將會與同學入場掃平貨，共用了五萬多元，計劃將二十多件貨品轉售圖利，預期可賺取八千多元。

經過昨日一整日的「大酬賓」後，泰林貨品雖然所剩無幾，但昨晚仍有人在拍賣網站兜售今日的入場券，有人標價高達八百元。此外，拍賣網上亦有聲稱出售泰林清盤貨品，原價六千元的NEC V7300主機連鍵盤和滑鼠，底價一元起開始供人叫價，直接購買價則為五千元。

苦主到場索貨追賠償

【本報訊】泰林一連兩日五折清貨，持入場券的市民可以半價買得「心頭好」，但亦有人希望追討公道。有苦主在泰林結業前買了二千多元的擴音器仍未有貨，以及持有萬多元「形同廢紙」的禮券，昨日趕到現場向清盤人代表追討索償。

苦主許先生於十月十五日，即泰林結業前，花了二千八百多元購買一套擴音器，至今仍未收到有關貨品。許先生說，曾與清盤人方面聯絡，對方表示數天後回覆，「說送又不送」，一直沒有明確的答覆，只好到場與清盤人代表交涉，希望取回貨品。最後，現場的職員稱不合程序，將其拒諸門外。對於有市民可入場掃平貨，他則被拒於門外，他不滿地說：「一個月前已付款但未有貨，現在將貨物半價出售給其他人，當然不合理。」

另外，有手持數萬元泰林購物禮券的市民，希望可換

購同等價值的貨品，但在場清盤人代表指其不合程序，建議他透過小額錢債審裁處追討索償。陳太女兒結婚時，親朋戚友買了泰林三萬多元禮券作禮物，本來是二〇一〇年到期的禮券，尚有萬多元未使用，泰林倒閉後，「禮券變廢紙，至今未獲安排賠償」。

陳太說，清盤人應先處理她的問題，「真金白銀向泰林買禮券，理應場內的貨物，我亦有份，現在別人掃平貨對我十分不公平。」

泰林臨時清盤人廖耀強對於持禮券人士和已付款顧客未能率先領取貨品，廖耀強說，持禮券人士在清盤中只屬普通債權人身份，所以不會優先選購貨品，而早前已支付款項但未收到貨品的顧客，可以提早到場選擇貨品，但如果沒有其所要的產品，則只能向信用卡公司申請停止扣款。



▲手持萬多元泰林禮券的陳太太到場追討
(本報攝)

中西區旅遊節料帶動消費

【本報訊】金融海嘯引發消費疲軟，為刺激市民的消費意欲，首屆「中西區旅遊節二〇〇八／〇九」昨日在店舖雲集的中環蘭桂坊開幕。此項為期兩個月的中西區旅遊盛事，將通過「上環假日行人坊」和「中西區特色一日遊」等六大節目，重振中西區旅遊及零售業市道。

中西區區議會旅遊事務暨商貿推廣工作小組主席李應生預期，旅遊節將為該區帶來近兩成的消費增長。由中西區區議會旅遊事務暨商貿推廣小組主辦的首屆「中西區旅遊節」，昨日正式開幕並舉行大型巡遊表演。主辦方表示，希望通過「〇八／〇九秋冬上環假日行人坊」、「旅遊推廣日」、「中西區吃喝購物熱點」展板巡迴展覽、「中西區特色一日遊」、「除夕勁歌熱舞閃爍夜」及「歌賦冬日節」六大精采活動，推廣中西區多元化的商貿優勢的同時，亦有助為受金融海

嘯影響略顯疲軟的本港消費市場，注入新的活力。

料帶來兩成消費增長

其中，已進入第七屆的「秋冬上環假日行人坊」，除傳統的街頭表演、綜合節目和地區活動之外，還將在每個活動日設立四十個零售攤檔，以帶動區域零售、手工業市場的發展；凡在中西區店舖購物滿二百元，即可加多二十元參加每團五十人的「中西區特色一日遊」，由導賞員帶領遊覽包括山頂、多元宗教徑在內的多個旅遊景點，親身感受遊覽中西區的樂趣。

出席昨日開幕禮的李應生表示，金融海嘯衝擊全球經濟，整體經濟放緩的同時，亦使得物價回落。他相信透過一連串的精采活動，在提升中西區優質旅遊形象的同時，將帶動區域消費，為中西區帶來一成五至兩成的消費增長。



荃灣藝術節開幕

來自中國西南邊疆的雲南人，昨晚為荃灣藝術節開幕禮進行歌舞表演，向本港市民送上無限的祝福。政務司司長唐英年為開幕儀式致辭時表示，藝術節既可為荃灣居民提供精采的節目，亦可提高生活質素；政府將會加強學校及社區的藝術教育，並研究如何加強與區議會和文化藝術團體的合作。來港出席開幕式的雲南省文學藝術界聯合會主席鄭明則表示，希望藉來港表演的機會，增進雲南與香港之間的友誼和交流。圖為一眾來自雲南的人士，為香港市民送上一幕難忘的《二十六個民族的祝福》的集體舞表演，令觀眾看得津津樂道。



▲「中西區旅遊節二〇〇八／〇九」昨日在中環蘭桂坊開幕

(黃洋港攝)