

市民外遊意欲減 留港人增現商機

商場聖誕「落重本」谷消費

尚有一個半月就是聖誕節，雖然經濟不景氣減低市民趁假期外遊意欲，但零售業估計今年留港度聖誕和新年假期的市民將較往年增加。為刺激市民消費，本港多間大型商場逆市增加推廣宣傳費用，平均「加碼」逾一成。有商場負責人稱，外遊人數減少反而為商場帶來商機，必先吸引人流才可刺激消費，但成效如何仍難以估計。

本報記者 徐紹輝

聖誕和新年是傳統外遊旺季，受近期環球金融海嘯影響，旅遊業預計整體「出團」數目較去年同期減少一成。信和集團旗下的奧海城，花費達一千三百八十萬作為今年聖誕及除夕活動的推廣費用，較去年增加百分之十五。信和物業管理總經理蘇潔蓮說，在經濟波動下，市民減少出外旅遊度假，但他們仍要留港娛樂，反而為商場製造了商機。

奧海城將設置全港最高「奧海城沖天聖誕樹」，蘇潔蓮表示，集團旗下商場會繼續善用節日，加強推廣和宣傳，推出具吸引力及多元化的推廣活動，除邀請明星到訪，亦多推出購物優惠，物色顧客喜愛的禮品，令他們直接得益，吸引更多的人流，協助商戶促銷，刺激營業額。今年奧海城聖誕和除夕宣傳推廣費用較去年增加一成半，十二月份人流預期較去年同期上升百分之十二至十五。

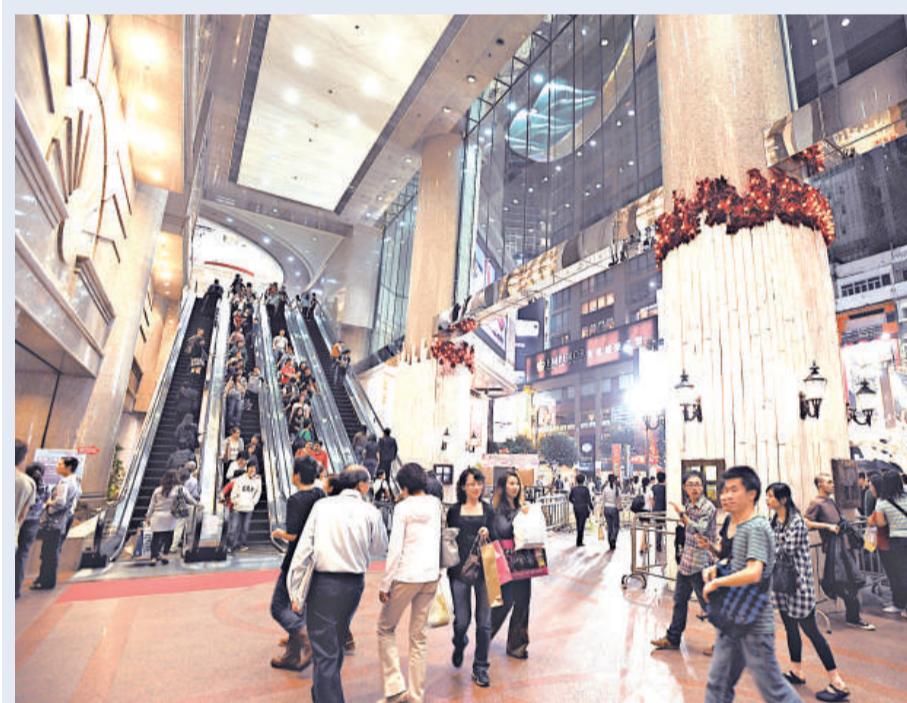
表演增兩成吸客

新鴻基地產旗艦商場 apm 今年以

「聖誕魔衣櫥」為主題，新地代理有限公司租務總經理馮秀炎表示，今年聖誕裝飾布置費用超過四百二十萬港元，較去年升一成，聖誕推廣期內更計劃舉辦逾四百八十分鐘，即合計逾二百二十場不同類型的表演節目，較去年升兩成，當中包括世界級歌舞劇、雜技匯演、管樂演奏會和倒數活動等，務求為顧客提供最多元化、最精采的節目。

除了為顧客提供「重本」表演和布置外，商場還提供「聖誕大抽獎」，但因應消費市道疲弱都降低了消費額的門檻。以「信和聖誕豐、狂、賞」為例，集團旗下商場（奧海城、黃金海岸商場、藍灣廣場）以易辦事或信用卡消費購物滿二百元即有機會參加，較去年聖誕節三百元的門檻為低，獎品則包括電器、時裝現金券、按摩椅、全高清液晶體電視、雙人來回香港至東京或大阪機票、名貴綵飾及飲食禮券等。

尖東日前已舉行「璀璨閃耀匯尖東 2008」亮燈儀式，主辦單位為營造節日氣氛，今年燈飾的開支較去年輕微增加。



▲時代廣場推出多項節目吸引市民消費

（本報攝）

► apm 商場的聖誕裝飾費用逾港幣四百二十萬，較去年上升一成

（林良堅攝）



有旅行社表示，去年外遊團十一月已滿額，今
年則顯得冷清

旺季不旺 旅業料外遊團跌 15%

【本報訊】記者蔡淑汶報道：聖誕和新年本來是傳統旅遊旺季，但受到金融海嘯影響，市民外遊意欲大減，有旅遊業界人士表示，雖然本港市民習慣外遊度假，但經濟不景氣將令消費者變得審慎，估計日本、歐美等貴價團的報團人數將大幅下滑，預計聖誕節的整體「出團」數目將較去年同期下跌一成五。

經濟環境轉差，旅遊業步入嚴冬，香港旅行社協會主席胡兆英表示，雖然本港市民習慣外遊度假，但經濟不景氣將令消費者變得審慎，以往去關日本度假的旅客，都會轉到泰國等東南亞地區旅遊，有些人甚至選擇參加內地短線團代替以往出國旅遊，不少人都退而求其次尋找平價外遊代替以往的高級消費。他說，北海道、歐美等地的貴價團銷情必定會受經濟環境所影響，「一家四口去一次都要七、八萬，好少人會再咁豪爽」。

胡兆英預計，今年聖誕節的整體「出團」數目將較去年同期下跌一成五，而十二月份的整體營業額將下跌兩成，現時消費者都想在經濟差時玩得更划算，他們將會等待「跌價」出現時才報名外遊，希望「能以價賜遊外地」。他說，巴士團和內地短線團受經濟的影響較少，但由於團費較平，不能彌補旅行社貴價團報團人數下跌的收入，對旅行社的整體收入沒有太大幫助。

聖誕團至今未爆滿

康泰旅行社總經理劉美詩亦表示，今年聖誕節外遊團銷情較慢，去年十一月底已出現「爆滿」情況，但今年截至現時為止，聖誕外遊團只售出五成。她說，明白到經濟不好市民自然想減少消費，但本港生活壓力大，加上不少市民已習慣外遊度假，相信旅遊團仍有一定吸引力，所以對前景仍然有信心。劉美詩說，由於澳洲和新西蘭等地的貨幣匯率下跌，反而吸引了不少客人報名和查詢，銷情較以往好，因此對聖誕新年旺季都抱樂觀態度。

聖誕大餐優惠促銷

【本報訊】記者蔡淑汶報道：受金融海嘯影響，聖誕節的外遊人數將大幅減少，留港度假的市民少不免會外出「大吃大喝」來歡度聖誕，有酒店負責人預期，外遊人數減少為飲食業帶來一線曙光，聖誕大餐雖加價百分之五，仍然多人問津。不過，有飲食業人士表示，業界對前景仍然悲觀，今年聖誕餐飲的訂座率只達五成，預料十二月的營業額將下跌。

香港餐飲聯業協會會長黃家和表示，即使市民留港度假，但他們的消費意欲低，消費金額大減，對業界的幫助依然不大。他說，有個別高級酒店如半島酒店等仍有加價空間，但很多業界都面對「唔敢加，仲要減」的情況，即使推出優惠套餐促銷，叫座力依然一般。他還說，以往聖誕大餐即使價格高昂，一般在十一月時訂座已相繼「爆滿」，但今年普遍訂座率只得五成，預料今年聖誕飲食業的營業額將會下跌。不少業界對聖誕市道都持悲觀態度，唯希望聖誕正日生意可會好一點。

香港餐飲管理協會主席楊位醒表示，現時消費信心疲弱，不少人囊空如洗，加上聖誕節不是周年紀念，「年年都有」，估計即使市民留港消費對飲食業的幫助仍然不大。他說，飲食業無可避免在聖誕此等消費節日要以減價促銷刺激消費，相信消費者亦會將金錢留待聖誕節使用，所以估計營業額可維持與去年相若，但聖誕前後的生意應還會較去年差。

天水圍房諮詢隊助問題家庭

【本報訊】記者吳美慧報道：目前，天水圍有十八萬名公屋住戶，未來，仍有新住戶陸續遷入。為幫助新住戶盡快適應新生活，盡早識別有問題家庭予社福機構，房委會在半年前成立天水圍房屋諮詢及服務隊，進行迎新、家訪，接受熱線查詢，社工亦可「洗樓」。現時，小組已轉介五十多個案。房委會物業管理總經理（屯門及元朗）梁世智表示，

房委會此舉並非取代社署工作。四月投入服務的天水圍房屋諮詢及服務隊，是一試驗計劃，明年十月檢討成效，有十一名基督教家庭服務中心的成員，服務隊主要為最新落成、預計有一萬八千名住戶的天晴邨服務；半年內，三千四戶新入伙家庭中，二千七戶已參加服務隊舉辦的迎新會。另外，服務隊會家訪八百多戶、打出和接到逾千個熱線電話（專線號碼為 34011662）。

服務隊為新住戶提供一站式諮詢，如福利、交通、教育及其他配套等，並為居民舉辦活動、協助居民組織互助小組等。基督教家庭服務中心服務總監吳家駒說，服務隊會盡早識別特別需要幫助的家庭，如有經濟困難、夫妻兩地分隔、老夫少妻育稚齡子女等情況的新住戶。

有需要的話，將轉介個案給社署、民政事務總署、非政府機構及志願團體。現時，服務隊已轉介五十多個個案，原因與家暴無關，主要是住戶沒錢搬屋、子女轉校、設施和交通等問題。吳家駒說：「走到冷巷，可能聽到有夫婦嗌交，以前根本沒可能自行洗樓。」

七十七歲的袁生，本居於上水村屋，七月搬到天水圍。他的太太在數日前持單程證來港，照顧一對八歲孖仔。他最初擔心很多搬屋問題：「怕沒錢換地板、買傢俬和電器，（舊）電風扇快着火了。」經服務隊協助下，他成功申請基金解決傢具問題。另外，服務隊亦替他的寶貝仔找到學校，袁生說：「之前找了六、七間（小學），都不成功。」

資料而須換領護照的人士，須親自遞交申請，其申請須較長時間處理。

發言人提醒市民，該處只會接納市民以合理理由要求緊急簽發護照，一般不會優先處理市民提出的申請。為避過申請高峰期，申請人可盡量在學校假期或公眾假期前，提早遞交申請。發言人鼓勵申請人善用預約服務，由於預約額有限，未能於預約時間出席的市民，請於預約日期前至少一天取消預約。

十八歲或以上的合資格申請人也可在辦公時間內使用設於入境事務處總部及六個分區辦事處的自助服務站，遞交特區護照的申請。直至目前為止，共有一百三十六個國家及地區給予特區護照持有人免簽證入境。某些國家規定旅客須有有效期不於六個月的護照才可入境。

入境處籲外遊市民早辦證

【本報訊】聖誕和農曆新年假期即將來臨，相信有不少港人正計劃出外旅遊。入境處發言人昨日呼籲市民，外遊日期前應盡早申請香港特區護照，該處需時十個工作天處理一般市民的申請。為避過申請高峰期，該處發言人呼籲申請人盡量於學校假期或公眾假期前遞交申請，並鼓勵申請人善用預約服務。

入境處發言人表示，一般而言，該處需要十個工作天處理特區護照的申請。十一歲以下而未領取身份證的兒童，處理時間則為十九個工作天。若申請不是親身遞交，須預留額外兩至三個工作天處理相關手續。因遺失、損壞或更改個人

梁世智（右）表示，服務隊能幫助新住戶適應新環境，受患者袁生（左）十分同意

（本報攝）



泰林第二日開倉，雖然貨品剩餘不多，但仍有市民買到心頭好

（本報攝）

泰林最後清貨 顧客選擇少

【本報訊】早前結業的著名電器公司泰林，昨日為第二日開倉清貨，相比於前日首天開倉的熱鬧情況，第二日到泰林購買電器的市民明顯減少。大部分購得「戰利品」的市民均表示，店內所餘貨品的款式不多，未能購得心頭好。泰林的清盤人說，即使今日仍未將所有貨品售出，再開倉清貨的可能性也不大。

泰林佐敦分店昨晚上九時關門前，讓最後一批市民進入店內購物，並取消每人只能購買三件貨品的限制，有市民購買了近十件貨品，而最後一件售出的貨品為一部由原價二萬元減價至七千元的雪櫃。泰林清盤人表示，賣剩的貨品，將會供泰林前員工優先選購。

泰林第二日開倉清貨，也是最後一日清貨。泰林的觀塘和佐敦分店在早上九時開門前，已有近五十名持門票的市民排隊等候入內購物，每人限買三件貨品。由於大部分受歡迎的貨品如影音器材、手提電腦、手提電話等，差不多已於前日售罄，即使有市民帶備逾萬元購物，最後卻只花了數百元。

再開倉機會不大

為了半價購得電器，昨日仍有市民願意出價三百元購買門票，但已比前日的一千元出價便宜很多。昨日所見，雖然有市民購買大型電器如雪櫃、洗衣機等，但小型電器如電飯煲和打印機等仍最受市民歡迎。有市民將購得的貨品放在網上拍賣，但叫價未見激烈。

泰林的清盤人表示，前日開倉清貨已售出三分之二的存貨，套現四百四十萬元，即使昨日開倉後仍有存貨剩餘，再開倉的機會也不大。