中國獅嶺皮革節引資20億

本報記者 袁秀賢

第八屆中國（獅嶺）皮革皮具節日前在廣州花都區獅嶺（國際）皮革皮具城舉行，客流量人數將超過上屆皮具節的15萬人次，創下歷年來的新高。爲期5天的展會期間，20餘萬的採購商、生產商、供應商雲集獅嶺，展會總計簽訂商業合作意向近20億。

客流創下歷年來新高

本屆皮具節的主體活動精彩紛呈，吸引威爾薩斯、啄木鳥、LCK、保蘭德、喜登路易、金利來、夢特嬌等衆多國內外知名的皮具企業品牌參展。世界皮革協會、法國皮革協會、美國化學家聯盟、歐中國際合作協會、意大利ARS ARPEL集團等國際行業協會與企業負責人與國內著名皮革皮具專家學者，縱論行業發展大計，共商應對國際金融危機之道。

中國皮革協會副理事長李玉中認爲，過去的一年，國內外經濟環境的變化給廣大的中小企業的生存發展帶來不小的困難，中國皮革皮具行業與中國皮革行業一樣也受到不同程度的影響。但是以獅嶺皮具產業爲龍頭的皮具製造基地保持了良好的發展勢頭，帶動中國皮革皮具產業持續、穩步增長。這體現了作爲「中國皮具之都」的獅嶺皮革皮具產業不僅積澱了雄厚的生產實力，而且正逐步形成強大的自我發展、抵禦風險的能力。

獅嶺成皮具業領頭羊

皮具皮革產業發展到今天，已成爲廣東省輕工業的支柱產業之一，獅嶺鎮也已經成爲中國皮具產業的領頭羊。獅嶺皮革皮具產業從70年代家庭小作坊模式，發展成爲現在世界知名的皮革皮具生產、銷售、研發基地。目前，該鎮已形成集皮具設計、生產、加工、銷售、運輸、信息交流相配套的產業集群體系，成爲全國主要的皮具生產基地和皮具原輔材料集散地之一。

全鎮有皮革皮具生產性企業6200餘家，經營性商戶11000家，年產值超100億元，年原輔材料交易額超100億元，產品銷往中國各地以及法國、英國、美國、意大利、俄羅斯、東南亞以及南非等136個國家和地區，皮革皮具交易量居全國首位，皮具產品份額佔全國市場的35%，佔歐洲中低檔市場份額的半壁江山。

投巨資建設計研究所

廣州市花都區區長林中堅表示，目前花都獅嶺是皮革皮具重鎮，但離世界皮革皮具商貿名城還有一定差距。今年，把「創新獅嶺、創意皮具」作爲主題，重在提升獅嶺皮革皮具業的發展水平，制定並實施了提升產業的九大措施，包括成立了皮革皮具產業研究中心，設立了博士後科研工作站，申請成立皮革皮具專業人才評審委員會，投資2900萬巨資建立專業的皮具設計研究所，全力打造全國性的皮革皮具高端人才集聚高地，籌建國家級皮革皮具檢測中心等，務求提高該區皮革皮具業的競爭力，使花都獅嶺由生產基地向成品交易、商貿物流、總部經濟等多核支撐、功能齊全的中國皮革皮具商貿之都邁進。

中國輕工業聯合會會長陳士能（左）向企業頒獎（本報攝）

2008年孫中山紀念周

中山借偉人塑造城市品牌

本報記者 吳春穎

近年來中山充分認識到建設文化名城的意義，出巨資實施文化工程建設，將在未來的三年內用一百億元打造文化名城。十一月十二日，是偉大的革命先行者孫中山先生誕辰142周年紀念日，中山市在孫中山故居隆重啓動2008年孫中山紀念周活動，緬懷孫中山先生的豐功偉績，進一步加強孫中山研究和資源利用，弘揚偉人精神、建設和諧中山。

孫中山曾侄孫孫必勝代表孫中山親屬發言。他動情地說：「我去過很多城市，最難忘的是家鄉，還是家鄉好。我目睹了家鄉的發展和變化，所以把家也從美國搬回來了，我現在正享受家鄉的優美環境。」

在孫中山紀念周啓動儀式上，還舉行了孫中山衛士長姚觀順將軍文物捐贈儀式、孫中山史跡徑工程動工揭幕儀式、孫中山研究和資源利用圖片展揭幕儀式、成人宣誓儀式、「國家一級博物館」掛牌儀式、「四大寇——孫中山早期革命四友人」展覽揭幕等多項活動。

據了解，本次紀念周以「揚偉人精神、建和諧中山」爲主題，大力弘揚孫中山的偉大精神和高尚人格，進一步推動孫中山研究和資源利用。未來幾天還有一系列活動，包括孫中山與中國社會博士論壇、三大偉人故里行研討會、孫中山精神進課堂專題報告等等。

太湖將爲上海世博添光彩

本報記者 湯海峰

蘇州、無錫等環太湖城市早已設想了「2010世博會」將帶來的發展機遇，7000萬人次海內外遊客需要的觀光、遊艇旅遊、會議度假以及休閒運動。所有這些，「太湖」都已作好充分的準備，將爲即將在後年召開的上海世界博覽會做好配套工作。

蘇州太湖度假區依託太湖濱水及山地資源，全面推進「一帶、一環、兩軸、兩島、五區」建設，着力構建以度假區中心區爲主體、以光福和金庭爲兩翼、以環太湖生態走廊爲軸線的大旅遊格局，把度假區建成國內一流、國際知名的度假勝地和生態家園。西山島重點以國家級森林公園爲主體，以現代農業示範園區爲平台，大力發展有機農業、觀光農業，全力打造國內生態第一島。日前，集論壇、教育、培訓、展示、交流、會展於一體的太湖文化論壇項目永久落戶度假區，太湖公園、高爾夫球場、太湖新天地、寶島花園酒店、碧瀛谷假日酒店、山水間大橋公園等一批功能型項目相繼建成營業提高了太湖度假區的接待水平。

無獨有偶無錫也在最近舉行了第四屆無錫太湖生態旅遊節，11月9日上午，由濱湖區人民政府主辦，江蘇東體文景高爾夫投資管理有限公司承辦的第四屆無錫太湖生態旅遊節開幕式暨首屆中國（無錫）高爾夫業餘、精英配對賽開賽儀式在太湖國家旅遊度假區太湖國際高爾夫俱樂部隆重舉行。國家體育總局小球運動管理中心副主任王立偉、濱湖區委書記朱渭平、濱湖區區長陸志堅等領導出席。儀式由陸志堅區長主持。朱渭平書記和王立偉副主任先後作了致辭。

隨後，陸區長宣布本屆生態旅遊節開幕，王立偉副主任爲首屆中國（無錫）高爾夫業餘、精英配對賽開桿。

本屆生態旅遊節主要由十大活動組成，除了開幕式和首屆中國（無錫）高爾夫業餘、精英配對賽，還有一年一度的無錫濱湖金秋經貿節簽約大會、生物醫藥研發服務外包建設與發展論壇、「河埒杯」濱湖新景新貌攝影大獎賽頒獎及獲獎作品巡展啓動儀式、「蠡湖之星」中國（無錫）人體雕塑藝術展、2008太湖城市形象大使評選活動啓動儀式暨複賽·韻動太湖、環太湖地區旅遊CEO「合作共贏」峰會等活動。本屆太湖生態旅遊節將於11月16日閉幕。

俄羅斯等37個國家和國際組織在上海與世博會組織者簽署中國2010年上海世博會《參展合同》。截至目前，已有157個國家和國際組織正式簽約參展上海世博會，簽約速度之快、國家之多，在世界博覽會150多年的歷史上罕見。（中新社）

正在北京中國國際展覽舉行的「2008中國國際珠寶展覽會」上，匯聚衆多台灣珠寶商的台灣展區吸引客戶。該展會由中國珠寶玉石首飾行業協會主辦，台灣寶之藝文化事業有限公司和香港立新國際展覽有限公司共同協辦。（中新社）

廣州下月辦奢侈品展

由中國國際奢侈品協會、博亞國際集團主辦的大型綜合性奢侈品盛典——第三屆廣州國際奢侈品展，將於今年12月6－8日在廣州錦漢展覽中心再譜華章。本屆展會以傳遞文化、提升品味、匯聚極品、引導需求爲主題，銳意構建南中國最大型奢侈品盛典。

本屆奢侈品展展覽面積達1萬平方米，預計將有100家頂級奢侈品牌商參展。最新的信息顯示，世界頂級名車標桿品牌法拉利將首度加盟，瑪莎拉蒂將展示其最新總裁版豪華車，蘭博堅尼將展示其08年最新款式。與往屆不同，本屆除了繼續保留駕乘天下、家居至尊和高貴服務展區外，將首次聯合法國名酒酒莊，設立世界名酒展區。

據悉，參展展品涵蓋頂級名車、遊艇、珠寶首飾、化妝品、香水、皮具、鐘表、名筆、眼鏡、名酒、名煙、名茶、雪茄、煙具、豪宅、傢具、收藏品、古董、工藝品、國際銀行、高爾夫球會所、遊艇俱樂部、私人會所、頂級酒店等十幾個大類的展品。主辦方和展商還將在展會期間內舉辦頂級跑車試乘試駕、洋酒雪茄品鑒會等各類奢華體驗活動。而在展位設計上，主辦方把傳統3米×3米展位規格增大至3米×4米，使現場空間感更大，讓觀衆能更舒適體驗奢侈文化。

廣州博亞展覽發展有限公司總裁梁一新表示，多年的經濟蓬勃發展，使珠三角龍頭中心城市的廣州、深圳正湧現一批又一批奢侈品的擁護者，而越來越多的奢侈品品牌正陸續通過在這些城市的中心CBD區設立旗艦店以及點對點的市場推廣，進而打開了雙方密切對接的窗口。而廣州國際奢侈品展的目標，正是通過着力構建南中國最大型的奢侈品盛典，讓廣州、深圳乃至南中國的財富時尚人士更深入體驗奢侈品所蘊藏的內涵，爲頂級奢侈品牌叩響通往南中國市場獨特的商務通道。（潘納新）

吳江發展「臨滬經濟」

本報記者 吳麗婷 通訊員 張林法

吳江緊鄰上海，距上海僅一小時車程。依託境內兩條直通上海的高速公路（滬蘇浙高速、蘇滬高速）的交通優勢，憑藉其特有的江南古鎮、湖泊水網、紡織絲綢等文化資源及生態環境，吳江主動參與世博、融入世博，大力發展「臨滬經濟」，搶抓世博經濟帶來的新商機。吳江市委書記徐明表示，吳江將緊緊圍繞「迎世博、創未來」這一主題，使吳江成爲世博會參觀者重要的旅遊目的地、現代服務業的吸納地、高新技術產業的首選地及度假休閒的後花園。

發展「世博經濟」

吳江地處長江三角洲二省一市中心，擁有「絲綢之府」、「電子之城」、「光纜之都」和「裝備製造業基地」等美譽，綜合實力位於全國百強縣前十名之列。借助2010年世博的東風，吳江開放型經濟蓬勃發展，來自世界各地的投資者在這裡創辦了3000多家企業，投資總額達到240億美元，另外民營經濟也獨領風騷，投資企業16000餘家，註冊資本超過400億元，成爲了江蘇省的「排頭兵」。

徐明表示，世博會是集各國經濟、科技和文化最新成果的經濟奧運，2010年在上海舉辦的世博會，將極大地推動長江三角洲區域先進製造業的戰略升級和高新技術產業的構築，促進現代服務業的快速發展和旅遊業的高度繁榮。近年來，吳江立足區位、資源和產業優勢，加快發展先進製造業，電子信息等六個產業已被列入江蘇省20個重點培育產業集群名單，擁有國家級高新技術企業13家，省級高新技術企業102家。2007年，高新技術產業完成產值佔全市規模以上工業總產值的48.9%。而加快服務外包、休閒旅遊、市場物流等現代服務業方面，也將是吳江今後發展世博經濟的重點領域。

加快發展現代服務業

徐明說，吳江着力推進現代服務業的發展。今年1至9月吳江服務業實現增加值197.96億元，同比增長29%。與上海僅一湖之隔的汾湖經濟開發區爲省級國際服務外包區，將在吳江「世博經濟」發展中發揮巨大作用。爲了進一步做足「臨滬」文章，吳江市將臨滬的五個鄉鎮都劃歸汾湖經濟開發區，立足於上海後花園和水城綠都的建設，努力建成融合總部辦公、商務會展、休閒度假等功能完善、設施配套齊全、環境宜人的生態型新城區。

另外，未來幾年吳江市將積極實施旅遊強市戰略，全力對接上海世博，通過政策牽引、品牌招引、環境吸引，不斷優化旅遊接待環境，強化旅遊項目開發，大力拓展旅遊客源空間，推進全市旅遊業健康快速發展，目前全市已有5家五星級、10家四星級酒店和20多個景區、景點被列入世博會工作範圍。還形成了以「中國十大魅力名鎮」同里爲代表的水鄉古鎮風情旅遊、環東太湖生態休閒旅遊、絲綢文化工業旅遊以及高效生態農業觀光旅遊等多頭並進的發展格局。

四驅越野車節下月陽山舉行

本報記者 林苑 通訊員 唐志榮

中國四驅越野車節將於12月3日至14日在清遠市陽山縣舉行。本屆車節由國家體育總局中汽聯、廣東省體育局、清遠市人民政府和陽山縣人民政府聯合主辦，既是「清遠國家生態體育賽事」、「開心清遠」系列活動的項目，也是「廣東旅遊文化節」的活動內容，還是全國性越野車賽的總決賽，屆時將有108支全國冠軍級車隊、150多輛頂級賽車參與激烈角逐，中央電視台體育頻道現場直播總決賽。

據悉，國家體育總局選定陽山連續兩年承辦總決賽，在全國越野運動史上尚屬首次。隨着清連高速的開通，廣州到陽山全線通車，僅需2小時車程，陽山也抓住契機向全國車迷發出邀請。本屆車節內容豐富多彩，包括2008全國汽車場地越野錦標賽陽山總決賽、中國汽車越野系列賽陽山站。

屆時，全國頂級車隊將匯聚陽山，上演激情賽事，綻放四驅魅力。陽山縣長羅勝壯表示，陽山舉辦四驅越野賽事，是中國體壇的一大盛事，也是陽山人的一大盛事，並希望通過舉辦四驅越野節，使更多的人來到陽山觀光旅遊，帶動陽山各方面的發展。

據了解，在車節期間還將舉辦陽山縣2008重點項目慶典活動、啤酒美食節暨陽山民俗風情嘉年華、品牌車展、越野E族年會、登山節等活動。這對於加強商貿交流、經濟合作，將起到積極作用，也爲推介粵北地區旅遊、美食文化創造了難得商機「四驅之城、越野之都」陽山又將爲全國越野車迷舉辦一場戰車的盛宴。

據悉，陽山特殊的地形特點極爲符合四驅越野運動的場地要求，因此成爲了中國最早興起四驅越野運動的少數幾個地區之一。

四驅越野運動項目是風靡世界的時尚體育運動項目

瑞安房地產辦學院培訓人才

作爲中國內地最具創意和遠見的房地產開發商之一，瑞安房地產有限公司日前與美國密西根大學羅斯商學院簽訂合作協議，聯手開辦「瑞安學院」，並將通過多元化的合作方式，爲公司員工提供豐富多樣的培訓機會，以提升企業的管治能力。

瑞安房地產主席羅康瑞表示，成立「瑞安學院」，利用中美專家的教學優勢，提供優質和系統化的內部管理培訓，可以確保員工具備實現公司目標和個人發展所需的知識。據悉，瑞安和羅斯商學院的合作將在企業管理、員工培訓和社區發展上全面展開。

總部設於上海的瑞安房地產，近期因房地產市場低迷，已將更多精力投放在加強企業內部管理和培訓員工上，並已顯出成果，近期更連續獲得香港和內地頒發的四個獎項：「最佳業務實踐獎之企業管治」、「良心品牌大獎2008」之「商業道德」及「公司管治」兩項銀獎，以及「2008最佳年報比賽優秀設計獎」等殊榮，肯定了瑞安在實踐優良企業管治方面所作的努力。（干谷）