

龍工三億液壓專案投產

本報記者 邢小敏 羅施賢

為全國工程機械行業翹楚的中國龍工控股有限公司又一投資3億元液壓專案，日前在福建省龍岩市竣工投產。該專案全部達標後可形成氣動閥20萬件、各類油缸30萬套的年生產能力，年產值達5億元。

中國龍工控股有限公司是中國三大輪式裝載機製造商之一，現在上海、福建、江西、河南擁有多個生產基地。據董事局主席李新炎介紹，2004年龍工獲國家頒發的「中國名牌」產品稱號，2005年11月在香港聯交所主板成功上市，



龍工控股有限公司為投資3億元的液壓專案竣工投產剪綵

這是一家國際化公眾公司。今竣工投產液壓專案為大量引進的國際一流生產工藝設備，它的建成投產，將為龍工系列產品和零部件配套提供強有力的保障，可大幅提升產品在國際國內市場的競爭力，同時也將引領中國氣動、液壓元件製造業的發展。

機械產業是龍岩「十一五」期間重點發展的產業之一。於此間，龍岩市委書記張健表示，今年10月，龍岩機械產業率先實現產值破百億元目標，龍工為此做出了突破性的貢獻。據了解，

龍工不但在工程機械方面取得了不俗的業績，還挺進中原、涉足農業機械行業。今年9月10日，中共中央總書記、國家主席胡錦濤專程來到龍工下屬公司河南龍工機械製造有限公司視察，仔細察看了水稻、小麥玉米收割機和裝載機的樣品，觀看了部裝和總裝生產線，並對龍工的「中原發展戰略」給予了充分肯定。



龍工控股有限公司董事局主席李新炎在投資3億元的液壓專案竣工投產剪綵儀式上致辭

梅州特色產業顯優勢

本報記者 張光建

梅州市地處東北，毗鄰贛南、閩東，是典型的山區城市，其森林覆蓋率位居廣東省第三位，有着良好的生態資源。近年來，梅州堅持「不等不躁」的指導思想，確立實施「四個梅州」發展戰略，梅州的經濟社會發展取得了可喜成績。

在新的歷史時期，為了彰顯山區城市的後發優勢，梅州積極探索符合山區實際的科學發展新路子，率先在廣東省提出以「綠色崛起」的山區科學發展新思路，以「宜居帶動宜業、宜業提升宜居」，努力把梅州建設成為廣東省魅力獨具的生態、文化、平安名城和綠色現代產業基地。

工業發展初顯成效

工業梅州是「四個梅州」發展戰略的核心，也是快速提升梅州經濟的唯一出路。近年來，梅州緊緊圍繞產業結構調整和優化升級產業，以培育支柱產業為重點，通過制定產業發展規劃，出台相關優惠政策，工業發展走上了快速發展的道路。五年來，在「工業梅州」的引領下，梅州的工業經濟總產值翻了一番，從2003年217.66億元上升到2007年的427.64億元。

今年，梅州努力推動「綠色崛起」戰略構想，積極實施「雙轉移」戰略，建設廣東省綠色現代產業基地。梅州提出，堅持保護與開發並重的原則，積極發展生態經濟、循環經濟和低碳經濟，淘汰落後產能，治理高能耗、高污染產業。突出發展特色製造業和資源型產業，以骨幹企業為重點，以大項目為抓手，做大做強煙草、電力、礦業、汽車配件、電子信息五大支柱產業，運用高新技術和先進適用技術改造提升建材、陶瓷等傳統產業，逐步建成全省重要的捲煙生產基地、電力生產基地、多金屬加工基地、汽車零部件基地和電子信息（電聲）產業基地。



潘和新見證皮草業改革

本報記者 付彥華 郭春光

今年是中國改革開放30年，各行各業都發生了翻天覆地的變化。黑龍江省毛皮、皮草也從無到有、從「一衣難求」到「盡顯風流」呈現了里程碑式之巨變。作為黑龍江省皮草行業的旗艦式人物——哈爾濱夫人皮草公司董事長潘和新，以「40年的專業品質、40年的信譽積累」，親身經歷並見證了黑龍江省乃至中國毛皮、皮草行業30年的滄桑巨變。

潘和新已破繭成蝶，從當初一個騎自行車滿街吆喝收購毛皮的小商小販、自己熟製毛皮製品蛻變成了今天擁有一座佔地面積幾千平方米的豪華精品皮草專營店大亨。在黑龍江無論廣播、電視、報紙、市民都喜歡稱之為「老潘」。「買皮草找我金夫人老潘」，這一點睛名句幾年前就在龍江大地廣為流傳，他本人也對「老潘」這一稱謂樂此不疲。

高級毛皮裁縫師

談及改革開放30年巨變，老潘情有獨鍾。他特意從辦公室裡找出一頂保存完好的狐狸皮帽子。這是老潘30年前親手縫製的帽子。他說，這頂帽子傾注着他幾十年來對毛皮行業的熱愛與

據了解，此次測評主要從城市投資環境、城

因為專業所以更好

老潘說，他一生與毛皮、皮草有不解之緣，是從事熟製毛皮業起家的，這輩子一直在這個行業摸爬滾打。上世紀70年代他就從事上述行業，就是一個聞名遐邇的高級毛皮裁縫師。會製作狗皮、黃鼠狼、貉子皮、狐狸皮、豬皮等系列毛皮製品，工藝精湛，直到現在他也會製作這類毛皮製品，捨不得扔下這手絕活，至今還珍藏着當年熟製毛皮的各種專用工具。老潘現已榮膺中國國際權威專家協會審核確認的「中國毛皮行業權威專家」、2006年當選為「黑龍江省毛皮專業委員會會長」等諸多榮譽稱號。

靠信譽品牌打天下

老潘常說一句話，信譽是一個人的影子，走到哪跟到哪。這些年「金夫人」之所以能一步步走向國際化，問鼎龍江皮草業，關鍵在於視信譽為企業生命，依託信譽使「金夫人」在顧客心目中樹起了金字招牌。

老潘常說一句話，信譽是一個人的影子，走到哪跟到哪。這些年「金夫人」之所以能一步步走向國際化，問鼎龍江皮草業，關鍵在於視信譽為企業生命，依託信譽使「金夫人」在顧客心目中樹起了金字招牌。

靠信譽品牌打天下

老潘說，他一生與毛皮、皮草有不解之緣，是從事熟製毛皮業起家的，這輩子一直在這個行業摸爬滾打。上世紀70年代他就從事上述行業，就是一個聞名遐邇的高級毛皮裁縫師。會製作狗皮、黃鼠狼、貉子皮、狐狸皮、豬皮等系列毛皮製品，工藝精湛，直到現在他也會製作這類毛皮製品，捨不得扔下這手絕活，至今還珍藏着當年熟製毛皮的各種專用工具。老潘現已榮膺中國國際權威專家協會審核確認的「中國毛皮行业權威專家」、2006年當選為「黑龍江省毛皮專業委員會會長」等諸多榮譽稱號。

具潛力中小城20強出爐

第七屆中國國際住宅產業博覽會「中國城市投資環境建設發展論壇」日前在京舉行，並發布了中國最具投資潛力中小城市20名單，廣東河源市和高要市位列其中。

據了解，此次測評主要從城市投資環境、城

市、產業升級城市和資源開發型城市五種類型，並在投資環境和核心潛力上具有唯一性。

在20強中小城市中，除了廣東2市外，還包括安徽合肥、內蒙古呼和浩特和鄂爾多斯、寧夏銀川、吉林四平、山東德州和文登、四川攀枝花、河北保定、河南信陽、黑龍江肇東和五大連池、浙江義烏、湖北大冶、江蘇昆山和海門、遼寧瓦房店、福建石獅。



全球華商500強高科技論壇推動區域經濟發展

(本報攝)

華商500強科技論壇揭幕

本報見習記者 何光偉

第二屆全球華商500強高科論壇暨荊州經貿論壇

第二屆全球華商500強高科論壇暨荊州經貿論壇日前在湖北荊州市揭幕，華碩電腦股份有限公司、聯想控股有限公司、鴻海精密工業股份有限公司分獲排行榜前三甲。

來自全球25個國家和地區的500多位華商、企業家代表匯聚荊州共討「綠色GDP——新型工業化道路」。世界傑出華商協會執行主席盧俊卿在開幕式上表示，本次大會是繼去年在廣西北海之後舉辦的第二次全球性華商高科論壇。本次活動的舉辦，必將極大地推動華商與荊州乃至湖北企業合作、產業升級和區域發展。

據悉，此次論壇荊州共簽約專案52個，專案總投資額達121.61億元。簽約專案涉及電子資訊、機械製造、精細化工、紡織印染、農產品加工及文化旅遊等領域。其中過億元專案30個，投資最大的專案是寶利多晶矽專案，投資額達30億元；工業專案46個，LED電子照明及通訊電子等電子資訊專案10個。

深電子業轉鄂實現擴張

中國電子商會副會長、深圳市電子商會會長王殿甫表示，此次來湖北，是深圳市電子商會5年來組織客商考察中規格最高、大企業雲集的一次。

王殿甫稱，電子產業是深圳的主導產業，是深圳現代化、國際化的強大支柱。隨着時間的推移，深圳電子工業面臨着新的問題，一是缺乏核心產品和核心技術，二是低端製造業面臨人工成本、運營成本過高等不利因素。此次金融危機更是讓衆多深企遭遇「寒潮」，實現沿海產業向內地的擴張性轉移，對於深圳企業與湖北企業都是一次重要機遇。王殿甫說，深圳電子企業來湖北投資，實現擴張性轉移，雖使企業家們有了新的發展空間與機遇，但其總部和研發地仍設在深圳，同樣也能促進深圳的可持續發展。與此同時，對湖北而言，新產業的進入，特別是高科電子產業的進入，能改變區域的產業結構，推動經濟發展。

桐鄉「大專業市場」效應顯

本報記者 湯海峰

隨着建築面積達60萬平方米的現代化專業商貿城——桐鄉世貿中心的正式奠基，桐鄉的「大專業市場」建設再添新軍。據悉，離上海只有一個多小時的桐鄉目前已經聚集了包括桐鄉世貿中心、桐鄉鞋業皮革城、紅星美凱龍傢俱城、四季匯家紡市場、濮院羊毛衫市場、崇福皮草大世界等多個專業市場，區域財富集聚效應明顯。

「桐鄉世貿中心建成後，將與已經開業的桐鄉其他專業市場互為補充，並共享各項目的品牌優勢和資源優勢。」桐鄉世貿中心項目負責人表示，未來桐鄉各大專業市場可以共享國際化人流、客流，通過區域專業市場之間的「財富內循環」吸引更多的客戶和定單。

據介紹，桐鄉世貿中心是桐鄉市政府2008—2009年度重點工程之一，是打造桐鄉新浦東

天津山水郡酒店明年開張

本報記者 趙振東 實習記者 李遼天

目前，受經濟危機影響，各大企業紛紛縮減開支，使旅遊度假型會議相對減少。然而，位於天津薊縣的山水郡國際度假酒店卻為明年初正式開張納客積極熱身。

天津薊縣山水郡國際度假酒店區位優勢明顯，位於天津、北京和河北唐山交界處，距離國際機場80公里。該酒店背山面水，毗鄰薊縣各名勝風景區，具有良好的旅遊聚集效應。

總經理陳贊東向記者介紹，現在酒店在試營業中，為了刺激高端消費，採取了四點有力措施：首先，從國外引進備受商業鉅子青睞的羊胎素療法，推出融美容、美體、健身、休閒於一體的SPA項目，另有露天網球場、地下泉水游泳池、健身中心、KTV和棋牌供會議人

士休閒娛樂；其次，改變經營菜系，以中西結合的餐飲風格為主，集東西方餐飲文化精髓，讓客人體會到通過吃也能對身體進行理療；三是，酒店集合了先進的會議設施，擁有佔地700平方米、能容納600人的多功能廳和高速網絡信息傳輸系統，可以滿足各類會議的需要；第四，與山水郡國際度假酒店配套的46席山水別墅可供購置為別墅式度假居所，在無人居住的大量時間由酒店管理公司代為經營，為高端消費者帶來一種新穎的購房投資模式。

據悉，山水郡國際度假酒店是薊縣第一家，也是該縣唯一一家五星級酒店，該酒店在薊縣的落戶不僅提升了薊縣旅遊配套設施的檔次，也填補了薊縣高端酒店市場的空白。

》熱力四射的拉丁風情舞蹈，以及《魅力之都》等最時尚的流行元素。(黃寶儀)

錦江之星開啓海外訂房

內地首家經濟型連鎖酒店錦江之星目前與日本太平洋旅遊度假公司正式簽約合作，從而使鄰國日本客人可以很方便地通過雙方合作的訂房系統，預訂包括上海、北京、廣州等在內的35個城市的錦江之星客房。

成立於1985年的太平洋旅遊度假公司，為日本著名飯店東洋酒店的全資子公司，而該酒店則由日本三和銀行集團開設。與國內攜程、藝龍等旅行網一樣，該公司業務涵蓋了旅遊銷售代理、機票和酒店預訂等。而錦江之星與之合作，既可開啓在海外訂房業務，也可進一步提升中國經濟型酒店在海外的影響力。

錦江之星總裁徐祖榮在簽約儀式上表示，席捲全球的金融危機目前對錦江之星影響很小，相反由於金融危機，一些企業壓縮了差旅預算，降低出差人員住宿標準，使這些企業紛紛選擇錦江之星為出差人員住宿酒店，故為經濟型酒店發展反而帶來了機遇。(干谷)

簡訊

廣東旅遊節月底開幕

廣東國際旅遊節暨泛珠三角旅遊推介大會將於本月28日晚在廣州拉開序幕，成龍、宋祖英、徐若瑄、張敬軒、林俊傑等兩岸三地當紅明星，將為開幕式《五彩嶺南》獻演，通過廣場藝術、行爲藝術、歌舞表演、視頻藝術等多種文藝節目樣式及包裝手法，展示廣東旅遊30年的發展，展現「五彩嶺南」的繢爛主題。

《五彩嶺南——2008廣東國際旅遊文化節暨泛珠三角旅遊推介大會開幕式晚會》，將分為「藍色交響」、「綠色詠嘆」和「金色狂歡」三大篇章，體現嶺南文化背景下的廣東旅遊特色。

成龍、宋祖英、廖昌永、莫華倫、張敬軒、徐若瑄、王心凌、林俊傑、林依倫等來自兩岸三地的藝術家和當紅明星，將為開幕式晚會獻上精彩演出。當晚將有2500人的演員隊伍參與演出，節目還包括有《雲裳瓊瑤》、《花火和熱帶水果》等特色鮮明的嶺南風情歌舞，也有《金色狂歡》、《飛越海洋