

# 24小時視頻直播生產流程 蒙牛伊利請網民把關

乳業風波一個月後，內蒙古兩大乳企伊利和蒙牛即分別投入一億元用以高科技監測生產環節。兩家乳企除在送奶車上安裝了GPS全球定位系統外，還在奶站安裝了電子監控裝置，讓每一滴原奶24小時處於「電子眼」的安全監控之下。幾乎在同時，伊利、蒙牛都對外宣稱其網絡直播頻道開通，讓網民做乳企的「安檢員」，這已成爲中國乳品企業獨創的手法。

【本報記者李博呼和浩特二十六日電】

新浪、優酷視頻、天線視頻已經從本月15日開始，開關了一個24小時網絡直播窗口，將蒙牛生產流程的視頻資料傳遞到互聯網上，讓三億網民成爲蒙牛的網絡「安檢員」。記者在蒙牛廠房看到，新浪和優酷視頻在檢測實驗室和奶牛的擠奶廳，用攝像頭對着工作人員和奶牛的擠奶現場進行現場直播。消費者足不出戶就可以通過視頻隨時看到產品生產的全程細節：從奶牛飼養到機械擠奶，從產品灌裝到出庫流通。

記者在蒙牛澳亞牧場看到，每隻奶牛耳朵上都裝着一個攝像頭，奶牛每天的飲食起居均即時被傳送上網，網民隨時可以上網參與監測。而設在蒙牛高智能化車間裡的攝像頭，則記錄着機器人是如何「辛苦勞作」，讓每天2000噸原奶在無人無菌的情況下，被製成一盒盒蒙牛牛奶。

## 高科技可令消費者放心

據知，通過監控設備，任何一個時段、任何一個地區、任何人，都能知道兩大乳企的生產線在爲消費者做什麼；任何人都能知道內蒙古這兩家企業的牛奶是怎樣生產出來的，換言之，這兩家乳企的一舉一動都在消費者的眼裡，乳產品生產已經透明化。

在這同時，蒙牛建立了嚴格產品追溯制度，每個產品包裝袋上都有一串條形碼，即牛奶的「身份證」，通過這組數字，可以查到這包牛奶的生產廠區、車間以及原奶供應的相關信息。這一點在擁有萬頭奶牛的蒙牛澳亞國際牧場得到了證實，記者們注意到，每頭奶牛耳朵上都掛着木製的數字編號，每一個編號都對應着一頭奶牛，這是奶牛的「身份證」。通過「身份證」，澳亞牧場爲每頭奶牛都建立了生活電子檔案，何時防疫、何時打針，甚至何時配種、生育，都詳細記錄在案。據了解，蒙牛目前的食品安全檢測體系已達到歐美先進水平。

## 節能降耗抵銷成本增加

伊利集團也投入一億元，從美國、日本進口氣相色譜——質譜儀、酶標儀、高效液相色譜儀以及酶聯免疫試劑盒等先進檢測設備，主要用於檢測三聚氰胺。通過24小時不間斷的檢驗，目前他們每天檢驗原料奶3000多個批次，可以確保市場上的產品批批合格。

伊利和蒙牛數字化參觀平台，除了向消費者呈現其生產的各個環節之外，尚承載着消費者監督的功能。據悉，消費者若通過觀看視頻，仍對乳品生產的某個環節存有疑慮，即可通過互動平台申請前往工廠實地參觀和考察，甚至可以實時體驗工種角色，直至消費者完全放心爲止。

蒙牛集團副總裁姚海濤說，「三聚氰胺」事件後，企業在科技方面投入逾億元，使產品的成本每公斤增加了兩分錢，乳品企業本來是微利行業，蒙牛要把這個增加的成本消化在企業自身的節能降耗和科學管理上，不給消費者增加負擔。



蒙牛集團副總裁姚海濤說，他們希望用優質的產品來恢復香港消費者的信心 (本報攝)

## 奶站見聞

# 用質量恢復港人信心

本報記者 王志民 喬輝

「三聚氰胺」事件發生後，香港消費者對內地乳品的信心備受打擊，如何讓香港的消費者喝到放心的牛奶，本報採訪了內蒙古龍頭乳品企業蒙牛集團的副總裁姚海濤，他說，我們只能用優質的產品恢復香港消費者的信心。

姚海濤說，雖然國家檢測部門已經宣布在內地沒有發現一家企業添加「三聚氰胺」，是社會一些不法人員私自添加的。但作爲企業對奶源監管、檢查不力，企業是有責任的，企業也願意負起這個責任。

## 實施「三盯一封閉」

爲此，在事件發生之後，蒙牛就向各地的奶站派出8000人進行全程監督，實施「三盯一封閉」——人盯人、人盯擠奶廳、人盯運奶車，24小時的監控，保證奶源生產與運輸過程處在一個安全封閉運行鏈條。接着，蒙牛企業開始加快對收奶的奶站實施託管，由企業派專人管理經營奶站，目前已經有八成的奶站實現了企業託管，沒有條件實現託管的地方也派了專業的人員進行監管。

姚海濤說，對於企業管理收奶站的做法早在「三聚氰胺」事件出現之前，蒙牛已經計劃在進行了，蒙牛原計劃在全國已有的27個工廠周邊建立相應的超大型奶站，沒有條件的地區也要在臨近的地區建立。企業目前的奶源管理主要分爲：超大型牧場、大中型牧場以及散戶牧場，其中超大型牧場佔8%至10%，大中型牧場佔五成至六成，散戶佔四成至五成。事件發生後，企業更是加快了奶站託管的進程。企業計劃在未來的五年逐步減少散戶養殖奶牛，發展萬頭奶牛養殖的超大型奶站和大中型奶站，保證奶源的安全。

## 牧場管理井井有條

記者在蒙牛的澳亞國際牧場看到，養殖這1.1萬頭的超大型牧場在管理上井井有條，這裡奶牛的餐廳、臥室、擠奶廳都是徹底分開，全自動高智能擠奶機器人是奶牛的「高級保姆」。萬頭奶牛的擠奶廳只有幾個工作人員，全部實現了自動化的管理。作爲高端產品的「特倫蘇」液態奶的奶源就是全部來自這個牧場，本次事件中並沒有問題。

姚海濤說，這樣的設備和管理就是我們將來的目標。香港是我們最大的市場，「三聚氰胺」事件後，銷售受到很大的影響，但經過這段時間的整頓，蒙牛產品已經在香港市場上恢復上架，我們會從奶源抓起，嚴把質量關，把優質的產品提供給香港的消費者，也請香港的消費者相信我們可以做到。

【本報呼和浩特二十六日電】



內蒙古蒙牛集團澳亞國際牧場正在對奶牛進行轉盤式擠奶 (本報攝)



呼和浩特市長湯愛軍表示，奶業已基本渡過難關，伊利和蒙牛爲龍頭的奶業正在加速「回暖」 (本報攝)



## 特稿

# 湯愛軍：政府整改乳業回暖

本報記者 王靜秋

呼和浩特市市長湯愛軍26日在接受港澳媒體採訪時表示，乳業風波之後，內蒙古自治區政府撥一億元無息貸款、呼和浩特市政府撥2000萬元支持伊利、蒙牛兩家企業用於增加流動資金恢復生產，呼和浩特市政府4900萬元補貼受損奶農等措施的及時出台與積極落實，目前呼和浩特市奶業秩序安定，基本渡過難關，以伊利和蒙牛爲龍頭的奶業正在加速「回暖」。

湯市長說：「呼市無論在奶牛養殖頭數，人均佔有鮮奶總產量、鮮奶的數量、乳製品加工能力在全國大中城市中都位列第一，使乳業成爲呼和浩特市的一大支柱產業。」

乳業風波後，呼和浩特針對暴露出的一些問題，及時整改，全力重振呼和浩特奶業。

## 巨額資金補貼奶農

呼和浩特市農人均純收入中，乳業帶來的收入就達2650元，佔農人均純收入的四成以上。廣大奶農是乳業發展的直接受益者，乳業風波之後，解決好奶農問題是政府工作的關鍵。

湯市長說：「事件發生的初期，我們的檢測制度還沒有規範，造成了大量鮮奶被倒。導致這一後果的直接原因就是『三聚氰胺』原本就不在食品檢測標準之列，所以當時企業檢測手段滿足不了農民送奶的需求。隨即，國家和地方政府都出台了相應政策，對這些由於不能收購而倒掉的合格鮮奶，呼市政府對奶農進行全額補助，共補貼了4900多萬元。」記者在採訪中了解到，奶農情緒比較穩定，奶業秩序安定，沒有出現賣牛、殺牛現象，奶農對奶業未來的發展還是充滿了信心。

另外，對兩家乳業企業，政府也出台了不少政策。在未來的一年裡，凡是自治區政府能夠決定減免的稅收，將對兩家企業全部減免，盡快恢復企業元氣，確保奶業健康有序發展。

## 第三方行使監督權

伊利、蒙牛集團爲加強對原料奶質量監控，提高乳品質量安全，建立了第三方檢測制度，確保所有產品合格上市。

所謂第三方檢測制度，就是指買賣原料或產品時，由國家指定的相關部門作爲第三方進行公證檢驗，確定產品等級，爲買賣雙方提供科學的價格依據，第三方至少由一個技術委員會和一個仲裁委員會組成。

伊利集團委託國家乳製品檢測中心、國家食品質量監督檢驗中心對全部出廠產品進行第三方獨立檢測；蒙牛集團則委託中國檢驗檢疫科學研究院進行第三方檢測，以保證上市產品包合格、批批放心。

在防範風險方面，目前呼市建立了由蒙牛、伊利、市政府共出資3000萬元建立的奶牛風險金。今後，出現疫病後需宰殺牛的，政府全額補償。(本報呼和浩特二十六日電)



蒙牛現代化設備的無人包裝車間 (本報攝)



萬頭奶牛的擠奶廳只有幾個工作人員，全部實現自動化管理 (本報攝)



這裡是呼和浩特的蒙牛廠房外景 (本報攝)



伊利六期新廠區外景，相當現代化的建設 (本報攝)