

改革開放30年

改革開放



北京秀水市場
是外國遊客最愛

標誌篇
改革開放30年



▲中國絲綢受外國遊客青睞



▲各國運動員秀水街休閒購物



▲外國遊客逛秀水街多開心

數字秀水

80年代後期，秀水街日均客流量在數千人左右，年營業額過億。（秀水街改造前是開放的街道，每天的客流量較難統計。）

90年代，秀水街的日均客流量在10000人次左右，周末約在20000人次左右。保守估計，年營業額近10億。

2008年8月17日奧運會期間，秀水街的單日客流量達到了創紀錄的53028人次，是日均客流量的1.5倍。僅奧運會期間，秀水街營業額就超過4億元人民幣，年營業額達數10億元。

秀水街 鳳凰涅槃

「中國的改革開放從自由市場開始，而秀水街就是改革開放的源頭之一。」在老布什相當有排場地逛秀水街時，秀水街有限公司總經理汪自力說自己曾這樣介紹秀水街的成長。30年改革開放，汪自力認同經濟學家的看法，秀水街就像一個微縮的中國，從「露水市場」到「商業鳥巢」，秀水街呈現着中國30年變遷的複雜圖景。

本報記者 王德軍

上世紀七十年代末，大量知青在農村苦熬青春後終於返回城市。改革開放後，他們中的一部分人開始在北京最著名的使館區——建國門外大街的一個小巷子裡拉着三輪車賣蔬菜瓜果，做一些小本買賣來餬口。當時的秀水街長不過500米，寬僅8米，但這裡的地理位置得天獨厚。

「露水市場」催生個體戶

從1982年開始，一些攤主開始在秀水東街一帶擺攤，販賣衣物和小百貨，和如今的早市沒有太大區別。這時候的中國，經濟建設的大潮剛剛起步，人們的物質生活仍然極其貧乏，普通工人每月10幾塊錢的工作養活一家人也很吃力。於是不少人開始走進秀水街露天市場擺攤。1985年春天，北京市朝陽區政府正式批准成立秀水街市場。

從事絲綢經營20多年的秀水街老商戶李書蘭就是這時候開始利用每天下班時間，在秀水街推平板車做點小生意。她從一個針織廠倒幾套秋衣褲、內褲襪子出售，貨品很少，但每件衣服也能賺兩塊錢。李書蘭清楚地記得那時候的秀水街不過是「露水市場」，沒有固定攤位，誰先到誰就搶個好位置。不過，當時的北京人和全國一樣，雖然1982年《憲法》中已經明確加入「國家保護個體經濟的權利和利益」，但人們對在秀水街這樣一個露天市場做生意的個體戶還不能正視，很多人認為這是相當丟臉的事情。於是，不少個體戶在發現熟人逛街時，會盡量躲藏在攤位後面。

「假的真貨」叫響秀水街

秀水街日漸發展，至1987年，一些商戶開始經營有中國特色的絲綢服飾及工藝品，並為市場贏得了「北京絲綢一條街」的稱號。1988年，秀水街商戶每人掙了3000元，建起商亭。1989年，北京市工商局將零散的攤販們組織到一條十字街上，「秀水街」開始真正成名。秀水街在外國遊客中聲名鵲起，「登八達嶺長城，吃全聚德烤鴨，逛秀水街」成為北京旅遊的三大固定招牌。1991年，秀水街稅收達到250萬。而秀水街的攤主們

也由倒兒爺變成了備受羨慕的「萬元戶」。成千上萬的北京人都目睹過俄羅斯商人席捲秀水街的採購狂潮。

但那時秀水街並沒有出現後來大規模上市的假貨。汪自力認為，當時南方的許多廠家接到國際知名品牌的服裝訂單後，會多生產一批貨物，而這富餘出來的貨物未有貼牌就輾轉到秀水街了，所以當時秀水街所售貨物「有血統，沒名分」，是「假的真貨」。而正是這些貨品，讓秀水街「絲綢一條街」的形象發生了轉變。原來的北京個體戶逐漸淡出市場，秀水街也開始被浙江、廣東過來商戶佔領，這時候面積僅5平方米的攤位，每月的租費已經高達數千元到萬元人民幣。

攤位轉租淪為假貨街

到九十年代後期，一些商戶乾脆將攤位轉租出去，當時的行情，一個商舖的年租金最高可以達幾十萬元。也就是說，那些擁有攤位的商戶可以不費半點力氣，每年坐收一筆可觀的費用。這個時候，中國已經更加深入地融於全球經濟體系，貨品的極大豐富也使中國人開始接觸真正的一線品牌。而轉租帶來的最大變化，就是假貨的猖獗橫行。

到1998年前後，秀水街原來貨真價實的絲綢變成了仿真絲綢，很多假冒一線奢侈品牌的服裝、皮具、眼鏡等開始堂而皇之地在秀水街出售。有人做過統計，老秀水街95%以上的商戶都抓住了顧客購買品牌的心理，以賣假名牌產品為主。秀水街成了實實在在的「假冒一條街」。

也就是從那時起，由於存在嚴重消防隱患、佔壓市政管線、假冒侵權問題突出、嚴重擾民和無法申領營業執照等5大問題，秀水市場閉市的傳聞頻頻傳來。

自擁品牌租金可減免

2004年底的一天，秀水街的商戶像發瘋一樣開始拆遷前的大甩賣，許多原來開價數百元商品貼上了20元的價格出售。秀水街的入口處，已經了解新秀水攤位租費行情的商戶們對政府和開發商的不滿也四處瀰漫着，《「打響秀水保衛戰」的檄文張貼在秀水街的最顯眼處。在一片爭吵聲中，秀水街還是被拆掉了。

搬到新大市場有些冷落，迫使一些商戶鋌而走險繼續出售假名牌，於是秀水街與知名品牌的官司不斷。2006年4月18日，LV、香奈兒等5家一線品牌聯名狀告秀水街售假的案件終審，上任不到一年的汪自力疲於應付，秀水街還是出意料地敗訴了。

為此，秀水街開始鼓勵真正擁有品牌代理權的商家在一樓落戶，並在租金上給予20%到50%的減免，並多次針對商戶開辦知識產權培訓班。他們隨後陸續引進了瑞蚨祥、內聯升、全聚德、同仁堂等19家中華老字號吸引外國客流；三樓也被全力打造成精品絲綢一條街；大力發展定製服裝業務，為客人量體裁衣；自創「秀水街」品牌服裝……

「我們現階段只能讓商戶盡量做到不開出售假名牌，完全杜絕假名牌還需要多方努力，要有一個長期的過程。」汪自力的想法是，秀水街將要有民族特色的絲綢、瓷器、工藝品等攤位增多，並逐漸自創「秀水街」的品牌服裝。

「奧運分會場」攬客170萬

秀水街有限公司總經理汪自力仍然在為過去幾個月的可觀利潤興奮着，而他最為看重的是，秀水街在奧運會期間徹底告別了「假冒一條街」的惡名，完成了漂亮的「奧運轉身」。北京奧運會開幕式上，當瑞魯和委內瑞拉代表團穿着秀水街自有品牌「Silk Street」服飾出現在鳥巢時，當美國前總統老布什在秀水街一口氣買了7件真絲睡袍時，當羅格夫人與奧運期間第8次來秀水街定做第37件服裝時，汪自力就頗有揚眉吐氣之感。

京奧運及殘奧期間，秀水街共接待包括美國前總統老布什、羅格夫人、芬蘭總統等在內的35國政要及貴賓60人次，還有包括菲爾普斯、伊辛巴耶娃、科比、小威廉姆斯等體壇巨星到秀水街購物，姚明的火箭隊隊友穆托姆博一個人就做了11套西服，20件襯衫，花費達25000元人民幣。小威廉姆斯甚至為自己用45美元買到一床絲綢被而激動不已，因為同樣的被子，她認為在美國至少要花1000美元。菲爾普斯的母親在購買一幅中國書法卷軸時，甚至為了砍價向導購出示了自己兒子的一張名片。

如願以償380元的低價將卷軸收入囊中，這比導購開出的600元最低價又降低了不少。

汪自力說，北京奧運會開幕式充滿中國元素的展示，讓秀水街成為奧運商業上的真正「主場」。他說，秀水街最具特色的絲綢、珠寶、服裝定製、工藝品、瓷器、茶葉等商品受到大家的廣泛關注和好評。「在歐美，商品有好的品質、好的服務，但價格極其昂貴，可在秀水街，不僅品質服務一流，還有好的價格。老布什買的真絲睡袍，很高檔，北京燕莎、賽特都沒有這樣的東西。」

數字顯示，8月1日到25日，秀水街接待顧客104萬餘人次，其中外國顧客88萬多人，僅涉奧人員就多達14萬人次，營業額達4億元人民幣。其中，從8月12日到17日，秀水街客流量連續6天刷新客流量歷史紀錄，最多的17日當天，秀水街就迎來了53028人次的客流。而在殘奧會舉行的9月份，從9月1日到19日，總共有66萬多人次的客流光顧秀水街，其中外賓56萬人次。

一些外國旅遊團將秀水街作為北京必不可少的一站



秀水市場

秀水街市場位於朝陽區秀水東街，毗鄰日壇使館區東南。主要經營具有旅遊文化特色的外貿服裝、絲綢製品、旅遊紀念品等，是中外文明的絲綢街。秀水街服裝市場是改革開放後北京誕生的聞名海內外的商品市場之一。經過多年發展，秀水街現已成為京城比較有名的商業街之一。2005年，秀水街經過改造後由室外到了室內。秀水街的顧客中多有高鼻樑、黃頭髮的外國人，他們一邊用生硬的中國話與商販討價還價，一邊用手比劃；街中許多商販會使用簡單的外語詞彙推薦商品、侃價，還有的索性就用計算機講話，也算是北京一景。



今昔對比



▲舊的北京秀水市場

◀位於北京東長安街北側的新秀水大廈正式開業