

傳統文化的揚棄與傳承

黃燕



中國文化可謂「博大精深」，其中對現代社會有積極影響的文化要素，我們應深挖、發揚和傳承，而對於那些對現代社會有負面影響的要素，我們也應大膽指出並加以摒棄。因此，對於中國文化，我們應本着理性和客觀的態度，善於揚棄。

中國百姓的工資水平比過去翻了幾番，但仍沒有動搖人們理性消費、喜歡儲蓄的習慣，這正是中國文化使然。或許因為社會商業化傾向的存在以及西方消費文化的影響，使得中國的下一代比上一代敢花錢了，其中不乏濫用信用卡者。好在中國傳統的家庭教育，使得下一代的消費行為尚有所收斂，不如西方那麼開放和大膽。中國這次躲過美國嚴重的金融危機，恰得益於中國傳統的消費文化和理財習慣。

殯葬文化也沾上銅臭

商業化也讓中國的殯葬文化和中醫文化發生扭曲，多少都沾上了銅臭味。殯葬業本是為逝者及其親朋好友服務的行業，現在卻變成了「充滿迷信色彩、發死人財」的地方。把亡者從醫院搬出來，直至化為骨灰，全程按理說沒有多少環節，一些人卻有意將其細化，然後層層盤剝，收取費用。辦理喪事的人在辦理過程中還被迫接受從業人員的「培訓」，被告知，如果不按「老規矩」辦事，會對逝者不敬，對後人也不利。算了一下，如果喪事從簡，不立墓碑，喪葬費少說也要 6000 元。難怪現在人們抱怨說，現在治病治不起，死人也死不起。為了賺錢，不惜讓封建迷信思想在殯葬業死灰復燃，看來中國的殯葬文化在未來如何健康發展，不應是被忽視的問題，而應是當下值得關注和探討的問題。

中醫文化複雜而深奧，值得探尋和挖掘的價值很多，但業內的急功近利和浮躁心態，使得像青蒿素（治療瘧疾）和黃連素（治療腹瀉）一樣的源於中醫藥文化精華的「經典作品」至今仍然鳳毛麟角。企業缺乏研發的耐性，賺錢心切，還未研究到家，甚至對產品的療效及不良反應還不明確，便匆忙生產和上市。例如最近被央視曝光的「中藥注射劑」，因出現嚴重不良反應，導致許多大醫院拒絕使用中藥注射劑，人們對中藥的安全性提出質疑。

中醫被扭曲成偽科學

倒是那些想賺錢或騙錢的人，把中醫理論研究到了家，他們利用人們對中醫理論的模糊認識，試圖借助中醫理論來論證其保健品或保健設備的合理和神奇，以此矇騙了許多消費者，更是讓寶貴的中醫藥文化發生扭曲，沾上了銅臭味，聲譽受損。騙子們對中醫文化的最大破壞在於，把中醫從科學變成了偽科學。當下拯救中醫文化的關鍵在於，我們要腳踏實地地把中醫文化研究到家，取其精華，棄其糟粕，以此保護、發揚和傳承我們的中醫文化。

勸煙勸酒，視煙酒為饋贈朋友的禮品，是中國傳統的禮儀文化，沿襲至今，但它卻有悖於現代社會的健康理念。過度吸煙喝酒對健康有害，吸煙還因污染環境而傷害他人的健康。雖然政府通過立法禁止在公共場所吸煙，雖然專家大聲疾呼，為了健康要戒掉吸煙喝酒的習慣，但勸煙勸酒仍是當今大眾難以拒絕的根深蒂固的文化習俗。看來，消除滯後的文化習俗，達到「群起而攻之」的效果，並非易事。

中國文化需要揚棄並重，揚其精華，棄其糟粕。善於揚棄，才能做到文化傳承，從而讓人們能從中國文化中汲取真正的營養，在健康的文化氛圍裡成長。文化揚棄，需要全社會的參與，更需要政府以及國民教育系統的正確引導和推動。

作者為企業策劃人

公平「拉動內需」

武潔

一份旨在擴大居民收入、全面刺激國內消費的方案正由國家發改委緊急起草。發改委有關人士稱，方案涉及調高個稅起徵點、大範圍提高社會工資、建立對低收入階層補貼的長效保障機制、提高住房貨幣補貼的標準等數個領域。這意味着繼本月上月出台 4 萬億投資計劃後，中國正試圖將拉動居民消費作為擴大內需的又一引擎。

然而，何以面對「大範圍漲工資」的利好方案，更多的網民卻並未擊掌相慶，相反卻表現出疑慮重重，甚至不無擔憂呢？在筆者看來，「大範圍漲工資」不被看好，其實並非老百姓「得了好處還賣乖」，而更多是對所謂「大範圍漲工資」的範圍究竟能多大以及其公平公正性的懷疑。

發改委固然在經濟領域宏觀調控方面承擔着把握大方向的職責，但具體到「漲工資」一事上，恐怕並不能做到「振臂一呼」便「應者雲集」。發改委口中的「大範圍漲工資」，其範圍毫無疑問能夠覆蓋到吃國家財政飯的公務員、國有事業單位，大型國有企業或許也能在「大範圍」之內。但是對於更多的私營、民營和外商企業而言，顯然並不在發改委「大範圍漲工資」的範圍之列。

綜上所述，當整體經濟放緩，體制外的絕大多數就業者面臨減薪和失業困境無法解決時，公務員和國有企業事業單位職工反而「逆市」獨領「漲薪」風騷，甚至是少部分人成為「大範圍漲工資」方案的最大獲利者時，顯然只能造成新的巨大不公。而當「拉動內需」居然是以帶來更大社會不公為代價時，這樣的「拉動內需」其實不要也罷，如此「大範圍漲工資」更是不如不漲。

輕視民族工業很危險



以寶鋼、一汽、上汽和聯想為代表的中國民族工業企業（儘管不是純粹的民族企業）在全球化的分工與競爭框架下，通過自身的努力，已經進入世界 500 強。某種意義上講，這是比外匯儲備高居世界第一更有意義的經濟成就。同樣，胸懷大志的華為、中興以及縱橫歐美的海爾，在贏得競爭對手尊重的同時，也把中國改變世界經濟版圖的步伐往前推進了一步。大唐的 TD-SCDMA，儘管產業化步履維艱，卻一點也未抹殺不了中國民族工業在國際技術標準領域裡取得的標誌性成果。可見，在後工業化時代，中國的民族工業不僅有巨大的成長空間，更是中國經濟能否真正崛起的根本保證。

「民族工業」沒有過時

然而，長期以來，在關於中國經濟的發展定位上，國內不少人（其中包括一些著名經濟學家）極力鼓吹：中國應充分利用市場和勞動力資源優勢，大力引進外資，將中國打造成全球加工廠，而不必發展那些耗時費力且有一定風險的高技術；至於民族工業，在經濟全球化的背景下已是過去式，再無多少扶持和發展的必要。一些地方的領導人在嘗到外資帶來的稅收、就業和出口等「甜頭」以後，漸漸對表現不佳的中資企業失去興趣，而把發展本地經濟的希望寄托在外資身上，以至於經濟工作的中心圍繞着外資轉。

筆者認為，從工具性價值的角度來看，中國大力引進外資無可厚非，大量中國企業充當跨國公司的下游組裝廠也是當前的國際產業分工格局下的必然結果，但如果忽視了外資的經濟負效應和擠出效應而對外資「寄予厚望」，以至於「心為洋役」，則我們遲早

會為之付出慘重的代價。

不可否認，在世界經濟日益一體化的今天，開放已是天勢所趨。民族工業的概念確實在逐漸淡化。如果簡單地用民族主義來約束外來資本，則不僅不符合世界經濟的發展潮流，同樣也不利於本國經濟的發展，因為空洞的民族主義口號是無法打動本國消費者的。所以環顧世界各國，沒有一個國家在空洞的民族主義旗號下，為保護本國落後的工業而盲目拒絕外資。

不過，狹隘的民族心理固然不可取，但如果忽視了外資的負效應而對其盲目崇拜，不分青紅皂白地來者不拒，同樣也是幼稚的。儘管世界經濟正在走向一體化，各國經濟你中有我，我中有你，彼此相互依存，但人類畢竟還未進入大同社會，國家依然存在，民族更未消亡，國家利益、民族利益還遠未到不用再提的時候。美國應該是全球化叫得最響的國家了，但美國政府對外政策的出發點卻是美國利益至上，如遇挑戰甚至不惜動用武力，這早已是世人皆知的了。所以有人說，把全球化喊得最響的美國，其實是民族主義最強的國度，只不過它在推銷全球化的同時給自己披上了一件非常漂亮的外衣。

不能依賴外資支撐

再看看其他國家，到目前為止也都沒有降下民族工業大旗的跡象。國家意識看起來相對淡薄的歐盟成員國，其所設置的名目繁多的非關稅壁壘，數額巨大的農業補貼以及對歐盟以外國家進行頻繁的反傾銷調查，至少在許多人心看來是與世貿組織的規則以及全球化的趨勢背道而馳的，而且在可以預見的將來歐盟是不會放棄這種做法的。即便是對同一陣營的美國，他們也是時刻保持警惕。在我們的近鄰韓國，保護民族工業的聲音更是喊到了高八度。人們不會忘記 1997 年韓美間的汽車大戰。當時美國政府曾試圖要求韓國政府採取「具有轉折意義」的措施來改善韓國消費者對



在 G20 峰會上胡錦濤主席提出了建立國際金融新秩序的方向及原則，其中包括建立多元化的國際貨幣體系。這已是大多數國家（尤其歐洲）的共識，但對有關問題必須有深切和全面的理解，才可有建成理想體系的藍圖，對此中國也應加強探索及積極參與。

其實國際貨幣多元化進程早已開始，並成為不可逆轉的潮流，因此須由加強引導其發展，來建立更科學、合理及公平的體系。自 1999 年歐元出現後，國際外匯市場便形成了以美元為首，歐元次之，和英鎊、日圓等作為第三梯隊的格局。美元作為主導及龍頭的角色未變，但在國際貨幣交易（如作為儲備、貿易媒介）的比重已下降，歐元等的比重則上升。在多元化下這個發展將加快，各主要貨幣間的比重將更為平均，從而削弱美元獨大的情況。

削弱美元獨霸地位

有人認為美元的角色不可替代，故多元化並無意義也難有進展。這種觀點並不正確，如上述多元化早已開始，金融風暴只是加快其進程，各國的主要目的也不在「取代」美元而是分流，即削弱美元的獨霸地位，也減少世界對美元的依賴。這對世界及美國都有好處；世界可有更多選擇，美國也可少負龍頭責任及壓力。當然，美國將會損失部分發鈔利益，而歐洲、日本則想趁此百年一遇的機會，提高各自貨幣的國際地位而多分羹。法國總統便指不能只有美元作為流通貨幣，日本首相麻生又聲言要領導金融改革，實質目標之一是抬高日圓地位。

分流將有個過程，不會一蹴而就，故美元在較長時間內仍將保持其「一哥」地位，只是影響力將與日俱減。從歷史看，一個貨幣取代另一個作為龍頭便會出現過：就是上世紀的美元取代英鎊。暫時未有迹象顯示美元會遭遇同一命運：唯一最接近的對手是歐元，但歐元區尚待鞏固，歐洲各國意見不一等問題仍須解決，且這場風暴將是個嚴峻考驗。有悲觀者更認為歐元將會消失，貨幣聯盟不會成功。看來歐元未致如此差勁，歐洲走向一體化的進程或有波折，卻應已難於逆轉。

另一個國際貨幣體系的重大問題是保持匯率穩



農村寄宿制學校建設工程正在幫助越來越多的留守兒童從獨自成長的孤獨寂寞中解脫出來，朝夕與同學相伴，在溫暖的大家庭中快樂成長。

章玉貴

外國汽車的消費意識，但韓國以「從政府的角度努力有限」加以拒絕。直到今天，「通用」、「福特」等美國公司依然在韓國市場上難有作為。

經濟發展史一再證明，投資對象國在經濟上的強大是不能仰賴外資支撐的。以南美洲經濟最發達的國家——巴西為例，雖然建立了相對齊全的工業體系，但巴西經濟是在沒收外國資本的基礎上建立起來的，由於種種原因，國有化很不徹底，所以經濟發展一直嚴重依附外國資本。隨着對外開放的擴大，外資的大量湧入，外資已經形成了一股非常龐大的勢力，並基本上控制了巴西的經濟。因此，在全球化的分工框架下，一國如果沒有強大的民族工業，只能處於國際分工的中低層。

就中國的情況來說，衆所周知，決定經濟競爭力的要素主要是經濟制度、人才、技術與管理，而這些靠外資是不可能從根本上解決的。儘管有時出於某種考慮，外資企業會向中資企業轉讓一些技術，但不可能把最先進的技術轉讓給中國同行，因為沒有幾家外資企業願意將中國企業培養成為其強勁的競爭對手。指望通過合資就能取得人家花費幾億美元甚至幾十億美元才掌握的核心技術，實在是一廂情願。另一方面，幾乎所有的跨國公司都有為母國國家利益服務的一面，不管它喬裝得多麼逼真。很難想像，一旦中美交惡，波音、英特爾會因為擔心失去中國市場而走向美國政府的對立面。

須掌握經濟主導權

關於中國經濟未來由誰主導的問題。學者們認為有兩種可能性：一種可能是「外資主導的中國經濟」，這種危險不是不存在；第二種可能，是真正的中國企業成長為世界級的企業，他們主導着未來的中國經濟。顯然，我們希望出現第二種可能。但是，面對日益激烈的版圖爭奪戰，我們必須及早培育出一大批具有國際競爭力的民族企業，這樣才能將經濟發展的主導權牢牢掌握在自己手中。

中國力促貨幣多元化

趙令彬

在新形勢下，中國必須努力把握世紀一遇的黃金機會，力推國際貨幣體系向有利於本國及新興經濟的方向發展。在國際貨幣多元化中，中國不能坐在旁邊看戲而要全力參與，讓人民幣趁機成為多元中的一元，並由此防止日圓在東亞獨大。

這在一年來已備受 G7 注視，最近歐洲領袖經常提到恢復布雷頓森林（BW）會議的紀律或秩序，實際上是懷念匯率相對穩定的日子，也是對美國的間接批評。二戰後的 BW 會議建立了以美元為主導的金本位制，到 70 年代初美國因越戰開支巨大，無法維持此制而令其崩潰，由此走向以美元為本位的浮動匯率制，當中還出現了一些重大匯率調整，例如 85 年迫日圓升值的廣場協議。到最近又再因美國本身問題（包括反恐戰及其他政策）加上風暴衝擊，令美元本位制難以為繼。去年末起美元大貶及今年八月起的美元大升，巨大波幅已帶來了嚴重影響，如造成商品泡沫及其爆破，物價在通脹、通縮間搖擺，擾亂國際經貿交往，和令投資貨幣相關產品者蒙受巨大損失（如最近的香港中信泰富事件）。

探索新型貨幣體系

在穩定匯率前提下，最根本的問題是建立什麼樣的國際匯率機制。退回金本位制或建立其他的商品本位制並不可行；以某一國貨幣為本位亦不可行，而這也不符建立多元化貨幣體系的方向。因此新的 BW 秩序具體形式尚待探索。蒙代爾教授曾提出各大區域建立統一貨幣，形成美元、歐元及亞元等主要貨幣，然後在其間互相浮動，還有人建議要形成世界貨幣。但這些都只能是長遠目標，在近期較可行的是推廣掛鉤制（與單一或一籃子貨幣的），這仍可能有助加強匯率穩定。

但要真正穩定匯率體系，必須各國採取適當政策配合並強化國際監督。各國必須嚴行貨幣及財政紀律，美國應發貨幣、信貸又讓財赤高企，幣值必定受壓。在國際上，IMF 實行雙重標準，只針對發展中國家，對發達國尤其美國不起作用，更廣被視為美國工具。同樣，以美資為主評級機構只會評估他國，特別是最近常把新興經濟主權評級下降，卻不似會降低美國的。此外，對於短期性的跨國資金流動，亦應加強國際監管及政策協調。

在新形勢下，中國必須努力把握世紀一遇的黃金機會，力推國際貨幣體系向有利於本國及新興經濟的方向發展。為此中國必須施行「兩個三層並進」策略：首先是通過以下的三層平台推動國際及本國金融改革：（一）國際會議尤其 G20，現時 G20 的改革工作程序經已啓動。（二）區域協作，最近「10+3」各成員決定成立 800 億美元共同基金，乃新的突破。東亞必須通過強化區域金融、貨幣合作來抗禦風暴衝擊。（三）本國政策，要在照顧安全及控制風險中加快金融改革開放，尤其是要推動人民幣國際化。在國際貨幣多元化中，中國不能坐在旁邊看戲而要全力參與，讓人民幣趁機成為多元中的一元，並由此防止日圓在東亞獨大。

中國須多層次參與

第二是要進行三個層次的探索。改革國際貨幣體系乃建立金融新秩序的重要部分，由於這是全新嘗試，故必須有科學的、全面而深入的理論作引導。中國務必在這方面多加努力並自主創新，不能跟着人家（尤其西方）走，否則將難以爭取到符合本國情及利益的新遊戲規則，也因而難於充分保障自身權益。中國必須組織力量，在以下三方面進行深入研究：（一）戰略性的宏觀金融體系改革理論。（二）戰術性及技術性的金融操作及監管體系改革理論。（三）金融秩序改變對世界地緣政經格局的影響。顯然，這三層探索不單可用於新國際貨幣體系建設，還可用於其他方面。只有掌握良好的理論意義，才可對建立國際金融新秩序作出實質及有意義的貢獻，和從中保護好本國的權益及金融安全。

作者為資深經濟研究員，博士



豈能「兩袖清風，一事無成」

朱國良

「兩袖清風，一輪明月」歷來是有識之士潔身自好、完善名節的慰藉。在濁流橫溢、風雨如晦的歲月中，不乏有人能保持「清風兩袖朝天去」這樣一種超然的境界，以捍衛人格道德的防線。如今，「以不貪為寶」，堂堂正正當官，清清白白做人，老老實實辦事，廉潔奉公，不索不佔，捧着一顆心來，不帶半根草去，更是為官用權的好品德，社會倡導的好風氣。事實上，我們不少幹部靠著「兩袖清風」，在五光十色的誘惑面前，我自橫刀立馬，擋住了形形色色的誘惑，受到人民群眾的讚譽。從這個意義上說，沒有思想上的清白，也就不可能有金錢上的廉潔；喪失了金錢上的廉潔，也就導致了道德上的墮落。因此，為官需要「兩袖清風」，從政需要一身廉潔。

「兩袖清風」決非政績

然而，「兩袖清風」畢竟是一種風範，而決非是一種政績。如今，保持清白廉潔，不被別人打撈，這是必要的。但作為官員來說，不能將「不叫清波付濁流」作為惟一的追求，局限於「兩袖清風」，卻是「一事無成」。「官無所求、業有所創」才是真精神。有位哲人說過：世界上最清清白白、最立得直的是石頭雕成的人，但它永遠不會做事情。沙漠一望無垠、一毛不存，但出不來清流碧泉，長不出鮮花甜果。這使我想起了紀曉嵐那部《閱微草堂筆記》，文中記載一個官員在闔王面前自稱清廉，所到之處，只飲了一杯清水，因此無愧於鬼神。閻君笑曰：「設官是為了興利除弊，如果不貪錢就是好官，那麼在公堂上設個木偶，豈不勝於你？」那官員辯道：「我雖無功，但總該無過吧。」那閻君說：「此種無功就是有过啊！」由此讓人感到，幹部只有做到既廉潔又勤政，才是為人民群眾所歡迎的、真正合格的好幹部。

兩袖清風是官員自律的準則，有所作為是幹部的職責和義務。這兩條都是老百姓對人民公僕的起碼要求。而現實生活中，總有人失之偏頗，無法正確處理好兩者的關係。有的人做起事風風火火，卓有成效，但也「順便」撈了不少好處，覺得這些好處是「應得的報酬」，在做成了大事的同時也犯了大錯誤，顧此失彼，令人扼腕；有的人一心只想如何不犯錯誤，如何遠離腐敗，如何潔身自好，卻「忘了」自己該做的事情，雖然廉潔自律，然而卻碌碌無為，雖兩袖清風卻一事無成。殊不知「在其位而不謀其政」就是最大的失職。當貪官被人恨，做太平官被人瞧不起，做懶官同樣也讓人嗤之以鼻。當官就意味着幹事，不幹，半點馬列主義也沒有。只會如算盤珠子撥撥動動，只會當傳聲員，做機器人的領導幹部，也不是群眾所歡迎的，老百姓要的是為他們謀利益的人。

當官就要「壯懷激烈」

官員應該清正廉潔，一身正氣，經得起改革開放和執政的考驗，經得起權力、金錢、美色的考驗。同時又要與時俱進，開拓創新，必須時時處處重實際、求實效，創造性地開展工作，想群眾之所想，急群眾之所急，忠誠地為群眾謀利益。這樣的幹部才能負起時代的重擔和歷史的重託。

在中國出過不少「清官」，如明代的「蔬菜知縣」胡壽安、「豆腐御使」丁俊、「埋羹太守」王進，他們之所以為老百姓所愛戴，清廉如水是一方面，更重要的是他們為老百姓辦了實事、做了好事，因此才廣為後人傳頌。如果僅僅是獨善其身，其形象和魅力就要打些折扣了。有位老同志說了這麼一句話：當官就要壯懷激烈。此話很有意思。「壯懷激烈」者，就是要胸中有團火，帶着激情去工作，全心全力去攻難關，以昂揚向上、奮發有為的精神，兢兢業業、踏踏實實地為民服務，真正把心思放在老百姓身上，「一竿枝一葉總關情」。聆聽老百姓的呼聲，體會老百姓的疾苦，「常思奮不顧身，而殉國家之急」，以孺子牛的精神，以千里馬的狀態，扎扎實實地為民辦實事，做一件，像一件，幹一樁，成一樁，這樣的幹部，人民群眾才會「擁護又歡迎」！