

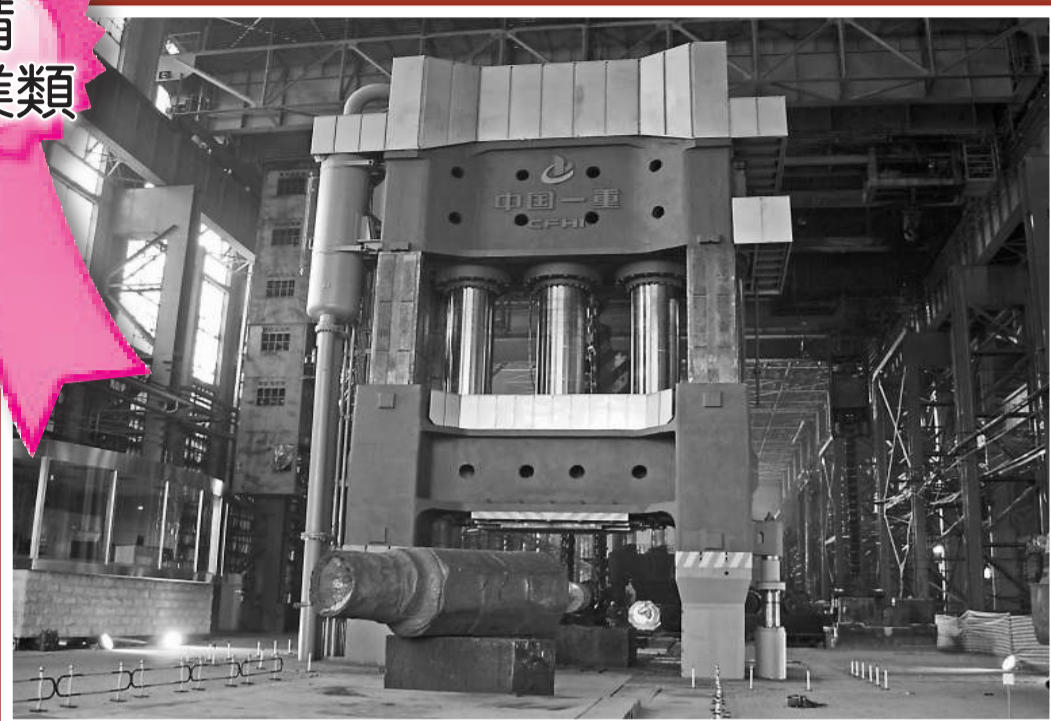
責任編輯：張錦文 傅彥華

# 聚焦黑龍江省出口名牌

黑龍江省商務廳 聯合主辦 (第3期)  
香港大公報

# 黑龍江 出口名牌飲譽華夏

裝備  
製造業類



▶ 中國一重生產的15000噸水壓機，為中國重大裝備製造業贏得國際話語權

## 中國一重

## 實施品牌戰略 贏得國際話語權

中國第一重機械集團公司(中國一重)以科研開發和自主創新品牌為突破口,實施品牌發展戰略,做大「一重」品牌。在改革開放30年間實現了年產值從一億元到一百多億元的歷史性跨越,並成功地研製了以15000噸水壓機為代表的一大批重大技術裝備和機械產品,為中國重大裝備製造業贏得了國際話語權。

械設備,以各類液壓機、熱模鍛壓力機、機械壓力機為代表的鍛壓機械設備,為大型水電、火電機組配套的大型鑄鍛件,以各類冶金軋軋為主的工礦配件,以大型熱壁加氫反應器為主的石化、煤液化重型容器,以民用核電反應堆壓力容器和核島成套設備為主的核電設備及其他「一重」品牌的重大技術裝備。

### 國有重要骨幹裝備企業

中國一重其前身為第一重機械廠,始建於1954年,是我國「一五」期間的156項重點工程之一,號稱共和國工業的「長子」,以生產「鋼鐵巨人」般的重大技術裝備而著稱,被譽為「國寶」。1993年經國家批准以第一重機械廠為核心企業組建中國第一重機械集團,1995年實行國家計劃單列,是中央直接管理的涉及國家安全和國民經濟命脈的國有重要骨幹企業之一。現有職工11000人,總部在齊市,大連、天津、上海都有分支部門。

### 用高技術改造傳統產品

自主創新是中國一重的生命和靈魂。中國一重始終以振興和發展我民族裝備業為己任,不斷強化科研開發和自主創新,逐步形成了自己的專有技術和品牌。集團公司作為國家大型基礎裝備企業,多年來一直十分重視生產經營中技術手段的提高,以「用高技術改造傳統產品」為指導原則,基礎技術積極與國際先進技術水平接軌。產品通過了ISO9000質量認證,2005年度黑龍江省出口名牌。

集團公司的發展目標是將富拉爾基建成國際名列前茅的大型鑄鍛鋼基地;將大連棉花島建成加氫、核電、大型成套產品的組裝發運基地;將天津研發中心建成國家一流的重型裝備研究基地。(本報記者 傅彥華)



▲ HRB牌軸承榮膺2008至2009年黑龍江省出口名牌

## 哈軸 將HRB品牌 打造成國際品牌

哈爾濱軸承集團公司,近年來一直為「神五」、「神六」載人飛船和長征二號F運載火箭提供幾十種配套軸承,特別是研製的七種型號的軸承被用於今年發射的「神七」飛船的伺服機構和發射飛船的火箭上,對控制火箭的飛行姿態起到了重要作用。HRB牌軸承再次成為國人的驕傲。同時哈軸研製開發的YRT系列精密數控機床主軸軸承,填補了國內空白,為數控機床軸承國產化做出了貢獻。HRB牌軸承榮膺2008-2009年黑龍江省出口名牌榜。

### 生產8000多個規格軸承

哈爾濱軸承集團公司是中國軸承行業的大型骨幹企業之一,工廠佔地面積一百五十萬平方米,職工一萬三千多名,擁有精良設備五千多套。生產從內徑1毫米到外徑2000毫米和各種精度等級、各種用途和各種特殊性能的優質軸承8000多個規格。生產的HRB牌軸承暢銷國內各省、市、自治區和世界五十多個國家和地區。廣泛用於精密機床、低噪音電機、機車、鐵路車輛、汽車、農用機械、紡織機械、印刷、食品、醫藥、化工機械和家用電器上,亦可提供高速、高溫、低溫、防蝕、防磁、低摩擦等特殊用途的軸承。

在開發國際市場的過程中,哈爾濱軸承集團公司充分利用自己強大的產品開發能力,不斷開發新產品,以高精密產品打入國際市場,以普通產品佔領市場,用高附加值產品帶動普通產品的銷售。在產品的包裝設計上,重新更換了所有產品的外包裝,以哈爾濱軸承集團公司的藍色為主色調,包裝的設計更加合理,易於客戶的搬運;在外包裝上哈爾濱軸承集團公司出口免驗標誌、中國名牌、ISO9001等各種榮譽和證書,凸顯了哈爾濱軸承集團公司國內外知名度;同時印上了免費服務電話,便於客戶的詢價和售後服務。

### 優化市場結構提升競爭力

58年來,經過哈軸人的不懈努力,哈爾濱軸承集團公司贏得了中國出口免驗產品、中國名牌產品、中國最具有市場競爭力品牌等光榮稱號。在今後的發展過程中,企業將在維護好現有品牌形象的基礎上,不斷開發新產品,用優勢產品優化市場結構,提升產品的市場競爭力,更加重視HRB品牌的建設和維護,將HRB品牌打造成國際化品牌。(本報記者 傅彥華)

醫藥類



▶ 「哈藥」人放眼世界,將「哈藥」打造為世界知名名牌作為下一個目標

## 哈藥集團

## 實施品牌創新戰略 打造國際知名企業

哈藥集團有限公司率先在國內成功實施品牌戰略,不斷強化、完善自主研發體系和科研隊伍建設,堅持「品牌創新、品牌制勝」經營理念,通過培育自主品牌、創立處方藥企業品牌、建立國家行業品牌等三種模式,企業實現了跨越式發展。日前,榮獲「30年中國品牌創新獎」,成為黑龍江省唯一獲此殊榮的企業。「哈藥」品牌價值連續三年蟬聯全國醫藥行業第一位。根據國家權威機構評定,哈藥集團以136.81億元的品牌價值成為中國醫藥第一品牌。

哈藥集團有限公司是國有控股的中外合資企業,目前集團旗下擁有2家在上海證券交易所上市的公眾公司(即哈藥集團股份有限公司和哈藥集團三精製藥股份有限公司),主營業務涵蓋抗生素、化學藥物製劑、非處方藥品及保健食品、中藥、生物工程藥品、

動物疫苗及獸藥、醫藥流通七大產業領域。共生產抗生藥原料藥及粉針、中成藥、中藥粉針、綜合製劑等7大系列、20多種劑型、1000多個品種。

### 產品外銷全球20多國

哈藥集團所屬生產企業,已經全部通過GMP認證,主要流通企業已通過GSP認證,哈藥總廠、三精製藥等部分集團所屬企業通過了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001國際管理體系認證。哈藥集團在全國30餘個主要城市區建立130多個銷售辦事處,並擁有200餘家零售連鎖藥房,形成覆蓋廣、功能強的營銷網絡。產品覆蓋歐洲、亞洲、非洲、北美、中東、俄羅斯以及東歐、獨聯體等世界上20多個國家和地區。

去年哈藥集團以位居全國同行業前茅的營業收入、利稅,利潤再次彰顯了全國醫藥領頭的競爭力,其中品牌價值突破130億元大關,特別是出口創匯突破1億美元大關,較上一年度實現了翻番式的增長,在整個黑龍江省一般貿易企業中名列前茅。經國內品牌價值權威評估機構——北京名牌資產評估有限公司的評估,哈藥集團目前擁有「哈藥」、「三精」、「世一堂」、「蓋中蓋」等四件中國馳名商標,創全行業及東北三省之最。

「品質至上,追求人類健康」是「哈藥」品牌內涵的精髓。哈藥集團將進一步做大做強「哈藥」品牌,開拓歐美日等高端醫藥市場,實施高品質戰略,爭取早日拿到產品暢銷全球的通行證,將「哈藥」品牌打造為世界知名名牌。(本報記者 傅彥華)



## 哈飛 打造世界知名 汽車品牌

「哈飛」牌汽車出口40多個國家,暢銷海內外

哈爾濱哈飛汽車工業集團有限公司始終堅持走聯合、引進、自主開發的道路,堅持企業技術進步和技術創新,走出一條自主創新之路。目前汽車產品實現了從單一的微型汽車向經濟型轎車和中高級轎車的跨越,產品出口40多個國家,暢銷海內外。

哈飛汽車集團是中國汽車及汽車發動機骨幹生產企業和研發基地,作為中國汽車大型生產骨幹企業之一,其一直排名在中國汽車生產集團前十位,尤其是在微型汽車生產領域,一直位於三強之一。集團公司於2006年3月7日成立,下屬企業包括哈飛汽車股份有限公司、東安動力股份有限公司、深圳分公司、威海分公司。目前集團公司汽車生產能力為40萬輛/年,汽車發動機生產能力為45萬台/年。截至2007年底,集團公司已累計產銷各類轎車195萬輛,其中出口10萬輛,產銷發動機330萬台。

公司擁有自己的汽車及發動機研究機構和各類先進的實驗設施、設備。汽車主要產品有微轎、微客、微貨、MPV、三廂轎車五大系列近百個品種,有與意大利聯合設計開發的哈飛中意、路寶、賽豹系列;引進日本三菱公司技術聯合開發的哈飛賽馬系列和哈飛自行設計開發的哈飛民意、哈飛銳意、普通微型客車與貨車系列三大類別。

### 發動機涵蓋黃金排量

汽車發動機擁有三大系列幾十個品種,涵蓋了0.8至2.0升的所有黃金排量,完全滿足國家排放和燃油經濟性法規要求。主要機型有DA465系列發動機、DA468、DA471和4G1、4G9系列發動機。這些產品都具有技術的先進性、良好的動力性、可靠的安全性、燃油的經濟性和廣泛的實用性。

多年來,通過與意大利、英國、奧地利、日本等國際著名企業開展技術合作,培養和鍛煉了一支技術全面的工程技術團隊,在企業科研和生產中發揮著重要作用。公司先後取得了德國萊茵公司頒發的質量管理體系認證證書,環境管理體系和職業健康安全體系認證證書和汽車行業ISO/TS16949:2002質量管理體系認證證書,有效地保證了產品的可靠性和生產的一致性。

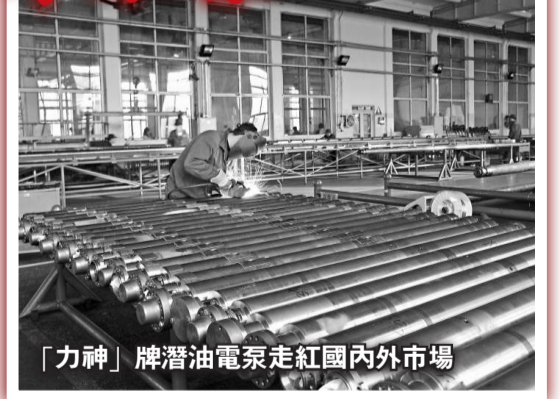
對於品牌建設,哈飛汽車集團一直本着「做強微車,做大轎車,提高質量,跨越發展」的方針,發揮原有微車領域的技術和產品優勢,重點推廣和銷售品牌產品——微型客車,拓展哈飛汽車品牌影響,並通過加大轎車領域的開發與投資,提升哈飛汽車品牌形象。力爭打造國內領先,世界知名的哈飛汽車品牌。(本報記者 傅彥華)

## 大慶油田力神泵業 打造品牌開拓國際市場

大慶油田力神泵業有限公司牢固樹立品牌制勝的現代市場營銷理念,用品牌樹立企業形象,靠品牌拓展和引領市場。以差異化的優勢和技術性實力開創出中國品牌國際化發展之路,形成國際化生產經營新格局。「力神牌」潛油電泵業膺2008-2009年度黑龍江省重點培育和發展的出口名牌。

### 唯一潛油電泵中心

該公司是從事潛油電泵和螺桿泵研發、製造和營銷的專業公司,是中國石油天然氣集團公司唯一的潛油電泵中心和中國石油學會潛油電泵學組,同時受中國海洋石油公司的委託代培海上潛油電泵操作人員,並獲准頒發操作證。公司已形成了大慶和江蘇太倉兩個生產基地,具備年製造潛油電泵4000套、螺桿泵1000台的能力。目前擁有總資產9.5億元,擁有潛油電泵和螺桿泵兩大主導產品,是內地產品品種最豐富、系列最全、同類產品最大的生產企業。潛油電泵產品在大慶油田市場的佔有率是



「力神」牌潛油電泵走紅國內外市場

100%,在內地可競爭市場的佔有率是60%,處於內地同類生產廠家領先地位。

力神泵業在開拓市場的過程中,全面推行了ISO9000質量管理體系,而且延伸至分供方,從源頭保證等部件供應質量,加強過程控制,在工藝管

理上實現了從以「人為控制質量」為主,逐漸向以「工藝與設備控制質量」為主的轉變,產品檢驗由原來執行企業內控標準升為執行API標準,確定了產品質量不斷得到提高。潛油電泵產品是黑龍江省高新技術產品,達到API標準要求。潛油電泵產品關鍵製造技術、應用技術及配套技術處於國內前列,基本達到世界同行業一流水平。

### 產品服務伸延歐美亞非

目前,公司總體上已實現了重大轉變:從大慶製造廠到太倉出口基地,向成為全球泵類產品供應商轉變;從立足油田到走向世界,向全面步入國際化發展方向轉變。先後取得獨立進出口權、質量管理體系認證、環境管理體系認證和HSE管理體系認證等各項證書。力神泵業的產品和服務已經伸展至亞洲、北美、南美、非洲、中東和俄羅斯的若干油田,企業跨入了一個全新的發展階段。(本報記者 傅彥華)