

大手筆攬才 增強競爭力

穗500萬獎勵「海歸」創業

中國留學人員廣州科技交流會辦公室主任詹德村9日表示，廣州市政府常務會議日前原則上通過了《鼓勵海外高層次人才來穗工作和創業的若干意見》，對於海外精英來穗創業最高可獲得500萬元資金扶持，比過去增加50倍。希望通過這個新政策出台，引導吸引更多留學人才聚廣州創業，提高廣州競爭力。

【本報記者袁秀賢廣州九日電】

詹德村說：「現在一個地方的競爭主要靠人才的競爭，有好的人才創業令競爭力增強。」他強調，過去，廣州市吸引人才走在全國前面，不過，隨着近年深圳、北京及長三角等地區加大力度吸引人才，廣州原來扶持留學人員創業資金的10萬元顯得落後。為吸引海外高層次人才，廣州將設立「高層次人才專項資金」，海外精英來穗創業最高可獲得500萬元資金扶持，比原來增加50倍。

創業成長全程財政支持

此次出台新政策，廣州大手筆吸引人才。據悉，為加快吸引海外高層次人才，進一步提高廣州的自主創新能力，《意見》針對留學人員關注的發展空間、生活環境和子女入學等問題，從加大財政扶持力度和完善政府服務兩方面優化了原有政策，突破原來只在前期創業階段給予財政支持的做法，對符合條件的海外高層次人才給予創業階段、成長階段全流程財政支持，前期扶持資金由原有的10萬元增加至最高500萬元；對從事科技開發項目的，給予最高500萬元股權投資；對獲得合法註冊的風險投資或創業投資資金的企業，最高給予500萬元獎勵；在廣州投資開辦金融、醫療、建築設計、律師、會計、諮詢等現代服務業的，最高給予100萬元經費補貼。

報名「留交會」逾半博士銜

詹德村認為，廣州區位優勢很好，加上廣州人開放、務實、包容，中西文化的差距不大，對吸引留學人員頗有優勢。目前，每年的「留交會」都吸引留學人員近2000人，主要從事電子信息、新能源等，還有的在高校從事研發工作、政府部門及法律顧問，其中不少留學人員自己創業當老闆，這個比例相當大。

詹德村表示，「第11屆中國留學人員廣州科技交流會」將於本月26日在廣州舉行，希望藉「留交會」平台吸引海外高層次人才。目前，留交會共接受來自28個國家的1800名留學人員報名，其中具有博士學位的佔52%，具有碩士學位的佔43%。專業主要分布在電子信息、生物醫藥、新材料、環保、金融、光機電一體化、管理諮詢等領域。目前，來自美國留學人員的多個項目與企業已成功對接。

華南快訊

穗逾萬人爭考852名公務員

廣州招收852名公務員的消息公佈後，短短兩天，已經吸引逾1.3萬人報名，平均一個職位接近17人競爭。由於這次報名時間持續一周，所以報名截止時，估計報名人數將繼續增多。

廣州此次招收公務員，大部分職位招考人數都是一人，有約14個職位招考人數超過10人。其中，廣州市工商行政管理局城區分局（包括城六區、蘿崗、專業市場、經濟檢查、機場分局）的「行政執法」一職招考人數最多，達25人。整個工商系統招錄120名公務員，也成為招人最多的政府部門。

報錄人數最多的廣州工商局成為報名最大熱門，120個職位兩天就吸引了2800多名考生報名。另外，有多個職位的報錄比例已經突破1：100。廣州市人大常委會業務部門招錄一名科員，報名人數已達到187人。廣州市對外貿易經濟合作局業務部門招錄六名科員，報名人數已達678人。（中通社）

微波爐檢驗評議在粵召開

由中國WTO/TBT國家通報諮詢中心主辦，廣東省質量技術監督局直屬的省WTO/TBT通報諮詢研究中心承辦的美國消費性產品節約能源計劃——微波爐檢驗程序通報評議會，於本月9日至10日在廣州召開。

有關官員表示，美國近日發布的「消費性產品節約能源計劃——微波爐檢驗程序」的G/TBT/N/USA/425號通報中，其擬修訂的內容一旦實施，將對以格蘭仕、美的等中國微波爐製造企業的出口產生重大影響。根據《技術性貿易壁壘協定》規定，各成員應履行通知義務，建立通報諮詢機構，對擬議中的技術性措施及時向WTO秘書處通報，對其他成員的合理詢問予以解答，並給予其他成員60天提意見的時間。眾多WTO成員通過召開WTO/TBT通報評議會的方式，盡早介入到外國技術性措施的評議中，以便迅速掌握國際市場最新技術發展的信息，幫助本國企業取得話語權；及時研討、制訂預警措施以保護自主知識產權產品出口，盡可能消除技術性貿易壁壘對本國帶來的不利影響。

評議專家組表示，將會充分考慮作為中國微波爐行業主流代表的廣東企業立場，綜合全國微波爐行業的整體發展情況，形成評議意見後提交WTO秘書處。

【本報記者 呂劍】

湛江大學生爭做雙料父母

隨着「湛江首家大學生家政服務中心」這種勤工助學機構大規模進駐廣東湛江社區，原本只充當家庭教師角色的在校兼職大學生，如今幹起了打掃衛生、做飯、燒菜、帶孩子的工作。

湛江某家政公司負責人對此表示，大學生「保母軍團」的「搶食」，對目前本來就不景氣的家政就業市場造成很大的衝擊。

據悉，湛江大專院校眾多，因家庭經濟困難而不得不兼職家教學費的學生，少說也有2000人。以前，這些「天之驕子」幹的都是「體面活」，每天抽出一、兩個小時，幫有需要的父母輔導孩子功課；而現在卻不同，除了擔當家庭教師外，還兼做保母，帶孩子、擦窗、拖地、整理房子，甚至買菜、做飯，樣樣皆能。

業內人士認為，結合市場需要，原本就兼職家教的大學生肯放下「架子」，充分發揮自身優勢，利用課餘時間從事家政服務，這樣的「雙料父母」自然受僱主歡迎。（中新社）



留學人員在會場上「搶」看個別企業單位的資料

（本報記者 袁秀賢攝）

「華爾街人才」增逾五倍

【本報記者袁秀賢廣州九日電】受金融海嘯的影響，留學人員和項目回流明顯增加。留交會辦公室主任詹德村表示，本屆留交會參會項目數量發生井噴式增長，從往屆的500項劇增至今年的750項，增長超過五成，項目質量也有了很大的提高，來自電子信息、生物醫藥和新能源、新材料三大領域的參會比例達75%。特別要一提的是，來自美國華爾街精英超過80人，比往年增逾五倍之多。

詹德村認為，席捲全球的金融海嘯給歐美金融界帶來致命衝擊的同時，其強大的衝擊波也逐步蔓延到高新技術產業。金融海嘯使高新技術產業賴以生存的資金鏈斷裂，從而導致大量高素質人才和項目的回流，這給內地企業和投資機構帶來了很好的發展機遇。

詹德村表示，過去，留學人員以理科類為主，但今屆文科類明顯增加，在目前有來自28個國家近1800名留學人員報名，其中來自金融、法律行業佔參會總人數15%，比往年增加5%。往屆「華爾街人才」10多人，但今年增至80多人，增加逾五倍，這些人都是高端金融、法律領域人才。

今天起一連四天，第11屆留交會留學人員項目配對預展活動在廣州舉行。留交會組委會專門從本屆報名參會的750多個海外留學人員項目中，精選出近500項優秀高科技項目提供給包括廣州地區企業、機構在內的全國各地需求單位選擇和對接，吸引不少企業興趣。廣州市紅日燃具有限公司副總經理劉曉春表示，在留交會前尋找合作項目，提高對接的成功率，對汽車環保技術項目市場空間大，有意合作。

粵「五招」促的士業穩定發展

【本報記者方俊明廣州九日電】最近，廣東各地紛紛湧現的士罷駛事件引起省政府的高度關注。今天，廣東省政府召開全省促進的士行業穩定健康發展工作會議，部署五項工作。



最近廣東各地湧現的士罷駛事件引起省政府關注，將部署五大工作推動這張「城市名片」穩定健康發展

（本報攝）

作進一步改進的士行業管理，規範市場、標本兼治的政策措施。

廣東省副省長佟星在會上指出，當前和今後一段時間要以規範的士行業管理、理順司公關係為主線，營造規範有序、監管有效的的士市場體系，以推動的士行業這張「城市名片」穩定健康發展。

首先，各地政府主要高層要親臨掛帥，省直相關部門按照職責分工，落實責任，形成合力，確保完善的士市場體系的各項工作順利開展。

其次，各地及有關部門須嚴格按照政策規定盡快落實燃油財政補貼，仍未落實的地方，務必於今年內落實2008年石油價格財政補貼。對各項已公佈實施的清理亂收費政策、減免補貼政策、降低承包費政策等，要不折不扣地盡快實施。

第三，嚴打非法營運，清理各種不合理收費，加強的士基礎設施建設及從業資格管理，進一步淨化的士運管環境。

第四，加快建立的士行業協會或工會，建立企業、司機、政府三者之間的橋樑和信息反饋機制，定期召開座談會掌握行業動態，促進企業依法規範經營。

最後，加快的士行業立法步伐，規範企業與司機利益分配關係，保障司機的正常收入水平。

深圳聖誕產品劈價 市場難覓港人蹤影

【本報記者王一梅深圳九日電】今年的聖誕節必將是一個清冷的節日。往年一踏入12月，深圳羅湖荷崗禮品批發中心附近的聖誕禮品店已忙得不可開交。今天距平安夜還有兩個星期，市場上還是冷冷清清。

記者了解到，如今受金融危機影響，聖誕禮品出口企業外銷減少了三成，往年光顧深圳批發聖誕禮品的香港人也減少了一半，出手闊綽動輒上萬元的港人只購三、五千的貨品。

1.5米的大雪人只要200元，1.8米的聖誕樹108元，1.8米的松針樹78元，記者進入荷崗市場首先看到這些聖誕樹在打特價。

某公司的劉女士經與老闆討價，以90元買了一棵1.8米的聖誕樹。經銷商說，今年貨多，一棵樹就賺幾元錢。去年1.5米的大雪人要300元，今年只要200元。飾品也便宜，去年賣30元的鈴鐺現在只要25元；噴雪2元一個，一瓶賺一角錢。

省開銷取消聖誕大餐

蕭女士經營聖誕禮品已有八年了，16平方米的檔位堆滿200多個品種，她說，今年大件的貨、貴貨不敢上。現在貨進來了，客人卻沒來，自己也緊張，現在把價壓低些，能先出一些就先出，免得最後壓在手裡。今年香港客人來得也少，蕭女士說，港人選的貨都是有特色的，品質好的。特別是出口轉內銷的貨，比如手工的小雪人、綵燈、英文賀語。一件30元的雪人，到香港轉手就賺取五至十元差價，而限銷的貨品到香港就翻番了。

為公司來採購的陳女士買了3000元的聖誕禮品，她說，公司雖然不是外貿公司，但金融危機以來，也盡量壓縮開銷。去年公司慶祝聖誕節舉辦了晚會，還一起吃聖誕大餐。

今年經濟不好，取消了聖誕大餐，老闆說，晚會搞得熱鬧一些就行了。她說，今年商品價格便宜，雖然減少了2000元的禮品預算，但裝扮會場的聖誕雪人、聖誕小掛件、聖誕小吊件買得和去年一樣多。

企業出口下降了三成

往年聖誕節訂單火爆的情景今年已難再現。章老闆的工廠在寶安區公明鎮，以前聖誕禮品出口內銷不愁出路，今年破天荒在荷崗市場也開了一間店，專營聖誕禮品，也做起了零售。

面對出口困境，一部分聖誕禮品出口企業已經考慮出口轉內銷。近年內地聖誕消費氣氛漸漸形成，內地市場對聖誕禮品需求逐年增長。

章老闆說，出口下降了三成，內銷下降了一成。原材料上漲、用工成本增大，也導致了企業生產成本的增加。現在工人已經放假了，企業明年會更艱難，出口價格已降至底線，接不到單就只有關門了。

來自廣東省統計局發布的資料顯示，10月份廣東聖誕用品出口額僅為0.98億美元，同比大幅下降22%。

兩地聖誕產品的差價吸引港人來深圳購買，今年卻難覓港人蹤影。荷崗批發市場二樓的王老闆說，往年來購買的香港人很多，今年還未接待港客。



深圳工廠區開零售店，應節的聖誕貨物堆放在店門口

（本報記者 王一梅攝）

市民出遊降級 旅社低價促銷

本報記者

黃寶儀



今年是新休假方案實施的第一年，偏遇上南方雪災、四川地震等天災，再加上金融海嘯的衝擊，旅遊行業尤其是中小型旅行社面臨着極大的困境，連月來，廣東更先後傳出多家中小型旅行社停業的消息。

為了刺激消費，確保資金流轉順利，廣州各大旅行社推出降價三成到五成的各種旅遊路線促銷，掀起聲勢浩大的低價救市風暴。

石牌村的張明一向靠收租和分紅為生，「二世祖」日子過得有滋有味，去年更在股市大賺一筆，身價翻倍，因此今年春節，張明參加報價近三萬元的澳洲遊，一家三口花逾十萬元到國外「豪」了一回。不過如今股票「縮水」，有些外來工因找不到工作退租回家，收入大減的張明現在不敢亂花錢了，原計劃來年春節的出境美國遊，降級為國內北京遊，與家人到首都過一個傳統的春節。

「史上最便宜」作促銷賣點

去年經濟環境好，市民在股市收穫良多，加上五一黃金周取消，使大部分客源都流到春節黃金周，因此今年春節期間市民出遊需求旺盛，各種出境遊、豪華團大受歡迎，全線提前爆滿，報名遲了的市民都紛紛「走後門」討名額。去年這個時候，幾乎所有旅遊從業者手機一響就及驚喜，喜的

是有生意，擔心的是親朋好友硬討名額的「奪命追魂call」。但是雪災、地震相繼發生，使旅遊業陷入低迷，受金融海嘯衝擊後更多百姓謹慎消費，整個旅遊業經營環境更加惡化。如今為了刺激消費，景區景點、航空公司、酒店、旅行社等旅遊業上下游單位聯合降價促銷，不少旅行社在出境遊



旅行社的熱賣會吸引大批市民諮詢和報名

（本報記者 黃寶儀攝）

熱賣會上大派利是，現場報名享受數百元甚至逾千元的優惠，更有旅行社提供供食飯碗、奧地利水晶、數碼相機攝錄機等貴重獎品作現場抽獎活動，推出金牌導遊「自選選」、簽證資料上門收等多方面的增值服務，以2009年春節是「史上最便宜、最豪華的黃金周」為最大賣點，吸引市民報名。

退還質量保證金雪中送炭

大規模降價活動的刺激作用立竿見影，不過報名人數增多，並不能掩蓋旅遊業整體不景氣的事實。一方面是市民出遊注重價格，寧棄「出境」選「國內」遊，就連國內遊市民也更傾向於經濟型路線；另一方面，中小型旅行社由於資金、信譽等因素影響，在節假日旅遊中無法爭取到更多的機位以及更好價格，在市場競爭中完全處於下風，客源更加集中到大旅行社。

天河城附近、東山老城區多家中小型旅行社都紛紛表示，每天前來諮詢的客人屈指可數，根本別說報名參團了。幾家大社的火爆，並不代表整個旅遊行業的回暖。為支持旅行社應對國際金融危機等國內外重大因素造成的經營困難，國家旅遊局近日發出消息，決定向旅行社暫退部分質量保證金，廣東省旅遊局已經收到緊急通知，但具體如何實施、怎樣實施還在制訂當中，具體詳情估計將在本周內公布。

2003年「沙士」期間，相關部門也曾聯合下發通知，暫時退還旅行社部分質量保證金，扶持旅行社渡過「非典」難關，如今再次出於扶持措施，給當前的旅遊業打了一支強心針。對於資金鍊已經瀕臨斷裂的中小型旅行社更是雪中送炭。業內人士表示，有了質量保證金的周轉，加上裁員、減少門店等方式節減開支，中小型旅行社至少能支撐一段時間，至於前景還要看明年的旅遊市場發展才有定論。

（本報廣州九日電）