

▶ 寧夏回族自治區政協原副主席，寧夏大學原校長、黨委書記，鄂爾多斯學研究會專家委員會主任委員陳育寧



鄂爾多斯學研究會

解讀歷史記憶

譜寫時代華章

鄂爾多斯學研究會是一個民間學術組織，自2002年9月成立六年來，這顆草原上冉冉升起的學術新星助推着「鄂爾多斯現象」，注重將學術研究與經濟建設結合，為鄂爾多斯地區經濟社會的全面發展提供源源不斷的文化動力，輝煌的六年取得了豐碩的成果。與此同時，鄂爾多斯學研究會踐行科學發展觀，舉社會之力、辦大眾之事，在短短的六年裡已經成為我國地方文化研究領域的佼佼者，這本身就是「鄂爾多斯現象」的縮影。

本報記者 孫志剛

以智力為動力助推家鄉發展

鄂爾多斯學研究會成立時，是內蒙古第一個地方學研究會。會員由深諳鄂爾多斯古今文化、深愛鄂爾多斯大地的老幹部、專家、學者組成，其專家委員會包括數十位國際國內知名學術人士。各方面的專家齊心協力做學問，眾多人的智慧之光匯成了強大的文化動力助推着鄂爾多斯地區的發展。

研究會以鄂爾多斯學為研究對象，涉及鄂爾多斯地區歷史、文化、政治、經濟、生態、旅遊等諸多社會科學。同時，研究會所有專家和學者並不拘泥於鄂爾多斯地方歷史文化的研究，用發展的眼光關注着社會上每一個新生事物與新問題，很多會員在防治沙漠化、沙草產業發展、城市基礎設施建設、能源的開發利用、企業文化等諸多領域都有較深的造詣。研究會在保護和傳承鄂爾多斯文化精髓的同時，着力探討鄂爾多斯快速發展的秘訣、總結可以廣泛應用於未來發展的鄂爾多斯經驗，為內蒙古乃至全國的發展貢獻力量。

以親和力維繫向心力構鑄學術靈魂

鄂爾多斯地區文化底蘊深厚，是歷史上著名的「河套文化」的發祥地，也是一代天驕成吉思汗長眠之地。千百年來，草原文化特別是傳統蒙古族文化與中原文化即黃河文化構成了今天豐富多彩的鄂爾多斯文化，鄂爾多斯文化的親和力讓這裡成了一個多文化區域。

2005年，成立僅三年時間的鄂爾多斯學研究會倡議成立了中國地方學研究聯席會，成員單位包括全國各地地方學研究團體十餘家，旨在加強交流、借鑒經驗從而更好的為經濟社會服務。如今，聯席會隊伍呈日漸擴大趨勢，各地方學研究會取長補短、交流心得，在相互合作中不斷成長，可以說，鄂爾多斯學研究會完美的繼承並發揚着鄂爾多斯文化的親和力。



以學術成果匯集鄂爾多斯精髓

「鄂爾多斯現象」有一個最鮮明的特徵，那就是鄂爾多斯人總是比別人早想一步、先行一步，這讓鄂爾多斯人創造了鄂爾多斯快速發展的奇跡。鄂爾多斯學研究會正是「鄂爾多斯現象」的縮影和典型代表之一，學會成立短短六年以來，就在社會上掀起了一股鄂爾多斯學術新潮。

鄂爾多斯學研究會本着「立足學術、服務建設、創新機制、着眼發展」的理念，深入挖掘並傳播鄂爾多斯歷史文化，同時，她着眼於鄂爾多斯現階段的發展，在城市規劃、生態建設、旅遊文化、打造文化產業等諸多方面為地方政府和企業的發展建言獻策。鄂爾多斯八萬平方公里的土地上到處閃耀着研究會專家的創意，城內很多獨具魅力的標誌性建

築都融匯了鄂爾多斯學研究的設計理念，這些創意成就得到了社會各界的廣泛認可。

有人說「國民之魂，文以鑄之」，事實也正是如此，研究會組織編寫了《鄂爾多斯歷代書目索引》，收集、整理了3000餘部有關鄂爾多斯的珍貴歷史文獻索引資料，與此同時，專家們已陸續發表學術論文數百篇，編輯出版專著書籍三十餘部；其承辦的大型電視專題片《走過中國·鄂爾多斯》，在央視國際頻道黃金時段播出，引起強烈反響；目前，研究會正組織專家編寫《鄂爾多斯學概論》，其全力編撰的《鄂爾多斯大辭典》亦將付梓，相關專家認為，這部二百多萬字的地方文化專著集存史、資政、教化、外宣與綜合性、地域性、知識性、實用性為一體，可謂全國地方學研究領域新鮮而巨大的階段性成果。



第二屆鄂爾多斯學術研討會暨魅力鄂爾多斯高層學術論壇

首倡「成吉思汗文化」

長期以來，關於成吉思汗的研究大都局限於人物本身、文物研究、祭祀禮儀等研究。2004年，奇朝魯會長倡議與東聯集團合作編輯出版《成吉思汗文化叢書》，2005年開始實施。從此，鄂爾多斯學研究會專家在全世界範圍內首次提出的成吉思汗文化概念，經研究會專家委員會主任陳育寧加以論證，引起學術界廣泛關注、深入探討。經過眾多專家的努力，《成吉思汗文化論集》、《成吉思汗文化叢書》等一系列專著相繼出版，正在編寫的《成吉思汗文化概論》進展順利，成吉思汗文化學科體系建設日臻趨於充實。

奇朝魯向記者介紹，成吉思汗文化的內涵有兩方面：

一是成吉思汗時代巨大的歷史變革所產生的各種文化現象，包括思想觀念、社會制度、科學技術、宗教藝術、典籍文字、民俗習慣等；二是後來人對這些文化現象的傳承、研究以及由此而對成吉思汗的崇拜和祭祀等。

成吉思汗文化概念清晰、視野寬闊、涵蓋面廣，一經提出立即引起了強烈反響，被社會各界認可和實際應用。學術界資深學者認為成吉思汗文化與孔子文化、老子文化、周易文化一樣，都是中國具有世界意義的經典文化。可以說，「成吉思汗文化」這一命題加深了世人對草原文化深刻內涵的理解，有助於推動中華傳統文化的全面研究。



鄂爾多斯學研究會成立大會合影

內蒙名企東聯集團

內蒙古鄂爾多斯東聯集團創辦於1999年，集文化、旅遊、教育、建築房地產四大產業為一體，涉及旅遊開發、景區建設、酒店服務、藝術表演、節慶活動、文化傳播、影視製作、原創動漫、社會教育、建築施工、房地產開發等諸多領域。東聯集團以文化產業為主導，多領域協同發展，取得了令世人注目的成就，佔據了內蒙古文化產業的制高點，已然成為鄂爾多斯市乃至內蒙古最大的文化和旅遊民營企業，可謂鄂爾多斯發展模式中的一顆耀眼明珠。本報特約記者 楊勇

鐵馬金帳是世界上唯一再現成吉思汗鐵騎的大型軍陣



高舉文化大旗 多領域鑄輝煌

投資建設「成陵」 興一方經濟

東聯集團投資3.8億元開發建設成吉思汗陵旅遊區，成功打造了內蒙古最大的人文旅遊景區。該旅遊區突出表現蒙古民族寬廣博大的胸懷和粗獷豪邁的氣質，尊重草原歷史文化和蒙古民族風俗習慣，注重與陵區內原有建築的協調統一，規模宏大的人文景觀和高檔完善的旅遊硬件設施並駕齊驅，旅遊區內建設的「十個世界之最」讓遊人歎為觀止，「成陵旅遊區」成為內蒙古旅遊景區開發建設的樣板工程。

成吉思汗陵旅遊區自2004年4月正式運營以來，不斷有效地整合、利用成吉思汗文化和旅遊資源，八百年「成陵」得以歷史性的發展。旅遊區建成後，全面提升了成吉思汗陵旅遊的文化內涵、規模檔次，強調了成陵在世界上的唯一性，極大地彰顯了具有強烈吸引力和影響力的「成吉思汗」民族文化旅游品牌的魅力，每年來這裡旅遊的人數和旅遊收入成倍增長。

相關專家認為，「成陵旅遊區」開發的意義重大，這不僅是東聯留給社會的一份豐厚財富，同時改善了鄂爾多斯旅遊業的總體布局結構，帶動了相關產業的快速發展，促進了整個鄂爾多斯乃至內蒙古旅遊業的大繁榮。

進軍影視動漫領域 弘揚民族文化

東聯集團自2006年以來進軍文化創意產業，成立了「內蒙古大方影視製作有限公司」，2007年投資3000萬元獨家投拍了35集大型電視連續劇《大秦直道》，目前，該片後期製作接近尾聲，即將在央視黃金時段播出。

東聯在動漫產業的發展目標很明確，那就是集中力量投資製作1080集中華傳統德育故事系列動漫片。今年已正式進入了創作階段，年底將完成50集，計劃用10年時間全部製作完成。

東聯人還認為，千百年來流傳在草原上的蒙古族傳統德育故事同樣是東聯動漫故事片的重要選題。初步計劃製作206集動漫片，以自然流暢的動感創作表現濃郁的民族風情，塑造個性鮮明的英雄形象，更能夠為社會大眾尤其是青少年所接受，這

有利於弘揚和繼承成吉思汗文化，促進社會和諧，以此為契機建設規模可觀、創作實力雄厚、技術力量強大、附屬產品全面、營銷體系完善的內蒙古民族動漫產業品牌基地。

辦教育助經濟社會全面發展

東聯集團在投資成吉思汗陵旅遊區之初，便投資二億元建設了內蒙古最大的一所民辦完全中學——東聯現代中學，2007年首批高中畢業生成績名列自治區前茅，該中學按當地義務教育規劃要求現已由政府教育部門管理。

鍾情於文化教育的東聯人進一步開闢了鄂爾多斯職業教育的新領域，2007年以來，東聯組織舉辦了多期中華傳統文化和旅遊管理培訓班，今年又成立了一所中等專業學校——鄂爾多斯藝術學校，學校以中華傳統文化和蒙古族文化為核心內容，開設書法、繪畫、攝影、歌舞、聲樂、器樂、影視製作、動漫創作、旅遊管理、酒店管理專業，所有專業的設置都考慮到了經濟社會發展的需要，為鄂爾多斯的發展培育實用型人才。

再建廣廈千萬間 改善百姓居住條件

房地產建築是東聯集團的基礎產業，十年前，東聯集團從引領鄂爾多斯房地產行業開始，在當地開發了五大住宅區，建設了創業大廈、蒙古大酒店、鄂爾多斯哈特（劇場）等十個建築項目。做為國家一級建築、二級房地產開發企業，東聯集團在鄂爾多斯城市建設和經濟社會快速發展中作出了顯著貢獻，多次獲得市級和自治區級優質樣板工程等各種獎項，2007年獲得了國家優質工程銀獎。

目前，東聯集團正在規劃設計鄂爾多斯最大的小區——碾盤盤主題文化小區，以中華傳統文化和蒙古族文化的思想基礎，以多元文化的建築元素和開放式的設計理念，打造出符合鄂爾多斯歷史文化特徵的、草原文化與中原文化交融發展的特色主題文化小區，着力表現出鄂爾多斯跨越式現代文明發展中深厚而又別具一格的歷史和民族文化底蘊。



成吉思汗陵蒙古歷史文化博物館內景



成吉思汗陵旅遊區第四屆旅遊文化周開幕式精彩紛呈



震撼人心的大型文藝表演「永遠的成吉思汗」

發展是硬道理 文化唱主角

東聯集團註冊資金1.61億元，獨到的經營投資理念和科學的管理方法使這個民營企業得以快速發展，十年來其資產逐年翻倍遞增，現已擁有總資產逾10億元。

快速發展的東聯集團立足鄂爾多斯面向全國，以文化立業、產業興業、和諧創業、共享基業為宗旨，本着「修身務本、立德篤行」的企業文化理念，確立了以文化產業為主導，建築房地產為基礎，企業文化為靈魂的戰略發展目標，旨在打造全國一流的品牌文化企業！

黨和國家領導人盛讚「成陵」

2004年以來，胡錦濤、吳邦國、曾慶紅、黃菊、吳官正、李長春、李克強、羅幹、王兆國、回良玉、曾培炎等30多位黨和國家領導人先後親臨成吉思汗陵旅遊區視察，數名外國重要領導人到成吉思汗陵旅遊區參觀考察，均給予高度評價和讚揚。

成吉思汗陵旅遊區在短短的幾年內先後被評選為自治區首個國家文化產業示範基地和國家4A級旅遊景區，中國西部最具魅力的旅遊景區，集團董事長侯鈺蛟被評為2007年度全國旅遊系統勞動模範。