

歐萊雅富婆與獨女決裂

堅持贈男友巨額財物 不惜對簿公堂

【本報訊】綜合英國媒體二十二日報導：法國化妝及護膚品集團歐萊雅（L'Oreal）繼承人貝當古和女兒自財富分配問題反目後，表明不想再見到這個不孝女。貝當古首次對女兒的法律行動作出反擊，認為女兒可能是出於妒忌心。



▲貝當古與攝影師巴尼爾（右）關係密切

（互聯網）

貝當古的女兒早前入稟法院，質疑母親貝當古將近十億歐元的財物贈送給其一名攝影師男友（另有說法是貝當古的養子）的做法。

現年八十六歲的貝當古被視為全球最富有的女人，她領導的歐萊雅集團是世界頭號化妝品公司，她佔有集團近三成股份。據稱她和六十一歲的攝影師巴尼爾關係密切，相交二十年，一直視對方為知心好友。她最近便把總值九億九千三百萬歐元的支票、物業、藝術品及人壽保單贈送給他。

但貝當古五十五歲的女兒邁耶斯不忿母親「老糊塗」，把近十億財物送給外人，一怒之下採取法律行動，質疑母親這項行動，並聲稱擔心母親死後，二百三十億美元遺產會被花光。她爭取法庭下令母親收回這項「愚蠢決定」。

貝當古則反擊女兒的指控十分荒謬。她在接受法國周刊《星期日報》訪問時說：「我覺得整件事十分滑稽，簡直浪費資源，令人十分反感，不勝其煩。這件事已傷害到我，我和巴尼爾相交二十年，我丈夫也認識他二十年。可能是因為女兒妒忌我和巴尼爾關係好。」她說：「我不會見女兒，我不想再見到她。」

貝當古解釋，她送給巴尼爾的禮物並不佔她財產的大部分。她說，她所擁有的歐萊雅百分之二十七點五的股份，在她死後會由女兒繼承。這些股份是貝當古繼承自父親蘇勒。

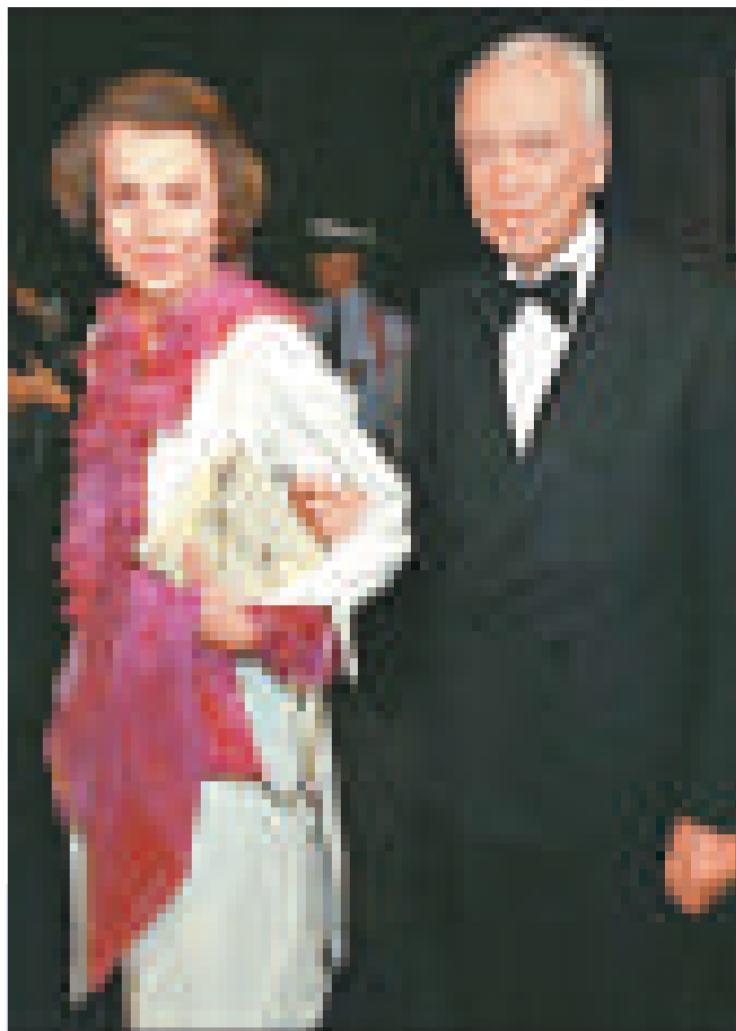
蘇勒於一九〇九年一手創辦歐萊雅集團。貝當古一九五〇年嫁給了政治家安德烈，貝當古，安德烈是法國已故總統密特朗的好友。

貝當古經常利用自己的財富，資助貝當古—蘇勒基金會，慷慨地投資醫學研究，幫助文盲和無家可歸者。

巴尼爾擁有劇作家、小說家以及攝影家等多個頭銜。多才多藝的他，結交了很多法國上流社會的朋友。貝當古就是其中一位。

據知情者透露，兩人關係非常好。雖然沒有公開說明，但貝當古早已把巴尼爾當成是自己的兒子。因此，巴尼爾經常以「養子」的身份，伴隨貝當古左右。貝當古聲稱，絕對無意令巴尼爾成為養子，又否認對方操控她。

事實上，貝當古和女兒長期不和，她們幾乎有好幾年時間不通話了。貝當古和女兒都是歐萊雅集團的董事會成員，其他董事會成員還包括女兒的丈夫。



▲貝當古和她已經去世的丈夫安德烈·貝當古

（互聯網）

「布魯尼手袋」巴黎熱賣

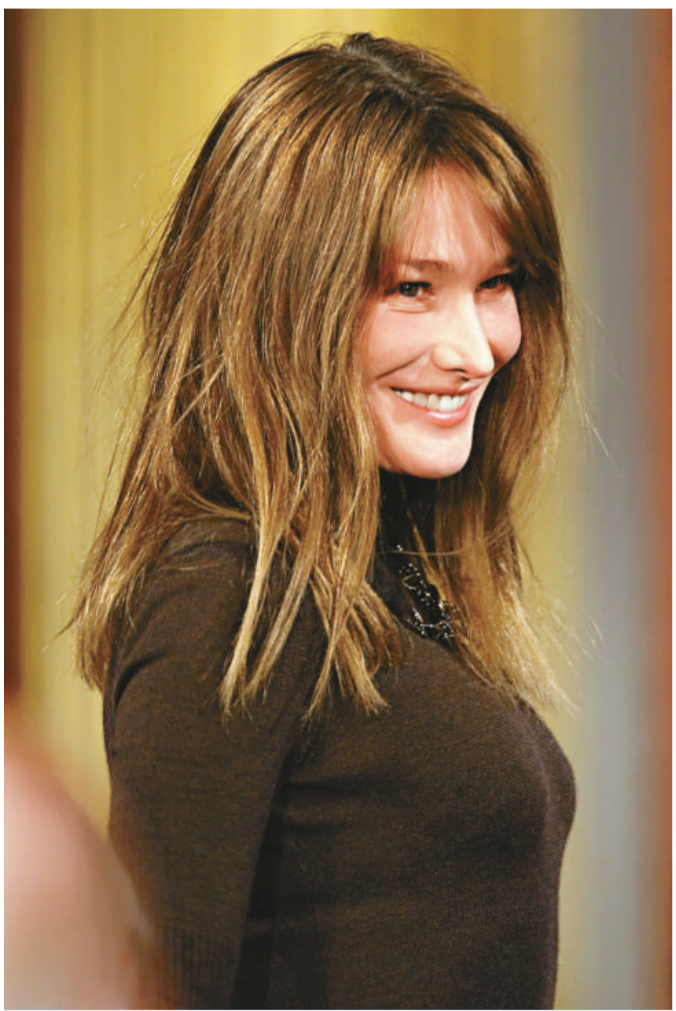
【本報訊】綜合外電二十二日報導：法國第一夫人布魯尼在打贏裸照購物袋官司後，正積極推介一款在南非製造的棉布手袋。這個以她命名的「卡拉」（Carla）袋，只限量製造了四百二十一個，部分出口到巴黎以每個九十歐元發售，反應不俗。這款手袋的發售是一項協助南非婦女擺脫貧窮運動的一部分。

今年二月，布魯尼陪同總統丈夫薩科齊到非洲訪問，她在參觀南非開普敦 Sophumelela 婦女手工製品合作社時，獲贈一個由麻布和彩棉縫製的手袋。

這個手袋富有南非特色，有六色國旗圖案。由於法國傳媒對此事大篇幅報導，令到這個手袋聲名大振。Sophumelela 眼見這個袋受歡迎，於是限量製造四百二十一個，並命名為「卡拉袋」。

當中不到一半的「卡拉袋」出口到法國，在巴黎時裝名店 Colette 以九十歐元發售，銷情不俗。

由於這款袋的收入將用於幫助南非婦女就業，布魯尼對這個手袋大力支持，和她早前入稟法院控告法屬留尼旺島時裝公司 Pardon 發售的布魯尼裸照購物袋的態度，大相逕庭。



▲布魯尼大力支持「卡拉」袋的發售

（路透社）

英不承認婚前協議

【本報訊】據新華社倫敦二十二日電：一對生活在英國馬恩島的美國夫婦日前向英國法院申請離婚。在裁決兩人財產分割的問題時，英國樞密院司法委員會拒絕執行他們簽訂的婚前協議。據當地媒體報導，英國樞密院司法委員會十七日作出判決，這對夫婦的共同財產只能按照婚後簽訂的協議來劃分，而他們的婚前協議沒有法律效力。

英國樞密院司法委員會認為，婚前簽署的協議違反英國的政策，應該由英國議會來重新決定是否像美國等其他國家那樣承認婚前協議。

上述案件中丈夫的律師馬丁·普安特辯稱，所有的離婚協議，無論是婚前還是婚後都是有效的。普安特說，法院的判決令一些富有的客戶感到失望，他們一般都希望利用這種協議在離婚時保護自己的財產。

日洗碗機械人問世

【本報訊】據英國《每日電訊報》二十二日報導，日本新設計的家務助理機械人懂得先用洗滌槽裡的碗碟，然後把它們排好放入洗碗碟機，按掣啟動洗碗程序。

這個由東京大學研究人員和樂聲公司合作研製的多關節機械人是特別為做家務而設計的一系列機械之一。這個家務助理機械人安裝了十八個精密的感應器，能夠用「手掌」緊握瓷器和餐具，不會讓它們掉下或弄碎它們。

機械人的感應器還安裝了內置攝影機，能夠在拿起碗碟廚具放入洗碗碟機之前，確定放在洗滌槽裡的髒碗碟的形狀和大小。

研究人員已定下目標，希望製造出一個能夠在五分鐘內將一個四口之家的髒碗碟和廚房用具放入洗碗碟機的較小型機械人。

這個機械人可於五年內面世，研究人員還承諾將會研製能夠幹其他家務——例如洗滌衣服之類——的機械人。由於人口急速老化，日本是對機械人研究最積極的國家之一。據日本機械人協會估計，目前的市場估計價值五十三億英鎊，至二〇三〇年將會增長到七百一十七億英鎊。

越來越多公司投入大量資源去研究家用機械人，當中不少是為幫助年老體弱者的日常生活而設計的。

▶日本新設計的家務助理機械人

（互聯網）



向布什掙鞋遊戲六萬成交

【本報訊】據路透社倫敦二十一日消息：向美國總統布什掙鞋的網上遊戲的開發者布里頓·圖表示，這款遊戲在短短四天內便透過拍賣網站 eBay 賣出。

在二〇〇六年，圖曾經創造了一個互聯網神話，他將自己創立的「百萬網站」（milliondollarhomepage.com）的每個像素點賣一美元，賺到了一百萬美元。最近，他以伊拉克記者向布什掙鞋這則頭條新聞為題材，推出了遊戲網站「襪子與震盪」（sockandawe.com）。

這個 Flash 遊戲迅速獲得數百萬點擊率，令他公司的伺服器幾乎無法負荷，影響了他們推出另一個網站的計劃。

圖在十九日對記者說：「在過去三天，我們一直嘗試使伺服器繼續運作，我們正在製作一個名為 PopJam 的網站，所以我們要把這個網站（「襪子與震盪」）透過 eBay 賣出。」他表示，從推出這個網站到將它出售，前後不過四天，而賺到的錢會用作公司的資金。

這款遊戲的買家是一間英國互聯網傳媒公司，售價為五千二百一十五英鎊（約合港幣六萬元）。圖說：「這是一件有趣的事情，就當它是一次試驗吧！這成為我們公司剛起步的一次有用的集資經驗，以現在的經濟環境來說，成績已相當不錯了。」



四千聖誕老人

羅馬尼亞近四千名「聖誕老人」在布加勒斯特派禮物，打破了健力士紀錄。

（新華社）

「紫松鼠」出沒英校園

【本報訊】據英國《每日郵報》網絡版二十二日消息：英國一間學校最近有一隻紫色的松鼠出沒，引起全校學生和教職員議論紛紛。但即使動物專家也未能確切解釋為何牠一身紫色。

這隻紫色松鼠在漢普郡斯塔賓頓村的米恩克羅斯學校出現。該校的英語教師愛德華茲憶述他第一次透過窗戶看到牠的情況。他說：「當時我坐在課室裡，望向窗外，看到牠坐在籬笆上。我忍不住再細看。從此以後，牠就成了本校常客囉，人人都見過牠。」

「我們想，也許那（一身紫色）是塗上去的。但當你靠近仔細看，那（片紫色）覆蓋牠整片毛皮，而不是如大家所想牠沾到油漆時造成的斑駁效果。」牠如今有一個暱稱「皮特」。

著名的野生生物學家佩卡姆猜想：「可能牠咀嚼一個紫色墨水匣，令牠的毛皮變紫色吧。松鼠會吃任何可以放進口的東西。」

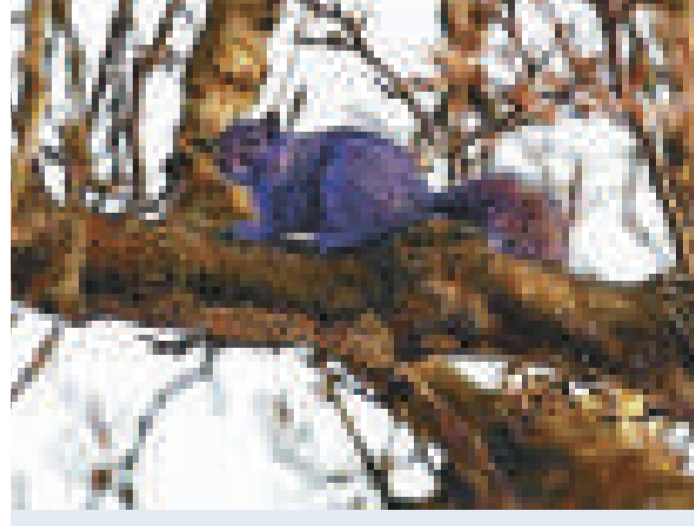
「牠不可能掉進油漆裡，因為這樣會淹死牠。」

「我想，接近春天的時候，牠長出新的毛皮，就會變回正常的灰色了。」

該校註冊主任奧里奇則輕鬆地想，牠的紫色毛皮令牠仿如穿了一件衣服似的。她說：「這隻松鼠似乎成了本校教職員和學生中的傳奇。牠幾乎天天出現，我們總是期待看到牠。」

「牠性格害羞，只會學生上課時才走出來。但一有人靠近，牠就跑掉。」

「我們不認為牠是一隻（基因）突變的松鼠，但牠可能在學校範圍一帶遇到什麼倒楣事吧。我們看到牠跑進跑出的老房子，已用來棄置舊電腦打印機了。牠有可能在那兒發現了一些打印機碳粉呢。」



▲紫色松鼠「皮特」

（互聯網）



3D畫

英國畫家 Julian Beever 用粉筆在比利時布魯塞爾的商業街上創作了這幅 3D 圖畫。畫上的兩個孩子分別是他的女兒和兒子。（《每日郵報》）