

今迎平安夜 商場搞倒數吸客

聖誕大餐生意料減一成

【本報訊】記者蔡淑汶、陳耀強，實習記者王可報道：鮮紅色的聖誕花，絢麗璀璨的華燈將伴港人渡過本年金融海嘯下的褪色平安夜。有餐飲業人士預期，整個聖誕檔期營業額將較去年下跌一成。而本港各大商場為刺激人流，都推出不同的聖誕倒數活動吸客。

本港作為國際金融中心，受全球金融海嘯波及，市民今年過聖誕相信不會如去年一樣笑逐顏開，當中餐飲業亦受者不淺。香港餐飲業協會會長黃家和預計，整個聖誕檔期餐飲業的營業額會較去年下挫一成。黃說，「金融海嘯下，訂座率能夠滿，情況已屬理想」，而去年聖誕自助餐一晚可做兩、三輪生意，但今年情況較遜色，因不少餐廳所做的時間段相對較少。黃又表示，聖誕來臨，市民始終習慣出外慶祝，但今年則會先格價。

他說，「消費者要物超所值，減價是必然的，這樣才有吸引力。」而他早前擔心生意急挫達兩成，但越接近聖誕情況反而越好。

先格價 市民消費審慎

香港酒店業主聯會執行總幹事李漢城表示，部分酒店聖誕餐訂座情況理想，雖然未能與去年相比，但已算中規中矩。他說，消費者變得審慎，去年十一月已訂滿聖誕節檔期的自助餐，今年則到本月中才訂滿。李透露，聖誕節整體酒店入住率維持在八成。

經濟放緩，亦有酒店未受海嘯波及。香港旺角朗豪坊酒店餐飲部經理黃冠霖指，訂位情況未受金融海嘯造成很大的影響，以中小企為主的客戶，於十一月初已開始訂座。他亦看好市場於節日期間的消費意欲，表示會以質素為先，不會將貨就價。

迎聖誕 港鐵通宵行駛

經濟不景，更加須要放鬆緊張的心情，全港各區今晚均有迎聖誕的倒數活動，觀塘apm商場將會邀請世界級的雜技團配合跳舞表演，與市民一起迎接佳節來臨。商場方面預計，因留港消費市民增加，人流將會比去年上升百分之十，達四十九萬人次，商場營業時間亦會延長至凌晨二時。相對於勁歌熱舞，奧海城今晚將邀請團體舉行報佳音活動，迎接聖誕節來臨，期間將會有唱聖詩及魔術表演等不同活動。發言人預計，平安夜至二十八日的人流將比上年增加百分之十至十二，達一百六十六萬人。而市民踴躍點點之一的海港城商場發言人則表示，預計今日單日人流將超過三十萬人，較去年同期升一成，而十二月平均每天有二十三萬人流。

另外，因應市民外出需要，港鐵今天將全線通宵行駛，城巴及新巴分別有十五條及十二條路線通宵行駛，而新渡輪及山頂纜車亦將延長服務時間。



◀今晚平安夜有商場舉辦倒數活動，並將請來聖誕老人向小朋友大派糖果，與市民一起迎接聖誕節 (林良堅攝)

青少年聖誕消費 不受海嘯影響

【本報訊】記者黃雪峰報道：雖受金融海嘯陰霾籠罩，但青少年聖誕期間的消費金額，似乎未受太大影響。U-Focus一項調查發現，近四成六青少年表示聖誕期間的消費不受金融海嘯影響，僅三成九青少年表示會減低購物與消遣活動上的開支。另外，逾兩成三青少年更表示聖誕慶祝費用將超過一千元，過度消費情況令人關注。

為了解青少年的聖誕慶祝預算有否受經濟不景氣影響，青少年團體U-Focus在本月初成功訪問了二百七十九名青少年。近四成六受訪者表示，聖誕期間的消費不會受金融海嘯影響，僅三成九人會減少購物與消遣活動的支出。不過，調查亦顯示，若商戶肯增加聖誕期間的折扣優惠，七成整體受訪者認為有助提升他們的消費意欲。U-Focus成員林立志認為，青少年過度消費情況令人關注。他解釋，有兩成三青少年預計將在聖誕期間使用一千元以上，這個金額與成年人的開支相差無幾，顯示青少年過度消費情況嚴重。他呼籲青少年不應因禮物的包裝，或商戶提供的促銷優惠，就胡亂購買無用的東西，而要經過深思熟慮。

調查還顯示，四成受訪者會受節日氣氛感染而增加飲酒意欲。林立志建議，警方應加強巡查售賣酒精飲品的地方，以防未成年人士購買酒精飲品。他還對青少年北上濫遊的情況表示關注，他強調，濫遊並不能提升節日氣氛，青少年應自律。他亦促請警方加強邊境地區的巡邏，打擊青少年濫遊問題。

青少年在聖誕期間的活動，主要是欣賞燈飾與購物，各佔一成五與一成三。林立志認為，結果反映欣賞燈飾是重要環節，但是，在環保意識高漲的情況下，他建議商戶在布置燈飾時，應使用高效能燈泡，或循環再用這些燈泡。

澳洲雜技團首次來港

【本報訊】實習記者王可報道：昨日蓮花高空藝術團第四代傳人戴爾保那帶領電影特技人史葛及兩名女演員一同表演「apm 魔幻太空飛船空中雜技匯演」，這是世界級澳洲特技團首次訪港演出。飛船隨著鋼絲在一百五十英尺高空上下移動，模仿太空飛船從天而降，聖誕老人向觀眾揮手並走下飛船為小朋友們分發禮物。兩名澳洲的聖誕女郎在飛船下方旋轉作出高難度表演，而在飛船頂端史葛則在一百英尺高空表演倒立等驚險動作。此次活動由新鴻基地產旗艦商場apm舉辦，表演吸引了近百名顧客駐足。商場希望可以通過各種表演在聖誕節前夕營造節日氣氛，加強推廣和宣傳以吸引人流，協助商戶促銷同時刺激營業額，以應對消費市場疲軟。

平安夜交通服務安排

交通工具	詳情
港鐵	港鐵全線列車通宵行駛(迪士尼及機場快線除外)
九巴	加開7條特別巴士路線通宵行駛, 43條路線延長服務時間
城巴	15條路線通宵行駛, 另有5條路線延長服務時間
新巴	12條路線通宵行駛, 另有一條路線延長服務時間
新渡輪	中環至長洲、中環至梅窩及梅窩至中環各加開一班船
山頂纜車	延長服務時間至凌晨二時

免稅店逆市擴充

失業率止跌回升打擊市民消費意欲，舖物業售價及租值大受影響，正當業界一致看淡零售市場及舖市道的前景之際，坐落於尖沙咀新太陽廣場的免稅店反而逆市擴充，該公司向大業主新地(00016)承租多40%樓面，由原來的8.5萬平方呎，擴充至12萬平方呎，發展商透露，新租3.5萬平方呎樓面的租金，更較原有8.5萬平方呎的租金有雙位數字的增長。

新地代理租務部總經理馮秀炎表示，是次免稅店的擴充計劃早在金融海嘯爆發前已開始部署，而金融海嘯爆發後，該公司不但未有擱置擴充大計，反而把握中央政府擴大自由貿易的計劃，落實簽訂租約，新租樓面位於商場2樓，其中1.75萬平方呎已收樓，目前正進行裝修，另外1.75萬平方呎則將於明年底前交吉，新租約租期至二〇一五年。

馮秀炎表示，近日內地自由行的規模不斷擴大，內地自由旅行旅客已取代日本遊客，成為主打高檔品牌的免稅店的主要客

群，而該公司亦看準此趨勢，新租的樓面主要售賣化妝品及一線品牌。

而免稅店擴充後，該公司在新太陽廣場所承租的面積達12萬平方呎，佔商場樓面由65%增至70%，而飲食業則由15%降10%，另外20%則為時裝商舖。馮秀炎表示，目前商場的出租率達100%，平均呎租由100至300元不等。她表示，商場亦受惠於自由行的政策，今年租金收入未受金融海嘯影響，不跌反升，預期全年租金收入將達2億元，按年大升逾20%。而發展商亦配合中央政府擴大自由貿易的政策，明年在內地的宣傳費將較今年有10%的增幅。

另外，馮秀炎補充，集團共斥200萬元作為新太陽廣場今年聖誕節的推廣費用，按年升20%，料由今天起至二十六日，3天期間商場共可吸引34萬人流，營業額將達320萬元，兩項數字均較去年同期上升11%。

迪士尼門票贈低收入家庭

【本報訊】經濟不景，迪士尼樂園計劃資助兩萬名低收入家庭兒童和親屬，免費暢遊迪士尼。昨日首批受惠的小朋友不但免費在迪士尼遊玩，每家還獲贈一份聖誕禮物。有棉襖、電飯煲及超市禮券等，都是他們最需要的家庭用品。迪士尼表示，未來數個月，其餘免費門票將透過社福機構，送到有需要的家庭，令他們度過一個快樂溫暖的佳節。

送兩萬張免費樂園門票

香港迪士尼樂園度假區行政總裁金民豪表示，較早前在立法會承諾，將透過社福機構，送出共兩萬張免費樂園門票，讓弱勢社群在經濟不景下，仍可歡度佳節。首批共約二百名低收入家庭小朋友及其親友可受惠。在未來數月內，其餘免費入園門票將陸續經非牟利機構送到有需要人士的手中。

金民豪說：「由現在至新年除夕期間，樂園將會接待超過兩千五百位低收入家庭兒童及其親友到訪，受惠人數已佔免費派發門票總數過一成。」金民豪與營運副總裁華敏倫昨日聯同聖誕米奇

為首批十位小朋友送上他們的禮物，包括雙人棉襖、電飯煲、運動鞋、書券和超級市場現金券，這些小朋友大多來自低收入的單親家庭。

家住深水埗七歲的梁嘉輝總覺得媽媽煮的飯又硬又不好吃，原來家裡電飯煲已經壞了幾個月，可媽媽在酒樓工作，收入微薄要維持他和弟弟一家三口的生活，一直沒錢換個新電飯煲。全家這次得到一個電飯煲作為聖誕禮物，表示非常興奮。梁嘉輝希望禮物可以送給媽媽，煮好吃的飯。

小朋友：這個聖誕很特別

八歲的鄭偉強和弟弟生活在單親家庭，因為沒錢出去玩，喜歡在家看書。獲贈五百元的書券禮物，鄭偉強希望去買他最喜歡的《哈利波特》。另外這是他們第一次來迪士尼，覺得這個聖誕很特別。天氣漸凍，五歲的羅恩熙和母親的最大願望是要一套溫暖的雙人棉襖，羅恩熙的母親是新移民，依靠每月綜援的二千一百元，但房租要交一千六，只剩微薄收入度日。這也是她們母子第一次

來迪士尼。另外，金民豪還表示，迪士尼的擴建計劃對樂園未來前景很重要，將增加遊樂設施和商店洗手間等輔助設施，希望建設一個本港引以為榮的樂園。但表示具體計劃正在討論中，遲點會公布細節。



迪士尼樂園計劃資助兩萬名低收入家庭兒童和親屬，免費暢遊迪士尼

海洋公園迎非深戶旅行團

【本報訊】首個深圳外省居民定點旅行團日前抵港，昨日抵達香港海洋公園遊覽。有團友表示，感覺香港繁華熱鬧，放寬來港手續後增加來港旅遊，不少旅客又指海洋公園地方大，遊玩設施多，較迪士尼樂園好玩。香港海洋公園負責人表示，內地旅客佔公園入場人數的四成，是非常重要的客源，對內地進一步放寬旅客來港手續表示歡迎。來自廣東梅縣在深圳工作三年的張先生表示，

新政策讓他們直接由深圳辦理手續來港，簡單方便，往後會經常來港。他說，預計此行花費二千元，但聽聞香港的電腦及手機都非常便宜，若看到合適亦會購買。張先生在熊貓館看到大熊貓時，表現興奮，頻說「熊貓很可愛」。

團友王小姐表示，感覺香港繁華熱鬧，香港人的服務態度都非常好，對此行都非常滿意。她說，海洋公園和迪士尼樂園均喜歡，但認為海洋公園地

方大，遊玩設施多，較迪士尼樂園好玩。另外，有不少團友均指海洋公園地方大、景點多，認為海洋公園更具吸引力。

香港海洋公園昨日舉行歡迎儀式接待定點團，海洋公園副行政總裁暨首席財務總監李繩宗表示，深圳有五百多萬名非長住居民，中央放寬政策讓他們來港旅遊，對本港旅遊業有很大幫助。他說，園內設施會不斷增加和更新，保持吸引力，明年將有新景區動物天地開幕。對於香港迪士尼樂園計劃擴建拓展，李繩宗表示歡迎，他謂，海洋公園的擴建計劃早已進行，兩個樂園的拓展將令本港旅遊業發展更成熟，香港將更具吸引力。


深圳口岸增跨境巴士班次

【本報記者唐剛強、通訊員尹蕭】聖誕及元旦長假日迫近，深圳口岸迎來深港「雙節」客流高峰。深圳邊檢總站總站長劉濤今日對記者透露，該總站已推出補充口岸一線警員，加開出入境通道等多項措施力保深港旅客通關暢順。同時，皇崗、深圳灣、文錦渡和沙頭角口岸每日擬增加過境巴士配額。

據悉，今次各運轉公司在皇崗、深圳灣、文錦渡和沙頭角口岸每日增加過境巴士配額分別為280、50、45、60班次。同時，預料節日期間各口岸的旅客、車輛流量將大幅增長，深圳邊檢總站擬提前評估把握客流高峰時段，提前加開通道，並與港方口岸查驗單位的信息互通。



首個深圳外省居民定點旅行團昨日到香港海洋公園遊覽 (林雨桑攝)



3·15 誠信品牌/中國十大影響力移民機構

外聯出國顧問集團

外聯獨家優勢

簽證率高，美國100%成功，加拿大擁有大量成功客戶
辦理速度快，美國16天核准，澳洲2個月免面試服務
快捷高效，簽約客戶1個月遞交移民申請
免費上門服務，免費律師輔導，免費一對一定位分析

外聯經典項目

美國政府投資移民項目 官方合作夥伴
客戶量全國獨佔鰲頭 成功率首屈一指

- 無需申報全部資產，投資50萬美金，5年返還
- 一人辦理，全家綠卡，子女直接入讀美國名校

外聯濃情回饋

外聯出國顧問集團歲末回饋活動吹響號角
即日起向外聯推薦客戶均有好禮相送。
更有機會獲得：

- 異國往返機票
- 免費異國風情之旅
- 免費獲得移民體驗名額
- 免費諮詢、辦理相關業務

詳情請留意外聯網站：www.wailianvisa.com

香港代表處：00852-6118-4374
中國大陸24小時諮詢熱線：
400-671-3388
加盟合作熱線：0086-15806260022
項目合作熱線：0086-13701887003