

美軍全球「追蹤」聖誕老人

雷達遙距定位馴鹿 谷歌地圖分析行程



▲新程式可以通過互聯網和手機追蹤聖誕老人。圖為「聖誕老人」在閱讀信件 (法新社)

【本報訊】據英國《每日電訊報》二十五日消息：谷歌和美國國防機構的一個新程式，使數以百萬計的兒童可以通過互聯網和手機在全球各地追蹤聖誕老人。

由北美航空航國防衛指揮部和搜尋引擎谷歌開發的這個程式，在互聯網引起了轟動，自去年推出以來已吸引了近十億人次瀏覽。

據該中心今年的「跟蹤結果」，聖誕老人按照慣例首先訪問了南太平洋，然後是西雅圖和澳洲。他們還表示，聖誕老人喜歡長城，西雅圖太空針塔和艾弗爾鐵塔。不過，「只有聖誕老人知道自己的具體路線」。

該指揮部通常的工作是每天為北美提供航空航警告和控制，但一到聖誕節前夕，該中心的注意力會轉向聖誕老人從北極出發的旅程。

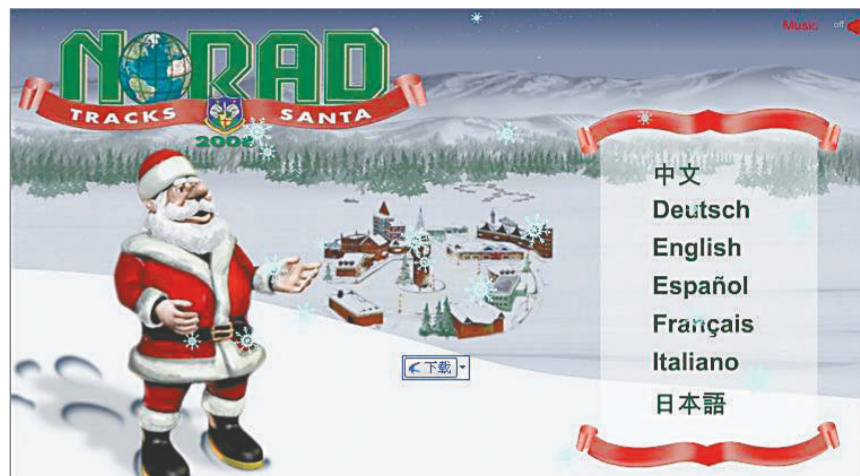
去年，該組織與谷歌開發了互聯網程式「羅拉德追蹤聖誕老人」，以使滿懷期待的兒童可以通過電腦觀看聖誕老人如何一路派發禮物。迄今，已有來自二百多個國家的約一千萬人訪問了該網址。

北美航空航國防衛指揮部還負責保衛美國和加拿大免遭核襲擊，該中心宣稱可以用雷達、衛星技術和紅鼻子馴鹿「魯道夫」留下的紅外線標誌，來跟蹤聖誕老人。兒童還可以利用三維的「聖誕相機」來追蹤聖誕老人。谷歌將利用其地圖服務對聖誕老人行程提供最新的分析。

自一九五五年以來，北美航空航國防衛指揮部每年聖誕節都會追蹤聖誕老人。這是由一名兒童引起的，當年這名兒童跑到該中心，要求跟聖誕老人說話，並問管理雷達系統的哈利·舒普上校，知不知道聖誕老人在哪裡。

舒普管理的雷達系統，是負責在蘇聯襲擊北美時發出預警。但為了滿足該兒童的願望，舒普便檢查雷達，找到聖誕老人的確切地點，然後告訴孩子聖誕老人的位置。然後，這位上校吩咐下屬，如果有別的兒童來提出同樣的請求，他們也應該這樣做。此後，該中心便一直有提供該項追蹤聖誕老人的服務，每逢聖誕節，便有多達一千多名志願者來該中心幫忙。

去年聖誕節，該中心的職員回答了九萬五千個電話，收到了來自世界各地的十四萬封電子郵件。



▲由北美航空航國防衛指揮部和谷歌開發的追蹤聖誕老人網站 (互聯網)

▼標註聖誕老人行程的網上地圖 (互聯網)



紅毛猩能進行原始交易

【本報訊】綜合英國媒體二十五日報導：猩猩之間可以通過使用「貨幣」來進行彼此之間食物的交流，只有使用正確的「貨幣」才能夠獲得相應的服務——獲得寵愛、購買食物等。

來自聖安德魯大學的研究人員發現紅毛猩猩可以學會牠們內部的貨幣規則，並且使用這些規則進行日常交易。該研究發現是通過德國萊比錫動物園兩隻紅毛猩猩做試驗得出的，這兩隻猩猩名為貝母和多克。

在試驗的最初過程中，研究人員給貝母和多克幾套貨幣。其中一套貨幣可以為自己換取香蕉；另外一套可以為對方換取香蕉；而第三套貨幣沒有任何價值。實驗中，研究人員發現雌性猩猩多克喜歡使用第二套貨幣為貝母換得香蕉。有時候貝母為了得到香蕉選用胳膊指着第二套貨幣以鼓勵多克多為牠換香蕉；不過貝母則不喜歡使用貨幣為多克換香蕉。時間一久，多克也不願意這樣做

了，慢慢的牠們開始只顧自己的需要來使用貨幣。

負責這次試驗的瓦萊麗教授說：「我們通過試驗得出猩猩背後的交易——『如果你不給我足夠的食物，我也不會給你；不過如果你給我足夠的食物，那好，咱們繼續進行合作，我也提供給你相應的食物。』」「猩猩之間的這種計算方式和人類的不同，人類是爲了合作而給對方提供回報。」

研究人員表示，此前沒有證據表明猩猩之間的合作是建立在互惠的基礎上的。發表在《生物學快報》上的一篇文章稱，該發現是第一次在人類之外的動物身上發現動物界也有「有計劃的互惠互利行為」的證據。

紅毛猩猩屬猿猴族，與大猩猩、黑猩猩及矮黑猩猩一起被稱爲「人類最直系的親屬」。目前只在印度尼西亞的婆羅洲低地和蘇門答臘洲有少量紅毛猩猩存活，全世界只剩下不到三萬隻。



▲紅毛猩猩可以學會牠們內部的貨幣規則，並且使用這些規則進行日常交易 (互聯網)

香煙糖下月推出「解癮」

【本報訊】綜合美國媒體二十五日報導：美國第二大煙草生產商雷諾公司(R.J. Reynolds)下月將推出一款香煙糖，被形容爲首個可以在口中溶解的香煙產品，大小如阿士匹靈，由於不會發出煙味，可給予辦公室或餐廳內的煙民「頂癮」，但又不會令到其他人吸入二手煙，一舉兩得。不過，有醫學專家對新的香煙產品提出關注，認爲這樣做會吸引青少年購買。

這款香煙糖名爲「駱駝珠」(Camel Orb)，每一粒都可在口中溶解，即將於明年一月起在俄勒岡波特蘭、俄亥俄州哥倫布及印第安納波利斯的店舖上市。

這是大型煙草公司首個此類的香煙產品，也是無煙代替品市場的另一項選擇，可以因應全美實行的室內禁煙條例。

雷諾公司發言人鄧納姆指出，新產品切合煙民的需要，因爲無煙、無痰及無煙蒂。

事實上，在過去兩年，全美兩大煙草商菲利普莫里斯及雷諾已致力研究無煙產品，包括袋裝的無煙、無痰產品，以應對香煙銷售量的持續下跌。

錢確可令人「眼前一亮」



▲人們看見值錢東西的時候，腦部視覺區域會受到刺激 (互聯網)

【本報訊】據《每日電訊報》網站二十四日消息：科學家發現，人們看見值錢東西的時候，腦部視覺區域會受到刺激，就像卡通人物見錢便兩眼發亮一樣。

美國研究人員做了一項實驗，他們叫一班志願者玩一個遊戲。參加者每次須選擇一件紅色物件或綠色物件，這些物件都代表了一個價值，可以是十美仙，也可以全不值錢。每次選擇時，同一件物件所代表的價值都會不同，參加者最多可以贏十美元。

研究人員在參加者玩遊戲時對他們進行大腦掃描。結果發現，他們所獲得的回報會影響腦部視覺系統區域的反應。加州大學聖迭戈分校的塞倫切什博士說：「如果一件物件會爲參加者贏錢的話，視覺系統對它的反應會較強烈。金錢回報一開始便影響了大腦處理訊息的過程，而不只是高層次的認知功能。」

他表示，雖然目前尚未確定這現象與人類對事物的觀感有什麼關連，但研究結果顯示人們可能對值錢的東西看得較清楚，就如看見較光的物件一樣。

此外，如果參加者作了贏較多錢的選擇，腦部前方和頂葉區域便會活躍起來，顯示它們起了決策的作用。

這項研究發表在二十六日出版的《神經元》(Neuron)期刊上。

澳亡命玩家自製「閃電」

【本報訊】綜合外電二十四日消息：澳洲一位奇人的嗜好，會令你想起愛玩火的小孩：他天生酷愛做電力實驗，「玩電」玩了五十年仍沒有玩膩，常在自家後園進行亡命的實驗表演，包括製造人工閃電。

家住西澳洲城鎮班伯里的彼得·泰倫在兒時已與物理學、尤其是電學結下不解之緣，如今仍常在後園進行技驚四座的電力實驗表演，他稱之爲「電把戲」。他的每個「節目」都會用上五十萬伏特的電流，所用的儀器卻是由破銅爛鐵等廢物搭成。有一次，他竟敢把自己困在傳導巨大電流的籠子中，更令人嘆爲觀止的是，他能利用一個自製的巨型線圈生出長時間的人工閃電。

現年五十二歲的泰倫自稱已做了「五十年」的電力實驗，但仍然想繼續玩下去。他說，他十二歲便首次自行造出了一部收音機，其後功力越趨越深。他承認自己做的實驗十分危險，線圈的底部，一旦觸到必死無疑，實驗爆出的強烈火花也可以令人殘廢甚至丟命，因此雖說是「把戲」，他卻是穿着保護衣、小心翼翼地玩。他又鑒於實驗的危險性，拒絕公開它們的步驟。

泰倫並非獨居者，幸好他的家人沒有干涉他的亡命嗜好，說只要家裡的電視線路接收不受影響便可。

令人意外的是，這位玩電狂的正職是醫生，與電學沒有多大關係。

神秘聖誕老人再現韓國

【本報訊】據法新社首爾二十五日消息：一位自二〇〇〇年以來已捐獻了超過八千一百萬圓(六萬二千美元)的神秘聖誕老人，今年又降臨在韓國一個城市。

《韓國時報》說，西南部城市全州一個居民文娛中心的職員，星期二接到該位匿名捐款者的電話之後，在停車場發現一個盒子，裡邊裝有二千萬圓，還附有一張字條，上面寫道：「開心起來，養家的人。」

該報說，該男子自二〇〇〇年以來，總共已捐了十次款，並非總是在聖誕節捐獻。但他從未露面。

該中心工作人員說，他們懷疑捐款者不是有錢人，而是當地居民，他把每年節省下來的錢捐出來。

該居民文娛中心主任朴明喜說：「我們很高興這裡住着這樣一位好心人。」他補充說，這筆錢會分派給當地一百個家庭。



悉尼水上聖誕



▲首個可以在口中溶解的香煙產品「駱駝珠」 (互聯網)

比利時中獎彩民聖誕濟貧

【本報訊】據新華社布魯塞爾二十四日電：比利時小鎮里姆斯特的貧困居民意外收到聖誕大禮。一名買彩票中獎七百五十萬歐元(約合港幣八千一百三十七萬元)的當地居民決定，將一半獎金分發給鎮上貧民。

據當地媒體二十四日報導，這位「聖誕老人」不願公開自己的身份，人們只知道他大約五十歲，是兩個孩子的父親，中獎前家境貧困。本月十二日，他買的「百萬歐元」彩票中獎。

據報導，這名中獎者所捐善款將首先用於一百個窮困家庭提供總計一千升汽油。