

電郵:tkporg@takungpao.com 傳真:28345155

七萬茶廠不敵一家「立頓」

朱國良



近日有傳媒報道：中國作為茶葉的發源地，卻沒有在國際上叫得響的茶品牌。由於缺乏品牌效應，七萬家中國茶廠在總體實力上竟難敵一家英國立頓，立頓茶業年產值相當於中國茶業年產值的七成。

茶市場缺「品牌巨頭」

中國具有悠久的產茶歷史，「茶為國飲」，不僅名茶林立，而且茶葉產量高居世界第一。西湖龍井、普陀佛茶、九華毛峰、武夷大紅袍、安溪鐵觀音、洞庭碧螺春……還有不少如莫干黃芽、敬亭綠雪、天目青頂、峨眉香蕊等。茶因名山而遠揚，山因名茶而增色，可謂聲名遠播，頗多佳話。但提起世界名茶品牌，讓人眾口一詞、倍加推崇的卻很少。「與中國茶現狀產強對標的是，英國不產茶，但「英國立頓茶」卻無人不知，在當今世界的三大飲料中，茶葉品牌首推英國立頓。中國茶市場缺乏品牌巨頭太久了。」中國茶葉流通協會常務副會長王慶如是說。

與此同時，茶葉成本高，但價格低廉，產品質量不穩定等因素也影響着中國茶的國際形象。目前，中國出口茶葉在國際市場上每公斤僅值2美元左右，平均茶價比印度低四成，比斯里蘭卡低六成多，甚至比肯尼亞的茶葉價格還要低20%。王慶指出：「中國茶亟待國際化品牌建設，才能在世界上牛起來！」

七萬中國茶廠，不抵一家立頓的事例讓人深思。「商場如戰場」，品牌是招牌。說它無情也好，說它無理也罷，這就是「市場經濟」。這又一次以翔實的事例和數字告訴我們，品牌是一種公信力，也是一種軟實力，在發展經濟中千萬不可小視。對品牌的認識不足，是一種愚昧和落後，落後不僅要挨打，而且有時還會挨宰。所有這些，都是痛楚和苦澀的，是有警示和教訓的。

去掉「小打小鬧」作派

發展品牌，固然需要政府的扶持，社會輿論的支持，但更需要自身的堅持，需要自身的創新。在傳承特色工藝、特色產品、誠信質量、道德文化的同時，堅持與時俱進，做到觀念創新、技術創新、產品創新、管理創新，堅持做精、做好、做強，才能在市場經濟的廣闊天地裡實現驕驍一躍。文化是一個民族的血脈，品牌是一家企業的靠山，品牌從歷史長河中走來，已經熔鑄成中華民族文化的一個獨特符號，有着深厚的文化積澱和獨特的文化價值。它帶給消費者的不僅是物質享受，還有情感寄託。

今天，我們要發展「效益外溢」、「效益工業」，就應該具備「一萬隻船板不及一艘航母」的理念，打掉「土圍子」、「小作坊」的做法，去掉「小家子」、「小打鬧」的作派，牢固樹立科學發展觀，進一步認識科學技術的重要意義，從產品設計和核心技術上突破，向產業鏈的兩端延伸，力爭向國際市場提供更多的具有較高科技含量、效益比較高的有競爭力的產品。有朝一日，當我們的高、精、尖的品牌能夠向全世界同類產品「叫板」之時，我們也可以理直氣壯地提高其附加值了。那時，我們的腰板就更直更挺了。

一點不「牛」

喬志峰

溫家寶總理12月20日來到了北京航空航天大學，走進圖書館與自習的學生座談，而其中一位女生一度在背對着總理認真學習，場景被拍了下來。這位女生在網上引發熱議並被稱為「北航史上最牛女生」。

當所有人的目光都被溫總理吸引的時候，只有一位女生背對總理在學習，確實有點「特別」。可是，如果因此給這位女生戴上一頂「史上最牛」的桂冠，就有點過了。其實，背對溫總理看書的女生一點都不牛。

首先要搞清楚，這位女生為何背對溫總理看書。有人在接受採訪時推想說：「很可能當時大家都衝到門口的時候，她也在認真複習，而沒有注意到，所以後來也沒有意識到總理來了。」我覺得這種說法是符合實際情況的。該女生肯定是學習太投入了，一開始沒有注意到總理來了。否則，她絕對會跟其他人一樣站起來熱情迎接——進來的既是國家領導人，同時也是一位老人和長輩，出於最基本的文明禮儀，她也不可能坐着不動。

背對溫總理看書的女生一點都不牛，她只是學習太投入了。相信看了這張照片，溫總理會為有學習如此認真的學生感到由衷的高興。

關於「北航史上最牛女生」的照片真好，既真實，又生動，還有那麼一點點「戲劇性」的巧合在內。如果我們的媒體今後多一些這樣的照片，少一些正襟危坐的「標準照」，那該多好啊。

兩岸三十年，彈指一揮間

魯力



三十年的歷史經驗說明：「和平發展、互利合作、遏制台獨、逐步統一」是兩岸關係和平發展的主題。兩岸同屬於一個中國，什麼問題都可以談。簽訂和平協定，共同反對「台獨」，推動兩岸經貿合作與發展，將是不可抗拒的歷史潮流。

大大便利於兩岸同胞的往來和兩岸經濟、文化領域的交流合作。

一場推遲了十年的約會

在民進黨執政期間，兩會交流受到了嚴重的政治干擾，汪道涵會長的訪台一拖就是十年。但是，歷史會記住這一天：二〇〇八年十一月三日，海協會會長陳雲林率領的協商代表團從北京啟程，跨越海峽，飛向台北。這是大陸受權團體最高層級的負責人首次訪問台灣，也是大陸首次派出龐大代表團踏上寶島，進行協商，開展對話。這是一場推遲了十年的約會，這是一次非同尋常的和平之旅。從此，兩岸關係又翻開新的一頁。

當然，歷史也不會忘記，兩岸關係的史冊上，有兩位老人的身影，熠熠生輝。一九九三年四月二十七日，時任海協會會長的汪道涵與海基會董事長辜振甫在新加坡舉行會談，簽署「汪辜會談共同協定」等四項重要文件。海峽兩岸隔絕半個多世紀後的第一次接觸對話，舉世矚目，彪炳史冊。

回顧歷史，真是令人感慨。記得在二〇〇五年「胡連會」的時候，國共兩黨達成了五點願景，當時執政的民進黨笑彎了腰。民進黨嘲笑說，如果沒有公權力的認可，也就是沒有民進黨的認同，這根本就實現不了。今天呢？五點願景正在加速落實之中，四八八的共同結論對兩岸關係發展正產生實際影響。二〇〇八年十二月二十一日結束的第四屆兩岸經貿文化論壇會議，是前三屆會議內容的擴大和深化。第一屆是二〇〇六年四月，第二屆是當年十月，第三屆是二〇〇七年四月，這三屆都是民進黨在台灣執政、阻力甚大的情況下召開的，在內容的深度和會後的推行上都難免受到影響。這一次就不同了，國民黨是執政黨。從會議情況看，無論在出席成員上、會議規模上、討論深度上、雙方重視程度上，都與過去有不同。國台辦主任王毅在談到這次會議特點時說，不僅具有「權威性」「代表性」，而且在研討的「務實性」和「透明度」上，也是較之前有很大進步的。在金融海嘯橫掃全球之際，兩岸執政當局和有關各方，目睹時艱，對於此一形勢十分重視，並相應地採取了有力措施。例如，大陸的有關金融機構，已承諾再拿出一千三百億元人民幣，連同原來承諾的三百億，共

一千六百億人民幣，作為輔助台商融資之用。台灣方面，自然也會採取一些配合措施。相信兩岸攜手，全力以赴，相互支援，一定可以奪得這次共同抗擊國際金融風暴的大勝利。正像國民黨主席吳伯雄先生在閉幕會上說的那樣，這次會議「水準最高，言之有物」，「端出了實實在在的牛肉」。

長期從事兩岸有關事務的台灣「陸委會副主委」傅棟成指出，台灣原為亞洲四小龍之首，但因兩岸關係惡化，運輸及經濟發展未能正常，近十年來，台灣從四小龍之首跌到四小龍之尾。他認為，在兩岸關係正常化後，將能恢復台灣的經濟戰略地位，重建樞紐位置，政府必定是以台灣為主，對人民有利為優先。傅棟成說，「陳江會談」最重要的是恢復兩岸兩會制度化的協商，兩岸關係最重要的是兩岸經貿發展。他表示，金融危機使得外資撤離、台股股市下跌，但因兩岸直航而減緩，台灣金融體系基本上大致穩定，且奠定未來好的基礎。

保持和平才能快速發展

儘管兩岸關係的發展經歷了許多風風雨雨，但是兩岸走向和平與共同發展一直是兩岸人民的心聲與主流民意。二〇〇五年四月以來，胡錦濤總書記就牢牢把握兩岸關係和平發展主題，開創兩岸關係和平發展的新局面，提出了一系列重要主張和論述。這些重要主張和論述，深刻反映了兩岸同胞的共同願望，充分展現了大陸維護台海地區和平穩定、維護兩岸同胞福祉的決心和誠意，在兩岸和國際社會產生了廣泛的積極影響。祖國大陸處理台灣問題，始終以不同歷史階段的客觀現實和人民的流民意願作為政策調整的依據，當前兩岸關係面臨難得的歷史機遇，大陸方面已經做好準備，那就是和平發展。

三十年的歷史經驗說明：「和平發展、互利合作、遏制台獨、逐步統一」是兩岸關係和平發展的主題。和平是兩岸合作與交流的根本，發展是為兩岸關係奠定堅實基礎。只有保持和平，才能平穩快速發展，只有發展才能有足夠的力量更好地維護和平、促進統一。兩岸同屬於一個中國，什麼問題都可以談。簽訂和平協定，共同反對「台獨」，推動兩岸經貿合作與發展，將是不可抗拒的歷史潮流。作者為台灣問題評論員

「三通」符合民衆切身利益

作為兩岸問題研究學者，筆者曾親歷了兩岸交流三十年的各種事件：從一九九七年四月十九日，福州、廈門與高雄之間的定點直航開始，二〇〇一年一月一日的金廈與福馬「小三通」的突破，到今天兩岸「大三通」的實現。在海峽兩岸的台灣與福建，筆者參與並見證了兩岸交流的種種曲折經歷，這一歷程顯示了兩岸交流與和平發展大趨勢不可擋。

三十年前，全國人大常委會發表具有歷史意義的《告台灣同胞書》，首倡兩岸「雙方盡快實現通郵通航」。雖然，當時的台灣執政當局，特別是民進黨執政期間的阻撓與干預，大陸有關方面和兩岸同胞一起，仍然排除種種干擾，率先在閩台通航上取得了突破。福建沿海與金門、馬祖、澎湖的通航，採取由民間行業組織進行協商並達成共識，逐步實現海上直航，從個案到相對固定再到通案，從一個口岸到多個口岸，從客到貨的突破。「小三通」航線的客流量自二〇〇一年的二點四萬人次，發展到二〇〇七年的近七十八萬人次，年平均增長九成以上，顯示了兩岸同胞對通航的強烈需求，兩岸直接「三通」符合兩岸民衆的切身利益。今天，當兩岸海空直航啓動後，兩岸之間形成了「一日生活圈」，這將



每年冬季，山東萊成市的大天鵝國家級自然保護區都會聚集上萬隻來自西伯利亞等地的野生大天鵝和各種珍禽，吸引攝影愛好者到此拍攝。

中國適時調整海權戰略



23日，國防部新聞事務局舉行新聞發布會，強調中國海軍攜特種兵、導彈、直升機赴亞丁灣索馬里區域進行緝盜護航。中國政府的這一宣示，不啻於發出了中國海權戰略調整的信號。如果聯想不到不久前西方媒體對中國構建航母的炒作報道，以及中國官方篤定不驚的態度，可以說「黃色文明」近海防禦的中國開始真正邁向「藍色文明」。這既是全球化時代中國貿易安全的必然選擇，也是中國發揮全球性責任的必然要求。所以，中國海權戰略調整，既符合中國國家利益，也有助於維護全球和平與安全。

不發展海權不能保安全

今年以來，中國商船屢屢在亞丁灣海域被索馬里海盜劫持，數量已達6艘，至今有17人未被釋放。中國作為全球第三大貿易強國，對外貿易的依存度已經超過80%，而對外貿易95%以上是通過海運實現的。中國的遠洋造船能力也處於世界強勁地位。在此情勢下，不發展海權，就不能保證本國貿易安全；沒有貿易安全，中國的外向型經濟就會停滯；外向型經濟停滯，中國的經濟發展就會停滯，改革開放的成果也就無法維繫下去。也正因為如此，為了貿易安全的需要，2005年中國與美國正式簽署「集裝箱安全倡議」（簡稱CSI）合作，保障了中美在貿易安全和應對新形勢下的反恐合作。必須釐清，中國強大的海上貿易必須有國家主權意義上的海權戰略去保護，另外還必須有強大的海軍力量保駕護航。

值得一提的是，這次中國軍艦到亞丁灣區域的首次試水，也符合國際法的基本原則。12月16日，聯合國安理會第四次通過有關打擊索馬里海盜的決議。也正是在此情勢下，中國才做出派軍艦和國際社會聯合打擊海盜的行動。這意味着中國以此為契機進行海權戰略的調整，即符合國家利益，也是以實際行動執行聯合國的協議，是師出有名的正義之師。對此，聯合國安理會秘書長潘基文認為這是中國在支持聯合國的工作。索馬里政府對中國的行動也表示支持。值得一提的是，這次中國軍艦遠征索馬里，在西方也沒有引發「中國威脅論」，反而認為中國是「負責任的全球玩家」。

中國海權戰略調整也是能源安全的必然要求。隨着中國能源戰略的全球化，中國通過強大的海權戰略保護「海上生命線」的重要性更被提上日程。目前，中國的石油能源主要來自於波斯灣、非洲及南美地區。而這些能源是否能夠成功安全地運抵中國，關鍵是要突破所謂的「馬六甲困局」。目前，美、日、印度和東南亞一些國家的海軍都在此布防，也有馬來西亞等國提出讓中國海軍介入。但如果沒有高遠的海權戰略，沒有強大的海軍支撐，中國對此是無能為力的。

增大近海防禦戰略縱深

從嚴峻複雜的地緣政治危勢分析，中國重視海權戰略也是迫在眉睫。在中國的東南沿海，從1949年美國構建的對華島鏈封鎖環環相扣，美日軍事同盟針對台灣的意向越來越明顯。更重要的是，眼下日澳兩國又實現了對華的戰略牽制。雖然日澳軍事合作同美日安保條約有所不同，但美日澳針對中國的政治軍事同盟——「亞洲北約」已經形成。三國均為海洋強國，美國第七艦隊虎視眈眈，且經常在台海危機時巡遊示威。隨着中日釣魚島爭議和東海油氣田爭端的不斷擴大，中國海洋國土的縱橫空間日益被壓縮被蠶食，加之中國在南海諸島和東盟相關國家存在領土爭端。這就意味着中國從南部一直到東北沿海處於被亞太海洋大國環伺包圍的窘境。此時若不通過海權戰略予以突破，不構建強大的海軍力量形成威懾軍事，嚴峻的地緣政治形勢會逼迫中國成為單一的大陸國家。而中國的陸上周邊形勢更為危險多變。

從決策層面看，中國近年來的海權戰略也發生了顯著的變化。胡錦濤主席會見海軍的時候強調過多次，要求：「按照革命化現代化正規化相統一的原則，努力鍛造一支與履行新世紀新階段我軍歷史使命相適應的強大的人民海軍。」《中國的國防白皮書》也認為：「逐步增大近海防禦的戰略縱深，提高海上綜合作戰能力和核反擊能力。」而且，中國海軍的武器裝備近年來也得到了大幅改善，提高了遠洋作戰的能力。尤其是中國並不否認建造航母的表態，也預示着中國海權戰略從路路附屬地位和側重防禦，向外洋以及防禦和進攻相結合的方向轉變。中國派軍艦緝盜護航，應該是中國海權戰略啟航的標志。

都來關心中國養老業

甄城



隨着老齡化社會的步步逼近，中央對養老業十分關注。中共十七屆三中全會制定的「城鄉一體化新格局局」藍圖，也有助於全國各地分層次、分城鄉、分步驟地推出不同的養老戰略，同時為養老產業的全面拓展，營造了寬鬆的政策環境。然而，在輿論關注上卻存在着「一陣風」現象，往往是新聞發布時「雞鴨一齊叫」，幾天後就沒了動靜。筆者以為，「一陣風」現象不利於中國養老業的健康發展。

「候鳥式養老」項目勢頭好

日前，中國資產經營管理公司（簡稱中資公司）董事長張炳華在長沙打電話告訴筆者，他正在繼續拓展他的養老產業鏈，下一站是廈門。此前，該公司於今年九月啓動的「候鳥式養老」項目，已有黃山、泰山、青島、大連等地十五家企業加盟。在不到三個月的時間內，「候鳥式養老」項目就呈現出不斷「鏈接」的發展勢頭，說明在養老產業上先行一步沒錯。

中資公司隸屬於國務院國有資產監督管理委員會監管的、國有資產經營公司試點企業——中國誠通集團。近年來，通過不斷的整合運作，該公司資產規模迅速擴大，目前已近100億元。在不斷深化的國企改革中，該公司始終堅守着「政策化目標導向、市場化運作和企業化經營」的資產經營管理戰略，專門在老舊國企上下工夫，包括託管困難企業、處置不良資產、推進國有經濟結構調整、國有企業改制和重組、促進資本流動，為實現國資委中央企業布局和結構調整、加快培育發展大型中央企業集團的規劃，提供最優質的服務。

「候鳥式養老」產業鏈的打造，最初源於該公司接收的十二家軍工企業，在賦予他們「二次生命」的改造過程中，位於北京市房山區石花洞風景旅

遊區內的一家軍工保障性企業，率先被打造成養老產業的「樣板田」——北京誠通「頤年山莊」。該廠址之所以會成為養老產業的「樣板田」，不僅在於決策人張炳華的慧眼獨具，以及優越的地理環境和便捷的交通，還在於它明確指向的「養老高檔」——中等收入以上的養老群體，在北京有着豐富的人力資源。「候鳥式養老」項目啓動時，慕名前來的老人達500多人，其中絕大多數都是老學者、老教授和離退休老幹部，他們的收入足以支付「候鳥式養老」所需的費用。

有識之士認為，中資公司在養老產業上先行一步確實是「慧眼識金」，因為它的效益顯而易見，而且緊扣中國國情。尤其是在全球經濟不景氣的今天，誰能在養老產業上搶先一步，誰就能在未來的可持續發展中佔據主動。

養老產業要有層次之分

但是，也有異議人士認為，在把養老產業確定為未來發展的支柱型產業時，應該清楚地看到，養老產業也有層次之分，因為服務對象本身存在着三大差別：

一是城鄉之別。籠統地說，城鎮人口中的老人群體與農村中的老人群體，無論是受教育程度還是生活習俗，都有着很大的不同，所需的服務千差萬別。因此，從理論到實踐都不能而統之。各級政府在制定相關政策時，更不能上一刀切。二是際遇有別。具體到每一位老人，既有多子多孫者，也有鰥寡孤獨者；既有南北方不同環境氣候之差，也有不同家庭中孝與不孝的細微之別；既有自身能夠料理生活的健康老人，也有喪失了生活能力的無助者……因此，養老產業在思路上不能是一個模式，更不能對象不分地一哄而起。應該允許有識之士從不同角度探索養老產業的不同發展模式。而且，不管是哪一種模式，都應該得到政府的全方位支持。三是貧富有別。即使是同為城鎮老人，也有貧富不均的差異。因此，應該放權給企業，讓他們在探索上有足夠的迴旋餘地，讓老年產業的發展，從一起

步就具備多種可行的途徑。

張炳華證實，利用閒置資產發展養老產業是一條有效的可行途徑，但因前無古人，因而需要有一個試點的過程。他們傾心打造「候鳥式養老」產業鏈，就是想從中摸索出一條為中高端收入的老人階層提供優質服務的可行之路，同時也不排除未來向中低端服務對象延伸的可能。

筆者在調查中了解到，中資公司打造的「候鳥式養老」產業鏈，不僅得到中央有關部委領導的充分肯定，而且得到各界人士的普遍稱讚。曾經參與並成功策劃「北京·《財富》全球論壇」的奧地利籍國際知名人士唱燕女士和她的冰島籍丈夫約瑟夫·馮先生，日前曾在台灣國學大師南懷瑾弟子王紹番先生的陪同下，專程到「頤年山莊」考察。他們就稱讚說，山莊完全可以成為世界頂級的休閒、度假和「候鳥式養老」聖地，因為它在客觀上已經具備了起碼的條件。

媒體報道別只是「一陣風」

據悉，中資公司將在全國陸續建造五十家「頤年山莊」，通過候鳥遷徙的方式，確保每一位入住老人，每半年就能夠換一個新的環境，讓他們有一份持續不斷的好心情，以此來達到延年益壽的目的。目前存在的問題是，社會輿論對養老業的關注缺乏持續性，往往是聞風而動的少，深入開掘的少。北京觀察家指出，經過三十年的改革開放，中國特色的社會主義市場經濟正在趨於成熟，原有的商機可以拓展的事業已不多見，老齡化社會蘊含的商機彌足珍貴。值得關注的是，不久前召開的中央經濟工作會議，已經把全國農民的養老問題納入議事日程。中國養老業不僅商機無限，而且層次豐富，市場很大。在此新形勢下，各級政府應該鼓勵有實力的企業，積極投身於養老業；媒體也應該改變「一陣風」現象，在養老業方面對難能可貴的先行者和有膽識的企業，進行持續不斷的追蹤報道，加大力度，讓人們都來關心方興未艾的中國養老事業。作者為資深評論員