

做女人要帶眼識人

天嬪

辛記梅姐一句話



楊千嬅見證梅艷芳蠟像換新裝

梁漢文與楊千嬅出席紀念梅艷芳的活動
梅德明懷念妹妹梅艷芳

無線音樂咪咁匯公布成績單

成龍《生死不離》成佳話

【本報記者扈亮北京二十九日電】28日晚北京工人體育館群星璀璨——「音樂·愛」2008中國移動無線音樂咪咁匯隆重揭幕。成龍、周杰倫、王力宏、潘瑋柏、S.H.E、莫文蔚、梁詠琪、光良、張靚穎、李宇春、黃曉明、陳楚生、譚晶、王若琳等衆多明星華麗登場，為觀眾奉獻了一場音樂盛宴。同時，咪咁匯上發布了今年中國移動中央音樂平台歌曲下載、短信搜索等數據，作為各位歌手今年的人氣成績單，這也成為當晚一大看點。

「咪咁」是中國移動無線音樂俱樂部的代言人，它活潑、時尚、善良、可愛，是音樂的小精靈。本屆「音樂·愛」中國移動無線音樂咪咁匯，是創新升級之作，升級後的無線音樂咪咁匯希望「咪咁」成為聯結音樂愛好者的紐帶。

當晚金色咪咁機器人出現在舞台上引起了一陣小高潮，唱歌、跳舞、舉手投足都憨態可掬的咪咁機器人成為這場音樂盛宴上的耀眼「明星」，也讓觀眾體會到了此屆與以往不同的科技、時尚元素。

表達對災民共同心聲

從未出席過類似活動的成龍當晚意外現身，一向謙稱自己「不是歌手」的他，憑藉《生死不離》一曲獲得無線音樂最具愛心金曲的數字認證，這首歌在2008年1-11月無線音樂免費下載量達174691次，主持人李晨告訴成龍，5·12汶川地震之後，他身邊的許多同事都將手機鈴聲、彩鈴換成了《生死不離》，以支持四川同胞，「直至現在，每次聽到這首歌都會讓我感動」。成龍說：「大家喜歡《生死不離》，是因為它表達出了我們共同的心聲。」

此外，成龍還獲得了無線音樂奧運推廣傑出歌手的數字認證，與他同獲此項認證的還有劉德華、劉歡、莫文蔚、孫楠、譚晶、汪峰、周華健、周杰倫等，

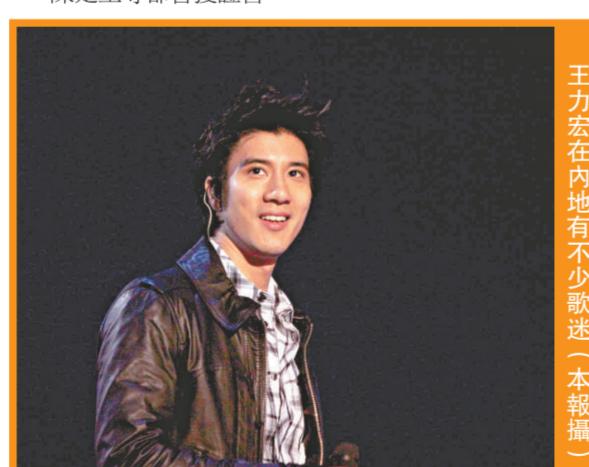
奧運歌曲2008年1-11月無線音樂下載量總計25046398次，這個數字將成為大眾2008年奧運的音樂記憶。

周董蔡依林再續緣

咪咁匯上，周董與蔡依林「再續前緣」，分別以2008年1-11月無線音樂總下載量35719873次、16163451次獲得無線音樂最高銷量男、女歌手的數字認證書，延續了上屆「金童玉女」的童話。另一重要的數字認證——無線音樂最高銷量組合由S.H.E獲得，成績是2008年1-11月無線音樂下載量14000665次。

當晚，周杰倫成為名副其實的數字大贏家，除最高銷量男歌手、無線音樂奧運推廣傑出歌手外，還獲得了包括無線音樂最暢銷電影金曲、無線音樂最佳創作歌手等四項數字認證證書。

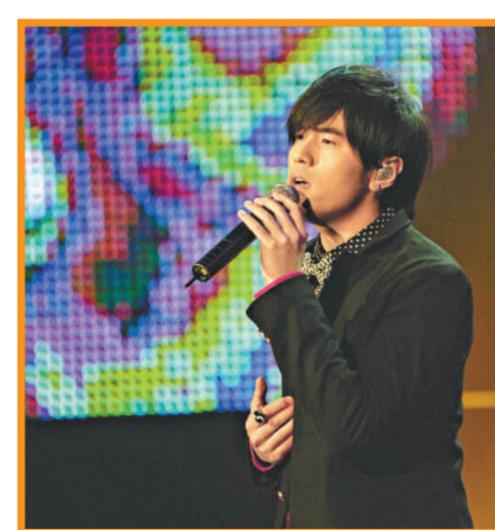
此外，王力宏、潘瑋柏、張靚穎、李宇春、光良、陳楚生等都喜獲證書。



王力宏在內地有不少歌迷（本報攝）



成龍與譚晶言談甚歡（本報攝）



周杰倫在咪咁匯獻唱（本報攝）

陳敏之懷念模特兒生涯



馬德鐘與陳敏之合作有默契

陳敏之及馬德鐘日前到澳門漁人碼頭為「冬季魅力時裝薈」擔任嘉賓模特兒，由於二人已相識多年，所以顯得份外有默契，兩人極具台型，絕對不比職業模特兒遜色，因他們入行前都曾做過模特兒工作。

期間，敏之想起昔日做模特兒的歲月，感到現在的新晉模特兒非常幸福，不論機會及收入都比她當年多，不過敏之仍然很懷念當年模特兒的生涯。她道：「以前做模特兒好辛苦，而且要求非常嚴格，身型狀態都要保持最高水準，要付出好多努力，但當年模特兒彼此之間卻好團結，大家互相支持，圈內氣氛非常友好，所以現在都會和昔日的模特兒朋友聯絡。」



▲小齊在冰島潛水拍旅遊特輯

►小齊仔細觀賞冰湖上的冰塊



小齊潛水睹地質奇觀

任賢齊為now香港台拍攝全新旅遊節目《一個地球》，早前他遠赴冰島感受由岩漿和冰雪雕出來世界。一向愛好潛水的小齊更潛入水下，目睹歐亞板塊及美洲板塊的驚人力量，可說是亞洲藝人第一人。

小齊說：「聽說歐亞及美洲板塊現在以每年2厘米的速度分開，雖然我們不會看見板塊之間的縫隙，因為岩漿會把裂縫填掉，形成寬廣的裂谷。但有機會親身感受兩個板塊，確實很好玩。」攝製隊在拍攝期間遇到了颶風侵襲冰島，原本打算放棄是次拍攝，但教練說小齊有潛水經驗，加上在他的帶領下大可一試。最後全副武裝的小齊在教練的陪同下完成創舉。小齊道：「雖然地面上的天氣不好，但海底的世界就好寧靜、好靚，能見度遠達100米。因為水溫只有零下4度，所以要着一些好緊身及比較厚的潛水衣，令到我在水中的浮力控制得不好，整個人飄呀飄的好辛苦，但就好有探險氣氛。」

除了潛水之外，小齊與攝製隊乘水陸兩用船，飄浮於冰湖之上，體驗冰島由水造出來的媚態。小齊道：「冰湖的景色美得像一幅畫，而冰湖上的冰塊像玻璃一樣剔透，我更試過它的味道，很冰涼、很甜。」小齊說如果大家希望下一代仍然可以欣賞到如此美景，現在就一定要身體力行去珍惜地球，珍惜環境資源了。