

做女人要帶眼識人

千嬅

牢記梅姐一句話



楊千嬅見證梅艷芳蠟像換新裝



關錦鵬（前左二）、楊千嬅、梁漢文等在梅艷芳蠟像前合照



▲梁漢文與楊千嬅出席紀念梅艷芳的活動
▲梅德明懷念妹妹梅艷芳

今日是梅艷芳逝世五周年，為悼念一代歌后，昨日在山頂蠟像館舉行「比生命更大 梅艷芳紀念展覽」活動，展覽各地梅迷所繪畫的阿梅畫像，同時又為阿梅的蠟像換上新衫，是她99年演唱會的其中一套服飾。活動請來楊千嬅、梁漢文及導演關錦鵬主持揭幕，他們暢談阿梅生前的事蹟，而阿梅二哥梅德明亦帶同兒子出席。

千嬅大讚梅姐對人好，很樂意幫助後輩，而梅姐的話更是愈久愈能夠明白及覺得適用。她道：「每次跟她傾偈，她都會知道你發生什麼事，她真的很關心人，而不是流於表面，她教我做女人要帶眼識人，當然她不是衝着某人而說，而是覺得無論做人做事都要小心。」

有指今年叱咤頒獎禮因為由原來五十周的計法改為計五十一周，令謝安琪可以奪金獎。千嬅道：「我沒理幾多周，總之自己唱足五十二周，而且抱住年三十晚心態，等過年，只知還有四週就過年。」由於二月初她要去北京拍戲，所以今個農曆新年她將留港度過，並會陪媽咪辦年貨。

梁漢文押後度蜜月

梁漢文對於能見證梅姐換新衫覺得好開心，因她生前是很喜歡試新事及穿新衣的。由於突然有工作，所以他押後度蜜月，問是否留待新年才去度蜜月？他笑道：「新年會留港，因為是婚後第一年派利是，其實以前我已有派利是的習慣。」而他稍後將到菲律賓出席好友張衛健的婚禮，問他預備什麼禮物給新人？他笑言待做完大馬倒數騷後就會準備禮物。至於與梅姐的難忘事，他道：「我記得早期跟她不是太熟，所以去她家開派對也好緊張，但她就主動逗我們這些後輩玩，又刻意搞古怪舞引我們笑來緩和氣氛。」他記得梅姐病重時仍堅持到日本拍廣告，她這種尊重合約精神的態度實在好值得後輩學習。

梅德明不過問阿梅遺產

梅德明表示返港已個多星期，很快又要離港了，而他現時住在梅媽家中，對於梅媽現時經濟不太好，他表示不知道，亦沒有理會。問他可有過問阿梅的遺產事？他淡淡道：「冇，問來做什麼？（哥哥梅啓明可有向你咁？）同我咁都有用。（你可贊成跟阿梅的遺囑去做？）遺囑都畀人改咗，咁氣啦！」

阿關表示一世也不會忘記阿梅，更讚阿梅演戲好有天分，簡直是「咬住角色唔放」。

無線音樂咪咕匯公布成績單

成龍《生死不離》成佳話

【本報記者扈亮北京二十九日電】28日晚北京工人體育館群星璀璨——「音樂·愛」2008中國移動無線音樂咪咕匯隆重揭幕。成龍、周杰倫、王力宏、潘瑋柏、S.H.E、莫文蔚、梁詠琪、光良、張靚穎、李宇春、黃曉明、陳楚生、譚晶、王若琳等衆多明星華麗登場，為觀眾奉獻了一場音樂盛宴。同時，咪咕匯上發布了今年中國移動中央音樂平台歌曲下載、短信搜索等數據，作為各位歌手今年的人氣成績單，這也成為當晚一大看點。

「咪咕」是中國移動無線音樂俱樂部的代言人，它活潑、時尚、善良、可愛，是音樂的小精靈。本屆「音樂·愛」中國移動無線音樂咪咕匯，是創新升級之作，升級後的無線音樂咪咕匯希望「咪咕」成為聯結音樂愛好者的紐帶。

當晚金色咪咕機器人出現在舞台上引起了一陣小高潮，唱歌、跳舞、舉手投足都憨態可掬的咪咕機器人成為這場音樂盛宴上的寵兒「明星」，也讓觀眾體會到了此屆與以往不同的科技、時尚元素。

表達對災民共同心聲

從未出席過類似活動的成龍當晚意外現身，一向謙稱自己「不是歌手」的他，憑藉《生死不離》一曲獲得無線音樂最具愛心金曲的數字認證，這首歌在2008年1-11月無線音樂免費下載量達174691次，主持人李晨告訴成龍，5·12汶川地震之後，他身邊的許多同事都將手機鈴聲、彩鈴換成了《生死不離》，以支持四川同胞，「直至現在，每次聽到這首歌都會讓我感動」。成龍說：「大家喜歡《生死不離》，是因為它表達出了我們共同的心聲。」

此外，成龍還獲得了無線音樂奧運推廣傑出歌手的數字認證，與他同獲此項認證的還有劉德華、劉歡、莫文蔚、孫楠、譚晶、汪峰、周華健、周杰倫等，

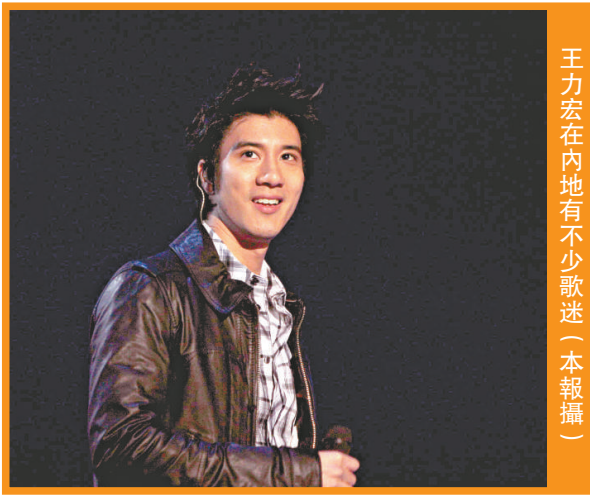
奧運歌曲2008年1-11月無線音樂下載量總計25046398次，這個數字將成為大眾2008年奧運的音樂記憶。

周董蔡依林再續緣

咪咕匯上，周董與蔡依林「再續前緣」，分別以2008年1-11月無線音樂總下載量35719873次、16163451次獲得無線音樂最高銷量男、女歌手的數字認證證書，延續了上屆「金童玉女」的童話。另一重要的數字認證——無線音樂最高銷量組合由S.H.E獲得，成績是2008年1-11月無線音樂下載量14000665次。

當晚，周杰倫成為名副其實的數字大贏家，除最高銷量男歌手、無線音樂奧運推廣傑出歌手外，還獲得了包括無線音樂最暢銷電影金曲、無線音樂最佳創作歌手等四項數字認證證書。

此外，王力宏、潘瑋柏、張靚穎、李宇春、光良、陳楚生等都喜獲證書。



王力宏在內地有不少歌迷（本報攝）



成龍與譚晶言談甚歡（本報攝）



周杰倫在咪咕匯獻唱（本報攝）

陳倩揚一心備戰懶理是非



陳倩揚參選華姐有信心

代替應屆港姐冠軍張舒雅參加「國際中華小姐」競選的亞軍陳倩揚，昨聯同其他佳麗在電視城為「華姐」綵排。雖然與其他佳麗才剛認識，但她與同組的佳麗已很熟絡。與她同組的佳麗中，有一位是聾啞人士，她表示因大會安排有手語老師，所以她們也有學手語跟那位佳麗傾談。

談及有報道指張舒雅前晚與家人到尖沙咀晚膳，陳倩揚表示有聽人講過，但未看報道。對於張舒雅表示有聯絡她們？陳倩揚揚揚：「自從她病了就沒見面，但知道她沒事也開心。（張舒雅自言沒病，但無線又說她有病？）我不知道呀！只要她沒事就好。（她說不習慣太緊迫？）我是勤奮，我隨而遇安。（所以你頂替她去選美？）不要說頂替，我都會努力，我信命運，條命是這樣就這樣，天給了我就當是禮物。（你對選中華小姐可有信心？）有你們支持，加上我已有了三次選美的經驗。」

另外，有傳因為張舒雅未能履行港姐職責，所以無線的農曆新年新春團拜將飛掉她，改由陳倩揚和馬賽接棒攙扶六叔（邵逸夫）進場，對此，陳倩揚表示不知道，公司的事亦不方便講，現時她只一心備戰「華姐」賽事。

廣州任護膚品代言人

陳慧嫻袋七位數字

陳慧嫻日前到廣州出席「廣州巧美2008年終營銷例會」，同時正式簽約成為巧美旗下護膚品品牌艾爾詩丹的代言人，合約為期兩年。為了隆重其事，大會安排多名舞蹈員表演歌舞助興，而簽約儀式後，慧嫻與老闆一同開香檳慶祝。約十名慧嫻的忠實歌迷，自掏腰包由香港到廣州支持她。

首次做護膚品代言人的慧嫻，以七位數字酬勞簽約兩年。問她為何這些年來迄才首次做護膚品代言人？她道：「其實一直以來都有幾個牌子找我，但我要看產品本身的質素、形象和市場普及性，今次就覺得艾爾詩丹很配合自己的形象。」至於其護膚心得？她笑言以前寧願花錢買其他東西，到近兩年才開始注重護膚，可能自覺已經大個女了。

正進行巡迴演唱的慧嫻，當然也希望可以在內地開騷，故以唱廣東歌為主的她，來年將在國語歌方面下工夫，並會以頑皮的一面示人。



陳慧嫻在廣州簽約任護膚品代言人

陳敏之懷念模特兒生涯



馬德鐘與陳敏之合作有默契

陳敏之及馬德鐘日前到澳門漁人碼頭為「冬季魅力時裝薈」擔任嘉賓模特兒，由於二人已相識多年，所以顯得份外有默契，兩人極具台型，絕對不比職業模特兒遜色，因他們入行前都會做過模特兒工作。

期間，敏之想起昔日做模特兒的歲月，感到現在的新晉模特兒非常幸福，不論機會及收入都比她當年多，不過敏之仍然很懷念當年模特兒的生涯。她道：「以前做模特兒好辛苦，而且要求非常嚴格，身型狀態都要保持最高水準，要付出好多努力，但當年模特兒彼此之間卻好團結，大家互相支持，圈內氣氛非常友好，所以現在都會和昔日的模特兒朋友聯絡。」



▲小齊在冰島潛水拍旅遊特輯
▶小齊仔細觀賞冰湖上的冰塊



小齊潛水睹地質奇觀

任賢齊為now香港台拍攝全新旅遊節目《一個地球》，早前他遠赴冰島感受由溶岩和冰雪雕出來世界。一向愛好潛水的小齊更潛入水下，目睹歐亞板塊及美洲板塊的驚人力量，可說是亞洲藝人第一人。

小齊說：「聽說歐亞及美洲板塊現在以每年2厘米的速度分開，雖然我們不會看見板塊之間的縫隙，因為岩漿會把裂縫填掉，形成寬廣的裂谷。但有機會親身感受兩個板塊，確實幾好玩。」攝製隊在拍攝期間遇上了颶風侵襲冰島，原本打算放棄是次拍攝，但教練說小齊有潛水經驗，加上在他的帶領下大可一試。最後全副武裝的小齊在教練的陪同下完成創舉。小齊道：「雖然地面的天氣不好，但海底的世界就好寧靜、好靚，能見度達達100米。因為水溫只有零下4度，所以要着一些好緊身及比較厚的潛水衣，令到我在水中的浮力控制得不好，整個人飄呀飄的好辛苦，但就好有探險氣氛。」

除了潛水之外，小齊與攝製隊乘水陸兩用船，飄浮於冰湖之上，體驗冰島由水造出來的媚態。小齊道：「冰湖的景色美得像一幅畫，而冰湖上的冰塊像玻璃一樣剔透，我更試過它的味道，很冰涼、很甜。」小齊說如果大家希望下一代仍然可以欣賞到如斯美景，現在就一定要身體力行去珍惜地球，珍惜環境資源了。