

市場銷售比去年同期增長16%

元旦三天京人消費逾十億

【本報訊】北京商務局3日發布的101家企業2300多家店鋪的抽樣調查顯示，元旦三天期間，北京消費市場活躍，當地人出手大方，用於各種消費高達10.8億元，比去年同期增長了16%，市場銷售再度刷新紀錄。

綜合新華社、中新社北京3日消息：據北京商業信息諮詢中心相關負責人表示，在經濟蕭條的2009年元旦期間，京城品牌服裝供貨商和零售商攜手促銷，加大折扣力度，各大商場採取明折明扣的促銷方式讓利消費者，折扣從七折降到四折、五折。貴友大廈、當代商城、莊勝崇光百貨、長安商場等顧客盈門、摩肩接踵，節日銷售增幅在34%至65%之間。

珠寶首飾突破1.2億

節日期間，北京黃金珠寶熱賣，賀歲金條、金錢掛件、千足金擺件也成為顧客的首選，鉑金、鑽石、翡翠飾品則以新穎時尚的款式和豐富的文化內涵贏得了顧客的青睞。元旦期間，被稱為黃金珠寶風向標的萃百公司，僅三天時間，黃金珠寶銷售突破1.2億元，同比增長21.2%。熱水器、電腦、手機、數碼產品、加濕器、豆漿機等家電商品也頗受歡迎；通信類產品、數碼類產品、IT類產品市場銷售佔比有所提高。

「價格低過十年前」

另外，節日期間各大餐飲集團和企業加大促銷活動力度，餐飲企業營業額普遍增長。據對北京市36家餐飲企業242家門店的監測，節日三天營業額同比增長17%，老字號企業、連鎖經營企業等增長尤為明顯。麥當勞、肯德基、必勝客等洋快餐也打出「結伴過冬」、「價格低過十年前」等口號，紛紛降價促銷，最高降幅達到了四成，有效地促進了銷售。據北京市商務局生活必需品監測系統監測數據顯示，元旦期間北京市生活必需品市場供應充足，糧、油、肉、蛋價格穩定，蔬菜批發價格微幅上揚，豬肉市場價格穩定。



3日，北京商場紅紅火火迎新春，賀新年的春聯、裝飾鞭炮和春牛等各種飾品吸引市民選購（中通社）



由於今年1月假期集中，返鄉民工流、高校學生流和探親流出現多流疊加現象，山東交通系統較往年提前十日進入「春運」。根據濟南鐵路局春運方案，鐵路客流高峰將出現在1月20日，預計春運期間發送旅客將達到630萬人次，增幅16%。圖為3日在濟南火車站售票廳購票的旅客長龍（新華社）

春運提前啟動 各地人潮洶湧 廣鐵春運兩天訂票47萬張

【本報訊】綜合中新社、新華社廣州3日消息：據廣州鐵路集團公司透露，廣鐵今年春運電話訂票本月2日正式啟動，統計2日及3日兩天，廣東省內三個區域九個車站共訂出車票47萬張，其中取票16.2萬張，取票率為34.5%。

電話訂票預售期十天。今年春運，廣鐵集團首次推出電話訂票「通訂通取」，凡通過電話訂票系統預訂車票的旅客，可在具備電話訂票功能的任何一個車站設置的取票點取票、訂、取票地點無限制。據悉，在首日取出的5.5萬張車票中，有9910張屬於旅客預訂異地車票、本地取票，佔取票總數的18%。

電話訂票是廣東地區節前訂票的首選。從春運開始，鐵路票額將全部投入電話訂票，同時，電話訂票的預售期為十天，比集中售票點、代售點的預售期早四天，比站內窗口的預售期早八天。

為方便旅客取票，廣鐵集團除在廣州、深圳、東莞等主要城市設立十個集中取票點364個窗口外，還在全省各地安排了204個代售點和13個鐵道營業廳作為臨時取票點，旅客訂票後可就近取票。

通過電話訂票，旅客只需坐在家中撥打電話就可訂到火車票，免除排隊購票之苦。電話訂票首日，廣東省內十個集中取票點秩序井然，旅客排隊取票十分順暢。

上海火車票全線告急。另據中新社上海3日消息：元旦期間鐵路上海站、上海南站春運火車票預售高峰湧現，開賣首日就有三萬多人排隊等候。上海鐵路局開足臨時售票窗口、增派警力維持秩序，減少購買等候時間，申城400多個火車票銷售窗口現場始終保持良好秩序。

據悉，1月15日至17日，從上海發往南方城市如柳州、南寧、衡陽、懷化、株洲、昆明、廣州、深圳、海口、廈門

，以及上海發往北京、天津、大連、鄭州、濟南、西安等地火車票尚有餘票。鐵路部門提醒旅客，合理安排時間，盡量錯峰出行，保障旅途安全。

為保障在滬務工人員及時順利返鄉，鐵路上海站日前聯手安徽、江西、山東、四川、陝西、湖南、湖北等省的勞動保障廳駐上海辦事處，組織有關企業民工團體訂票，使務工人員既能安心工作，又能按時回鄉與家人團圓。同時，上海鐵路局還首次推出「中轉站回家」方式，在南京、徐州和合肥設立中轉，快速分流與運送高峰客流。

為遏制倒賣車票的違法犯罪活動，上海鐵路警方即日起已組織一支160人的專業隊伍，加強打擊倒賣車票的力度，切實維護旅客合法權益。

京提前十天進入春運。中新社北京3日消息：北京鐵路局從1日起提前十天進入春運。春運期間，北京站、北京西站等各車站發送旅客人數將再次突破歷史新高達到千萬人次。北京站春運40天預計發送旅客480萬多人，根據今年客流的需要，北京站在春運期間將安排開行直通臨客35對，實現24小時不間斷售票。

今年是天津站改擴建工程完工後面臨的第一個春運，為保障旅客順利出行，天津站將增開多個售票窗口滿足旅客購票需求。火車站工作人員將全員上崗，從購票、候車到進站上車加強疏導。

今年春運期間，石家莊站預計發送旅客173萬人次，總辦理旅客363萬人次，石家莊火車站將加開12個臨時售票口，共有70個代售點為旅客服務。

據山東交運集團客運處表示，整個春運期間，濟南公路客運將達到350萬人次，略比去年提高。由於近期冷空氣活動頻繁，惡劣天氣增多，山東交運集團制定了一系列應急預案，並預先對所有營運車輛進行了全面「體檢」，確保旅客春運安全。

重慶餐飲業 逆市趨增長

【本報記者冉慶永、陳思重慶三日電】「現在我最不想聽人說什麼經濟危機，什麼風暴席捲各地。」重慶市餐飲商會會長、重慶陶然居飲食文化集團董事長嚴琦在接受記者採訪時說：「說這種話的人是對我們餐飲業根本不了解的人，其實，這個季度以來，我們餐飲業主流餐館的生意額一直上漲，門庭若市，哪裡有半點蕭條。」

記者到重慶經濟信息中心了解到的最新數據顯示：2008年，重慶餐飲業的零售額突破280億元，全年增幅達到24%。該中心負責人稱，預計2009年零售額還將繼續穩步增長，將達到350億元。

嚴琦認為，這正是經濟危機產生的結果，「好多大大小小的老闆把生意放下了，可能是想避這個風暴的風頭，所以，幾乎每天邀約朋友或者帶著家人出來吃飯。另外，不少白領工作也沒有以前那麼忙了，都喜歡一起吃飯來聚會，所以餐館現在很擁擠，比如我們新打造的生態餐飲園——陶然古鎮，100多張桌子都不夠，每天晚上都要翻幾枱。」在嚴琦看來，在這次金融風暴中陷入經營困難的，多是缺乏菜式創新的企業，相互模仿的同質化競爭，讓消費者沒有了新鮮感，也讓這些餐飲企業喪失了核心競爭力「回鍋肉家家有，不創造新菜式，就算你給客人打折，人家也會吃膩了不來。況且現在餐飲業理念更新也那麼快，以前的重慶人主要講究吃飽，大碗肉大瓶酒；而現在，講究的是吃健康、吃文化，還特別需要菜式的樣子有視覺衝擊力，特色化和個性化才是餐飲業競爭的關鍵。」嚴琦說。

儲備人才伺機擴張

據嚴琦指出，另一個讓重慶餐飲企業能從容應對危機的招數，就是下鄉自建農產品生產基地。將企業原材料的第一車間放到農民的田間地頭，不但可以確保原料供應，減少因原材料大幅上漲造成的成本壓力，而且可以保證供應，從容應對未知的市場變數。

「我們不但不會裁員，還會多儲備人才，為下一步的擴張打好基礎。」嚴琦認為，在目前沿海餐館紛紛閉門，外出管理人才以及農民陸續回流之際，正是重慶餐飲企業用最低的成本多儲備人才，解決人才缺口的最好契機。「估計，重慶餐飲業人才缺口在七萬人以上。」目前，嚴琦領銜的重慶市餐飲商會已經聯手阿興記、蘇大姐、泰媽等33家重慶知名企業發出倡議，在年底，協助三萬名返鄉農民工實現再就業，「僅陶然居集團一家，需要的員工可能就達千人次。」

「現在每天顧客盈門，還能招聘到從各地回來的會做各種菜系的大廚師，理想地段店鋪的租金也降價很多，當然是我們圖謀發展的好時機。」嚴琦說。



重慶餐飲協會會長嚴琦在「陶然居」豆辦加工基地（本報攝）

紀念中美建交30年 紐交所將鳴開市鐘

【本報駐美記者黃曉敏紐約二日電】美中關係全國委員會與紐約證券交易所2日聯合宣布，紐交所將於5日上午9時半舉行儀式，由美中關係委員會主席勞倫斯敲響開市鐘，紀念美中建交30周年。

勞倫斯表示，迄今有45家中資企業在美上市，總市值8020億美元，充分體現了美中兩國經濟一體化的程度。他說：「我們需要在紀念過去的同時，進一步發展這個21世紀最為重要的雙邊關係。」除勞倫斯外，美國前國務卿基辛格、中國常駐聯合國代表張業遂大使、中國駐紐約總領事彭克玉大使等將出席這個紀念儀式。

元旦逢臘八 臘八施粥春意濃 河南少林寺施粥惠及萬民

【本報記者吳昊辰北京三日電】今天是農曆臘月初八，在北京，許多家庭都備下了材料豐富的臘八粥，親朋齊聚，共享節日氣氛。許多老字號和寺廟也都進行了免費施粥的活動。時值元旦假期，許多京人都前往品嘗。

在北京全聚德烤鴨店，不到7時半，張燕勤女士就來到門廳等候。她告訴記者，自己早在幾天前就熬好了一大鍋臘八粥，邀請了十幾個朋友一起來家過節。今天來這裡喝粥，也是為了感受一下過節的氣氛。「臘八是傳統節日，進了臘八就等於開始過年。喝臘八粥要的就是『年味』。」

9時半左右，全聚德的大廳已是人滿為患。記者看到，長長的隊伍在廳裡拐了四、五道彎。許多人都拿著鍋碗，想要帶回去給家裡的人嘗嘗。

上午10時施粥開始，大廳裡已經排了五、六百人。身穿大紅色服裝的服務員手持大勺，不斷往眾人碗裡添粥。不一會，四、五桶濃厚香稠的臘八粥就發放一空。

盛好了粥，大家都進入店內圍坐，在一起喝粥聊天。許多人喝完意猶未盡，又折回去再盛。一位先生一口氣連喝了三碗，大呼：「喝飽了！」

74歲的褚玉蘭告訴記者，按照老北京的風俗，臘八節要早上喝臘八粥，中午吃餃子。「過去的臘八粥沒有這麼多材料，也就是幾種米和豆子。現在的粥料一般都會有十幾種。」她對記者說，自己就是從北京稻香村買來配好的粥料，數了數共有18種。

記者看到，全聚德的粥料亦十分豐富。除了大米、小米、紅豆、綠豆等「老八樣」，紅棗、蓮子、桂圓、銀耳等各色各樣滋補類的材料也都被添入其中。

86歲的陳老爺子就住在全聚德店的附近，他告訴記者，家裡只有他和老伴兩個人，年紀都大了，熬不動粥。今天這裡施粥，和老伴來喝一碗，也算是過了臘八節。

64歲的劉純玉帶著女兒、外孫一起來喝粥。她告訴記者，現在年味愈來愈淡，大家似乎都喜歡過「洋節」。今年的臘八節正好趕上元旦放假，她希望帶著孩子一起來感受一下傳統節日。「誰家都不缺一口粥。來這裡喝粥，為的是能有這麼多人聚在一起，這樣才有過節的氣氛。」

在北京稻香村，配好的臘八粥料被按每斤裝袋，擺在顯眼的位置。工作人員告訴記者，這兩天粥料銷售火

爆。「昨天賣掉了幾百袋。今天一個上午又賣光了。這是我們剛剛從別的店調來的貨。」她指着面前幾十袋粥料說。她表示，隨著清明、中秋被法定為節假日，許多傳統民俗也愈來愈受到大家的重視。諸如端午的糉子、重陽節的花糕、臘八節的粥，凡是應節的食品，都會受到人們的熱捧。

據民俗專家表示，臘八節距今已有1200多年的歷史。古代臘八要祭門神、戶神、宅神、灶神和井神，同時還要祭祖先。而根據佛教傳說，臘月初八是釋迦牟尼得道之日，稱為「成道節」。佛寺僧侶都在這一天誦經，並用穀米和乾果做粥供佛，還施捨給進香者。後來，臘八施粥逐漸成為傳統善舉。

據記載，從宋代開始，民間就有施粥的儀式。有些人家會在每天做飯時留出一把米，在臘八這天熬成一缸粥，請村民們享用。這樣連續施粥三年，可保佑孩子長命百歲。

河南少林寺施粥惠及萬民

【本報記者楚長城鄭州三日電】今天是農曆臘月初八，少林寺在大雄寶殿及河南鄭州、南陽、周口、駐馬店、三門峽等多個城市舉辦新春祈福大法會，少林方丈釋永信帶領僧眾在山門前向民眾施粥，惠及河南萬餘民眾。一位遊客興奮地表示，以前多次喝臘八粥，今天在少林寺和這麼多人一起喝臘八粥，真是很有意義。

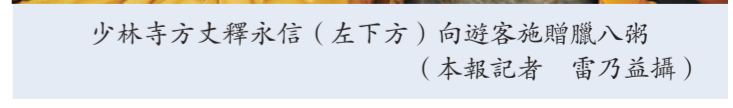
少林寺自去年起按照禪宗古例，精選糯米、糯米、薏米、黑豆、五豆（紅豆、黃豆、綠豆、黑豆、芸豆）、蓮子、紅棗、百合、桂圓、枸杞、山藥、山楂等原料熬製「少林五行臘八粥」，施贈遊客和登封敬老院及孤兒院的老人和小孩，表達一份愛心。

釋永信還強調，少林寺臘八施粥是對於佛教文化傳統的延續，這也是恢復傳統文化禮俗的開始。施粥是做慈善的一方面，亦是希望民眾都在這一天與人分享，小小的一碗粥也包含佛家的慈悲心。

釋永信此間對記者表示，臘八節是釋



餐館服務員為眾人盛粥（本報攝）



少林寺方丈釋永信（左下方）向遊客施贈臘八粥（本報記者 雷乃益攝）