

## 遏止網絡低俗之風



新年伊始，國務院新聞辦、工業和信息化部、公安部等七個部門密切配合，聯手行動，大力開展整治互聯網低俗之風專項行動。目前，舉報中心已分3批曝光了50個網站，大部分被曝光網站清理整頓情況良好。

我們欣喜地看到，整治網絡低俗之風在鐵腕整治之下取得了明顯的成效，一些網站積極整改、刪除不良信息，網絡環境得到了明顯的優化和淨化。然而，這些網站究竟是迫於整治的震懾而暫時的收斂，還是源於道德的自覺而長期的堅持，我們還得靜觀其後。

## 擴大主流文化有效供應

對於網絡低俗之風的整治行動，其實近年來已經連續開展過多次。2007年，公安部等10部委組織開展了為期半年的依法打擊網絡淫穢色情專項行動；2008年初，中宣部等13個部門又在全國範圍內繼續開展了為期9個月的依法打擊整治網絡淫穢色情等有害信息專項行動。如此密集地開展整治行動，網絡低俗之風依然勁吹，不是打擊不力，而是網絡文化的供給與需求嚴重錯位所致——網絡主流文化的供給不足，網民的低俗需求旺盛。因此，在整治網絡低俗之風中，我們應從供給與需求的雙向調節入手來進行「宏觀調控」。

一方面，要擴大網絡主流文化的有效供給。整治網絡低俗之風是在運用外在的力量來強制網站減少、杜絕網絡低俗內容的供給，抑制和打擊的是其供給低俗內容的積極性，但並不能直接調動和激發網站供給符合社會主流價值的文明健康內容的積極性和主動性。在讓網站傳播低俗內容受到懲罰的同時，還要讓網站在強化主流文化供給之中獲得獎勵。我們不妨在整治行動之外，輔之以必要的激勵措施來增加網絡主流文化產品的供給。

## 切實抑制低俗文化需求

另一方面，要切實抑制網絡低俗文化需求。網絡的匿名性，既讓人性自由得到充分的釋放和張揚，但同時也容易讓人喪失起碼的敬畏之心，失去自我的道德約束，從而滋生對於低俗、庸俗、流俗的追逐與放縱。如果不能切實控制網民的低俗需求，互聯網低俗之風可以說是「樹欲靜而風不止」。

在整治互聯網低俗之風行動中，很多低俗網站是運用網民的群體力量來檢舉揭發出來的。在此基礎上，宜因勢利導，呼喚全體網民的道德自覺。網民的素質，不僅體現在公開露面的場合，更體現在無人監督的私密空間。我們的每一個網民都應從「慎獨」做起，堅持道德上的自律。

網絡低俗之風是在供給與需求雙方互動之下傳播、升級的。倘若，網絡主流文化的有效供給得以不斷擴大、網絡的低俗需求得以不斷抑制，網絡低俗之風就會慢慢止住，網絡的天空就會變得更加蔚藍！

## 開會與「會開」

□朱國良

近來一些地方或部門為了提高工作效率，注重解決實際問題，制定了諸如無會月、無會周、無會日等規定。浙江長興縣的做法讓人耳目一新：各直屬機構和部門，要召開一定規模的會議，須得填寫《召開會議審批表》，得到相關領導批准，且每場會議一般不得超過2小時。山西省政府也下發了《關於精簡會議改進會風切實提高議事質量和工作效率的通知》，規定了電視（電話）會議不超過2小時、全省性會議發言時間每人不超過10分鐘……這些硬性規定和新做法，無疑是對會議的抑制和精煉，提倡的是開短會、講實效。這告訴我們：少開會，開短會，關鍵還是講質量，開會得「會開」。

在現實生活中，有些部門和有些人不太會開會，是為了開會而開會。一個會議，本來只有一個主題，只要一個領導發言足可說明問題，往往是主管領導專題發言，主要領導重點講話，或分解成多個領導重複發言，耗時費力耽誤事。於是，把本來一個非常重要的會議，開成了枯燥無味的繁瑣會議，人們對這樣的會議能不連連打呵欠，常常開「小會」嗎？

開好會，就應講短話。如今，有的地方爲了一些芝麻綠豆大的事，也要開個會，不少幹部還偏愛講長話，洋洋萬言不說，還把講長話、講套話作爲有口才、有水平的象徵。講短話，就是突出重點，有話則長，無話則短，不必饒舌，「由秀木而見林，見滴微而窺海」。《墨子·附錄》中有這樣一則寓言，說是學生向墨子請教：「話多好嗎？」墨子回答說：「青蛙日夜鳴叫，沒有人聽；報曉公雞一叫，天下振動」。話不在多，關鍵在合乎時宜，講得準，有新意，給人啓迪，便於操作。

開好會，就應有準備。現在有的地方、有的部門開會，一些領導往往想到哪說到哪，天馬行空，漫無目的，會畢，也有掌聲一片，但明白人知道，那是慶幸他講完，大家終於可以去吃飯了。顯然，精文簡會也應有各方面扎實的措施來保證實施。有準備地開會，也是對到會人的一種尊重，因爲大凡一個會議應有強烈的針對性。切實解決實際問題，如果開得雲霧霧裡，還不如不開。

今天，我們要樹新形象，創新業績，就要開好會，講短話，求實效。這是一個好作風的反映，是一種求真務實態度的寫照。

## 陳水扁要六招拒認罪



(一) 陳水扁極力綁架民進黨，妄圖讓民進黨爲他脫罪，衝鋒陷陣當殺手。

1月7日，陳水扁委任律師鄭勝助探監會見陳水扁後表示，扁希望民進黨不要重提所謂的切割。他甚至點名謝長廷也有切割之意，但切割的結果是一定會失敗。

## 把民進黨緊緊綁住

陳水扁在獄中通過各種方法主宰民進黨，下「指導棋」，囚房成了民進黨「地下中央黨部」。1月12日，台「教授會長」蔡英貴探扁後轉述，扁將發表新書《台灣的十字架》，希望民進黨在2011年前，做出新的「台灣前途決議文」，放棄「中華民國」體制，呼籲推動「統獨公投」。扁還在獄中對台今年的縣市長選舉下「指導棋」，進行煽風點火。

島內分析人士指出，陳水扁完全把自己凌駕在民進黨之上，當「太上皇」、「救世主」，威脅民進黨不要與他切割，把民進黨緊緊綁在自己身上。

(二) 陳水扁以「暗樁」爲其說話辦事保他，抗拒認罪。

陳水扁早在「執政」時就宣稱，有3000多個領導幹部可以安排利用。言下之意，可以做爲親信，日後成爲「暗樁」，將爲自己辦事賣力。由於陳水扁下台前就已有貪腐案被揭露，曾遭受了百萬「紅衫軍」「反貪倒扁」風暴，因此，當時扁利用手中的權力在一些單位，特別是在檢調司法單位，布設「暗樁」，企圖使自己從法網中溜出來。

島內媒體認爲，扁的「明樁」、「暗樁」齊出，讓

## 圖以抗訴再次「出獄」

(三) 陳水扁想通過抗訴再次「出獄」脫罪。

2008年12月30日，陳水扁再度被台北地院裁定羈押，之後，扁又向高院提出抗告被駁回。依法，高院駁回後就不得再提抗告，但再次遭羈押關在看守所的陳水扁，近日不斷通過律師團宣稱，決定向台北地院提出抗訴，律師團也不排除在抗訴中要求「高等法院」直接裁定扁免押。

台北地院決定，從1月19日至21日連開三天庭，共傳訊10位被告。面對越來越不利的形勢，陳水扁營極力展開「反撲攻勢」，打出一連串的「司法牌」、「民意牌」、「悲情牌」。陳水扁律師已擬定了三個救扁策略：先提出申請法官迴避，再向台「高等法院」提出抗訴，然後再向大法官會議提出「釋憲」。陳水扁律師鄭文龍已到台北地院遞交了抗訴書，要求撤消羈押裁定。

同時，陳水扁一家也以「悲情牌」展開「自救行動」。陳致中連續前往看守所探扁，上演一齣「父子情深」大戲。而陳水扁自己又藉着外出放風之機，展現一副「落寞憔悴」的神情。律師李勝雄藉機痛批檢察官「未審先判」，「讓扁元旦跟春節都不能回家過年，於心何忍？」

(四) 陳水扁大搞「烏賊戰術」，要拉李登輝下水，安圖轉移視線，掀起更大風暴，尋找脫罪時機。

陳水扁爲了脫罪，大搞「烏賊戰術」，拉人下水，製造混局。陳水扁一直擔心自己弊案纏身可能會讓李登輝有機可尋，成爲綠營領袖，難保自己「台獨教父」頭銜。因此，早在去年8月就不斷通過親信爆料稱，李登輝借人頭匯款海外，甚至計劃以「調查局」筆錄資料引爆李登輝在向法國採購「幻影2000」戰鬥機過程中收取

## 外資銀行逆勢來華布局

□成萬曆



全球金融危機讓歐美金融機構遭受沉重打擊，但這股寒流似乎並沒有影響到外資銀行對中國的信心和投入，他們反而逆勢在中國布局。恒生銀行（中國）有限公司1月9日宣布正式連通中國銀聯網絡，並從1月16日起發行兩款銀聯標準人民幣借記卡。花旗中國1月12日宣布，已獲中國銀監會大連監管局批准在遼寧省大連市的瓦房店成立貸款公司。這是繼2008年花旗獲准在湖北設立兩家貸款公司後成立的第三家貸款公司。這表明金融業依然看好中國內地市場。就目前來看，和世界其他地區相比，在中國投資更為安全，回報率也比較理想，因此很多外資銀行將一部分資源向以中國為代表的新興經濟體調整。

## 全球大型銀行紛紛進駐

2008年11月，正是全球金融風暴大肆虐之際，歐洲排名第七的法國兴业銀行宣布啓動在華零售業務，其設在金融街的首家網點北京分行也正式開業；新加坡最大的銀行星展銀行也宣布北京分行遷至金融街，同時其在北京的第一家支行金地中心支行正式開業；瑞銀將在全球淨裁員2000人，但該公司中國區還將有選擇性地招聘一些急需的優秀人才；澳洲最大投資銀行麥格理集團已擴大亞洲基金團隊，並計劃在該地區推出新產品，因其看好亞洲資產管理行業將會較其他地區更快地從全球經濟低谷中復甦。

2008年初，德意志銀行就率先得到中國本地法人銀行許可。目前該銀行開始參與人民幣存貸業務。德意志銀行還與中國銀行機構合作，購買華夏銀行10%的股份。德國商業銀行則瞄準在中國從事出口業務的中產階級客戶，並在北京、上海和香港建立代表處，並準備在天津設立分行。德累斯頓銀行在上海、香港和北京等地的分行正瞄準中國的投資業務，以壯大其在中國金融市場的隊伍。

德國《世界報》稱，相比歐洲市場，中國金融市場尚未開發，業務不足全球市場10%。而且中國受金融危機影響相對較小，因此全球大型金融機構紛紛進駐中國。中國銀監會不久前公布數據顯示，至2008年9月底，在華外資銀行資產總額13866.2億元，同比增長25.4%；各項存款餘額7865.2億元，同比增長25.4%；各項存款5706.6億元，同比增長58.8%；1-9月實現利潤101.2億元，同比增長112.7%。

從2008年9月15日國際金融形勢急轉直下到目前，還沒有出現外資金融機構在中國大陸地區的業務受到衝擊的情況。在中國的外資金融機構和企業都處在初步建立和成長時期。許多外資銀行看中的，是中國市場可塑性強，利潤潛力大，很多外資機構的利潤已經達到預期目標，因此沒有必要撤除分支機構。而目前所面臨的是「調結構」問題。

過去外資銀行的收入主要集中在金融創新業務上，這種業務收益大，風險也大。隨着金融危機的加深，外資銀行已經在創新業務和傳統業務中逐漸偏向後者。此外，外資銀行還會在地域之間進行調整。

歐美經濟目前處於衰退當中，儘管中國經濟增減緩慢，但仍保持較快增長。中國政府四萬億人民幣的投資計劃，再加上地方政府的投資，投資總數

可能高達十萬億人民幣，而他們帶動的民間資金和外資資金可能會更多。

## 借助中國市場調整結構

當然，外資銀行在中國的比重中還比較小。目前國有銀行在國內市場仍很強勢。大型國有銀行在吸收存款上有優勢，中小銀行則在貸款領域佔優。

外資銀行本來在高端理財市場上佔優，但現在海外市場偏偏不爭氣，它的優勢發揮不出來。一旦失去海外市場，外資銀行在網點數量、與本土企業的關係方面，和本土銀行相比，並無優勢可言。未來外資銀行要想在中國市場發揮更大作用，還得借助中國本土銀行。

銀監會不久前已向外商獨資銀行和中外合資銀行下發「通知」，允許他們在內地銀行間債券市場交易及承銷（非金融）企業債券融資工具。這意味着，境內企業債承銷市場對外資銀行開闊。

此前，外資銀行在中國銀行間市場交易可以投資的品種，包括政府債券、金融債券等，尚不能進行企業債交易。而去年12月初中美戰略經濟對話的成果之一，



春節臨近，山東青州市郊區農村集市上車水馬龍，一位女士在購買火雞時與賣主討價還價的場面透着節日的祥和。

□海 洋

佣金。最近，特偵組發言人陳雲南證實，陳水扁因洗錢案被查期間，曾告發李登輝涉及5100萬美元（約合新台幣16億元）洗錢案，請求一併偵辦李登輝。

島內分析人士指出，陳水扁要拉李登輝下水，目的是想轉移視線，掀起更大風暴，尋找自己脫罪之機。用心十分險惡！

## 著書立說大造輿論

(五) 陳水扁在獄中著書立說，爲其脫罪大造輿論，以迷惑人。

陳水扁爲脫罪，在獄中挖空心思，著書立說，已寫了十萬餘字。1月18日出版《台灣的十字架》一書，包括《獄中對話》和《台灣萬歲》兩大部分，主要內容是：爲自己脫罪辯解；宣揚「台獨」，不忘「拒統公投」、「制定新憲」、「加入聯合國」；表白自己重返政壇，想三度當「總統」。扁的「總統夢」在島內成了笑柄，說他「腦子壞了」。行文之間，完全看不到陳水扁陷入弊案的自我反省，只看到他保護家人，痛批政敵的強悍作風」。

(六) 陳水扁家想殺人滅口，爲脫罪創造條件。

陳水扁家弊案爆發後，台檢方相繼收押了十餘人，與扁相關的證人也先後向特偵組交代了自己知情部分而被交保釋。扁家對此惱羞成怒，口出惡言，不僅繼續推卸責任，還揚言要殺了這些人。

如，吳淑珍要殺蔡銘哲。吳的特助、同學蔡美利的弟弟蔡銘哲曾受到吳淑珍的威脅。吳對於辜成允交代4億「佣金」匯往吳的人頭賬戶，她說扁家僅拿到2億元的「政治獻金」，對於接頭的蔡銘哲可能拿了錢，吳淑珍非常生氣，「氣到想殺了他」。

又如，吳淑珍想殺了胞兄吳景茂。島內媒體爆料，吳淑珍不滿胞兄吳景茂，對特偵組和盤托出，揚言要殺了他。

再如，曾7次給扁家送去2.9億元現金的原中信金副董事長辜仲諒從日本回台灣後，也生怕扁家殺他。

作者為資深台灣問題評論員

就是中國將允許在華外資法人銀行爲其客戶或自身在中國銀行間市場交易債券。在特殊條件下，還可通過海外關聯機構以擔保或貸款方式增加其流動性。部分外資銀行表示正在積極準備開展此項業務。一外資銀行金融市場部高層透露，外資行可能將主要參與銀行間市場一些短期融資券和中期票據的交易和承銷。

在國家擴大內需、刺激經濟的政策下，銀行間市場發債數量將會有所增加，外資行獲准交易企業債券融資工具，將進一步活躍內地債券市場。而銀行對發債企業授信的統一管理，對於擁有大型國有企業客戶的外資銀行來說更有利。這或許會在大型中外資銀行中再次拉開大型國有企業客戶爭奪戰。

## 重獲准交易和承銷企業債

外資法人銀行能夠從事企業債交易，這使得他們增加了一個管理流動性的渠道，同時也是一個很重要的盈利渠道。在集團總部遭遇危機之後，在華外資行流動性可能遭遇超過中資行的困難，他們若能從事企業債交易，也會增加一些調節自身流動性問題的工具。

事實上，最近幾年外資銀行已經明顯加快了拓展中國農村金融市場的步伐。而在2008年特殊的一年裡，外資行在農村金融市場的登陸無疑成爲中國金融界一道美麗的風景線。而外資銀行的大舉入駐農村市場對中資銀行造成的壓力或成爲其加速「返鄉」步伐的重要原因之一。

從某種意義上來說，金融危機的發生是一件好事，它使世界金融體系過於膨脹的泡沫破滅，也使人們思考如何解決問題，如何在未來做得更好，世界的金融體系會更加嚴謹和健康。當然，即使沒有爆發金融危機，中國市場也會有很好的發展機遇。

如今的中國，幾乎每一座城市都有這樣一種奇特的現象：每逢周末和節假日，你都可以看見一群一群的中小學生背着書包，拖着疲憊的身子，行色匆匆地穿梭在大街小巷。不是放假了嗎？他們還背着書包幹什麼？回答只有兩個字：家教。用一句流行的話來說：周末和節假日的中國孩子們，不是正在老師家裡聽家教，就是在去家教的路上。多少年來，在清華北大等重點名校成功學子的成功範例的感召下，可憐的中小學生們被家長逼着哄着，無可奈何地走進了「家教」這個「第二課堂」。許多家庭省下了買房買車的錢悉數投入家教的「無底洞」，一些名校的名師也告別了舊房和自行車，鑽進了新房和小轎車。真可謂有人高興有人愁。然而奇怪的是：儘管相關