



初一大巡遊 尖沙咀四時封路 花車擊樂為主 替港人打氣

臨近大年初一，市民翹首以待的花車巡遊即將上演。香港旅遊發展局（旅發局）主辦的「2009國泰航空新春國際匯演之夜」共十三輛花車參加，其中十一輛昨日率先曝光，包括用輪胎製成的米芝蓮花車，以人手製作、從泰國運到本港的泰國政府旅遊局花車，見證本港體壇盛事的東亞運動會花車等。旅發局發言人表示，由於金融海嘯關係，今年花車以敲擊及鼓樂為主，用意是為港人打氣。

本報記者 黃雪峰

十三輛花車隊伍中，以首次參加巡遊的米芝蓮亞洲（香港）有限公司贊助的花車最具特色。為配合公司推廣「綠色生活」文化的宗旨，市場經理郭小麗表示，花車的設計與製作都融入環保元素，例如車頂的塑膠地球與車身兩旁的大型輪胎，均採用循環再用的輪胎物料。她說，由於花車主要以公司生產的輪胎製作，成本自然較低，造價介乎三十至四十萬元之間。

香港二〇〇九東亞運動會同樣亦是首次參與巡遊。副總監（宣傳）郭敏儀表示，為港人與遊客介紹東亞運動會這件體壇盛事是參與巡遊的目的。她說，花車除以吉祥物「東仔」與「亞妹」二十三個運動造型為主題外，並邀請了杜宇航、趙詠賢等本地運動員，坐上花車與市民近距離接觸。另外，香港體育舞蹈聯盟四十多位成員，將在巡遊中表演標準舞、拉丁舞與牛仔舞。至於花車造價，她僅表示價錢實惠，拒絕透露具體金額。

連續多年參與花車巡遊的泰國政府旅遊局，金碧輝煌的花車造型也令人眼前一亮。市場推廣主任鍾韻娜表示，泰國文化注重手工藝，因此花車裝飾以人手製作為主，例如車身約一百萬粒珠片，便全部通過人手逐粒貼上。她說，為了將最好的東西帶到本港，她買入泰國皇宮花園花卉供應商的花朵來裝飾花車，並為祝願本港經濟復甦繁榮，更特別在花車上裝置兩位守護神。

三十八條巴士線受影響

因應「新春國際匯演之夜」的舉行，運輸署表示，將於當日下午四時起，視人群聚集及交通情況，在尖沙咀一帶分階段實施特別交通及運輸安排，措施包括：在尖沙咀柯士甸道及暢運道以南地區，實施道路封閉及交通改道；約三十八條巴士及七條專線小巴路線，需暫時改道行走；所有位於封閉道路範圍內的巴士站、公共小巴站、的士站、停車位及停車場亦會暫停使用。

旅發局昨日公布，去年全年訪港旅客數目達二千九百五十萬人次，較前年逾二千八百萬人次上升百分之四點七。各個地區市場中，以內地增幅最大，訪港旅客逾一千六百八十萬人次，較前年上升百分之八點九，佔去年訪港旅客總人次約五成七。至於來自其他地區的旅客則整體微跌百分之零點三，錄得逾一千二百六十萬人次，當中以長途地區市場降幅較顯著。

三賀年食品檢測不合格

【本報訊】三個賀年食品樣本檢測不合格，食物安全中心昨日公布，百佳超級廣場出售的一個「好好牌精選竹筍」的竹筍樣本，與東涌一間藥房出售的金針樣本，驗出防腐劑二氧化硫超標一倍多，深水埗一個紅瓜子樣本，就被檢出含有禁用的染色料「紅2G」。

食安中心昨日公布最新一輪賀年食品檢測結果，一百一十七個完成檢測樣本中，三個不合格。馬鞍山廣場百佳超級廣場一個包裝上印有「好好牌精選竹筍」的竹筍樣本，二氧化硫含量為百萬分之四千九百；東涌逸東邨街市金典中西大藥行的一個金針樣本，二氧化硫含量為百萬分之三千一百。深水埗保安道街市的「花生佬」檔攤，檢出含有禁用的「紅2G」。

食安中心已發信警告有關店舖，並正追查來源。中心亦要求店舖停售有關產品。



▲迪士尼花車

(本報攝)

初二煙花匯演 銅鑼灣等封路

【本報訊】運輸署宣布，為配合本月二十七日大年初二舉行的農曆新年煙花匯演，中環、灣仔、銅鑼灣、山頂、尖沙咀和紅磡一帶實施多項特別交通及運輸措施，包括封路及改道。多項公共運輸服務，包括港鐵港島線、荃灣線、觀塘線、將軍澳線、東涌線、馬鞍山線、東鐵線

和輕鐵均將因應乘客需求而加密班次行駛；部分巴士路線亦加密班次。另外，部分渡輪航線需要更改服務時間及調動或取消班次。當局呼籲駕駛人士盡量避免駕駛車輛到受影響街道，使用公共運輸服務的乘客須特別留意路線改道及取消車站的安排。

經濟不景 市民自己大掃除 家務助理歲晚收入跌兩成

【本報訊】年廿八洗邋遢。臨近農曆新年，家家戶戶都進行大掃除，但隨着經濟不景氣，往年請大掃除特工的市民今年「慳得就慳」，改而親身上陣大掃除，令到家務助理公司及員工收入均大跌兩成。有家務助理公司表示，往年排隊請大掃除的情況已不復在，相反有不少早已預訂的僱主臨近新年卻「甩底」，相信捱過年後，再重整及開拓其他業務，要不便會面臨倒閉。

每到新年便是大掃除及家務助理公司豐收之時，可謂接單接到手軟，但受金融海嘯影響，此情此景已不復在。智舒適家居服務中心老闆黃智偉表示，去年新年前的一個月內接了六百多單大掃除訂單，但今年一月至今只接了四百多單，較去年同期下跌了三分之一，其中香港島更是重災區，訂單勁減九成。同期間，大掃除員工的時薪亦由去年的八十至八十五元下跌只有七十元，跌幅近兩成。「有客人提前兩星期前已預訂了（大掃除服務），但臨近新年話要取消。」

黃智偉說，今年營業額是公司自〇五年成立以來最差的一年，預計公司今年的利潤將大幅下跌近三成，新年後更是最難捱的日子；「所以必須要開拓其他服務，要不怕捱唔住。」他相信，新年後將有不少同行的公司將面臨倒閉的危機。

做了五年家務助理的李美莉表示，雖然自己所收時薪沒減少，但訂單卻明顯較去年少。「上年好多預約電話，今年一個都無，亦聽到好多工友都說時薪大減了逾一成。」她說，自己今年的收入較去年少了一千元。

商業機構及家居服務從業員協會主席周桂英表示，工友今年大掃除的時薪較去年下跌一成，服務單數亦不斷減少。有近兩成工友為了餬口，更被迫轉至清潔公司，「雖然收入大減，但較穩定，可以維持家庭收入。」



▲市民親身上陣大掃除，令到家務助理收入大跌逾兩成



▲東亞運動會花車

(本報攝)



▲輪胎製成米芝蓮花車

(本報攝)

今晚歷來最高六合彩獎金 7300萬橫財等你攞

【本報訊】由於周二的新春金多寶攞珠無人中頭獎，接近五千三百萬元的累積多寶，將撥入今晚的攞珠。馬會估計，若一票獨得，獎金有機會高達七千三百萬元，刷新歷來六合彩最高獎金紀錄。中獎者可名副其實地「過肥年」。

新年送大禮，馬會給市民一些投注貼士。馬會發現，歷來五大獎金紀錄中，5和37是最幸運號碼，五大中竟被攞出三次。另外，1、2、21、28、38、42、49均曾被攞出兩次。

至於最「幸運」、亦可說最「倒米」的投注站，是中環士丹利街，由去年中至去年的攞珠，共售出三張頭獎票。曾有堪輿學家透露，士丹利街是斜路，錢易滾出去，此言不假。另外，半年內售出兩張頭獎票的，還有灣仔謝斐道、銅鑼灣波斯富街及屯門市廣場。

今晚售票時間截至九時十五分，售票途徑包括場外投注站、電話投注及互動投注服務，如網站「投注區」www.hkjcmarksix.com、電話投注「投注通」等。到九時三十分，亞視本港台將直播攞珠。馬會提醒中獎超過五百萬元的人，要在明日（二十四日）上午九時至下午五時期間，致電馬會熱線1817登記。

四成市民縮減新春消費

【本報訊】金融海嘯下的農曆新年日漸臨近，有組織進行新年本港消費者信心調查發現，四成受訪者表示將會縮減新年消費，而計劃用於增添新年用品和外出用餐等支出的消費比例，亦由去年的近百分之二十，大幅回落至不足百分之五。調查機構認為，金融海嘯衝擊下市民收入減少，對經濟前景不樂觀，並影響市民消費信心，呼籲政府增撥資源關顧弱勢社群，協助他們擺脫困境。

一家機構在本月中旬進行農曆新年消費信心調查，以隨機抽樣電話訪問的形式，訪問了超過四百名本港市民。調查發現，僅有百分之五受訪者表示將增加消費，較去年大幅下降二十個百分點，而超過九成市民增加消費的原因是「嘢貴咗」；在計劃減少消費的受訪市民中，分別有約四成因為經濟轉差或收入減少而計劃縮減開支。調查還發現，雖然有近七成受訪者表示今年會派利是，但其中近四分之一計劃減少派利是支出，「慳得就慳」。

負責調查的機構認為，金融海嘯的影響在今年年初已開始逐漸浮現，減薪潮、大裁員之聲此起彼落，嚴重打擊普通市民的消費信心和消費意欲，為預備渡過危機，大部分市民只好選擇減少消費。調查機構呼籲政府在來年度的財政預算中，增加對市民工作的協助與保障，同時建議政府還富於民，通過免收公屋租金及免收差餉等，保障市民基本生活，以增加市民消費信心。



▲市民購買新春裝飾品要精挑細選

(彭博)

讓員工暫忘經濟煩憂 迎新歲

企業大派開工利是振軍心

【本報訊】記者蔡淑汶報道：鼠年即將完結，雖然金融海嘯陰霾仍未散去，減雙糧、花紅之聲此起彼落，但企業開工利是則不受影響。有旅行社、銀行和地產公司表示，開工利是「意頭好」不能少，一家旅行社更準備新年後向員工發放最多一千元開工大利

是，另送上每人千元禮物籃過年，讓員工暫忘經濟煩憂，開心迎接牛年。有人力資源顧問公司稱，開工利是有穩定人心的作用，可提振士氣，經濟差的時候更需要派發。

周年晚宴變折現

開工利是向來是取其意頭，金額多少沒有規定，一般企業向員工派發開工利是由二十元至一百元不等，亦有個別豪爽僱主派上千元開工利是。早前已向員工發放三百萬元花紅的東瀛遊，逆市中再豪擲三十多萬元搞新意，將開工利是金額分為一百元、二百元、五百元和一千元四級，各佔四分之一，由員工抽籤自行決定多少，大搞新意思，意頭加驚喜集於一身。

東瀛遊執行董事禰國全表示，經濟前景持續不明朗，旅遊業備受衝擊，加上裁員、減薪不斷，員工無疑感到「心驚驚」，所以新年後將向員工發放最多一千元開工大利是，另送上每人千元禮物籃過年，希望大家暫忘經濟煩憂，開心迎接新的一年。至於周年晚宴，禰國全稱，徵詢員工意見後，將「折現」人選獎金發給員工，相信他們是雀躍的，因為當其他人還在擔心會否被裁或減薪時，旗下員工就得到花紅、利是

和禮物籃。

金融海嘯吹襲，不少打工仔有感能保住飯碗已屬萬幸，都不敢奢望過肥年。銀行、地產等業於去年底大幅削減人手，牛年將至，為穩定人心，據知都會大派開工利是。中原地產發言人透露，每名員工可獲五十元開工利是，若經紀在年三十至初三「開單」，更可獲得發展商送出的五千元大利是。而新鴻基發言人表示，今年照樣向三萬名員工派利是，金額與去年一樣。此外，美聯物業、康泰旅行社和中華電力等發言人表示開工利是是不受經濟影響。

「唔派唔吉利」

「經濟差，開工利是唔唔少得」，中原人力資源顧問公司董事總經理周綺華表示，開工利是有穩定人心的作用，可振士氣，經濟差的時候更需要向員工派發。「員工只是着重意頭，金額可大可小，所以較少公司會因為經濟差，連開工利是都唔派」。她說，今年受經濟影響，有聽聞開工利是「減價」的情況，有中小企好景時，每名員工派上數千元，但今年則變成每人一百元，但始終有人認為「唔派唔吉利」，所以開工利是一定要有。



▲不少企業指，開工利是不會因為經濟差而縮水 (本報攝)