



▲以綵燈演繹的金庸名著愛情故事
►文化中心露天廣場正舉行《神鵰俠侶·射鵰英雄》專題綵燈展
(林雨桑攝)

迎元宵綵燈會連開三場



【本報訊】實習記者王可報道：康樂及文化事務署將於二月七至九日期間，舉行三個大型綵燈會，與市民共賀元宵佳節。而耗資七十萬元的春節大型《神鵰俠侶·射鵰英雄》專題綵燈展覽，現正在文化中心露天廣場舉行，所有活動均免費入場。

料吸引逾十八萬人

康文署高級經理馬錦榮指出，三個大型綵燈會共耗資二百一十萬元，預將吸引超過十八萬人觀看。首場春節綵燈會將於二月七日在荃灣沙咀道遊樂場舉行，為一連串綵燈會揭開序幕；第二場綵燈會於二月八日晚上在大埔海濱公園舉行，而元宵佳節當晚（二月九日）在高山道公園及高山劇場將有壓軸大型綵燈會。三個場地將同時進行中國雜技、民族歌舞、醒獅等表演。

荃灣沙咀道遊樂場的重點綵燈，是七米高走馬燈《春風送暖喜豐年》，以「花瓶」造型的綵燈，插滿玫瑰、牡丹、桃花等鮮花，頂部配有蝙蝠及蝴蝶，充滿生機。大埔海濱公園的綵燈以《老地方·

見》為主題，以蝴蝶、荷塘月色、鬱金香及維港景色為造型的璀璨綵燈，為海濱公園更添姿采。至於高山道公園的綵燈會，入口處有條頗大的鯉魚綵燈迎接前來的遊人，場內有多組以金龍、十二生肖、運財童子及才子佳人為題的綵燈。

「桃花島」春意盎然

此外，春節大型《神鵰俠侶·射鵰英雄》專題綵燈展覽，現於文化中心露天廣場舉行至三月一日，以綵燈演繹金庸名著的愛情故事。《神鵰俠侶·射鵰英雄》取材自金庸創作的武俠名著《神鵰俠侶》及《射鵰英雄傳》，綵燈的造型包括小說的主角郭靖、黃蓉、楊過、小龍女，以及黃藥師、周伯通、華箏公主、洪七公等家傳戶曉人物；還有伴着郭靖和黃蓉經歷不少難關的白鶴和與楊過結伴同行大鷹等。而橫跨《神鵰俠侶》及《射鵰英雄傳》兩組綵燈的「桃花島」，島上有一百三十八朵桃花，春意盎然。是次綵燈展覽獲查良鏞教授及明河社允許製作。

冒「優質」商號 貨品掉包 隱瞞秤量

海味「黑店」三招喚內地客

不法商人要花招宰客，企圖以假造旅遊發展局「優」字商標瞞天過海欺騙遊客。尖沙咀一間海味店被內地報章「踢爆」，懷疑以偷龍轉鳳等手法，「屈」內地旅客購買近萬元發黑鮑魚及碎元貝。旅遊發展局昨日即時派員到該店調查，證實店內「優質旅遊服務計劃」商標為假冒，即場沒收，並向該店發出警告信。有旅遊業人士指，此個別事件對本港旅遊業影響不大，但建議旅發局加強宣傳「優」字商標的辨認方法。

本報記者 蔡淑汶

廣州《南方都市報》昨日報道，一名曾多次來港旅遊消費的內地女遊客，本月十七日在尖沙咀漢口道途經一間名為華豐蟲草燕窩莊的海味店，受店外特價招牌及「優」字商標吸引，入內購買。女遊客眼見店內有顧客一百五十元有找便買到一斤碎元貝，及以七折價五百九十五元買到六隻鮑魚，她向店員查詢確認價格，並被告知買六隻鮑魚可免費獲送一斤半碎元貝，便簽卡買下六隻鮑魚，並囑店員將其中三隻切片。

鮑魚切片變成發黑

不料當接過切片鮑魚時，她發現鮑魚由原先看到的黃色變成發黑，懷疑店員偷龍轉鳳，於是親自監督着另外兩隻鮑魚切片，才得到黃色的鮑魚。但她簽單後才發現字體模糊的賬單上，銀碼是九千五百二十元，而非五百九十五元二角，她要求退款不果，唯有詛稱自己是深圳記者「放蛇」，才成功取回金錢。但她離開時懷疑被店員裁減，將鮑魚放到她的袋內，她報警卻不獲受理。

報道提及另一個內地家庭在該店買六隻鮑魚，店員秤量時指是一斤三兩，付款時發現要近萬元，查問下店員才說是十九兩，即一斤是按十六兩而非內地慣用的十兩計算，懷疑店員欺負內地遊客不熟悉香港計法。

旅發局發言人表示，尖沙咀華豐蟲草燕窩莊並非「優質旅遊服務計劃」之認證商舖，該局昨日接報後，立即派員調查，即場沒收店內假造的「優」字商標，並發出警告信，該



涉及事件的海味店昨天如常營業

(本報攝)

店若再非法使用「優質旅遊服務計劃」商標，旅發局會採取法律行動。

即場沒收「優」字商標

發言人指，旅發局每月派員到主要遊客區，巡查零售及餐飲商舖，防止非法使用「優質旅遊服務計劃」商標，去年共發現十七宗非法使用商標個案，其中六宗為前認證商戶退出計劃後仍張貼有關標誌。

香港旅行社協會主席胡兆英表示，本港商店信譽良好，此為個別事件，相信對本港旅遊業影響不大。他說，旅客除認清「優」字商標外，還可查看店內是否有旅遊局發出的認

可證書，或到旅發局網頁上查詢店舖資料。他又建議，旅發局加強宣傳「優」字商標的辨認方法。

消費者委員會則表示，若店舖明知內地採用十進制，即一斤是以十兩計算，但沒清楚告知內地旅客，並以鮑魚切片招數追顧客購買，是打擊香港「購物天堂」的美譽。

消委會過去三年接獲海味店欺騙內地顧客的投訴比率持續攀升，零六年接獲一百二十一宗涉及海味店的投訴中，十一宗即百分之九涉及內地顧客；零七年接獲一百七十宗同類投訴中，三十三宗即兩成涉及內地顧客，零八年同類投訴回落至九十宗，但涉及內地人的投訴升至兩成半即二十三宗。

梅花椿醒獅十年功



本報記者 曾愷欣

「咚咚洞咚……咚咚洞咚」，醒獅隨着鼓聲擺動獅頭，左探頭，右擺腿，輕盈地跳上四、五呎高的梅花椿，搏得現場的觀眾掌聲連連。一連串看似簡單、輕鬆的動作，其實「台上一分鐘，台下十年功」，成為獅頭往往花上三、四年的時間。

舞獅師傅郭文龍原本為售貨員，醒獅只是興趣，閑時與父親拍檔做節慶表演，根本無想過當正職。郭文龍說，在一九九九年某天，「腦海突然叮一聲」，希望將醒獅發揚光大，於是「翻身」投入醒獅行業，與二十個志同道合的朋友成立「郭氏功夫金龍醒獅團」。

當時香港有三、四十隊醒獅團，要從中突圍而出，確實不容易。郭文龍說，「真的要落足心機」，不可以墨守成規，只依從父親年代的一套。他說，「阿爸的年代以南獅為重」，着重地面動作，有點像拳腳功夫。不過，踏入二十一世紀，講求包裝設計，他說，「唔可以一部『天書』睇到老」，現時會結合南獅北獅，混入不少跳躍動作，着重難度，並配合音樂、煙花等舞台效果，令視覺上更吸引，「觀眾自然會拍多幾下手」。

郭文龍亦多次強調，醒獅團只有基本技術不足以生存，需要不斷突破，「多些詭竅」，才可以引人注意。他希望未來致力於醒獅推廣工作，令其更學術化、系統化，傳達正面的價值觀給年輕人。

醒獅團昨在一個商場的表演吸引了數百市民的圍觀，辛勤汗水的背後，終於也有得到回報的一刻了。



「郭氏功夫金龍醒獅團」昨在商場表演，吸引大批市民圍觀
(蔡文豪攝)

黃華麒：港台今年任務多

【本報訊】香港電台昨日在廣播大廈舉行新春團拜，廣播處處長黃華麒表示，未來一年，港台會繼續盡公共廣播的責任，不偏不倚和大力發展跨平台節目，而今年正面對金融海嘯的衝擊、國家建國六十周年、五四運動九十周年、香港舉辦東亞運動會等，港台都會如實地反映這些大事。

另外，面對公共廣播的諮詢被押後，黃華麒表示，港台會做好本分，最重要是做好節目，無論公共廣播的諮詢結果如何，都希望得到更多市民支持。他又說，港台在戲劇方面亦有很多經驗，今年會推出高質素的戲劇。

商務及經濟發展局局長劉惠卿表示，去年傳媒度過了忙碌的一年，四川地震、奧運和立法會選舉期間，都以專業精神將資訊提供予市民。她表示，今年將會是具挑戰的一年，期望影視和傳播方面會有新景象，亦希望香港電台配合數碼電視廣播，提升製作設施，製作更多高質節目。

另外，活動除了有多間電子媒體高層出席外，本港精英運動員亦應邀出席活動，預祝香港東亞運動會舉辦成功。

政府聘電貿供應商

【本報訊】商務及經濟發展局發言人昨日表示，政府已委聘三家服務供應商由二〇一〇年起提供政府電子貿易服務。它們的合約由二〇一〇年一月開始，為期七年。

三家獲委聘的服務供應商為標奧電子商務有限公司、商貿服務有限公司，及貿易通電子貿易有限公司。其中標奧是新獲委聘的服務供應商，商貿和貿易通則為目前的供應商。三家服務供應商均會提供進出口報關單、應課稅品許可證和電子船單的文件提交服務，而標奧和貿易通亦會同時提供產地來源證和生產通知書的服務。

政府電子貿易服務是一個電子服務平台，讓業界向政府遞交常用的貿易文件，以便當局作海關管制、報關、貿易管制和編製統計資料等用途。

政府電子貿易服務供應商負責向貿易商／承運商收集電子資料、確認其身份、核實和傳送有關資料至政府的電腦系統。為照顧部分客戶的需要，供應商也須提供服務，把紙張資料轉為電子資料傳送給政府。



黃滿華與得獎的「蜀意白荷」
(本報攝)

石油氣減價汽油反加

【本報訊】加德士與中石化宣布昨日午夜起，調低家用瓶裝石油氣價格，批發價減為每公斤十元七角四仙，減一元八角二仙，減幅超過一成。另外，加德士的中央石油氣價格亦下調四元四角四仙，新價為每立方米二十七元一角四仙。

至於燃油價格方面，加德士宣布白金無鉛汽油與黃金無鉛汽油，每公升增加四角一仙，新價分別是十三元八角三仙以及十二元九角九仙，而柴油就減一角八仙，新價為每公升八元零七仙。