

港企業入駐順德工業園

本報記者 萬鎮廣 梁 茹

華南首個以國家工業設計與創意產業基地命名的國家級工業設計園區——順德工業設計園日前在順德北滘正式開園。此舉標誌着順德的工業設計將實現跨越式的發展，為「順德製造」升級到「順德創造」搭建創新平台，對廣佛都市圈和整個珠三角未來的製造業升級和科學發展提供有力的支持。與此同時，由中國國家知識產權局頒發的「國家工業設計與創意產業（順德）基地」銜牌也在順德工業設計園揭幕。

料5年拉動500億產值

該園區坐落在順德製造業核心區北滘鎮，由

順德區北滘鎮三樂路北1號舊工業廠區改造而成。採用以政府主體投資，專業公司運營的形式，委託國內最成功的工業設計園區運營商深圳靈獅文化傳播負責運營，把國內最新的工業設計園區運營模式引入到順德。項目總投資6000萬元（人民幣，下同），佔地面積60000平方米，建築面積33100平方米。一期工程於揭幕儀式後正式投入使用。第二期工程也很快將於2009年下半年完成，建築面積13700平方米；第三期工程將於2011年下半年全面啟動，建築面積14800平方米。

順德有關官員表示，項目發展目標明確，最終將建成為一個特色鮮明，產業聚集程度高，擁

有完善的知識產權保護體系，具有濃郁的工業設計科技與文化氛圍的產業基地，使順德工業設計園成為華南地區知名的設計基地。計劃在1到2年內，引進較大規模的、專業的工業設計機構50家以上，實現產值超過5億元；中長期目標是在3到5年內，擴展工業設計產業規模，不斷完善產業鏈，發展成為一個支撐順德經濟增長的新興產業，產業規模達到10億元以上，由此拉動經濟效益估計可高達500多億元。

引入香港先進設計理念

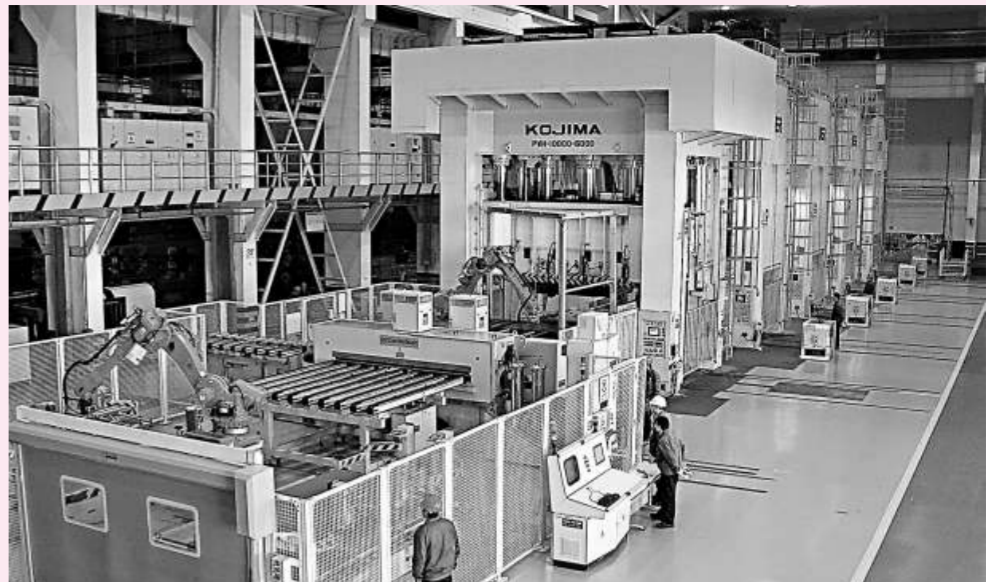
目前，憑藉區位、產業、人文等優勢，加之產業鼓勵政策的扶植，順德工業設計園已吸引了香港、北京、廣州、深圳等地的著名工業設計與創意企業搶先進駐，借助它們的知名度和溝通國際的資訊優勢，將有效提高順德工業設計園的設計理念和水平，加強與國際的交流和接軌。

香港工業設計師協會已與北滘達成合作協議，將在園內設立香港工業設計師協會北滘辦事處。香港工業設計師協會何偉明表示，香港設計歷史很長，發展水平比較高，全港擁有逾50家工業設計公司和過千個工業設計專才，香港設計師可以熟練地將設計意念轉化為成功的商業運作。設計流程和理念較為先進，香港設計師能夠結合企業整體的品牌和形象塑造，進行設計策劃、品牌策劃、市場戰略整合，進行企業產品的策略研究，而不是孤立地進行外觀設計。他續稱，順德是知名的家電機電生產基地，在發展工業設計方面有深厚的產業基礎和強烈的需求，相信香港工業設計企業在當地有相當的發展空間，他並表示，香港工業設計師協會除了派專員在北滘辦事處常駐，協助順德製造企業解決問題外，還將加大宣傳引入更多的香港工業設計企業。



順德北滘和香港工業設計師協會簽約

(本報攝)



首條大型機器人全自動化大沖生產線在重汽集團投入使用 (本報攝)

全自動化重卡生產線誕生

本報記者 丁春麗

日前，我國重卡領域首條大型機器人全自動化大沖生產線在重汽集團全線調試成功並正式投入使用。其研製成功一舉打破了自動沖壓線僅應用於轎車行業的歷史，是國產重卡車產品技術的一次重大飛躍。記者了解到，該條沖壓生產線集合了目前國內、國際一流的自動化控制技術，無論是系統的複雜性，還是設計理念的先進性都是目前國際一流的水準。其壓力機部分由一台日本雙動1600T油壓機和四台濟南機床二

廠的機械偏心式800T壓力機組成。整條生產線先進的控制系統使上下料更智能、軌跡更柔和、運動精度更高，具有高效率、高精度、柔性化、全自動化、安全化的優良特性。中國重汽卡車股份總經理嚴文俊表示：「全自動化大沖線的建成投產，將確保HOWO-A7大型覆蓋件質量實現新的突破，她的國際化製造設備定義了重卡行業的全新基準，並帶動中國重汽整體進入重卡製造業國際化快車道。」

大連多措施推節能減排

本報記者 劉德田

大連是著名的「浪漫之都」、「宜居城市」，面臨日益肆虐的金融風暴，大連市將於今年啟動超萬億元的投資計劃。一系列大專案的陸續開工建設，必將為環境保護帶來更大負擔。「大連的綠水青山是否會隨之變色」，自然成為眾多市民關注的焦點。在大連市政府工作報告中，市長夏德仁親自許諾，今年推出一系列舉措，保障節能減排目標的順利實現，此外，多個森林公園、廣場的建成，將會使大連的生態環境變得更美。

大連因海而興，海洋是這座城市生命之源，伴隨遼寧「五點一線」沿海經濟帶開發戰略的實施，近2.9萬平方公里的「藍色國土」正在成為大連新一輪發展最有潛力的資源支撐。而在另一方面，大連大陸海岸線的人工化、海洋垃圾污染等問題則日益突出。

海洋環保受關注

國家海洋環境監測中心副主任韓庚辰認為，目前大連大陸海岸線約70%已經人工化，大連原有的海岸自然風貌幾乎消失。隨著「五點一線」開發戰略的實施，大連海洋開發強度的增加將使海洋資源和環境面臨空前壓力，他建議，減少對自然岸線的佔用，加快推進《用海規劃》的實施，並依此進行海洋開發活動，確保海洋資源得到可持續利用。

四措施保證減排目標

此次大代會上，大連市政府明確提出今年節能減排目標：主要污染物排放總量平均削減2%以上。並推出四大措施，其中包括：完成大鋼、大化搬遷改造。加快燃機電廠脫硫改造，啓動燃機工業鍋爐節能減排專案，加大拆爐併網工作力度，加強機動車污染防治，發展碳業林業，提高城市空氣質量。實施雨污分流的排水管網改造，加快推進管網等8座污水處理廠建設和改造，啓動虎灘新區、頭道溝污水處理廠建設工程。開工建設中心城區生活垃圾轉運及垃圾焚燒廠建設，建設城市新型生活垃圾收運體系等。此外，在〇九年大連市還將全面啓動森林城市的創建工作，以加大生態環境的建設力度。

對此，大連市政協常委、東達集團總裁王爽英在自己的提案中提出三點建議以防治海洋垃圾污染。包括：動員政府及社會各界力量全面啓動海洋垃圾防治工作；設立「大連海洋環境保護專項基金」；推動有關法律、法規、制度的落實等。遼寧省政協委員、大連市環境保護局副局長吳國功亦透露，隨着大連市產業結構調整的進一步完善，到2010年大連的海水質量將達到全國前列。

廈門石材展問鼎全球三甲

本報記者 李 珊

第九屆中國廈門國際石材展將於3月6日至9日在廈門國際會展中心舉行。雖然時逢全球性金融危機，但本屆石材展規模比上屆更大，展位更多，國際展區面積更大，境外客商人數更多。

也紛紛看好這一契機，踴躍組團參展。本屆石材展國際展區規模進一步擴大，由去年的7000平方米擴展到1.2萬平方米，將有來自全球40多個國家和地區的200多家境外石材企業前來參展。

3月6日舉行開幕

據石材展組委會主任、市貿發局長熊衍良介紹，本屆石材展展會面積達9萬平方米，比上屆增加1.5萬平方米；共設置4800個標準展位，比上屆增加800個。目前展位已經全部售罄，參展企業超過1200家，其中包括850家境內石材企業、約150家石材工具機械企業和200多家境外石材企業。廈門國際會展中心二期新展館也將投入使用。

近3萬客商報名參加

截至目前，已有來自110個境外國家和地區以及來自國內30多個省、市、自治區的專業石材客商近3萬人報名參會。預計本屆廈門國際石材展的國內外客商總數將超過8.5萬人，比上屆增加1.5萬人，促進境內客商數量將突破1.2萬人，比上屆增加1000多人。此外，本屆石材展還加大了對石材相關機械設備及零部件的招展力度，吸引了一批國內外石材相關機械設備企業的踴躍參與，將世界各國、各地區的一流石材工具、機械生產商和銷售商匯聚到一起，提高展會的延伸效應。本屆石材展組委會將圍繞「全球金融危機下石材行業的機遇與挑戰」這個熱點話題，舉辦2009年世界石材大會，展覽期間還將繼續舉辦系列研討會。

城鄉統籌助推奉節經濟

本報記者 韓 毅

重慶市奉節縣委書記劉渝平在重慶「兩會」期間接受本報記者專訪表示，推進城鄉統籌不僅僅是在觀念上、意識上強化，關鍵是要訂準城鄉統籌的載體。奉節縣城經濟的載體，是以打造朱衣城鄉統籌試驗區發展奉節的產業支柱、新城拓展、教育園區。

奉節朱衣河胡家壩消落區生態環境整治工程是首個庫區消落帶治理得到國家實地批示的專案。專案區所在的朱衣河是長江一級支流，幹流全長29公里，流域面積153.6平方公里。該工程生態環境綜合治理範圍包括朱衣河及幹溪溝渠道工程、消落區回填與開挖工程、庫岸整治工程和沉沙池工程等，生態建設專案由岸坡植被恢復工程和岸線綠化工程組成。該消落區治理後可利用土地面積為2700多畝，劉渝平稱，通過消落區生態治理工程打造朱衣開發試驗區，既保護生態，又保留了用地。消落區第一期治理工程總投入8億元，於07年開建，二期工程已於08年12月28日開工，投資7.46億元。目前以朱衣為基礎已擬定了4

打造「藝術之都」與國際接軌

專訪敦煌市委書記孫玉龍

本報記者 楊韶紅

敦煌市委書記孫玉龍近日在接受本報記者採訪時表示，將為敦煌市創造更多的文化氣息，讓人們的旅遊和生活自動地融入到藝術之中，為城市增添更多的藝術細胞，賦予月牙泉、鳴沙山這些神奇之地更多的文化靈魂。

他說：「我們將以「魅力敦煌，藝術之都」為目標，建設富裕民主文明和諧的國際旅遊名城。一如既往地以保護敦煌文化資源為己任，並着力推動文化藝術的進步，實現文化藝術的創新。我們正積極做好《敦煌城市總體規劃》、《敦煌藝術產業開發區規劃》、《敦煌生態環境與文化遺產保護方案》、《陽關文化旅遊規劃》、《玉門關保護利用規劃》的編制、陽關遺址及漢長城烽燧遺址維修保護等項目工作和國家級非物質文化遺產項目——敦煌曲子戲的保護挖掘。我們對興辦文化旅遊項目，在選址、申報、立項、審批等方面優惠優先。對文化產品開發、文物保護開發、民俗工藝品挖掘、中小型文化旅遊企業創業都予以大力扶持。」



敦煌市委書記孫玉龍介紹「藝術之都」建設理念

驗、歷史文化追思、現代情懷舒展為一體的文化旅遊觀光區，並在區內建立文化旅遊商品研發、設計、銷售體系，開發以飛天、壁畫為題材的敦煌藝術造型系列；以莫高窟、月牙泉、雅丹地貌為題材的蠟染、鑄刻為主的民間傳統工藝系列。啓動敦煌風情城、飛天迎賓雕塑廣場等十大城市建設工程及敦煌博物館、自然博物館、民俗

博物館、陽關博物館、敦煌大劇院等文化項目，繪製城市街面歷史文化浮雕、改造街道、燈光，營造漢唐夜景，製作漢唐風格敦煌工藝品、特色仿古車等，使敦煌真正成為歷史長廊、藝術長廊。

打造歷史長廊

他介紹，敦煌市2008年不僅成功舉辦第四屆中國、敦煌飛天國際文化旅游節暨首屆中國、敦煌葡萄酒節和敦煌、國際服飾模特藝術節、「戈壁綠洲——敦煌」旅遊招商推介會等活動，還組團赴日本、韓國、新加坡、北京、上海、雲南、福建等地開展文化旅游推介，在北京、天津等地舉辦敦煌藝術大展。其積極推進文化體制改革，引進的大型雜技歌舞劇《敦煌神女》已成為提升其旅遊品質的重要藝術產品在敦煌成功演出數百場，獲得國內外遊客廣泛讚賞。敦煌將以自然和諧的生態、精緻完美的藝術和宏大的漢唐思想、古城風韻特色魅力和開放文明迎接世界各地遊人！

他最後風趣地對記者說：「相信有一天，我們會讓大家坐在「莫高窟」裡喝咖啡！我想，這也是大家對敦煌旅遊的新期待！這並不難，我們會努力去做！讓大家如願！」據悉，中國佛教界的大德高僧們對敦煌的佛教文化發展亦高度期待，並已開展有關佛事活動策劃，正為敦煌營造濃郁的佛教文化氣息。

儋州塑精品推旅遊

本報記者 張建星

實習記者 陳金梅

海南省召開的第五屆人大三次會議通過了將儋州市打造成海南國際旅遊島西部龍頭提議。為海南島最早古郡之一的儋州，其豐富的旅遊資源及濃郁的文化氣息得到了業界人士及專家的賞識。目前，儋州正借海南定位國際旅遊島的良好契機，籌備以生態與文化特色為支柱的旅遊產品及線路開發。儋州市領導班子認為，儋州向海島旅遊西部龍頭方向發展機遇與資源兩備具。

旅遊產品與線路策劃研討會」上發言，前些年，受到經濟發展水平客觀條件限制，儋州市交通、通訊、電力等基礎設施建設相對滯後，制約了旅遊產品的開發，使得該市豐富的旅遊資源「深處閩中人未識」。此後，儋州將緊鑼建設「西部中心城市」的戰略目標，借助洋浦保稅港區封關運作的契機，宏觀規劃、深入策劃、包裝自身優勢，開發出適應國際旅遊島建設和該市實際的新的旅遊產品和線路。而有北宋文豪蘇東坡居士以文數儋的文化古都東坡書院、1200多年歷史全國最早日曬製鹽點千年古鹽田及全國水量最大、水質好、水溫高的藍洋溫泉等文化內涵深厚、原生態自然資源豐富的景點作支撐，儋州旅遊產業勢必前景光明，大有作為。

儋州調聲列文化遺產

儋州古稱儋耳郡，建制於公元前110年係中原文化傳入海南的「橋頭堡」。文化風向源遠流長，宋代以來，吟詩作對的風氣盛行民間，調聲



儋州副書記、代理市長張琦 (本報攝)

、山歌、詩詞、對聯等地方文化發達，素有「詩歌之海」之美譽，是全國唯一同時獲得「中國民間藝術之鄉」「中國詩詞之鄉」「中國楹聯之鄉」稱號的市縣。其中，儋州調聲已被列入國家首批物質文化遺產名錄。

起六折贈禮」等亮點，商場裡人頭攢動、摩肩接踵，店慶日均客流量高達19萬人之多。

記者從相關人士了解到，在全市商業低迷的局勢下，友誼百貨群借助各類營銷活動的組織開關，去年11月、12月營業額呈現出下降反增20.5%的良好態勢。進入09年，一商友誼更是呈現出火爆勢頭，以「Good luck 2009—好運2009」為新年營銷主題，開始了新一輪力度的營銷活動。

在全球經濟大蕭條的背景之下，天津一商友誼的成功從一個側面反映出，作為經濟晴雨表的商業零售企業，只有誠信經營，以市場為導向，把握消費需求，才能刺激消費，使擴大銷售成為現實。

津一商友誼「暖冬禦寒流」

本報記者 趙振東 實習記者 李 遼 李 妹

隨着金融「寒流」的愈演愈烈，天津市商業整體發展受到一定程度的影響，商品零售業的年前銷售狂潮也急劇降溫。面對嚴峻的形勢，天津一商友誼在市委市政府的指導下，超前行動、果斷出擊，為消費者頻頻「送禮」，以「暖冬」行動抵禦「寒流」侵襲。據悉，進入去年10月以來，天津一商友誼組織了「Feeling new life—感受新生活」聯店

大型主題營銷活動。通過回饋、折讓等多種形式的營銷手段，使去年12月份的銷售額同比增长57.8%。其中，友誼商廈在年末推出了「友誼鍾愛你」大型VIP專場酬賓活動，來店顧客提獎購買率達95%以上。友誼新天地廣場圍繞三周年店慶、聖誕、元旦等重要節日，全力推出盛大營銷活動，打造「重磅出擊品牌，全面罕見低價，共享特惠區大型名品特賣，店慶購物300元