

街頭傳遞愛意 冀望社會包容

京城「同志」情人節亮相

【本報訊】在剛過去的情人節，除了尋常慣見的溫馨場面以及高出去年3倍的登記結婚潮外，首都北京還出現了較為罕見的情景——一群同性戀者借機亮相，互相表達愛意之餘，還向行人送花，呼籲社會對同性戀更多的包容。據悉，同性戀者的舉動的確獲得了當局的寬容對待，警察沒有進行任何干預，媒體還對這些活動進行了報導。

據英國廣播公司十五日的報導，在周六的情人節，中國首都北京一共有2680對新人趕在這一天的領取了結婚證書。

金融危機顯露家庭價值

有關機構透露，這一天是繼去年北京「奧運日」以來登記結婚人數最多的一天，比去年同期增加了3倍。有人為了領取到情人節當天的第一張結婚證書，從前一晚就攜帶帶衣、墊子和水趕到結婚登記處外排隊。

有些新人表示，目前的金融危機不但沒有影響他們的「結婚大計」，反而使許多年輕人的生活重心更加向家庭傾斜。

同性戀伴婚紗出行

和以往情人節不同的是，今年的情人節同性戀者也借機「大膽亮相」，眾多同性戀者在北京市中心公開亮相，表達愛意。30多對男女同性戀伴侶聚集在前門大街，其中有些人身著婚紗拍攝模擬結婚照。還有一些同性戀者向過往的行人發送玫瑰花，呼籲社會對同性戀更多的包容。

一些在場的同性戀者說，情人節是情侶約會的節日，但中國的同性戀者通常不敢在大庭廣眾下拋頭露面。他們今天的行為就是要喚起人們對中國同性戀狀況的關注，贏得社會更多的同情與支持。警察沒有對活動進行任何干預。

報導稱，在金融危機嚴重衝擊中國的情況下，如何保持社會穩定是中國政府最為關注的問題之一。由於這種發生在北京市中心的同性戀行為不但沒有破壞「和諧社會」的宗旨，又有助於舒緩社會壓力，因此當局對其採取了寬容的態度。



北京前門大街上，一對男同性戀及一對女同性戀者分別向圍觀的途人展示他們的幸福（路透社）

2008「相親」十大關鍵詞

【本報訊】據新華社杭州十五日消息：中國紅娘網發布了《2008中國相親徵婚現象解讀報告》，其中篩選出「2008中國相親徵婚現象十大關鍵詞」，可以幫助掌握當今中國的相關現象。

- 一、金融危機——受美國華爾街金融危機波及，不換女朋友、不離婚、生孩子、浪漫不浪費等成了人們茶餘飯後談話的新熱點。
二、非誠勿擾——2008年12月，由馮小剛導演的徵婚題材電影《非誠勿擾》上映，並迅速受到了社會各界的關注，「非誠勿擾」一詞也由此成爲誠信徵婚和相親的代名詞，成爲流行詞彙，而其拍攝地杭州西溪濕地、乃至某茶館均成爲單身男女約會的熱門首選地。
三、短登未育——原本指經歷民政部門合法登記辦理結婚手續後，尚未結婚的男女青年，在婚介行業中特指短暫登記結婚卻又離婚的人。這類「閃婚」群體以「80後」居多，在離婚人群中不佔少數，在離婚後的徵婚過程中，其往往與未婚族相差無幾。
四、嫁入豪門——通常指女性找到的配偶具備相當的經濟實力、家庭背景和社會影響力等等。
五、學生徵婚——指在校或畢業後處於待業狀態下的學生的徵求配偶現象，此人群的最大特點是經濟方面仍未獨立和缺乏必要的社會經驗。
六、萬人相親會——利用大型場地，在特定時間內將一定規模具有婚戀需求的單身人士集中，組織進行的相親活動。
七、外貌協會——指以貌取人，對他人的外貌要求較高的部分人群。
八、新「四有新人」——即有錢、有房、有車，外加「有型」。
九、相親專業戶——指長時間參與相親活動，並在經驗和數目上都有較多積累的人，這類人通常都具有對配偶的要求極高、或對婚戀的目的性不明確等特點。
十、剩男剩女——指在婚方面找不到理想歸宿的大齡男女青年，由多種原因造成了這種現象。

中國情愛報告：7成人相信愛情



報告由《新世紀周刊》發布，共有3萬多人參與了調查（互聯網）

【本報訊】據《重慶晚報》報導，內地媒體就對中國人2008年的情愛狀況進行了一項網絡調查，從去年12月至今年1月，共有3萬多人參與了調查。問卷包括愛、性、婚三大部分，基本上覆蓋了中國人情愛生活的重要方面。以下是調查的一些有趣發現。

愛「愛情甜蜜度」平均得分：57.95分

- 七成人相信人間真情。多災多難的2008年讓更多人相信人間自有真情在。有75%的人把票投給了「相信」這世上有真正的愛情。
●健康、親情高於愛情。「健康」、「親情」和「事業」排在了「愛情」前面，但「愛情」也把「名聲」和「權力」甩在後面。
●現代愛情呈三大趨勢。多變性：調查中，接近60%的人曾經遭遇過或正在經歷「感情出軌、腳踏兩船或多船」的折磨；流動性和網絡化；60%多經歷過或正在經歷異地戀。
●八成網戀以失敗告終。1萬多人中，43%經歷過或正在經歷網戀。但在那些經歷過網戀的人中，81%都以失敗告終。
●半數以上都相過親。「相親是一項娛樂活動，能讓我見識各種各樣的人，挺有意思」是其中的主流相親態度。

婚「婚姻幸福度」平均得分：61.77分

- 大多數人感覺平淡。對婚姻能夠維繫多久，選擇「一輩子」和「順其自然，過得好就過，過不好就離」的比例幾乎不相上下。
●六成不容忍伴侶精神出軌。60%的人「不能容忍伴侶精神出軌」，但66%的人又表示自己「偶爾精神出軌」。當伴侶在婚姻中愛上別人，37%的人毫不猶豫選擇「放棄」，而「想方設法讓其回頭」的，佔22%。
●4成人遭遇第三者。61%的人至今沒有遭遇過第三者，但39%的人遭遇過。48%的人「會看愛人手機、郵箱、網上聊天記錄」。

性「性滿意度」平均得分：59.68分

- 性是男女關係的一部分。在1萬多張「性態度」投票中，半數以上給了「性是男女關係的一部分，像吃飯」。
●稱購買過性服務的，佔24.76%，即大約5個人中就有1個。
●感受對方的愛最重要。「感受到對方的愛」是多數投票者在性生活中最重視的一項。「快樂」因素次之。
●82%的人表示，他們從來不使用助性工具。多半數人稱，他們從來沒有把性生活帶到臥室之外。對於自拍性愛DV，46%的人表示「沒拍過，看別人拍的就可以了，自己不會嘗試」。



奇招奪冠

情人節當天，廣西南寧市步行街商場舉行接吻大賽，一對「90後」最終憑藉千奇百怪的接吻姿勢，在激吻近半小時後奪冠。（中新社）

華夏擷彩

杭再現「十里梅花香雪海」勝景

爲期一個月的首屆中國杭州超山梅花節15日在杭州著名賞梅勝地——余杭超山拉開帷幕。梅花怒放，雪海香濤，蔚成奇觀，「十里梅花香雪海」的勝景重現於世人面前。
余杭超山位於杭州市區北部，已有千餘年種梅歷史，是中國江南三大山美勝地之一。超山梅花以「古、廣、奇」三絕聞名於世。每逢初春二月，花蕾綻放，白花平鋪散玉。余杭區風景旅遊局局長李紅良介紹，今年由於氣候適宜，梅花花蕾茂密，2月初陸續開始盛放，15日後最爲旺盛，可持續到3月上旬。（新華社）

藏寨鄉村旅遊謀發展

甲居藏寨位於四川省甘孜藏族自治州丹巴縣以北，是一座有160多戶人家的藏族村莊。自2001年開展以體驗藏族文化和田園生活爲內容的鄉村旅遊以來，昔日僅靠少量耕地種糧維生的甲居村民走上脫貧致富的道路。2007年全村門票收入就達120萬元，目前全村有三分之一的農戶具備旅遊接待能力。（新華社）



甲居藏寨的田園風光（新華社）

藝術家為豬紋身叫價百萬

【本報訊】在北京順義區小店村，瑞士藝術家威姆德沃伊創建了一個「藝術農場」：給一群豬紋身，然後將之作爲威姆德沃伊的「作品」高價賣出，每頭豬能賣到70萬到100萬元人民幣。但是，這種聞所未聞的「創作」因此引來了爭議。

據《京華時報》報導，農場的負責人夏潔說，紋身豬目前國內還沒有買家，都是國外的一些畫廊或者藝術收藏家訂購豬皮，價位都在百萬元左右。

紋身豬既享受又受苦

據了解，紋身豬過着兩種截然不同的生活。一方面是幸福的生活。爲了防止紋身後



藝術農場內的「紋身豬」（互聯網）

的皮膚發炎，夏天它們就會吃冰激凌、喝啤酒降火，時不時還會吃上些糖葫蘆、巧克力、麥當勞小零食；爲了健身，它們每天出門「遛彎」都要抹上防曬油，保持皮膚白皙；到了冬天，豬圈裡的浴霸燈24小時不滅；同時有全職獸醫精心看護。

另一方面，紋身豬過着痛苦的生活。從兩三個月大開始，它們每星期都要經歷2小時的紋身。被打上麻藥後，豬被按倒在鐵腿桌上，威姆德沃伊在它們身上「創作」，豬會痛得嗷嗷叫，2小時後麻藥失效，豬就開始拚命掙扎，所以每次紋身都不能超過兩小時。

藝術家：藝術提升豬的價值

威姆德沃伊這樣闡述他的理念：豬就是豬，很底層。這些地位卑微、不被人賦予個性和靈魂的生物，它們的價值似乎只在於供人食用。「只有當它們被精心地紋上獨一無二的圖案，才有了自己的精神和名字，豬的個體價值得到了提升。即使豬死去，紋身作爲豬的一部分也可以永久地保留下來，成爲了一幅有生命的畫卷。」

但是，網友對此褒貶不一。有些網友認爲，這樣的紋身豬很精美，就是用豬打出來來的藝術品。而另外一些網友認爲，這樣創造一個藝術品未免有些殘忍，就算豬最後的命運就是被人食用，但是也是生命，「不能因爲它最終的結局就決定其過程」。

年輕人熱捧茶館相聲

【本報訊】據新華社天津十五日消息：「一壺熱茶、一碟瓜子，長衫大褂、扇子醒木，拉長了音調的『噢』『嗨』叫好……到了天津，那種撲面而來的輕鬆和隨意的相聲茶館氛圍，是任何地方都享受不到的。」一位北京的博客如此形容天津的茶館相聲。

以往到了春節，天津茶館的相聲演出都會停業休息，也就是行話的「封箱」。如今，天津的相聲茶館甚至有了節日期，在剛剛過去的聖誕節、情人節這樣的洋節裡也備受歡迎。

坐落在天津市大柵同依衣街上的謙祥益茶樓，是一座洋溢着古色古香的茶樓式小劇場。茶樓總經理郭時陽說，隨着去年京津高鐵的開通，半年時間裡大量的北京的觀眾來到謙祥益聽相聲；唐山、石家莊、滄州、廊坊等地區的觀眾慕名而來。

活躍在天津多個茶館的三大相聲團體之一的「天津哈哈笑藝術團」團長宋勇告訴記者，相聲隊20多名演員如今平均每周都要演出十六七場，今年春節黃金周又額外加了十場，天天都要趕場。在笑聲中欣賞相聲藝術，已成爲很多年輕人生活中不可少的生活方式。記者走訪發



天津茶館內聽相聲的人以年輕人爲主（互聯網）

現，坐在茶館裡的大多是年輕的面孔。茶館經理們表示，年輕化是相聲觀衆最突出的特點，目前近90%的觀衆是40歲以下的中青年人，多爲白領階層，其中以醫生、教師、公司職員爲主。

中國曲藝家協會顧問、南開大學文學院教授薛寶琨表示，相聲吸引了許多年輕人特別是高知人群，主要有三方面原因：消除壓力，當今社會人們工作和生活壓力很大，相聲能提供一個宣泄出口；反映生活，茶館相聲迎合市場對藝術形式進行了改良和提高，既具備了傳統民間藝術的特點，又採進了很多網絡流行語言；成本低廉，一家子花100多元就能樂上一個晚上。