

09' 中原文化港澳行暨豫港港澳投洽會

八年創業 鑄就輝煌

——河南高速公路發展有限責任公司創業發展紀實

文/圖 高毅 劉劍君 姜濤 周愛娟

助推河南高速躍居全國第一

2000年8月8日，伴隨着河南省高速公路建管體制機制的改革，國有獨資企業——河南高速公路發展有限責任公司（以下簡稱河南高發公司）正式成立。

八年來，河南高發公司迅速完成了從事業到企業的角色轉換，充分發揮改制帶來的體制、機制優勢，搶抓機遇，加快發展，在千里中原大地上一展風采、大顯身手。

——2001年，連霍高速公路商丘至開封段、洛陽至三門峽至靈寶段建成通車，連霍高速公路河南段全線貫通。

——2004年，京港澳高速公路鄭州黃河二橋竣工通車，京港澳高速公路河南段全線貫通，河南高速公路通車里程突破2000公里，邁入全國四強。

——2006年，全省高速公路通車總里程達到3439公里，躍居全國第一。當年，河南高發公司完成項目建設投資210億元，佔全省高速公路建設投資的63%，新增通車里程586公里，佔全省新增通車總里程的77%。

——2007年，河南高速公路通車總里程達4556公里，繼續穩居全國第一。

——2008年，河南高發公司跨出省門，走向全國，率先在省外投資建設高速公路，承建了全長141.62公里的杭州至瑞麗高速公路岳陽至常德段和全長99.5公里的大慶至廣州高速公路赤峰至茅荆壩段，在建高速公路總里程達到了726公里。

截至2007年底，河南高發公司已累計完成建設投資達800多億元，建成高速公路總里程達2500多公里，佔全省已通車高速公路的近60%，管轄已通車高速公路2100餘公里，佔全省高速公路通車總里程的半壁河山，管理資產總額突破1100億元，連續三年名列全國納稅企業500強排行榜。公司投資建設的連霍高速公路河南段許溝特大橋榮獲國家建築業最高獎——魯班獎。濮陽至鶴壁高速公路項目榮獲

國家公路建設領域最高獎——全國公路交通優質工程獎一等獎。

河南高發公司發展至今，已擁有建設、管理、經營等基層單位40餘個，並在多年的建設管理實踐中，積蓄、錘煉出了一支近2萬人、經驗豐富的專業人才隊伍，本科以上學歷1500多人，中級以上專業技術人員860多人。公司累計獲得市級以上榮譽稱號190餘項。2007年5月，被全國總工會授予全國五一勞動獎狀。2008年5月，公司所屬京港澳高速公路豫鄂界收費站榮獲「全國五一勞動獎狀」，並有多個單位和個人受到全國及河南省總工會表彰，榮獲「工人先鋒號」、「全國五一勞動獎章」等榮譽稱號。目前，河南高發公司正逐步朝着專業化向多元化、建設向建管並重、壟斷經營向市場競爭、單一公司向集團化公司的戰略目標跨步前行。



▲河南省委書記徐光春(右一)向河南高發公司董事長王金山頒發全國五一勞動獎狀



▶河南省交通廳廳長董永安(中)在連霍高速公路段改擴建工程工地向公司董事長王金山(右三)、黨委書記楊文禮(左二)了解工程進展情況
▲河南省副省長張大衛(左一)在省交通廳長董永安(右一)、公司董事長王金山(右三)等陪同下，視察高速公路建設



精細管理塑造行業品牌

從事業型管理到企業型管理，八年來，河南高發公司深化改革，創新發展，逐步形成了一系列標準化、規範化、精細化管理制度和措施，整體管理水平逐年提升，行業品牌形象日益凸現。2007年，在總結八年來運營管理經驗的基礎上，編印了涵蓋公司所有領域、約240多萬字的《高速公路建設與管理讀本》大型叢書，並在國內出版發行，在全省和全國同行業中產生了深遠影響。

——科技創新提升微管效率。河南第一條高速公路連霍線鄭州至開封段於1994年建成通車，拉開了河南高速公路徵收管理的序幕。當時使用的票卡為紙質，手工加蓋印章，收費員勞動強度大，且易磨損、污損、丟失。2002年以來，河南高發公司運營管理駛上了快車道，先後開通了微機收費系統、計重收費系統、聯網收費系統、自動發卡系統，一張小小的IC卡取代了紙質票卡，工作效率大為提高。2007年底，河南高發公司與有關科研單位聯合研發的河南高速第一套銀聯卡電子收費系統在5個省界收費站投入試運行，傳統的現金支付通行費方式逐步被電子付費方式取代。同時，還建成全程監控系統，實現了高速公路全程路況的全天候實時監控。

——首創路警四聯合機制。2003年，河南高發公司與高速交警開始了聯合執法新機式的大膽探索，2004年進行試點，2006年確立了以高速交警支(大)隊和路政支隊為單位，共同實行聯合指揮、聯合

巡邏、聯合執法、聯合施救的「四聯合」工作模式並在河南省全面推廣，走出了一條全國首創、具有河南特色的高速公路管理新路子，極大地整合了路警雙方的優勢，在指揮調度、路面控制、秩序管理、現場處置等方面實現了新突破，提高了執法人員在各種突發事件情況下的處置能力。尤其是在今年年初抗擊重大雪災的戰鬥中，「四聯合」工作模式發揮了重要作用，路政、交警、護養、收費、服務區等部門多方聯動、密切配合，基本實現了河南省高速公路「雪天不封路」的目標，做到了司乘人員「不渴着、不餓着、不凍着、有油加」，打贏了除雪保通攻堅戰。今年3月份，公司被交通部授予「全國交通行業抗災保通先進集體」。上半年，公司還圓滿完成了奧運聖火河南傳遞、抗震救災、綠色通道等重大保通任務，在全國人民面前樹立了河南形象。

——老路舊貌換新顏。組建養護公司，引入了競爭機制，將所轄路段大中小修工程全部面向社會公開招標，實行合同管理制和質量監理制，走上了社會化、專業化養護之路，降低了養護成本，提高了養護質量。尤其是2006年，組織實施了養護單面「三大戰役」，完成了連霍高速劉江立交至開封東站和鄭州至洛陽段單面工程、京港澳高速安陽至新鄉段單面工程，並首次在連霍高速鄭州段應用了「彩色路面」，改善了行車條件，扮靚了高速公路。從而使全省通車時間最早的三條路的面貌



徹底改觀，實現了把舊路養成新路、把壞路養成好路的目標。

——打造平安高速路。針對連霍高速鄭州至洛陽段山區重丘、地形複雜、坡度陡急、車流量大、事故多發的情況，公司在實地勘察、專家會診研討的基礎上，實施了緊急避險車道、爬坡車道、港灣式緊急停車島、彩色防滑路面、振蕩標線及隆聲帶，今年又實施了省界路段路面改善工程，豫冀界還專門鋪設了小客車專用彩色車道，全面提高了道路安全係數，使交通事故率大幅度下降，通行能力大為提高。

——建設綠色環保路。先後實施了京港澳、連霍高速省界路段和連霍高速鄭州至商丘段綠化景觀改造、中央分隔帶及部分路肩邊坡綠化改造、標誌標牌整修等專項工程，達到了「三季有花，四季常青」、「車在畫中遊」的景觀效果，為司乘人員提供了舒心宜人的行車環境。



▲公司投資建設湖南岳常高速公路簽字儀式
▲圖為公司總經理康省祺(左一)在嶺南高速公路工地現場辦公



▲自動發卡系統大大提升了通行效率
▲彩色路面成為又一道風景線

從專業化向多元化發展

2003年，河南放開了高速公路建設管理市場，打破了壟斷格局，形成了百舸爭流的局面。在市場競爭日益激烈的環境中，企業如何站穩腳跟，確保國有資產保值增值，實現經濟效益和社會效益的最大化，成為河南高發公司領導班子不斷潛心研究的課題。近年來，河南高發公司根據河南經濟發展及自身特點和實際，在高速公路多元化經營方面進行了有益的探索和嘗試。

——開發服務區經濟。率先引進「麥當勞」、「新城市」、台灣仁湖集團等國內外知名餐飲、經營管理品牌。並加快自主品牌研發，河南高發公司「家佳思念」快餐連鎖店實現了快餐連鎖經營的標準化操作、工廠化配送、規模化經營和科學化管理。完善服務區配送體制，成立配送中心，實行「陽光採購」、統一配送，降低了經營成本，堵塞了管理漏洞。2007年，公司四個服務區在中國首屆高速公路服務區行業評比中榮獲「示範性服務區」稱號。

——進軍公路技術服務市場。河南高發公司先後成立了實業公司、交通工程、試驗檢測、監理諮詢等公路技術服務分公司，在省內外承攬了交通機電工程、收費系統、交通工程系統維護，高速公路超薄磨耗層施工、就地熱再生施工、鋼板護欄清洗、標牌整修和公路日常養護，以

及試驗檢測項目、監理諮詢項目。公司自主研發的常溫密封膠、彩色瀝青、「路久安」抗裂貼、樹脂無色灌縫料、再生劑、高分子壓漿液等養護產品也成功銷售省內外。

——進軍房地產市場。2006年，依託交通系統的資源優勢和河南高速企業的品牌效應，河南高發公司開始進軍非相關產業，跨入河南房地產開發市場。2007年底，洛陽怡林、綠洲房地產項目封頂，鄭東新區高速、奧蘭花園、商丘房地產項目施工進展順利。

——拉長產業鏈。與中石油、中石化河南分公司組建成立了油品公司，力保油品供應。尤其是針對國際原油價格上漲、2008年雪災、震災等不利因素造成的成品油供應緊張狀況，公司結合實際，採取多項措施，加大外探力度，投放市場，保障油品供應。並引進了「正興之家」、吉林泰誠汽修連鎖店等具有統一標識、統一維修價格、統一操作規範、統一服務標準的汽修品牌，提高了汽修服務質量。

深化改革，擴大開放，搶抓機遇，加快發展。順應改革潮流，河南高發公司正在以新理念謀劃新發展，用新技術促進新發展，堅持內涵式發展和外延式擴張齊頭並進，開拓經營領域，擴大經營規模，用集體智慧和團隊力量繼續創造公司經營和發展的嶄新篇章。

經過改擴建後的連霍高速公路鄭州段

