

# 國務院通過扶持有色金屬及物流業

# 十大產業振興規劃盡出

國務院總理溫家寶周三（二十五日）主持召開國務院常務會議，審議並原則通過有色金屬產業和物流業調整振興規劃，研究部署發揮科技支撐作用，促進經濟平穩較快發展。至此，國家確定的鋼鐵、汽車、船舶、石化、紡織、輕工、有色金屬、裝備製造和電子資訊、物流這十大產業振興規劃全部出齊。

在昨日召開的國務院常務會議認為，有色金屬產業種類多，應用領域廣，關聯度大，在經濟社會發展中發揮著重要作用。推進有色金屬產業調整和振興，要以控制總量、淘汰落後、技術改造、企業重組為重點，推動產業結構調整和優化升級。一要穩定和擴大國內市場，改善出口環境。調整產品結構，滿足電力、交通、建築、機械、輕工等行業需求。支持技術含量和附加值高的深加工產品出口。二要嚴格控制總量，加快淘汰落後產能。三要加大技術改造和研發力度，推動技術進步。開發前沿共性技術，提高裝備工藝水準和關鍵材料加工能力。四要促進企業重組，優化產業布局，加強企業管理和安全監管，提高產業競爭力。五要充分利用國內外兩種資源，增強資源保障能力。六要加快建設覆蓋全社會的有色金屬再生利用體系，發展循環經濟，提高資源綜合利用水準。

## 促進就業作用明顯

會議決定，國家安排貸款貼息支持企業技術改造，抓緊建立國家收儲機制，調整產品出口退稅率結構。

會議指出，物流業是融合運輸、倉儲、貨運代理和信息等行業的複合型服務產業，涉及領域廣，吸納就業人數多，促進生產、拉動消費作用大。但是中國物流業總體水準落後，嚴重制約國民經濟效益的提高。必須加快發展現代物流，建立現代物流服務體系，以物流服務促進其他產業發展。一要積極擴大物流市場需求，促進物流企業與生產、商貿企業互動發展，推進物流服務社會化和

專業化。二要加快企業兼併重組，培育一批服務水準高、國際競爭力強的大型現代物流企業。三要推動能源、礦產、汽車、農產品、醫藥等重點領域物流發展，加快發展國際物流和保稅物流。四要加強物流基礎設施建設，提高物流標準化程度和信息化水準。會議確定了振興物流業的九大重點工程，包括多式聯運和轉運設施、物流園區、城市配送、大宗商品和農村物流、製造業和物流業聯動發展、物流標準和技術推廣、物流公共信息平台、物流科技攻關及應急物流等。

會議要求，各地區、各有關部門要加強組織協調，深化物流管理體制改革，完善政策法規體系，多渠道增加投入，加快物流人才培養，促進中國物流業平穩較快發展。

## 兩年投資八萬億

另一方面，野村證券中國首席經濟學家孫明春昨日表示，由於中央政府的鼓勵投資舉措將會強力帶動地方政府和國有企業投資，預計未來兩年能最終落實7至8萬億元（人民幣，下同）的固定資產投資，使得今年保持8%的經濟增長。

孫明春在北京舉行的報告會上表示，在中國去年十一月出末兩年4萬億元的擴大內需投資計劃之後，各地公布的投資計劃總計達到18萬億元，這些計劃雖然不一定完全能執行，但未來兩年中總投資應該可以達到7至8萬億元。他稱：「這是中國十幾年來第一次鼓勵地方政府和國有企業投資，而根據歷史經驗，如果中央政府鼓勵投資，那麼地方政府和國有企業的情緒還是非常高的。」



▲國務院昨日通過有色金屬振興規劃  
▲易憲容昨天在香港參加經濟論壇

## 十大行業振興規劃概要

行業	推出時間	主要內容
鋼鐵	1月14日	在中央預算內基建投資中列支專項資金推動鋼鐵業技術進步、整頓鐵礦石進口市場秩序
汽車	1月14日	大車企由14家減至10家以內、完善企業兼併重組
紡織	2月4日	紡織品服裝出口退稅率由14%提高至15%
裝備製造	2月4日	加快機械企業兼併重組步伐、加速推進裝備自主化
船舶	2月11日	加大船舶出口買方信貸資金投放、將現行內銷遠洋船政金融支持政策延長到2010年
電子信息	2月18日	將彩管、玻殼等25種重點電子產品出口退稅率提高至17%，提升計算機、電子元器件、集成電路及軟件產業競爭力
石化	2月19日	未來3年建9大煉油基地
輕工	2月19日	未來3年將以食品、家電、造紙、塑料、皮革、五金、電池、照明電器、洗滌、輕工裝備等行業為振興重點
有色金屬	2月25日	支持技術含量和附加值高的深加工產品出口、抓緊建立國家收儲機制
物流	2月25日	推動能源、礦產、汽車、農產品、醫藥等重點領域物流發展、確定九大重點工程及重點突出對物流園布局的規劃

## 易憲容：中國經濟沒問題

中國社會科學院金融研究所研究員易憲容昨天在香港參加一個論壇時表示，今年中國經濟8%的增長沒有問題。而且未來十到二十年內，中國人均GDP還將快速增長。

他認為，中國是以實體經濟為主導的國家，因此不會爆發歐美現在正經歷的這種經濟危機，更不會重蹈其覆轍。中國的GDP增長下降主要是因為金融危機打擊了

出口，中國經濟本身沒有問題。

他指出，目前中國的貨幣政策放開後，信貸市場的資金馬上增長了2.8萬億人民幣，現金開始流入資本市場，中國股市在未來將會走好。他還預測中國經濟在未來30年內取得增長是沒有問題的。對於目前美國救市方案中「只買美國貨」的提法，易憲容認為這不太可能做到，因為美國的消費者離不開中國產品。

# 政府推動八大車廠併購

據外電引述知情人透露，鑒於中國政府希望內地汽車業增強競爭性，內地兩大汽車製造商上海汽車工業（集團）總公司和一汽集團可能獲得官方支持實施同業併購。此外，東風汽車和長安汽車也將獲准在全國範圍內實施收購，而北汽控股、廣汽集團、奇瑞汽車和中國重型汽車集團則獲准在指定的區域內實施收購。

彭博社報道，知情人士說，國內兩大汽車製造商上海汽車工業（集團）總公司和一汽集團可能獲得官方支持實施同業併購，東風汽車和長安汽車也將獲准在全國範圍內實施收購。至於北汽控股、廣汽集團、奇瑞汽車和中國重型汽車集團將獲准在指定的區域內實施收購。

台和商事控股有限公司駐上海的分析師認為，「這項政策比市場預期的力度要大。政府選擇了在恰當的時機做正確的事情，來培育一些能夠與海外同業競爭的汽車製造商。」

## 今年銷量超千萬

該位已看過政策草案的知情人表示，政府還希望透過此舉推動今年和今後兩年國內汽車銷售增速恢復到10%。他引述中國汽車工業協會的數據顯示，去年國內汽車銷量增長了6.7%，報940萬輛，創下十年來最低速；而該協會一月份亦預測，今年的銷量增幅將只有5%。政府打算今年將內地品牌在本地汽車銷售中的佔有率提高至30%以上。

專家認為，目前國家最支持的是一汽、上汽、東風這些大型汽車企業集團，而緊隨其後的廣汽、北汽、長安等也有可能未來擔當起兼併重組的主力；至於其他一些主流車企，則難免會在新一輪重組大潮中收購或者被收購。「長豐汽車、福建汽車有可能被北汽或廣汽購入囊中，華晨汽車雖然拒絕了廣汽的好意，但未來被一汽整合也未可知，而江淮汽車則有可能考慮與奇瑞結盟，其他如昌河、哈飛等老牌車企也面臨被重組的命運。」

另據《中國證券報》報道，《汽車產業調整振興規劃細則》已於近日出臺並下發，力求今年汽車產銷量超過1000萬輛，未來三年平均增長率達10%。

## 京專家質疑「劃地盤」併購

【本報記者履亮北京二十五日電】中國汽車工業諮詢發展公司的首席分析師賈新光對本報記者表示，從行業發展角度考慮，政府人為劃定不同車企的兼併範圍將不利於整個汽車行業發展。

據海外媒體報道，汽車工業振興規劃《細則》鼓勵上汽集團、一汽集團、東風汽車集團、長安汽車集團在全國範圍內實行兼併重組，支持北汽集團、廣汽集團、奇瑞汽車、中國重汽實施區域兼併重組。

賈新光表示，如果真按照媒體報道所述，那麼這一規劃中的兼併重組意見似乎未充分考慮中國汽車行業的發展現狀，而這種人為劃定不同級別車企兼併範圍的政策也不符合市場規律。他說，實際上怎樣的市場格局適合當前中國的汽車發展現狀不是政府可以規定出來的。汽車企業規模大，不見得就一定好，美國汽車業有三大巨頭，目前也面臨著巨大的市場生存壓力，而日本市場則有十多家車企，在全球金融危機影響下，也不同程度受到衝擊。

他說，政府產業振興方案中與其規劃「兼併」內容，還不如更多關注解決社會資本進入汽車行業的退出機



制，要創造條件使外部資本可以進入汽車行業，至於行業內部的兼併重組，則應當更多依靠市場力量來解決，而不能像現在這樣給不同的企業「劃地盤」。

賈新光還強調，目前市場對汽車產業兼併重組關注較多，實際上大家應當更多關注行業振興規劃中促進消費的內容。在目前的市場環境下，還有很多非市場因素制約汽車行業的健康發展。

**王石有關房地產的言論**

02/09	中國房地產目前正處於寒冬，只是困境並非絕境
02/09	反彈不代表反轉，房地產調整遠未結束
12/08	目前房地產調整仍未到位，不需要挽救房地產
06/08	投資香港都比台灣好，萬科不會到台灣投資
12/07	提出高房價不可持續，房價必將理性回歸的「拐點論」

王石認為，內地房地產業正處於寒冬時期

# 王石：暴利往往暴斃

「次貸危機正是房地產暴斃天物的惡果，房地產過熱是金融危機的根源。」這兩句話出在內地房地產龍頭大哥、萬科董事長王石口中，別有一番意義。通過超過半年的反省與取經之旅，王石看到暴斃天物的後果甚至可能讓整個行業「斷子絕孫」。他說：「市場是公平的，是會報復的，當一個行業賺錢太容易，這個行業離災難就不遠了。」

王石是在內地《競爭力》雜誌上闡析有關論點。他透露，萬科前兩年也曾喪失理智拿了幾十個地王，令當時的資金鏈比較緊張，所以萬科要做的不僅如何度過當前的危機，還要形成一套機制保持公司的理智與穩健，避免因暴斃而狂熱。

他為萬科今後的法則總結為四點：其一是不做看起來風光的紀念碑，因為很容易變成公司的墓碑。其二是不迴避暴利，但絕不能把暴利當做追求，因為暴利往往暴斃。其三是在手裡錢越多越要冷靜，很多公司不是窮死而是富死。其四是絕不跟政策對着幹，也不搶着當政策試驗田，集中精力於提升自身專業能力。

## 美次貸危機教訓深

在〇七年底拋出「拐點論」的王石在文中表示，去年沒有人再爭論其「拐點論」的真實，理論上他雖是一個徹底的勝利者，但他絲毫沒有勝利者的喜悅，在去年六月關閉自己的博客後，踏上主線在美國及日本的反省與取經之旅。從考察與反思中，他看清過去這場金融危機歸結為過度氾濫的金融創新，事實是，次貸只是危機爆發點，房地產過熱才是危機的根源。次貸對應的新需求並

不是媒體所稱的「幫助無力購房的人實現從無產者到有產者的美國夢」。次貸真正對應的新需求是房地產公司，是幫助他們消化已經過剩的供給。

他體會到「暴斃」是一個行業的大忌，一個健康發展的產業絕不能為了「非理性繁榮」而集體非理智。暴利很容易讓人狂熱，一旦狂熱則後果慘重。〇六與〇七年暴利的誘惑也極大地透支了中國消費者的購買力與住房夢。「市場是公平的，是會報復的，當一個行業賺錢太容易，這個行業離災難就不遠了。」他說。

## 中國地產業處寒冬

文章說，美國次貸產品氾濫的程度與美國房地產過熱的程度高度一致，次貸危機正是房地產暴斃天物的惡果。中國房地產與美國至少還有兩段的差距。第一段是從拿地競爭升級到質量與品牌競爭，變成一個真正成熟的市場。第二段是在成熟的市場上，房地產巨頭與個性化的專業小公司共存競合。以中國的房地產業來衡量，這個成熟的門檻仍是1000億元。

王石認為中國房地產目前正處於寒冬的困境而非絕境。並相信「拐點」與寒冬只會打亂中國房地產市場走向成熟的節奏與陣容，但絕不會改變方向。對優秀企業來說，冬天其實應是反思、磨牙與苦練內功的好時候。

不過，他警惕若中國的房地產發展至與美國同樣的成熟市場時再出現房地產過熱，將容易出現美國當下次貸的情況，他希望到那時的中國房地產公司仍能保持一份理智，把美國的次貸危機當做前車之鑒。

**新聞人物**

**王石四警句**

- 不做看起來風光的紀念碑，因為很容易變成公司的墓碑
- 不迴避暴利，但絕不能把暴利當做追求，因為暴利往往暴斃
- 手裡錢越多越要冷靜，很多公司不是窮死而是富死
- 絕不跟政策對着幹，也不搶着當政策試驗田，集中精力於提升自身專業能力

王石

# 賑災捐款風波損形象

萬科在去年「5·12」汶川大地震發生當日，即時決定捐出200萬元（人民幣，下同）賑災。但行動遭到非議，輿論直指萬科董事長王石捐款太少，與集團形象不相稱。王石回應的理據是不要讓「慈善成為企業的負擔」。

內地多個企業在汶川地震的捐款均超過1000萬元，作為房地產龍頭的萬科只捐出200萬元，不少網民對此表示失望，不少帖子還列出捐款超1000萬元的企業名單，似要讓萬科及王石有所覺醒。不過王石在自己的博客內堅稱捐200萬合適。更說：「這不僅是董事會授權的最大單項金額，即使是授權大過這個金額，我仍認為200萬是個適當的數額。」

他所持的其中一個理據是「中國是個災害頻發的國家，賑災活動是個常態，企業的捐款

應該可持續，而不成為負擔」。又表示，滬深兩地股市有約2000家上市公司，號召更多企業參與捐款更有社會積極意義。

萬科發出的通告也明確表示，作為一家上市公司，管理層基本不持股，所有財產屬於股東。股東大會從〇六年開始給予萬科每年的企業公民建設費用授權額為1000萬元，在地震發生前已經使用了近800萬元。藉以顯示200萬元的地震捐款相當於已餘下的公民建設費用。

不過，在去年六月萬科的臨時股東大會上，涉及1億元的《關於參與四川地震災區災後安置及恢復重建工作的議案》，最終該議案以99.8%高票通過。令王石不得不對汶川地震的言論，向全體股東道歉。