

兩會 09'

一化三基塑世界級品牌

傲世中國 60 大

路橋湘軍 中國的驕傲

湖南路橋建設集團公司（簡稱「湖南路橋」）是一家有着半個世紀歷史的國有大型特級施工企業。如今，他們靠苦練內功，打造世界品牌——湖南路橋，其經營觸角延伸到了全國二十多個省市自治區，承建了大批高精尖工程，將湖南路橋的品牌推向了全國。還參與了菲律賓、蒙古、剛果（布）、肯尼亞、馬里、盧旺達、巴布亞新幾內亞等二十個國家的經援項目和承包工程的施工，逐步向國際總承包企業集團邁進。

本報記者唐學偉、劉巧雄



公司董事長兼總經理葉新平

改革開放以來，湖南路橋在經濟大潮中孜孜以求、不懈追求，以敢為人先的創新精神，猶如一艘破浪航行的巨輪，揚帆遠行，在行業內外贏得了「路橋湘軍——中國驕傲」的美譽。

談到湖南路橋的榮譽和業績、以及為社會、為國家所做的貢獻，公司董事長兼總經理葉新平日前接受本報記者專訪時指出，榮譽是過去的，我們不會躺在榮譽上酣然入夢；要將路橋湘軍打造成國際一流企業，品牌、誠信、質量、市場才是企業的生命線，只有在看到自身不足的同時，發奮圖強，按



公司黨委書記、副董事長方聯民

國際標準管理企業，用標準化、制度化、發展企業，方可進一步將企業做強做大。

瞄準國內國際市場

因此，湖南路橋新的目標，就是積極瞄準國內市場、進一步拓展國際市場。目前，公司通過引入「全員入市」的經營理念，促使企業所有員工樹立市場意識，積極融入市場，承接施工業務，擴大經營業務量；通過制訂經營工作的一系列激勵措施，找到了企業利益與員工利益的結合點，調動了企業潛



葉新平榮獲改革開放30年湖南傑出貢獻人物榮譽稱號

品牌：「路橋湘軍」

湖南路橋建設集團公司始建於1954年，現有員工4627名，有職稱工程技術人員2300名。1993年獲得國家對外貿易經濟合作部授予的「對外經濟技術合作業務經營權」，1996年獲得交通部第一批頒發的「公路施工企業一級資信」證書；2001年獲建設部首批授予的「公路工程施工總承包特級資質」，2003年通過國際質量、安全、環保管理體系三項認證，2004年獲商務部授予的對外援助成套項目施工任務A級證書、外經貿企業信用登記三A證書，公司銀行信用等級為「三A」。

公司註冊資本3.1億元，總資產為58.6628億元，淨資產6.2763億元。公司現有機械設備6800台套，總功率68.9萬千瓦，總值9.40億元，其中具有國內外先進水平的676台套。

公司堅持「科技興司」方針，不斷創



公司承建的獲「詹天佑大獎」的京珠高速公路臨長路

新工藝，出色地承建了7座長江特大橋。在橋樑大型雙壁鋼圍堰施工、大直徑深水基礎施工等領域形成核心技術，先後獲得50多項國家優質工程金、銀獎，國家、省部級科技進步獎，12項國家專利技術，創造了良好的經濟效益和社會效益，多次受到黨和國家領導人的高度評價，打造出「路橋湘軍」品牌。

公司於1998年榮獲國務院表彰的「全國先進企業」稱號，1999年榮獲中華全國總工會授予的「五一勞動獎狀」；2000年以來，榮獲全國質量效益型先進企業、湖南省優秀施工企業、湖南省「十佳」優秀企業、湖南省質量管理先進企業、湖南省省級基層黨建示範點、湖南省省級文明單位和全省思想政治工作優秀企業等稱號；2006年10月獲得交通部授予的「中國橋樑十大英雄團隊」的殊榮，2007年獲得全國首批「創魯班獎特別榮譽企業」光榮稱號，並多次榮獲中國建築工程「魯班獎」、中國土木工程「詹天佑大獎」、國際橋樑學會「林德恩斯大獎」。

站在新的歷史起點，湖南路橋決心認真貫徹黨的十七大精神，堅決落實科學發展觀，勵精圖治，奮發有為，推進改革，從嚴治司，以百倍的激情、昂揚的銳氣，與支持公司的業主單位、忠誠合作的各位朋友共同創建精品工程，以優異成績回報關心與支持公司建設與發展的上級領導和社會各界！

進取禮讚 不裁員不減薪

乘着對湖南路橋的期待與摺磨、進取與追求，在接受本報記者採訪時，葉新平有感而發，一氣呵成寫就了《進取禮讚》散文詩一首：

歲月如歌，流淌着生生不息的進取精神；這是一種對卓越的期盼，對創新的追求。湖南路橋，沐浴五千餘載陽光、風雨，在中國乃至世界的路橋建設史上，激盪起一段壯闊的波瀾。

榮譽，只是新的起點。我們，願乘長風破萬里浪；揮灑燃燒的激情，到達氣壯山河的彼岸。我們誠心祈禱，社會各界朋友能一如既往地鼎力相助，由衷喝彩。

對此，葉新平告訴記者，面對金融危機，我們不裁員、不減薪，危中尋機、化危為機，此時是練內功的好時機，有時練內功比抓項目更重要。

洞庭湖大橋

江澤民

江澤民為公司承建的洞庭湖大橋題詞

銅陵長江大橋

李鵬



▲國家主席胡錦濤視察公司承建的南京長江第三大橋

◀李鵬為公司承建的銅陵長江公路大橋題詞

在的經營力量和資源，參與經營工作，最大限度的提升了企業的經營能力。

在國內，公司建立區域公司，實施區域市場本土化經營，在原有基礎上，目前，湖南路橋又將經營觸角延伸到了全國二十多個省市自治區，承建了一大批高精尖工程，逐步將湖南路橋的品牌推向了全國。

在海外，公司積極貫徹「走出去」戰略，積極探索、參與國際工程任務，並成立海外分公司集中專門人員和資源進行開拓。公司將市場的切入點放在了新興的西亞、非洲、東南亞等地，通過獨立承包、承接分包任務、專業承包任務等方式參與國際競爭，已先後承接和參與了菲律賓、蒙古、剛果（布）、肯尼亞、馬里、盧旺達、巴布亞新幾內亞、斐濟等近二十個國家的經援項目和承包工程的施工，逐步向國際總承包企業集團邁進。

一化三基塑品牌

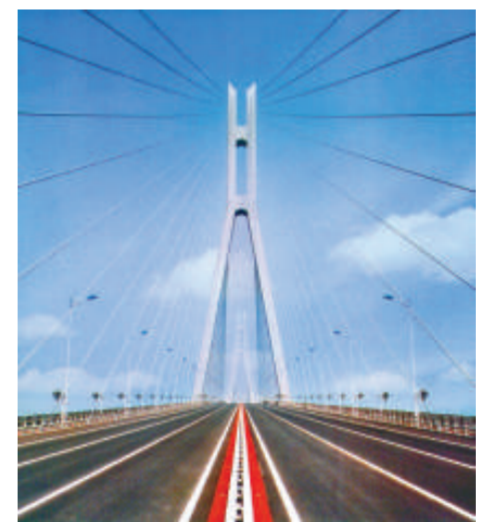
葉新平指出，在科學越來越發達的今天，競爭對手可以複製產品、服務、技術以及流程，但是它們無法複製一個卓越品牌。基於以上的認識，湖南路橋把品牌當做企業重要的無形資產來培植，將創精品工程作為塑造企業品牌的重要突破口。

湖南推行一化三基戰略，找到了湖南發展的良方。湖南路橋如何落實省委、政府「一化三基」的精神，那就是抓好企業內部的一化三基，即通過實施「集團化」發展戰略，對集團的經營結構、市場結構、資本結構等進行戰略性調整，由一個大型企業向大型企業集團發展，防範企業的經營風險，增強抵禦市場風險的能力，把企業做強做大；再通過加強「基礎隊伍建設、基礎產業建設、基礎管理建設」把湖南路橋的榮譽再推向一個新的起點。

歷年來，公司先後在長江上建設了南京長江第二大橋、南京長江第三大橋、銅陵長江公路大橋、宜昌長江公路大橋、安慶長江公路大橋、荊州長江公路大橋、荊岳長江公路大橋等7座特大橋，不斷實現着中華民族征服長江的夢想，在中國乃至世界橋樑建設史上書寫了輝煌的一筆。公司也先後獲得了

「全國先進企業」、「全國五一勞動獎狀」、「全國質量效益型先進企業」、「中國橋樑十大英雄團隊」等殊榮。

同時，公司注重樹推各類人物品牌，湧現了一大批國家級、省部級榮譽的獲得者，充分向社會展示了湖南路橋人的形象，為企業積累了良好的社會聲譽和無形資產。在榮譽和創新的新起點上，痛定思痛，牢記極個別別工程質量中出現的「瑕疵」，只有不斷從問題中找差距，從問題中找潛力，企業才能不斷完善，才能實現良性發展。



公司承建的南京長江大橋第二大橋

自主創新 標準化管理

葉新平說，科技與創新始終是湖南路橋發展的動力，是企業的核心競爭力。只有時刻不忘「自主創新，發奮圖強」，才有更大的前途，才能為社會做出更多的貢獻。由此，公司一直堅持超前開發、合理儲備、高效應用的方針，鼓勵發明，重獎創新，使公司在全國同行業前沿和核心技術競爭領域一直保持領先地位。

通過科技人才的培養和積累，目前已培養引進工程專業技術人員達2600多名，其中教授級高級工13人，為科研工作奠定了堅實的

人才基礎。公司積極依託企業內的技術開發中心、試驗檢測中心、設計院，在各大項目開展科研工作，先後已獲得國家科學進步獎4項，省部級技術獎勵、工法40餘項，國家專利12項，國際橋樑「林德恩斯大獎」1項，國家優質工程金獎獎1項，中國建築工程魯班獎3項，中國土木工程詹天佑大獎5項，企業具備了較強的科技實力，也為參與建築領域高端市場競爭奠定了科技基礎。

科技與創新要有標準化、制度化管理的企業化制度為保障，一個企業如果做到了標準化、制度化，企業就不會領導人的變化而大起大落，這是企業可持續發展的保障。

實施產業戰略 踐行社會責任

同時，湖南路橋為尋求公司長遠的發展方向，確保基業長青，公司着手產業結構調整，在整合企業資源，延伸企業產業鏈方面有序、穩步推進，確立了鞏固路橋施工，全面拓展BOT投資及建築業上中下游產業的集團化產業結構，瞄準了打造國際總承包企業集團的發展目標。

通過整合企業資源、調整產業布局，公司產業鏈已延伸到投資、開發、設計、諮詢等上游產業領域，建材、工程設備等下游產業，房建、市政、水利等平行產業及相關聯的三產業，並投資了數項BOT工程，增強了企業在高端市場的競爭力，企業集團化的產業布局逐步形成。

葉新平指出，企業必須有社會責任和使命感，才能成就企業發展。一個沒有社會責任意識的企業不可能持續發展，而企業的發展更是離不開穩定、誠信、公平、友愛、以人為本的社會和諧環境。湖南路橋一直致力於承擔社會責任，每年為務工人員提供就業崗位2萬餘個，並積極支持各類社會公益事業。

比如，湖南路橋積極參與2008年抗冰救災、抗震救災工作，投入各類設備價值4000多萬元，數十名員工參與抗震救災保通搶險，就充分彰顯了勇於擔當的企業形象。這也是企業在今後的發展中永遠要擔當下去的。

葉新平改革三十年傑出人物

葉新平，湖南省改革開放三十年傑出人物，長沙市人大代表，現任湖南建工集團總公司副總經理、湖南路橋建設集團公司董事長兼總經理。曾先後帶領企業六年獲得七項魯班獎和數十項國家級裝飾金獎、國家級鋼結構金獎。

葉新平也因其政績卓著、貢獻突出榮獲「全國優秀施工企業家」、「全國工程建設質量管理先進工作者」、「全國建設工程項目管理優秀工作者」、「全國十大民間禁毒人士」、「湖南省第五屆十大傑出經濟人物」、「省建設廳頒發二等功」、「長沙市優秀人大代表」、「長沙市優秀員」等榮譽稱號。

葉新平倡導的「人人肩上有指標」、「以效益論英雄」、「經營指標考核辦法」、「經營業績參與分配」等思路和舉措，激發了企業職工主動融入市場的積極性和創造力。2008年1月，葉新平帶著湖南省委、省政府和省國資委的重託，擔任湖南路橋建設集團公司董事長兼總經理，走上了新的崗位。

這既是一次毅力的挑戰，也是一場智慧的考驗。這次等待着葉新平的，是一個有着50多年光輝歷史、曾經為中國的道路、橋樑建設創造了一個又一個奇蹟的我省乃至全國的品牌企業，承載着全省建築行業的榮光；同時也是一個企業體制改革不到位、管理機制不順、執行力不強、市場意識薄弱的「計劃壘壘」，顯露出不適應市場經濟發展的孱弱身影。再加之鳳凰8.13事故帶來的嚴重後果，企業的發展重新面臨着又一次重大抉擇。

在面臨信譽、業務、經營、資金三大危機的時刻，如何帶領湖南路橋早日走出困境，實現破繭成蝶，成為葉新平受命於危難之際的核心任務。在湖南路橋的履新任職大會上，葉新平用鏗鏘有力的語言表達着他重振路橋的決心和信心：「我是來抓工作的，我是來帶隊伍的，我是來抓效益的！」

思想的浪花濺蕩着路橋人的觀念，激發了全體路橋人「人心思變、人心思幹」的熱情。繼而，「再造流程，強化管理」、「開源節流，建立財源」、「穩定經營規模，提升經營質量」、「小公司、大市場」等一項項更具體的新舉措，在悄悄但而堅定地詮釋着對他履職的諾言，「以點帶面」的改革舉措，指引着湖南路橋破冰前行。

葉新平正以一顆強烈的事業心和高度責任感，勵精圖治、奮發有為，開啓着湖南路橋走出困境、重振雄風的新征程。

