

# 店舖今起不主動派膠袋

## 部分商場推出租用環保袋購物

由零售業界自發的「日日無膠袋日」今日開展，全港近二千間連鎖店舖店員將不再主動向顧客提供膠袋，活動組織者估計每年可因此派少四億個膠袋。不過有環保團體的調查顯示，大部分市民仍未養成自備購物袋的習慣，去年僅有一成八市民去超市購物時自備購物袋，數字比前兩年的調查有明顯下降。有見於此，有商場為配合「日日無膠袋日」活動，首創環保購物袋借用服務，以協助市民養成少用膠袋的習慣。

實習記者 王 可

全港十八間零售商旗下二千間店舖，從今天開始推行「日日無膠袋日」，店員將不會再主動向顧客提供膠袋，但顧客要求亦可免費索取。零售業界預期該計劃施行後，每年可少派四億個膠袋，從而節省近兩千萬元開支。但綠領行動公布的調查顯示，零八年僅有一成八人自備購物袋去超市購物，遠低於零六年的百分之五十，市民環保意識呈現逐年下降趨勢。有環保界人士擔心，缺乏經濟誘因下的自願行為，難以大幅削減膠袋用量。

### 料年慳四億個膠袋

為協助顧客減用膠袋，培養其使用購物袋的習慣，領匯將於今天起至四月三日期間，在旗下三十三個商場，推出環保購物袋借用服務。顧客到領匯商場客戶服務台，可以用五元按金借用小碼環保購物袋，或十元按金借用大碼購物袋。如顧客保留所租借的購物袋，領匯將在四月四日之後，把尚未獲顧客取回的按金，全數撥捐綠領行動，以支持環保工作。綠領行動環保組織預計，整個活動可節省三十七萬五千個膠袋。

市民對此次活動普遍表示支持，一直堅持使用環保袋購物的余女士在接受採訪時說，幾年前受到環保宣傳廣告的影響，意識到本港堆填區面臨飽和危機，隨後開始使用環保袋。不僅如此，她還鼓勵身邊的朋友們也加入其中。幾年下來，早已養成使用購物袋習慣，不會感覺任何不方便。還在讀中一的潘同學亦是環保袋的支持者，三年前在母親的影響下開始使用環保袋，但她坦言自己偶爾忘記攜帶購物袋時仍會以膠袋應急。聽說此活動，潘同學表示將全力支持，表示在沒有環保袋的情況下願意考慮租借，不再給自己使用膠袋的藉口。

### 團體發起回收膠袋

另外，環保團體綠領行動發起「全港膠袋回收大行動Reload」，並於三月起九個月內開始。全港五十個商場內將設立啡色膠袋回收箱，鼓勵市民回收膠袋。綠領行動副主任郭盈盈說：「去年的同類活動，半年內回收到超過十一萬個膠袋，成績令人鼓舞。今年設有回收箱的商場，由十二個大增至五十個，預計可以收回的膠袋數量可超過二十萬。」她還說：「其實早在零六年底便有兩千五百多家商戶加入了每月一次的無膠袋日活動，到零七年為止，類似的活動更是增加至每周一次，但此次購物袋的借用活動在全港尚屬首次。」



▲余女士堅持使用環保購物袋

▲今日起近二千間連鎖店舖推行「日日無膠袋日」行動

# 港人可網上辦跨境車牌

【本報記者呂劍二日電】港人的直通港澳車輛到期後需要延期者，在香港即可網上辦理延期，節省了大量的時間和費用。今天下午，記者在廣東省公安廳召開的新聞發布會上了解到，四月一日開始，申請人在網上提交延期申請後，無需再從港澳兩地前往位於廣州的廣東省公安廳交管局車管所，通過雙向速遞即可完文件及費用交付，並領取新批文，直接解決港人穗港兩地奔波的煩惱。

廣東省公安廳副廳長、新聞發言人何廣平在今天的新聞發布會上公布：為進一步推進公安信息化建設，加快實現「服務措施一網辦」，提高服務群眾水平，廣東

省公安廳自即日起，將陸續在「平安南粵」網站推出十二項網上便民發展措施，屆時，社會單位和群眾打開網頁，輕點鼠標，就可足不出戶辦理相關業務，獲得省時省錢的實惠。這十二項措施涉及廣東省公安出入境、交安、治安、消防、科技、網監、經偵、刑偵、紀委共九個部門的業務，其中三月一日開通六項，四月一日開通兩項，五月一日開通四項。

據介紹，四月一日實行往來港澳商務備案單位網上報備服務。相關單位可直接在網上申請備案，經公安機關審核後網上通知。五月一日實行往來港澳商務、夫妻赴港澳探親再次簽註網上申請服務。相關人員可在網上

提出申請，並通過雙向速遞領取證件。

據何廣平介紹，這次推出的十二項網上便民發展措施為群眾和警方都節約了大量的時間和人力。主要特點是受惠群眾、單位眾多。僅出入境部門新增的兩項網上受理業務，就使十八萬家往來港澳商務備案單位、二十九萬多名赴港澳商務人士和八萬多名赴港澳探親夫妻直接受惠。治安部門的戶政業務辦理結果網上查詢業務，每年將為全省數百萬名辦理群衆提供便利。消防、科技、網監部門新增的網上受理業務，也將為總計上萬家的單位帶來便利。二是簡化程序，縮短辦理時間。

# 中旅代售上海世博門票



香港中國旅行社、台灣中國旅行社成為首批上海世博會門票境外銷售代理商 (本報攝)

【本報記者張帆上海二日電】「中國2010年上海世博會門票銷售制定代理簽約儀式暨媒體見面會」今天下午在上海世博局舉行，此次簽約的十三家銷售代理商，境內代理商四家，境外代理商九家。香港中國旅行社成為首批簽約的上海世博會門票境外指定代理商之一，香港中旅總經理周來衛接受了上海世博局授牌。

香港中旅表示，即日起，香港市民可以前往中旅遍布全港的四十一家門市預定世博會門票。中旅已經為此世博會票務代理項目組建了專業團隊小組，在中旅的網站上也可以找到關於上海世博會的專門網頁，之後他們還將策劃一系列與上海世博會配套旅遊產品和服務。而針對香港眾多的團體組織，比如學校、同鄉會等，中旅還將特別制定多種團體旅遊產品。

除了香港中旅外，台灣中國旅行社、日本JTB公司、澳門中國旅行社、新新麗華旅行社、澳洲中國旅行社、Ticketmaster公司、恆信百利佳集團、加拿大天寶旅遊公司也將負責上海世博會門票的海外銷售。

經國務院批准，上海世博會門票銷售方案日前正式公布，根據方案，上海世博會門票標準價格為一百六十元人民幣，分個人票和團隊票兩大類共九種，預估總售六千二百萬張，將於本月下旬開始陸續對外發售。同時，中國電信、交通銀行、中國郵政也將推出各種網上訂票系統、語音電話訂票、郵政投遞系統等多種形式的售票方式。

# 泰國菜落戶九龍城



本報記者 蔡文豪 (圖) 于 靜 (文)

泰國人緣何聚集在交通不算便利的九龍城，開設各式泰國菜館和泰式小食店？傳聞當年九龍城寨的人去泰國娶妻，泰國人才開始在九龍城落腳。泰國新娘們不但帶着嫁妝，還帶來正宗家鄉菜。

九龍城的泰北小食店裡，幾個身材豐腴的泰國女人，笑容可掬，她們有時在店裡播放着泰國音樂，合着節拍輕輕扭動一下，互相愉快地用泰語交談着；一旦店裡進來本地客人，「幾位，請坐」，她們立刻轉成一口流利廣東話，讓人一時錯愕是不是走錯了地方。而泰國男人多在廚房裡掌廚，偶爾出來走動，視聽而少語。

阿LEE姐十六年前嫁到香港，現育有一對子女。問及這位泰國新娘的廣東話為何說得這麼地道，她一邊做着泰式沙律一邊笑說：「廣東話不是很容易嗎？都來了這麼多年了……」傳說香港泰菜是女性傳入的，多是沙律甜品。阿LEE姐說，自己以前在泰國開餐館，現在香港做的泰菜與家鄉的一模一樣，原料很多香港都有得賣，保證百分百正宗。

聚在九龍城的泰國人，他們身在異鄉，一邊保留自己國家的身份象徵，一邊與當地文化社區互相融合，創造着獨有的港泰文化。

**熱烈祝賀**

**第十一屆全國人民代表大會二次會議**

**全國政治協商會議十一屆二次會議**

**隆重開幕**

**新鴻基地產**

以心建家