

歲月如流

李若梅

舊同學阿貞娶媳婦請飲喜酒，收到喜帖，即急忙翻箱倒篋，把那些久違了的「飲衫」找出來，左配右襯，幸好當年買衣服時沒有趕潮流，選購的都是可歷久常新的款式，故而多年後還可派用場。也幸好這些舊衫身型也無甚變化，舊衣穿上身依然合體。

到了宴會那天晚上，一群老同學聚在一起，談天說地之際，一個同學突然指着我說：「你這身衣服不就是阿貞結婚時穿過的那件嗎？」

是嗎？忘了！只記得曾穿過這身衣服去飲宴，但是何場合已然忘卻。回家後把舊照片翻出來，一看，可不就是同一身打扮！然後不禁有點唏噓。

原來第一次穿這身衣服已是二十多年前，那時經常收到喜帖，嫁娶的都是同輩中人。現在也經常收到喜帖，但卻是同輩人嫁女兒娶媳婦了。而我竟然穿的是同一套衣服！

恍惚中暗問，當中那二十幾年都到哪儿去了？幾天前那個晚上，一群同學坐在一起，場面跟二十幾年前前喝阿貞的喜酒時似並無二致，雖然有人胖了些有人老了些，卻依然頓時勾回來那些青春歲月的回憶。歲月如流，看着彼此結婚，看着彼此的孩子長大，好像一見眼的事。當然這僅是看別人的感覺，自己如何為孩子棉乾架濕，卻是點滴在心頭的。

任蕙

莫青區中學生徵文比賽的水準比想像中要高得多，高組評語冠冕堂皇，溫佩怡的作品也叫做《誠實》。很奇怪，同學的作品不是沒有創意，但題目卻嫌呆板，與「齊建好」如何在市一「食字」恰成強烈對照，為何如此，誠實與任蕙之間取得平衡，值得老師和同學深思。

溫佩怡的故事平實感人，對好朋友說謊只是為了面子，「謊言」是一堵厚厚的牆。若建得太高了，人也就跳不過去了，「沒有真誠的友誼，如同一張滿是污點的白紙，而且只要有一點小力就可以撕得支離破碎」，都是觸動人心的好句子，值得同學參考。

創意與呆板

葉輝

為了面子而失去友誼，值得嗎？答案不言而喻。陳永智的《小「誠」故事》是高級組冠軍，題目也用了「食」字法，略為花巧，還有點因詞害意。這篇文章分春、夏、秋、冬四節，寓意人生的四個階段，由少年至老年，一生貫徹了誠實的美德，布局頗見心思，四個誠實的故事也許還不夠深刻，但全篇語調溫馨，題旨鮮明，在寫法上值得同學參考。

高級組冠軍是曾映碧的《回來吧！那顆心》。題目比光用「誠實」兩個字好，也較有創意。這是一篇不落俗套的小品文，以飛走的畫眉鳥寓意傷心，童年時代一次為「心靈」上的一個烙印，追悔莫及，正好讓人反省誠實的可貴。

不吃傷風感冒藥

雲家洛

常見廿四孝父母，小兒傷風感冒初起，即神西醫吃西藥。幾聲咳嗽，幾下噴嚏，七色藥丸一吐，但吃藥吃頭昏腦脹，小毛病往往拖得很久。最近，英國藥品管理局，揭發超過六十種治療傷風感冒的成藥，對兒童根本無效，反會引起心律不正等致命問題，警醒了許多愛兒心切的父母。很多人搞不清「舒緩症狀」與「治病」的分別，你發燒，吃藥後退了燒，你咳嗽，吃藥後停了咳，這些叫「舒緩症狀」，但沒有觸及病源，不能算治病。在中醫眼中，這種療法更是不本倒置。

身體咳嗽，乃因為體內有東西排出來；打噴嚏亦同理，本應不存在的東西，身體本能反應用盡方法，以咳嗽打噴嚏的方式，把「熱毒」趕走。發熱是身體打噴嚏的副產品，打噴嚏熱退，動輒吃藥退熱止咳止鼻水，等同叫身體停止戰鬥，結果只是感覺舒服點，藥物反而可能助紂為虐，病毒細菌長期在體內與你共存，後果可想而知。

一些好的家庭醫生，早已叫人放縱發燒或有少少咳嗽噴嚏時，根本不用吃藥，放兩天病，好好休息，讓自身的免疫系統招呼病毒，是最佳療法。西藥抑制治療病毒的能力一向有限，今次英國藥品局終於肯與勢力強大的藥廠對峙，宣稱市面大部分感冒藥無用，大眾應該醒覺了吧。

安樂茶飯

這世界沒有什麼公平，說來說去，還是有錢人說了算。你沒有錢，只好認命，因為有錢人說話門大氣力足，人家也聽得進去；沒錢嘛，還是少出聲或者是乾脆不出聲，因為為你說了也白說，人家當你唱歌，還是「響氣好過」。

連鎖快餐店公布業績，在全球金融海嘯的情況下，逆市而上，猛賺大錢。這也可以理解，大家都要吃飯，早餐時段，只見人頭湧湧，都是一些上班族，一份早餐只不過十幾二十多塊錢，上班族只要還有班可上，也還是可以負擔的消費。好像是鈍刀子割肉，不知不覺被割了，還樂哈哈地生活，直到血都流乾為止。猛回首，那本來不腫脹的荷包早已乾癟不堪。

本來這也是公平交易，明碼實價，童叟無欺，你進得來消費，就要接受現實。即使它經常靜悄悄地加價，從不公布，等你付錢，方知又加了價，當然也不過幾毛一兩塊錢，絕大部分人都不在乎，然而，正是這些不為人注意的動作，積累他們的資金，讓他們財雄勢大。一財雄勢大，人家就硬起來了。本來人家怎麼賺錢是人家的事，與人無尤。但是一邊賺大錢，一邊刻薄員工，就極不厚道了。

須知，你請的幾乎都是上了年紀的阿嬌，幾乎沒有什麼市場競爭力，在現今的大環境下，只好任人宰割。你不做嗎？大把人等著做！如此，眼富的越富，窮的越窮；這說，絕非要打土豪分田地，但老闆是否也要考慮給員工一口安樂茶飯呢？

張愛玲團圓了

黃子程

對於張愛玲的遺作，因為內容涉及張氏個人的愛情生活，熱愛文藝的朋友，都說此小說非讀不可。就憑此「張迷」之外，還有很多人，想多了解一下張愛玲的生活。畢竟，她是一個有深度而非泛泛的作家。我敢相信，感情與理智的衝突，是文學、人生經常碰到的矛盾，這素材，也將永遠有人寫下去，用小說，用電影，用任何一種藝術的表達形式。

我們就是在用張愛玲怎樣寫她個人的愛情與國家民族的感情之矛盾，她的迷惘與妥協，她的不安與焦慮，文字的力量，也知道她有看藝術的視野和做人的原則，那麼，這樣的感情生活，其寫法是否一如《色戒》、《小團圓》又有怎樣的突破？做讀者的，總難做到完全不關心吧？

文學作品內容可以虛構，但心靈和思想總是真實的，讓我們聆聽一下張氏的心聲「字裡行間的文本是說不過去的。要張愛玲，就該讀一個真實的張愛玲跟世人見面，再想讀什麼脂抹什麼粉才。我期待著《小團圓》能夠讓我們擁有一個完整的張氏，我以此自豪。

誰是傻瓜

葉特生

活著的最大意義，是享受過程。多少人強忍過程，為達到目標，捱苦之後，發現目標原來是空的。看看老人，咬緊牙關帶天刀，最後落得個窮居老，他們目標是什麼？所以儘管過程是苦，也要珍惜，存着感謝上蒼之心，再苦，也是快樂。反過來說，若不重視過程，天天埋怨，再舒適，也是痛苦。現代人懂得享受生活，先花完再錢，你說他不計劃將來，是傻瓜；他也說你拚命掙錢，儲蓄捨不得花，到後來萬貫家財，帶不進棺材，更是傻瓜。

每個人都有一套生活哲學，誰才是傻瓜？都說不準。伊索寓言中，螞蟻在夏天笑螞蟻，一個勁兒是幹活，不知天有多藍，草有多綠；結果冬天到了，螞蟻飢寒交迫而死，螞蟻在洞中，有充足食物過多。真是這樣嗎？

其實螞蟻的壽命並不比螞蟻長，一生勞苦，可能最終死在巢中，成為下一代的食糧，化作春泥更護花。你可以說：螞蟻點點自己，照亮別人，很偉大；但絕對不能說：這就聰明。上帝造了一個美麗世界，如果毫不理會，一味做做，看都沒看清楚就死了，上帝也會問：為何那麼愚蠢？

生活哲學有兩類：一類只管自己，不管上帝；另一類只管上帝，不管自己。前者只為自己負責，我行我素，活得開心就好，管它人活著達到什麼目的；後者宗教情懷，輕視人生，要達永恆價值。兩者都有觀點，但都不一定是真理。局限的人生，只求片面的真理，大家都在迷思中各人說自己有理。

煤按摩

對於張愛玲的遺作，因為內容涉及張氏個人的愛情生活，熱愛文藝的朋友，都說此小說非讀不可。就憑此「張迷」之外，還有很多人，想多了解一下張愛玲的生活。畢竟，她是一個有深度而非泛泛的作家。我敢相信，感情與理智的衝突，是文學、人生經常碰到的矛盾，這素材，也將永遠有人寫下去，用小說，用電影，用任何一種藝術的表達形式。

我們就是在用張愛玲怎樣寫她個人的愛情與國家民族的感情之矛盾，她的迷惘與妥協，她的不安與焦慮，文字的力量，也知道她有看藝術的視野和做人的原則，那麼，這樣的感情生活，其寫法是否一如《色戒》、《小團圓》又有怎樣的突破？做讀者的，總難做到完全不關心吧？

文學作品內容可以虛構，但心靈和思想總是真實的，讓我們聆聽一下張氏的心聲「字裡行間的文本是說不過去的。要張愛玲，就該讀一個真實的張愛玲跟世人見面，再想讀什麼脂抹什麼粉才。我期待著《小團圓》能夠讓我們擁有一個完整的張氏，我以此自豪。

菜價平

阿濃

市場走動較多，對菜價平感受較直接。今年來價格顯著高漲的內地供應問題，升了上過去未見回落。我每周煲湯，過去買三十塊錢的豬肉，便足夠一煲老火湯，今年來要四十多五十塊。

雞價漲得最明顯，尤其是近幾月來食環署加強活雞進口的管制，雞檔減少，又要天天賣光，不准過夜，現在每隻二斤多點的活雞，要一百多，去年才四、五十元，價格漲了起碼一倍。雞販也有怨言，說來貨價高，雞質得貴，顧客都給趕了去買冰鮮雞，生意難做。

蔬菜是時價，很受天氣轉變影響，不易找出趨勢。過去四、五塊錢一斤的菜，今天要八到十塊。

一般來說，新界的菜市場價格較高，九龍區的較低，新界的又再低一點，不知是租金影響，還是運輸成本有異。

個別菜市場因供求不同出現價格差異，九龍旺角，香港仔等傳統漁港，街市海鮮價格較便宜，而且多選擇。有些家庭主婦不惜跨區買菜，圖個新鮮便宜。

維持創作動力

阿濃

創作其實是頗痛苦的事，寫作、繪畫、雕塑皆如是。要有新意，要突破自己，往往需要艱苦的勞動。因此業餘寫作人和藝術家，怕了這種苦，就會懶惰，停止創作的結果是，一兩年之後再沒有新作品出現了，因為技術生疏，靈感枯竭。

如果避免這種情況出現，是有辦法的。寫作人最好能有機會寫報章專欄，定期要有文字見報，就無法偷懶。沒有專欄或嫌專欄受字數所限，那就最好辦一份同人刊物，規定每期供稿。

身為「同人」除每期供稿還可以定期聚會，談詩論文，交換閱讀心得，那興致就不會冷下去。寫作人還可以書展為目標，每年至少寫一本新書在書展推出。時間一到他就不敢怠慢，乖乖地趕工了。

書家和雕塑家可以組成合作聯合展出，或年展，或巡迴展，展期之前自然會積極創作。既是聯合展出，自然形成了比較，不想被其他人比下去，就要努力用心做好，這正是一種進步的動力。

創作力旺盛的朋友可以參加不同組合的聯展，創造力日期和地點最好也固定了它，免得臨時周章。互相鼓勵，互相推動，正是防止懶散的好辦法。

陶然

這世界沒有什麼公平，說來說去，還是有錢人說了算。你沒有錢，只好認命，因為有錢人說話門大氣力足，人家也聽得進去；沒錢嘛，還是少出聲或者是乾脆不出聲，因為為你說了也白說，人家當你唱歌，還是「響氣好過」。

連鎖快餐店公布業績，在全球金融海嘯的情況下，逆市而上，猛賺大錢。這也可以理解，大家都要吃飯，早餐時段，只見人頭湧湧，都是一些上班族，一份早餐只不過十幾二十多塊錢，上班族只要還有班可上，也還是可以負擔的消費。好像是鈍刀子割肉，不知不覺被割了，還樂哈哈地生活，直到血都流乾為止。猛回首，那本來不腫脹的荷包早已乾癟不堪。

本來這也是公平交易，明碼實價，童叟無欺，你進得來消費，就要接受現實。即使它經常靜悄悄地加價，從不公布，等你付錢，方知又加了價，當然也不過幾毛一兩塊錢，絕大部分人都不在乎，然而，正是這些不為人注意的動作，積累他們的資金，讓他們財雄勢大。一財雄勢大，人家就硬起來了。本來人家怎麼賺錢是人家的事，與人無尤。但是一邊賺大錢，一邊刻薄員工，就極不厚道了。

須知，你請的幾乎都是上了年紀的阿嬌，幾乎沒有什麼市場競爭力，在現今的大環境下，只好任人宰割。你不做嗎？大把人等著做！如此，眼富的越富，窮的越窮；這說，絕非要打土豪分田地，但老闆是否也要考慮給員工一口安樂茶飯呢？

水一方

這世界沒有什麼公平，說來說去，還是有錢人說了算。你沒有錢，只好認命，因為有錢人說話門大氣力足，人家也聽得進去；沒錢嘛，還是少出聲或者是乾脆不出聲，因為為你說了也白說，人家當你唱歌，還是「響氣好過」。

連鎖快餐店公布業績，在全球金融海嘯的情況下，逆市而上，猛賺大錢。這也可以理解，大家都要吃飯，早餐時段，只見人頭湧湧，都是一些上班族，一份早餐只不過十幾二十多塊錢，上班族只要還有班可上，也還是可以負擔的消費。好像是鈍刀子割肉，不知不覺被割了，還樂哈哈地生活，直到血都流乾為止。猛回首，那本來不腫脹的荷包早已乾癟不堪。

本來這也是公平交易，明碼實價，童叟無欺，你進得來消費，就要接受現實。即使它經常靜悄悄地加價，從不公布，等你付錢，方知又加了價，當然也不過幾毛一兩塊錢，絕大部分人都不在乎，然而，正是這些不為人注意的動作，積累他們的資金，讓他們財雄勢大。一財雄勢大，人家就硬起來了。本來人家怎麼賺錢是人家的事，與人無尤。但是一邊賺大錢，一邊刻薄員工，就極不厚道了。

須知，你請的幾乎都是上了年紀的阿嬌，幾乎沒有什麼市場競爭力，在現今的大環境下，只好任人宰割。你不做嗎？大把人等著做！如此，眼富的越富，窮的越窮；這說，絕非要打土豪分田地，但老闆是否也要考慮給員工一口安樂茶飯呢？

城市資訊

公大開辦「安利中國文化藝術推廣計劃」



香港回歸祖國後，港人了解、學習中國文化藝術的熱潮日益興盛。香港公開大學李嘉誠專業進修學院在安利(中國)日用品有限公司的鼎力支持下，開辦「安利中國文化藝術推廣計劃」，以弘揚博大精深的中華文化藝術，促進港人對傳統文化的了解傳承，推動中港文化交流合作。

該計劃迄今已成功開設粵劇戲曲藝術推廣、書法藝術學習班，而面向企業和官方機構中層管理人員設立的「國學與高級管理行政人員研修班」亦在3月開班授課。該研修班為學院在清華大學人文社會科學學院支持下設立，旨在提升港人對國學的認識，探索和借鑒先賢管理智慧。

學院於日前(2月28日)舉行「安利中國文化藝術推廣計劃」發布會並邀請中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室副主任李剛、美國安利公司執行副總裁及安利(中國)日用品有限公司董事長鄭李錦芬及香港公開大學校長梁智仁教授擔任主禮嘉賓。

香港公開大學校長梁智仁教授認為，香港回歸祖國後，港人了解、學習中國文化藝術的熱潮日益興盛。而中國在源於歐美的金融海嘯之中一枝獨秀，更說明我們需要多元思維，兼聽中西文化的精髓，才能穩坐釣魚台，立於不敗之地。

香港公開大學「有教無類」的精神辦學，今年正值大學二十周年校慶，亦標誌着大學發展的一個新紀元，而「安利中國文化藝術推廣計劃」正好為大學履行教育使命開闢了一個新的範疇。

香港公開大學李嘉誠專業進修學院中國文化藝術課程包括國學與管理、粵劇戲曲、書法及陶瓷鑒賞藝術等範疇，並邀得社會知名人士及藝術家擔任課程顧問，包括國學大師饒宗頤教授(國學及書法藝術)；中大EMBA課程總監陳志輝教授(國學)；資深粵劇戲曲音樂大師劉永全、名伶陳好逑、尹飛燕、新劍郎、廖國森、資深粵劇編劇家葉紹德(粵劇曲藝)；以及書法名家余寄撫(書法)。如欲查詢，請致電3120 9988(接通後按1-1-2)或瀏覽www.ouhk.edu.hk/lipace。

測量師學會對預算案提積極意見

財政司司長曾華俊日前宣讀了2009-10年度政府財政預算案報告，香港測量師學會對預算案表示歡迎並就報告內容提出下列意見。

精簡修訂地契程序 更新地價評估

隨着整體經濟不景氣，物業和土地的價格持續下滑，影響投資信心。發展商對於土地發展投資變得謹慎。香港測量師學會歡迎地政總署繼續探討可行方法，以精簡修訂地契的程序，以及根據市場不斷改變的情況，更新地價評估。學會認為做法可有助鼓勵發展商於經濟衰退的市場環境下投資資源，刺激發展土地。

環保建築

香港測量師學會對於政府致力提升建築物能源效益表示支持，並歡迎「環境及自然保育基金」撥款4億5千萬，資助私人大廈業主進行「能源及二氧化碳排放綜合審計」計劃。學會認為，「基金」的撥款應多投放於建築物的改善工程，亦應優先考慮批核予分權物業，以鼓勵業主進行有關改善工程。另外，如果工程具實質財政和環境效益，於單一業權的樓宇推行有關改善工程應不會遇到困難。

學會建議，有關計劃應包括商用及住宅樓宇。此外，學會亦希望有關資助計劃可擴至已受「樓宇更新大行動」資助的樓宇。

促進私營發展及協助社區基建

建議成立的「發展機遇辦事處」將有助推動發展項目工程的進行，及有助刺激本港房地產的發展。然而，過去由於長時期的跨部門協商，以及需經過多個不同政府部門的審批，使工程延誤。「發展機遇辦事處」的設立可改善有關協調的機制，但一個擁有審批權而獨立運作的部門對複雜的項目進行審批，才是成功的關鍵。

屋宇維修

學會歡迎政府推行「長者維修自住物業津貼計劃」及「樓宇更新大行動」；建議增加的資助金額有助鼓勵業主對日漸老化的樓宇進行維修及保養工程，間接開拓建築業同工的工作新機會。

以一幢擁有200-300單位的典型樓宇為例，業主合共可申請約港幣300萬元的資助金額(以每單位最多獲資助港幣16,000元計)。由政府所提出的資助限額，加上業主的小額出資，相信整體金額應足夠進行相關屋宇必須維修的項目。

另外，學會認為資助計劃為期兩年太短，如計劃反應熱烈，政府可考慮延長計劃期限。為保證計劃取得美滿成果，申請限期應適當延長至五月後，以便大廈業主有充分時間對樓宇維修的意向取得共識。根據測量師以往於處理樓宇維修的專業經驗來說，當接獲屋宇署所發出的維修指令後，樓宇業主大致需要4至6個月時間確定維修項目及範圍。

雅昌集團呈獻十五周年藝術展

雅昌集團萬捷董事長回

雅昌集團十五周年藝術展日前(2月27日)於廣東美術館開幕，同時雅昌廣州藝術(服務)中心與雅昌藝術網廣東站聯袂揭幕。雅昌集團萬捷董事長向與會人士概述了雅昌十五年的成長歷程，現場300餘位文化藝術界資深人士見證了這一行業盛事。

雅昌集團成立於1993年，憑藉

最大的藝術圖片庫，這不是一般數量上的圖片庫，雅昌用全世界最高技術對藝術家的圖片進行管理。為表彰雅昌的成就，文化部授予「全國文化產業示範基地」稱號，並與商務部、廣電總局、新聞出版總署聯合授予首屆「中國文化產業創新獎」。雅昌連續三年獲得「中國優秀企業公民」殊榮，董事長萬捷被授予「中國最具社會責任企業家」稱號。

史利偉

「每一個企業都有自己的特點，如果企業能夠把自己的社會責任和自己的企業發展戰略結合起來，我想這本身就盡到了很大的社會責任」。萬捷董事長如是回答本報記者關於企業社會責任的提問。

十五年來，雅昌積極踐行社會公益活動，參加阿拉善的環保組織，向災區及西藏孤兒院捐款捐物；先後向中央美術學院、中國印刷博物館、深圳博物館等單位贈送價值數百萬元的圖書等。

此外，雅昌藝術網上有一個中國

精湛的印刷藝術發展成中國最優秀的藝術印刷公司。2000年創建雅昌藝術網，並迅速成為權威的藝術門戶。通過創新整合藝術印刷、互聯網、藝+、藝品四大服務產品，從而完成了雅昌成為提供藝術綜合服務的文化產業集團的第二次跨越。

本次藝術展不僅回顧了雅昌的發展歷程，並對於企業的四大產品以主題概念進行視覺規劃，重新注入了新的詮釋。歷經十五年的歲月，雅昌與藝術界建立了綿密的聯繫，透過此次展覽，希望帶給大眾「藝術即生活」以及「藝術資產是社會最重要財富」的體驗，從而集中展現雅昌一貫堅持的「為人民藝術服務」的企業精神。

印刷業務上，雅昌在國內外的榮譽途途，綜合服務方面，雅昌的經營模式被譽為最佳商業模式。雅昌以藝術品印刷為基礎，以中國藝術品數據

洲際酒店辦首屆華南區酒店推介會

首屆洲際酒店集團華南區酒店推介會日前(3月4日至5日)在深圳和廣州兩地隆重舉行。本為期兩天的推展會旨在展示酒店品牌魅力，延伸合作領域，為華南地區的公司客戶及業內同仁提供更多了解集團旗下在華南地區酒店的機會。

洲際酒店集團旗下的洲際、皇冠假日、假日、快捷假日四大品牌在華南區的十家酒店共同在深圳富苑皇冠假日套房酒店及廣州翡翠皇冠假日酒店舉辦推介會。通過此次推介會搭建企業和酒店之間的橋樑，讓客戶最快捷地了解到遍布深圳、廣州、惠州、佛山等地的不同洲際酒店集團旗下品牌酒店的設施和服務特色，進一步為客人提供個性化、優質化和高價值的服務及平台。

近年來，洲際酒店集團在華南地區保持了強勁的發展態勢，其旗下洲際、皇冠假日、假日、快捷假日四大品牌酒店分布於廣州、深圳、佛山等各地，在經營業績和服務上締造了良好的聲譽。參與此次推介會的酒店包括深圳華僑城洲際大酒店、惠州洲際度假酒店、深圳威尼尼斯皇冠假日酒店、中心與皇冠假日套房酒店、廣州翡翠皇冠假日酒店、佛山皇冠假日酒店、深圳東莞假日酒店、廣州文化假日酒店、廣州十甫假日酒店、深圳羅湖快捷假日酒店以及位於洲際酒店集團中國區酒店預訂中心。

井欽閣 毛明宇