

# 芭比50歲 夢幻屋落成

## 懸崖別墅 豪華裝修 俯瞰太平洋

【本報訊】綜合通訊社及外電八日報導：陪伴了無數少女成長的美國玩具娃娃芭比（Barbie），今天迎來五十歲生日。作為獻給芭比娃娃的生日禮物，美泰玩具公司邀請知名室內設計師打造的真實版「芭比娃娃夢幻屋」日前在美國加州落成，而芭比娃娃盛大的生日宴會就將在那裡舉行。

真實版「芭比娃娃夢幻屋」四日在美國加州馬利布海灘落成，並於七日向媒體公開了部分室內裝飾的情況。這是一幢佔地三百二十五平方米的別墅建築，可俯瞰大海，設計師阿德勒花費半年時間設計，施工時間長達數周。

「芭比娃娃夢幻屋」內部裝飾以芭比最愛的粉紅色為主，上面印有她名字的首字母縮寫。臥室鋪設粉紅色地毯，客廳安放有各種精美傢具，普普藝術大師安迪·沃荷繪製的芭比畫像掛在客廳，這幅畫像的價值超過二十萬美元。

作為時尚魅力女性代表的芭比當然不能缺少衣櫥。設計師在衣櫥中安放了上千雙真鞋供主人替換，包括五十雙粉紅色高跟鞋。此外，廚房中還專門配備做蛋糕的器皿，屋內還有一個小型芭比娃娃博物館，展出二十五款最早最經典的芭比娃娃。在別墅車庫裡

還停放着一輛粉紅色甲殼蟲汽車，車內還裝有一個可自動彈出的梳妝台。

另外，「芭比娃娃夢幻屋」內安裝了設計師特別設計的一款芭比鏡子，由六十四個身着黑白泳裝的芭比娃娃組成，讓房主人能隨時看到自己的婀娜身影。

阿德勒說：「我問自己：『芭比娃娃的家會是什麼樣？』我認為，那應該是魅力四射的、可愛的、時尚的、多彩的、快樂的，另外也是實用的。」

阿德勒說，這座豪宅可算得上是名副其實的芭比娃娃夢幻家園，它矗立在懸崖上，面對廣闊的太平洋，對任何人來說都是一個夢幻樂園。

為芭比娃娃裝修夢幻家園也是阿德勒自己的一個夢想。他表示，美泰公司為此允許他查閱公司所有檔案，包括之前的各種芭比娃娃夢幻家園資料。

在芭比娃娃生日會之後，這個夢幻家園的裝飾品大多將被運往拉斯維加斯的棕櫚大酒店，用來裝飾一個特別的「芭比套房」，這套房將用來舉辦單身派對、生日會，也可供任何希望像芭比娃娃一樣生活的人過一下癮。餘下的裝飾品將在九月開始的一個「阿德勒愛芭比」的展覽會上展出。



芭比娃娃夢幻屋的客廳 (美聯社)



獨特的芭比鏡子 (美聯社)



夢幻屋的設計師阿德勒 (美聯社)



衣櫥裡擺放了五十雙粉紅色高跟鞋 (美聯社)



## 靈活機動 廉價環保 日普及微型消防車

【本報訊】據共同社八日電：微型車設計的消防車和護理車最近在日本逐漸得到普及，人們正在利用微型汽車靈活機動的特點，幫助道路狹窄地區進行防災和護理工作。日本微型汽車聯合會表示，截至今年一月底，全國各地消防隊等使用的微型消防車達到一萬多輛，用於運送坐輪椅者和供殘障人士入浴等的護理車則接近三萬輛。

將一些微型卡車的貨廂改裝，配備小型水泵等設備，不僅在火災發生時可以用於救火，而且還多用於呼籲預防火災的宣傳車。和普通車輛相比，微型車價格低，耗油少。日本一些消防人士說，「利用有限的經費配備儘可能多的車輛，微型車是很好的選擇」。

日本損害保險協會從約二十年前起就陸續向市、町、村等地方政府機構贈送了約二千七百輛微型消防車。受贈方反應意見稱「在山區和城市狹窄的道路上也能迅速行駛」、「對女消防員而言，駕駛和操作也比較容易」。

## 哈里王子與金髮女郎過夜

【本報訊】據《世界日報》八日獨家報導：與女友分手不久的英國哈里王子跟一名漂亮的金髮女郎狂歡了一晚，這名金髮女郎是威廉王子女朋友凱特的好朋友，名叫阿斯特里德·哈博德（見圖）。

哈里和二十七歲的哈博德在切爾西區一家酒吧留連至七日凌晨三時，接著邀請她到他居住的克拉倫斯宮。三時十五分，哈里王子和哈博德乘坐的汽車在蘇格蘭場保鏢的護衛下，經由只准王室人員使用的後門進入克拉倫斯宮。

哈博德跟哈里的前女友切爾西·戴維見過面，而且長得同戴維非常相似，但據消息人士稱，她們並不算是親密好友。哈里王子數周前才跟拍拖五年的女友戴維分手。

哈博德近幾個月成為了哈里和威廉親密朋友圈子中一張熟悉的臉孔，與威廉王子的女友凱特交情不錯。報章曾刊登二人去年六月一起出席一個慈善拳擊比賽時傾談說笑的照片。

去年十二月——當時哈里和戴維的感情已瀕臨破裂，哈里就曾經和哈博德一起參加了肯辛頓屋頂花園舉行的晚間派對。



## 日發明「耳朵開關器」 「眨眼」便可控制 iPod

【本報訊】據法新社東京八日消息：日本科學家發明了一款電子小玩意，只要眨眨眼，笑一笑或皺一皺眉頭，你便能透過這款小玩意轉換 iPod 播放的音樂，甚至啟動洗衣機。

這款新穎的裝置看上去就像一般耳機（見圖），但它有一組內置的紅外線感應器，能探測耳朵內因面部表情變化而產生的微小活動，因此叫做「耳朵開關器」。它連接到控制電子裝置的微型



電腦，使用者不動手便能遙控任何機器。

「耳朵開關器」由大阪大學工程科學系研究員谷口和弘發明，他說：「你只要動動嘴巴，便能打開房燈或開動洗衣機。想用 iPod 播音樂或停播音樂，只要吐舌頭便可，就像愛因斯坦那張經典相片一樣。如果要跳至下一首歌，可以睜大眼睛；要回到上一首歌的話，則可眨右眼。」他表示，這款裝置可探測到其他面部表情，例如扭鼻子和微笑。

「耳朵開關器」還能儲存和自行理解訊息，以熟悉使用者的習慣。谷口說：「它會監察使用者的日常面部表情，並儲存有關資料。如果它發覺你有一天不夠笑容，便會播放輕快悅耳的歌曲。」

谷口不久前亦發明了「太陽穴開關器」，這款裝置可戴在眼鏡框內，透過使用者的眼皮活動開關機器。他說：「因為『耳朵開關器』藏在耳朵內，所以它的光學感應器不會受陽光影響。」他打算為新發明申請日本和海外專利權，並會研發無線系列和尋找資金推出市場，這估計要花上兩、三年時間。

## 日酒吧老闆娘學中文吸客

【本報訊】據共同社八日電：二〇〇九年新年伊始，日本九州地區規模最大的鬧市區、福岡市博多區中洲的一幢大樓的房間裡響起了響亮的漢語。這是約二十名酒吧老闆娘參加的漢語講座，負責授課的福岡市駐上海事務所前所長村上生世夫正在教學員「啤酒」的漢語發音，大家認真地記筆記並跟著發音。

近年來，福岡市的商業街和景點為吸引外國遊客絞盡了腦汁。據福岡市政府透露，二〇〇七年到訪該市的遊客數約七十二萬人，較四年前增加近一倍。去年的增幅與上一年相當，其中中國、韓國等東亞地區的客流增幅尤為明顯。

中洲町聯合會專務理事川原雅康說，這次漢語講座「是中洲邁向世界的第一步」。當地老字號酒吧「林德伯格」的老闆藤堂和子學習熱情極

高，稱「希望能用中文進行一些簡單的會話」。這次漢語講座共六次，老闆娘們將學習用漢語介紹酒吧的收費等。

此外，福岡市遠近聞名的「櫛田神社」從去年十一月還推出了韓語的神籤。神社宮司阿部憲之介希望這能成為吸引外國遊客關注「神社」這種日本文化的契機。近期，該神社還將推出中文版神籤。

不僅如此，福岡市內開始長期僱用外籍員工的賓館越來越多。記者從福岡市政府獲悉，不少外國遊客到福岡是為購物，同時，福岡也已成為了他們遊覽日本九州地區的集散地。為了讓遊客感受到福岡除商業設施以外的亮點，該市政府表示非常歡迎來自民間的各種舉措。

## 社交網站成另類求職途徑

【本報訊】綜合美國媒體八日報導：隨著美國失業率激增，網絡已成為當紅的求職渠道，許多人上網尋找事業第二春，尤其以 LinkedIn 與 Facebook 兩大社交網站最受歡迎，今年訪客人次成長都超過一倍。

歐洲工商管理學院（Insead）資深研究員佛雷瑟指出，去年春天經濟開始轉壞，但這些網站的人氣卻逐漸升溫。他說，網友在網絡上累積社交資本。

社交網站的優點是，可以輕易讓你和數百人搭上關係，認識傳統求職渠道遇不到的各方神聖。但社交網站也絕不是失業的萬能藥，水牛城大學傳播系助教史丹范諾表示，這類網站也許能提高個人的社交優勢，但不見得對就業和財務狀況有實質幫助。

的確，目前尚未有明確的研究數據顯示，參與社交網絡比找朋友介紹更快找到工作。不過，多數求職者卻透過社交網站，成功增加曝光率、拓展人脈並贏得精神支持，同時也與職場大環境建立聯繫。

個人品牌包裝大師蕭爾說，成為社交網絡的一分子並非必要，但卻有加分作用。失業者如果有一長串的通訊名單，並且能長期保持聯絡，就有機會比別人更快找到工作。

缺乏社會人脈的求職者若要快速建立人際網絡，秘訣就在毛遂自薦。你可以先向親近的朋友和同事打聽，請他們透過關係把你引介到你感興趣的公司或產業。自我推銷在網絡上也很管用，效果不下於親自電洽人力資源部經理。

其他增加求職成功率的好方法，還包括參加個人專題演講（別忘了補寄電子郵件，加強對方印象）、到網誌上留言，或是回應某人的研究報告。簡言之，開發雙邊對話後，才有機會進一步拓展聯絡清單。

MRINetwork 研究公司總經理梅樂德建議求職者先從單一網站下手；為了盡快建立鮮明形象與人際網絡，必須在網站上仔細填寫個人檔案，詳述工作經驗，千萬不要只提供職稱和在職日期，因為經濟不佳時，「人力資源主管尋覓的是有實力的人才」。他提醒求職者，把和某產業相關的特定文字或句子加到工作經歷中，可以提高在關鍵字搜尋中的出現率。

