

華安保險總部在深奠基

本報記者 黃裕勇



膺「金融營銷創新獎」

由《銀行家》雜誌主辦的2008年度「中國金融營銷獎」頒獎典禮上，華安保險連鎖營銷服務模式獲「金融營銷創新獎」。

此次獲得「金融營銷創新獎」的華安連鎖營銷服務模式，是華安保險為響應「保險進社區」號召，經中國保監會批准，於2007年開始探索的一種全新金融營銷模式。建設「連鎖式營銷服務部」的直銷規劃，是要在全國主要城市的社區（含學校）建立起一個方便客戶投保、服務功能齊全、服務設施完備、服務質量有保證的財產保險營銷服務網絡。

目前已初具規模並且步入穩健運營階段的700多家連鎖式營銷服務部，通過舉辦各類宣傳活動或

積極參與社區親民活動，獲得了廣大社區居民的好評，保費收入也在穩步逐月增長。

這一全新的模式不僅實現了營銷模式的創新——建立了客戶之間直接對話和銷售渠道，將以渠道代理銷售為主的業務發展現狀轉變為以直接銷售為主的銷售模式。

同時，也實現了管理模式的創新：盈利模式的創新；以及客戶關係管理模式的創新。與此同時，華安保險還斥巨資用於連鎖式營銷服務部員工的培訓計劃，逐步培養出有着豐富培訓經歷和操作經驗的門店員工，為社會輸送了一大批有利於行業長遠發展的人才。

中興擁移動終端研發能力

本報記者 黎冬梅

中興通訊攜自主研發的全球首款低成本太陽能手機、全球首款直插式電視資料卡MF645、21.6M高速HSPA資料卡MF662，以及全系列基於Windows Mobile或Linux平台智慧手機，亮相巴塞隆拿全球3GSM大會，引起衆多西方媒體和同業人士廣泛關注。

業內人士表示，中興通訊推出如此大規模的、獨立研發的高端手機，從某種意義上，正在改變過去西方人認爲中國手機無技術的印象。

「我們已經掌握了除部分核心晶片開發之外的所有的其他手機核心技術，是全球少數有能力研發3G、3.5G、GSM、CDMA、PHS固定局、無線網卡等全系列移動終端產品的廠商之一。」中興通訊知識產權總監郭小明表示。

康佳節能平板電視能耗減半

國頂尖面板供應商日前發布新品，國產平板電視巨頭康佳等品牌出席會議並展示2009年春季推新品，康佳推出包括32吋、37吋、42吋等主流規格在內i-sport80系列節能新品，整機能耗可降低超過52%。

市場最節能平板產品

中怡康時代市場研究公司數據顯示，截至2008年12月國產品牌已獵取平板電視零售量前五名，市場份額超過68%。其中，康佳彩電在2008年12月單月零售量佔有率高達17.11%，全年零售量市場佔有率14.84%，連續6年全品類第一。

絕對的市場領先優勢讓國產巨頭們穩固陣線的同時持續發力高端，康佳在繼整機厚度僅3.5厘米的i-sport68系列超薄運動高清液晶後再推高差異化新品，新的產品整合了市面上最先進的

節能為今後發展主流

據介紹，與普通液晶相比，這款產品可節約功耗52%；與市場上其他節能液晶電視相比，它具有低功耗散熱快、運行更穩定、超低溫使用壽命更長久、響應時間更快、超高對比度、超環保等優勢，汞含量平均降低30%。

康佳技術人員介紹，按照截至2009年底全國32吋以上液晶電視保有量，將達2000萬台進行預估，如果所有電視都能採用康佳的系統節能技術，每天觀看電視時間超過4小時，全國每天可實現節電1000萬度。預計每年將節省能源36.5億度，相當於2008年全國水電發電量的

性的提出由核心專利與周邊專利共同構成的專利族。

據統計，中興通訊目前在全球範圍內的專利申請數量達到17000項，國際專利申請超過1400項，其中，發明專利比例超過90%，遠遠超過內地其他廠商。

同時，中興通訊針對3G後續技術的專利布局已啓動。

郭小明表示，中興通訊未來的目標是全面參與4G各領域的技術研究，在4G階段取得的知識產權要在數量和質量上全面超越3G，並在局部技術上達到世界領先水平。爲此，中興通訊將成立一支超過2000人的研發隊伍投入到LTE和4G的研究中。



節能將成今後平板電視主旋律

0.7%，每年將爲國家節約資金高達21.9億多。

康佳多媒體營銷事業部總裁穆剛表示，在實現了全高清和運動高清的完美結合後，電視最核心的畫質問題得到了解決，節能將會是液晶的下一個主流發展方向。

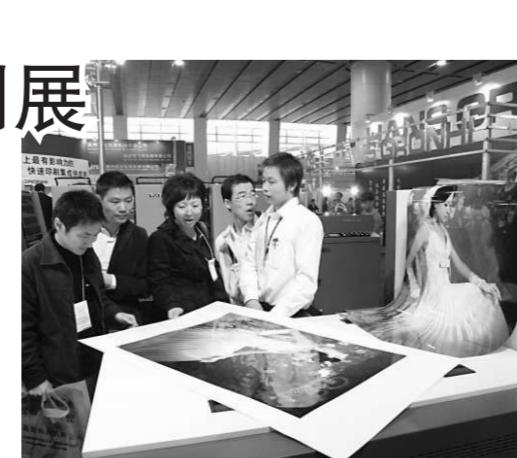
(潘納新)

黃淮海農博會月底揭幕

年來，宿州市委、市政府着力支持農資市場建設，培育農資市場要素。

目前，宿州市農資市場已初步形成經營種類全、營銷數量大，輻射範圍廣的農資集散中心。其中，宿州光彩城大市場被農業部命名爲全國重點農資市場，營銷網絡已覆蓋黃淮海地區20個市，成爲黃淮海地區最具影響、最具活力的農資集散中心。

(柏永、高純宇)



華南印刷展技術含量越來越高，圖為用於影樓的數碼沖印設備

(本報攝)



沙市區區長張萬超表示，只有整合沙市知名老品牌，沙市才能找回二十年前的感覺

(本報攝)

構建五大產業集群保增長

——訪湖北省荊州市沙市區區長張萬超

本報記者 何光偉

湖北省荊州市沙市區區長張萬超在接受本報專訪時表示，沙市區今年將在「工業興區、商貿活區」的戰略思想指引下，通過招商引資、優化區域工業結構着力構建五大產業集群保增長。

沙市乃「三楚名鎮」，有較好的工業基礎。

張萬超稱，爲應對經濟危機，沙市今年力爭打造岑河針織產業、沙市經濟開發區化工產業、沿318國道食品飼料產業、十號路機電汽配產業和觀音當板木材家具產業等五個逾10億元人民幣的產業集群。

四舉措構建產業集群

張萬超表示，保增長是沙市區政府工作的重中之重。沙市區今年將以中小企業成長工程、產業集群工程爲抓手，以培育特色園區爲目標，引導上下游關聯企業扎堆聚集，實現配套鏈結生產和銷售，不斷提高產業集中度，推進產業優化升級，促進產業集群發展。

爲確保五大產業集群順利構建，沙市區

政府制定了提升工業素質、推進自主創新、培育精品名牌、扶持實體經濟四個具體措施。構建產業集群必須提升工業素質，走新型工業化道路。

張萬超表示：「我們只發展『科技含量高、經濟效益好、資源消耗低、環境污染少』的產業、企業和產品。」

堅持用先進技術改造和提升傳統產業，引進建設高新技術專案，提高企業的核心競爭力和產品科技含量。

張萬超說，激勵企業自主創新、聯合創新、引進消化吸收再創新，增強企業創新能力。一些老品牌的消失，讓沙市的工業企業損失巨大。

張萬超續說，構建產業集群必須培育精品名牌。只有對沙市知名老品牌進行資源整合，沙市才能找回二十年前的感覺。

扶實體經濟也是構建產業集群的重要舉措，沙市區建立了政府扶助聯繫重點企業制度，開展「服務企業年」活動。

張萬超說：「我們以此解決企業的實際困難，幫助企業增強信心、渡過難關。」

中山300億元項目赴深招商

本報記者 吳春穎、黃仰鵬

營類招商項目105個，股權類招商100個。

其中純招投資主體的項目資金達163億元，而招商經營主體類的74個項目合計投資139億元。

另外，在招商會上還將推出一百家成長性好、突出的股權招商企業，涉及信息、生物醫藥、旅遊文化等多個領域。

中山市常務副市長謝中凡表示，當前中山正在全力實施工業、服務業「雙輪驅動」戰略，爭創國家級服務業綜合改革試點城市。謝中凡說，中山正在探索採取「市鎮」共建模式，加快西區服務業綜合改革試驗區、石岐區火炬計劃現代服務業特色產業基地、東區金融商務服務區建設，支持小欖、火炬區服務業集聚區發展，並推行服務業用水、用電、污水處理收費等與工業同價，爲當地現代服務業的發展創造條件。



第二屆中山現代服務業招商推介會新聞發布會在深圳舉行

(本報攝)

廈門主辦09世界石材大會

三月五日，2009世界石材大會在廈門國際會展中心隆重舉行，由此也爲第九屆中國(廈門)國際石材展拉開帷幕。來自世界各地的資深石材專家圍繞「全球金融危機下石材行業的機遇與挑戰」這個熱點話題展開探討。

在全球金融危機的背景下，如何加強全球石材行業的溝通、交流與合作，共享全球石材資源，探求可持續發展的共贏戰略，是當前石材行業面臨的緊迫問題。爲了更好地服務廣大石材企業，本着「交流、合作、發展」的宗旨，第九屆廈門國際石材展組委會首次舉辦世界石材大會。

會議由來自瑞士的國際資深石材行業研究專家Mr.ROBERT主持，演講嘉賓有：西班牙天然石材協會會長、美國MSI石材公司總裁、巴西石材裝飾協會會長、印度班加羅爾政府首席部長、埃及出口協會會長、意大利石材機械協會會長、日本石材企業代表、中國石材工業協會會長等世界知名石材協會會長及行業專家。

他們共同分析了全球金融危機對石材行業的影響，並就危機下本國政府及石材企業的應對策略進行介紹，力求進一步加強石材行業的全球合作，實現全球石材行業互通有無，共謀發展。

展會首設機械工具展區

「全球性金融危機，對中國的石材業反而是個機會。」和石材商打了多年交道的賴國香告訴記者，由於國外市場購買力下降，內地物美價廉的石材反而更有優勢，因此本屆展會吸引了大量外國客商前來採購。總共有來自全球40多個國家和地區的200多家境外石材企業前來參展，其中包括土耳其、意大利、巴西、西班牙、印度、法國、芬蘭、埃及、伊朗等九個國家展團。

本屆石材展加大了對石材相關機械設備及零部件的招展力度，吸引了一批國內外石材相關機械設備企業的踊躍參與。組委會對產品進行了更爲嚴格的專業分區，共設國內石材展區、國際石材展區、機械工具展區和室外荒料展區等四個展區。展區的進一步細化，能很好地幫助專業買家迅速找到匹配的產品，並進行質量和價格的比較，方便集中採購。

(李珊)

簡訊

貴州農信社簽百億協定

貴州省農村信用社與六盤水簽署100億元合作框架協定。

貴州省農村信用社自2003年深化改革試點以來，截至2008年末，貴州省農村信用社各項存款餘額865.9億元，各項貸款餘額567.8億元。目前，貴州省已有6個地區和57家農村信用社存貸款市場份額居當地金融機構首位。

到2009年2月末，六盤水農村信用社各項存款餘額爲83.2億元，比年初增加5.2億元，同比增加5.8億元；各項貸款餘額達60.4億元，比年初增加3億元，同比增加2.7億元，爲地方中小企業渡過難關作出了貢獻。

爲發揮金融支援經濟發展的核心作用，攜手應對國際金融危機，貴州省農村信用社本着互惠互利、優勢互補、共謀發展的原則，積極組織資金，優先向六盤水提供信貸資金100億元，支援六盤水經濟社會發展，支援六盤水發展種養殖業、特色產業、非公有制經濟、基礎設施建設等產業和專案。

(杜錦霞)

廣州水展新技術多

第十屆中國(廣州)國際給排水、水處理技術及設備展覽會四日在廣州開幕。共有七十多項新技術、新產品第一次與專業觀眾見面，範圍涵蓋自主創新的污水處理與回用、一體化設備、各類淨水機、泵、閥門等。

(潘納新)