

華安保險總部在深奠基

本報記者 黃裕勇



華安保險董事長李光榮為華安保險總部大廈奠基致辭

膺「金融營銷創新獎」

在由《銀行家》雜誌主辦的2008年度「中國金融營銷獎」頒獎典禮上，華安保險連鎖營銷服務模式獲「金融營銷創新獎」。

此次獲得「金融營銷創新獎」的華安連鎖營銷服務模式，是華安保險為響應「保險進社區」號召，經中國保監會批准，於2007年開始探索的一種全新保險營銷模式。建設「連鎖式營銷服務部」的直銷規劃，是要在全國主要城市的社區（含學校）建立起一個方便客戶投保、服務功能齊全、服務設施完備、服務質量有保證的財產保險營銷服務網絡。

目前已初具規模並且步入穩健運營階段的700多家連鎖式營銷服務部，通過舉辦各類宣傳活動或

積極參與社區親民活動，獲得了廣大社區居民的好評，保費收入也在穩步逐月增長。

這一全新的模式不僅實現了營銷模式的創新——建立了客戶之間直接對話和銷售渠道，將以渠道代理銷售為主的業務發展現狀轉變為以直接銷售為主的銷售模式。

同時，也實現了管理模式的創新；盈利模式的創新；以及客戶關係管理模式的創新。與此同時，華安保險還斥巨資用於連鎖式營銷服務部員工的培訓計劃，逐步培養出有豐富培訓經歷和操作經驗的門店員工，為社會輸送了一大批有利於行業長遠發展的人才。

華安保險總部大廈在深圳市福田區奠基動工，率先啟動了深圳市中心區第二批金融企業用地的建設，深圳市市長許宗衡表示，深圳中心區第二批金融項目是深圳大力發展金融產業和總部經濟，加快建設區域金融中心的重大成果。

華安保險總部大廈和招商證券大廈的奠基開工，啟動了深圳中心區第二批金融項目，這對於提升福田金融中心的品牌形象，增強深圳金融產業的集聚力和影響力必將產生深遠影響。

華安保險董事長李光榮介紹，華安保險總部大廈造型現代，名為「蝴蝶塔」，由國外著名建築公司知名設計師設計，以「思考」、「發展」、「形式」作為基本設計元素，體現了華安保險在全球化的商業社會中敏銳地把握企業文化的蝴蝶效應，以人為本，尊重個體，把握細節，追求卓越，價值共贏的企業理念。

華安保險1996年成立於深圳，經過十多年的發展，公司資產規模不斷擴大，迄今在全國29個省、市、自治區開設分公司，下設機構千餘家，在全國形成覆蓋完整、重點突出、社區深入的網絡布局。2007年，為響應「保險進社區」號召，作為內地首家大規模進社區的保險企業，華安保險在各大社區建設起華安連鎖式營銷服務部，為社區居民提供面對面的保險直銷與各項增值服務。除各種財產險、責任險、信用保證險、農業險、意外傷害險和短期健康險業務外，食客安心餐飲業綜合保險、「禽流感無憂」疾病保險、學貸保險等創新險種在華安贏得客戶信賴的同時，也為構建和諧社會充分發揮了保險公司的社會職能。

中興擁移動終端研發能力

本報記者 黎冬梅

中興通訊攜自主研發的全球首款低成本太陽能手機、全球首款直插式電視資料卡MF645、21.6M高速HSPA資料卡MF662，以及全系列基於Windows Mobile或Linux平台智慧手機，亮相巴塞隆拿全球3GSM大會，引起眾多西方媒體和同業人士廣泛關注。

業內人士表示，中興通訊推出如此大規模的、獨立研發的高端手機，從某種意義上，正在改變過去西方人認為中國手機無技術的印象。

「我們已經掌握了除部分核心晶片開發之外的所有其他手機核心技术，是全球少數有能力研發3G、3.5G、GSM、CDMA、PHS固定台、無線網卡等全系列移動終端產品的廠商之一。」中興通訊知識產權總監郭小明表示。

他表示，中興通訊是內地擁有手機專利最多的廠商，其中，僅3G終端的專利申請量就超過1000項，居全國首位。這些專利主要集中在多模手機和3G業務兩個方面，而3G業務類的專利涉及手機電視、可視電話、數位家庭、手機支付等終端產品。

郭小明表示，作為一家在全球領域運營的高科技企業而言，知識產權戰略具有舉足輕重的意義。中興通訊專利布局主要根據公司各項業務的國際拓展進行按需部署，要求兼顧充分性與準確性。為了提高專利質量，中興在專利評審中全面推行專家評委制度。同時，對於每一類業務，都由技術專家和IPR專利人員共同分析研究業內專利分布狀況，結合中興通訊的研發能力，有針對

性的提出由核心專利與周邊專利共同構成的專利族。

據統計，中興通訊目前在全球範圍內的專利申請數量達到17000項，國際專利申請超過1400項，其中，發明專利比例超過90%，遠遠超過內地其他廠商。

同時，中興通訊針對3G後續技術的專利布局業已啟動。

郭小明表示，中興通訊未來的目標是全面參與4G各領域的技術研究，在4G階段取得的知識產權要在數量和質量上全面超越3G，並在局部技術上達到世界領先水平。為此，中興通訊將成立一支超過2000人的研發隊伍投入到LTE和4G的研究中。



節能將成今後平板電視主旋律

0.7%，每年將為國家節約資金高達21.9億多元。康佳多媒體營銷事業部總裁穆剛表示，在實現了全高清和運動高清的完美結合後，電視最核心的畫質問題得到了解決，節能將會是液晶的下一個主流發展方向。（潘納新）

康佳節能平板電視能耗減半

國際頂尖面板供應商日前發布新品，國產平板電視巨頭康佳等品牌出席會議並展示2009年春季主推新品，康佳推出包括32吋、37吋、42吋等主流規格在內i-sport80系列節能新品，整機能耗可降低超過52%。

市場最節能平板產品

中怡康時代市場研究公司數據顯示，截至2008年12月國產品牌已繳取平板電視零售量前五名，市場份額超過68%。其中，康佳彩電在2008年12月單月零售量佔有率高達17.11%，全年零售量市場佔有率14.84%，連續6年全品類第一。

絕對的市場領先優勢讓國產巨頭們穩固陣線的同時持續發力高端，康佳在繼整機厚度僅3.5厘米的i-sport68系列超薄運動高清液晶後再推高差異化新品，新的產品整合了市面上最先進的

AGT節能液晶屏、OPC節能芯片、PMS電源管理系統等三項核心節能技術，可以使整機能耗降低52%以上，堪稱是目前市面上最節能的平板產品。

節能為今後發展主流

據介紹，與普通液晶相比，這款產品可節約功耗52%；與市場上其他節能液晶電視相比，它具有低功耗散熱快、運行更穩定、超低溫使用壽命更長久、響應時間更快、超高對比度、超環保等優勢，汞含量平均降低30%。

康佳技術人員介紹，按照截至2009年底全國32吋以上液晶電視保有量，將達2000萬台進行預估，如果所有電視都能採用康佳的系統節能技術，每天觀看電視時間超過4小時，全國每天可實現節能1000萬度。預計每年將節省能源36.5億度，相當於2008年全國水電發電量的

黃淮海農博會月底揭幕

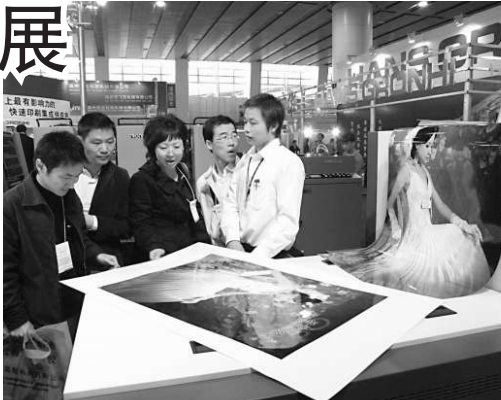
覆蓋安徽、江蘇、河南、山東4省20個城市1.2億人口的淮海地區農資博覽會，將於3月28日至30日在安徽省宿州市舉行。宿州市副市長李令臣日前透露，屆時將舉辦農資農機展示與交易、農資下鄉進村活動啟動儀式、高層農村經濟專家講座等主題活動。截至目前，已有180餘家農資、農機企業報名參展。

據李令臣介紹，宿州市是安徽省農業大市，境內自然資源豐富，名特產品眾多，砀山酥梨、蕭縣葡萄、夾溝香稻米、符離燒雞聞名遐邇。多

穗舉行華南印刷展

2009華南國際印刷包裝展三日起在廣州中國進出口商品交易會舉行，來自18個國家和地區的900家參展商展示了近千台最新機械設備及全面的技術解決方案。四天的展覽預計將吸引50000名海內外觀眾，以及20多個海內外協會組團前來參觀。

展覽主辦方香港雅式展覽公司董事長朱裕倫表示，金融海嘯不可避免對展覽也會造成衝擊，本次展覽面積比往屆縮減了10%。目前看來以出口為主的展商受影響較大，以內銷為主的展商受影響較少，甚至有內地的生產展商反映訂單仍在上漲，都做不過來。本次展覽的一個重要特點就是科技含量越來越高，體現在數碼印刷的應用越來越受到重視。（潘納新）



華南印刷展技術含量越來越高，圖為用於影樓的數碼沖印設備

（本報攝）



沙市區區長張萬超表示，只有整合沙市知名老品牌，沙市才能找回二十年前的感覺

（本報攝）

構建五大產業集群保增長

——訪湖北省荆州市沙市區區長張萬超

本報記者 何光偉

湖北省荆州市沙市區區長張萬超在接受本報專訪時表示，沙市區今年將在「工業興區、商貿活區」的戰略思想指引下，通過招商引資、優化區域工業結構着力構建五大產業集群保增長。

沙市乃「三楚名鎮」，有較好的工業基礎。

張萬超稱，為應對經濟危機，沙市今年力爭打造岑河針紡織產業、沙市經濟開發區化工產業、沿318國道食品飼料產業、十號路機電汽配產業和觀音當板材家具產業等五個逾10億元人民幣的產業集群。

四舉措構建產業集群

張萬超表示，保增長是沙市區政府工作的重中之重。沙市區今年將以中小企業成長工程、產業集群工程為抓手，以培育特色園區為目標，引導上下游關聯企業扎堆聚集，實現配套鏈結生產和銷售，不斷提高產業集中度，推進產業優化升級，促進產業集群發展。

為確保五大產業集群順利構建，沙市區

政府制定了提升工業素質、推進自主創新、培育精品名牌、扶持實體經濟四個具體措施。構建產業集群必須提升工業素質，走新型工業化道路。

張萬超表示：「我們只發展『科技含量高、經濟效益好、資源消耗低、環境污染少』的產業、企業和產品。」

堅持用先進技術改造和提升傳統產業，引進建設高新技術專案，提高企業的核心競爭力 and 產品科技含量。

張萬超說，激勵企業自主創新、聯合創新、引進消化吸收再創新，增強企業創新能力。一些老品牌的消失，讓沙市的工業企業損失巨大。

張萬超續說，構建產業集群必須培育精品名牌。只有對沙市知名老品牌進行資源整合，沙市才能找回二十年前的感覺。

扶持實體經濟也是構建產業集群的重要舉措，沙市區建立了政府幫扶聯繫重點企業制度，開展「服務企業年」活動。

張萬超說：「我們以此解決企業的實際困難，幫助企業增強信心、渡過難關。」

中山300億元項目赴深招商

本報記者 吳春穎、黃仰鵬

2009年中山現代服務業招商推介會將於3月28日舉行，中山市政府日前攜帶超過300億元人民幣的105個現代服務業招商項目，以及業內突出的100家股權商業企業，在深圳向來自全國各地的銀信、投資機構以及相關企業拋出了合作共贏的「橄欖枝」。

據介紹，此屆招商推介會將分為現場推介和項目展示，推出東區中心商務集聚區、火炬區科技新城商務集聚區、小欖鎮商務集聚區、西區服務業綜合改革試驗區、石岐區「三舊」改造綜合試驗區等5個服務業集聚區，廣珠輕軌中山段7個輕軌站場商貿區、家電、醫藥等9個產業集群的共性服務平台，以及古鎮燈飾產業集群物流服務中心等物流項目，另外還有系列旅遊項目和文化創意產業基地項目。

中山市發改局局長黃桂光介紹，今年205個招商項目比去年增加了18%，包括投資和經

營類招商項目105個，股權類招商100個。

其中純招投資主體的項目資金達163億元，而招商經營主體類的74個項目合計投資139億元。

另外，在招商會上還將推出一百家成長性好、突出的股權招商企業，涉及信息、生物醫藥、旅遊文化等多個領域。

中山市常務副市長謝中凡表示，當前中山正在全力實施工業、服務業「雙輪驅動」戰略，爭創國家級服務業綜合改革試驗城市。謝中凡說，中山正在探索採取「市鎮」共建模式，加快西區服務業綜合改革試驗區、石岐區火炬計劃現代服務業特色產業基地、東區金融商務服務區建設，支持小欖、火炬區服務業集聚區發展，並推行服務業用水、用電、污水處理收費等與工業同價，為當地現代服務業的發展創造條件。



第二屆中山現代服務業招商推介會新聞發布會在深圳舉行

（本報攝）

廈門主辦09世界石材大會

三月五日，2009世界石材大會在廈門國際會展中心隆重舉行，由此也為第九屆中國（廈門）國際石材展拉開帷幕。來自世界各地的資深石材專家圍繞「全球金融危機下石材行業的機遇與挑戰」這個熱點話題展開探討。

在全球金融危機的背景之下，如何加強全球石材行業間的溝通、交流與合作，共享全球石材資源，探求可持續發展的共贏戰略，是當前石材行業面臨的緊迫問題。為了更好地服務廣大石材企業，本着「交流、合作、發展」的宗旨，第九屆廈門國際石材展組委會首次舉辦世界石材大會。

會議由來自瑞士的國際資深石材行業研究專家Mr.ROBERT主持，演講嘉賓有：西班牙天然石材協會會長、美國MSI石材公司總裁、巴西石材裝飾協會會長、印度班加羅爾政府首席部長、埃及出口協會會長、意大利石材機械協會會長、日本石材企業代表、中國石材工業協會會長等世界知名石材協會會長及行業專家。他們共同分析了全球金融危機對石材行業的影響，並就危機下本國政府及石材企業的應對策略進行介紹，力求進一步加強石材行業的全球合作，實現全球石材行業互通有無，共謀發展。

第九屆中國（廈門）國際石材展展會規模達到9萬平方米，與全球第一石材展（維羅納石材展）相比，展覽面積稍差1.2萬平方米，而到會客商人數則相近。

展會首設機械工具展區

「全球性金融危機，對中國的石材業反而是個機會。」和石材商打了多年交道的賴國香告訴記者，由於國外市場購買力下降，內地物美價廉的石材反而更有優勢，因此本屆展會吸引了大量外國客商前來採購。總共有來自全球40多個國家和地區的200多家境外石材企業前來參展，其中包括土耳其、意大利、巴西、西班牙、印度、法國、芬蘭、埃及、伊朗等九個國家展團。

本屆石材展加大了對石材相關機械設備及零部件的招展力度，吸引了一批國內外石材相關機械設備企業的踴躍參與。組委會對產品進行了更為嚴格的專業分區，共設國內石材展區、國際石材展區、機械工具展區和室外荒料展區等四個展區。展區的進一步細化，能很好地幫助專業買家迅速找到匹配的產品，並進行質量和價格的比較，方便集中採購。

（李珊）

簡訊

貴州農信社簽百億協定

貴州省農村信用社與六盤水簽署100億元合作框架協定。

貴州省農村信用社自2003年深化改革試點以來，截至2008年末，貴州省農村信用社各項存款餘額865.9億元，各項貸款餘額567.8億元。目前，貴州省已有6個地區和57家農村信用社存貸款市場份額居當地金融機構首位。

到2009年2月末，六盤水農村信用社各項存款餘額為83.2億元，比年初增加5.2億元，同比增加5.8億元；各項貸款餘額達60.4億元，比上年增加3億元，同比增加2.7億元，為地方中小企業渡過難關作出了貢獻。

為發揮金融支援經濟發展的核心作用，攜手應對國際金融危機，貴州省農村信用社本着互惠互利、優勢互補、共謀發展的原則，積極組織資金，優先向六盤水提供信貸資金100億元，支援六盤水經濟社會發展，支援六盤水發展種養殖業、特色產業、非公有制經濟、基礎設施建設等產業和專案。（杜錦霞）

廣州水展新技術多

第十屆中國（廣州）國際給排水、水處理技術及設備展覽會四日在廣州開幕。共有七十多項新技術、新產品第一次與專業觀眾見面，範圍涵蓋自主創新的污水處理與回用一體化設備、各類淨水機、泵、閘門等。（潘納新）