

2009 兩會聚焦

文化產業逆市走俏 文化部擬發消費券

文化部副部長歐陽堅今日在兩會新聞中心接受集體採訪時表示，今年元旦以來，文化產業在許多消費增幅下滑的情況下，一枝獨秀，一至三月份平均增幅在17%。尤其是電影、圖書和舞台劇，收入增長都在20%以上。文化部正研究對低收入群體和貧困地區群眾發放文化消費券，提高其文化消費的支付能力。

【本報記者吳昊辰北京十二日電】



▲文化部副部長歐陽堅表示，全球金融危機為中國的文化產品進入國際市場提供了有利契機（新華社）

歐陽堅說，由於經濟下滑，人們對精神文化需求的增強，這為文化產業的快速發展提供了廣闊的市場空間。人們對那些能夠帶來歡樂、放鬆心情、舒緩情緒的文化產品有着強烈的需要和消費願望。這變成了一種更大的市場需求和更強的市場動力，推動文化產業的發展。

此外，全球金融危機為中國的文化產品進入國際市場提供了有利契機。歐陽堅說，在全球股票下滑、房市下滑、車市下滑的情況下，文化類消費卻有所增長，而且需求越來越旺盛。國際市場對具有中國文化元素產品的興趣日益濃厚，這為中國文化企業通過收購、兼併、合作等形式，在境外直接建立自己的生產研發基地，使自己的產品順利進入國際市場創造了非常有利的條件。另外，國外有關資產的萎縮，也為中國文化產業的進入創造了難得的機會。

以消費推動產業

歐陽堅表示，為探索刺激文化消費、擴大文化需求的新途徑、新舉措，文化部正在研究通過對低收入群體和貧困地區群眾發放文化消

費券等方式，提高其文化消費的支付能力。他表示，很多低收入群體文化消費願望很高，可是缺乏現實的支付條件。可以考慮用文化消費券的方式刺激消費，推動產業發展。

歐陽堅說，目前文化企業受到的最大制約瓶頸是缺乏流動性資金和戰略投資者。文化部正在探索和建立適應文化產業特點的投融資體系和機制，以增強文化企業的投融資能力。計劃通過建立文化產業發展基金、創業投資基金、風險投資基金等方式，吸引更多的社會資金投向文化產業。

此外，文化部還鼓勵有實力的文化企業參與國際競爭，收購兼併國外的文化資產，在境外建立自己的生產基地。鼓勵企業按當地的消費方式和消費習慣，量身訂做具有中國文化內涵的產品，使更多產品順利進入國際市場，擴大中國文化在國際上的影響力。

將建10億動漫集團

歐陽堅透露，目前中國動漫產業的整體素質還不高，經濟效益比較低下，百分之八十五以上的動漫企業正處於虧損狀態。歐陽堅說，文化部計劃建立現代產業研發和創新基地。通過基地建設，發揮對文化產業的產品原創、技術研發、產業示範的作用。他透露，目前正同相關幾方合作談判，近期將組建一個中國動漫企業集團，註冊資金達到10億元。集團將按股份制公司進行組建，在北京和天津分別有基地。預計公司三、五年後可以達到上市的要求，爭取三年產值突破100億元。



▲交通運輸部部長李盛霖（中）昨在京會見大公報社長姜在忠（右三）、總編輯賈西平（左三）、總經理盛一平（左一）一行。交通運輸部體改法規司司長何建中（左二）、辦公廳巡視員裴萬發（右二）、大公報北京辦副主任王惠參加了會見（鄭雷攝）

李盛霖會見大公報高層 兩岸三通香港長遠必受益

【本報記者盧亮北京十二日電】交通運輸部部長李盛霖今天在北京會見大公報社長姜在忠、總編輯賈西平、總經理盛一平一行。他在介紹有關情況時說，交通運輸行業發展與廣大居民關係密切，隨着技術的發展，內地交通設施已經延伸到香港，而這也為兩地發展帶來更多機會。

李盛霖表示，在市場經濟條件下，內地與香港在港口發展上確實存在競爭格局。但在中央領導下，香港與內地的發展實現了一致性。

日前有香港媒體擔憂兩岸實現全面「三通」以後，香港會受到一定影響。李盛霖今天特別強調說，在兩岸關係正常化以後，香港也能夠有一個更好的發展環境。隨着兩岸經濟發展的加快，香港也一定會從中受益。他指出：「如果兩岸關係對立的話，會破壞彼此的發展環境，香港夾在中間，發展必然也會受到影響。三通以後，能促進兩岸的經濟發展，香港也會從中受益，對整個大局是有利的。」

他並表示，內地與香港就像一個大家庭，國家在出有關政策時也充分考慮了對香港的影響並作出了安排。他指出，回歸以後，香港與內地交通運輸部門有着非常好的合作關係。

李盛霖還介紹說，目前港珠澳大橋前期工作進行順利，而大橋建成後將成為溝通內地與港澳經濟的重要紐帶。港珠澳大橋在建設、管理過程中將貫徹「一國兩制」的原則，這也是中國交通設施建設工程中的重大突破。他還表示，除了基礎設施建設，交通部在海上搜救領域也與港府有着密切合作。

姜在忠表示，大公報作為在香港有重要影響的媒體，是香港政商界了解內地的窗口。我們願與交通部加強合作，更好地介紹內地交通運輸業的發展成就與市場機遇。

交通運輸部體改法規司司長何建中、辦公廳巡視員裴萬發及大公報北京辦副主任王惠參加了會見。

體現國家軟實力 全球4000萬人學習漢語

【本報實習記者張靖唯北京十二日電】十二日上午在全國「兩會」新聞中心舉行的記者會上，國家漢辦主任、孔子學院總辦幹事許琳說，目前漢辦對109個國家的漢語教學進行支持，而全世界漢語學習人數已超過4000萬。不過，漢語國際推廣在學習、教授和師資、教材等方面尚存在一些問題。

許琳在介紹「孔子學院的發展情況」時表示，目前全球109個國家、3000多所高等學校開設了漢語課程，而中小學開設漢語課程的熱情也越來越高。在許多國家，學習漢語的人數「以50%甚至到翻番的速度增長」。僅在泰國，就有1000多所中小學開設漢語課，參加漢語學習的學生達30多萬；美國開設漢語課的學校從三年前200所發展到現在的1000多所，中學生學漢語的人數從2萬增加到10萬人；英國現有500所學校開設漢語課，學生7萬多；俄羅斯則有150所學校的15000名學生在學習漢語；德國開設中文課的公立中學200所，學生人數逾萬。

中國人民大學校長紀寶成表示，現在全世界學習漢語顯得那麼迫切，根本原因在於中國本身發生了巨大變化。「在這種迫切需求之下，中國幫助這些國家，使漢語教學比較健康和迅速地發展起來，應當說，這是對世界多元文明的一種貢獻，是為促進世界各國溝通和了解提供的一種服務。」

廈門大學校長朱崇實解釋說：「最大的軟實力就是能夠讓人認識你、了解你、熱愛你。漢語國際推廣體現中國軟實力的一個最佳途徑。」

漢語國際化言之尚早

許琳介紹，國家漢辦向109個國家派出漢語教師，2008年公派教師達到1560多人；向40多個國家派出志願者達1600餘人，最近又增派了200多人。

紀寶成說，漢語是聯合國的五種官方語言之一，但到現在為止還不能說漢語成了一個國際通用的官方語言。許琳也表示，儘管孔子學院建設四年來發展很快，不過也面臨一些困難和挑戰：

第一，現在全球學習和教授漢語的基礎還很薄弱，不像英語、法語、西班牙語，已有上百年的傳播歷史和經驗，短則也有幾十年。據統計，現在在美國學外語的中學生當中有70%學西班牙語，20%學法語，6%學德語，3%學拉丁語，剩下1%裡面學漢語的有多少，也不好說了。

第二、雖然國外學漢語的積極性很高，但在師資和教材方面仍存在困乏，尤其是國別教材如何適應當地人的思維模式、學習習慣等等，尚有很大差距，需要全國各大高校和中學能夠齊心協力地攻克難關。



▲國家漢辦主任許琳說，全世界漢語學習人數已過4000萬（本報攝）



▲中國人民大學校長紀寶成說，推廣漢語是對世界多元文明的一種貢獻（本報攝）

文化部：林妙可假唱不違規

【本報實習記者張靖唯北京十二日電】北京奧運會「林妙可假唱」一事，官方一直沒有正面回應，疑惑一直尚未得到解決。今天下午文化部文化市場司副司長張新建在「兩會」新聞中心表示，文化部一直反對「假唱」行為，但是，對於林妙可在北京奧運會開幕式的假唱行為，它不屬於《營業性演出的管理條例》的範圍之內。

針對香港媒體一直追問國家的大型演出假唱行為不受限制的問題，是否代表以後都可以名正言順地進行假唱了。張新建說，《營業性演出管理條例》的適用範圍是營業性演出單位組織的商業性演出，奧運會等國家大型演出的假唱，不屬於《營業性演出管理條例》的管理範圍。

科技界倡發展智能電網

【本報記者黎冬梅北京十二日電】科技界全國政協委員、中科院電子所原所長朱敏慧向政協大會提交提案，建議「推動智能電網革命，帶動中國能源創新轉型」。

朱敏慧表示，智能電網通過傳感器把各種設備、資產連接到一起，形成一個客戶服務總線，從而對信息進行整合分析，以此來降低成本，提高效率，增強整個電網的可靠性，使運行和管理達到最優化。

有了智能電網，不僅電力公司可以讀到用戶的電表，用戶也能看到整個城市的電力供求情況，從而對自己的用電進行規劃；也

不用擔心停電，因為智能電網可以在最短的時間內實現自動恢復。電價不再是一成不變，它會根據一天中不同時段來自動定價。智能電網還允許用戶以遠程的方式監視和控制各種智能設施。

據介紹，美國的智能電網改革將拉動超過萬億美元以上的投資，採用智能電網，將大大節省電能，特別是在高峰時，用電量至少節省50%。而中國電網一直承受着供不應求的巨大壓力，由於損耗巨大，輸電系統利用率僅相當於網絡功能的三分之一，單是2008年電量線路損耗就高達2000億度。

特寫 讓有錢人消費 讓沒錢人增收

本報記者 賀鵬飛



▲全球金融危機下，中國將會是各國奢侈品品牌的重要市場（互聯網）

擴大內需無疑是今年全國「兩會」最為熱門的話題之一。在國際市場持續萎縮的背景下，急於走出經濟困境的官員和企業都將目光投向了龐大的國內市場，特別是擁有7億人口的農村市場，「家電下鄉」、「農機下鄉」、「汽車摩托車下鄉」等諸多口號隨處可見。

自1978年實施改革開放政策至今，中國大陸經濟飛速成長，GDP和人均GDP年均增速分別高達9.8%和8.2%。隨之而來的是，中國消費市場開始呈現出爆炸式增長，去年全年社會消費品零售總額已經突破10萬億元。特別是在高檔的奢侈品消費方面，世界奢侈品協會發布的報告顯示，全球70%的奢侈品直接購買者都來自於中國大陸。截至今年1月，中國奢侈品消費總額已經高達86億美元，佔全球市場的25%，首次超過美國，成為世界第二大奢侈品國。

經濟學家注意到，創造上述諸多驚人數據的主體還是人口不到全國一半的城鎮市場。因此，理論上，佔據全國大半人口的農村市場若能充分開發，將足以支撐中國渡過這場罕見的金融危機。

不過問題是，2006年世界銀行發布的報告顯示，中國70%的財富集中在0.4%的人口手中，成為全球財富集中度最高和貧富兩極分化最嚴重的國家之一。全國人口中的絕大部分，特別是數量龐大的農村人口的實際消費能力相當有限。在社會保障體系尚未健全的情況下，有錢不敢消費已經成為全社會的普遍現象。

在2007年的全國「兩會」上，全國政協委員任玉嶺引用了兩句在民間廣泛流傳的順口溜「脫貧五年，一病回從前」，「得了闌尾炎，白種一年田」，直觀地揭露出農民有錢不敢消費的主要原因。

全國政協副主席李金華在今年全國「兩會」期間參加小組討論時指出，長期以來，中國財政收入的增速高於GDP增速，GDP增速又高於居民收入增速，而在居民收入當中，城鎮居民收入增速又高於農村居民收入增速。李金華認為，包括廣大農民在內的低收入群體的消費能力實際上相當有限，擴大內需首先應該瞄準高收入人群，放開私人飛機和遊艇等高端消費市場，讓有錢人增加消費，讓「沒錢人」增加收入。

「西三角」與「羊群效應」

本報記者 陳琳

全國「兩會」最近流行一個新名詞，「西三角」，全稱是西部川陝渝金三角，也叫西三角經濟圈，其設想由重慶最先提出，範圍囊括了重慶經濟圈、成都經濟圈和以西安為中心的關中城市群，建議納入國家「十二五規劃」中。

川陝渝三地總面積22萬平方公里，有1.18億人，去年GDP總額1.5萬億元，佔整個西部的33%、全國的6.3%。有意思的是，陝西和成渝之間，被秦嶺和巴山阻隔，一直以來經濟合作並不是很密切，而且三地的產業格局也有趨同之處，主要都集中在能源化工、裝備製造、電子信息、醫藥化工、食品工業等產業領域。

經濟學中有一個著名的羊群理論，羊群是一種很散亂的組織，平時在一起也是盲目地左衝右撞，但一旦有一隻羊動起來，其他的羊也會不假思索地一哄而上，全然不顧旁邊可能的狼和不遠處更好的草。西部大開發十年來，12個西部省、區、市經濟都出現了高速增長，但由於區域間缺乏合作，不少地區在招商引資和上項目中習慣「一哄而上」，缺乏互補性。

在「西三角」設想提出之前，重慶和四川便早已開始成渝經濟區的合作，但是雙方

精心打造的合作計劃卻最終未能進入國家「十一五規劃」。從2007年開始，陝西以西安為中心，規劃出關中城市群加以重點扶持，但是進展緩慢。今年是西部大開發十周年，在溫總理的政府工作報告中，對於繼續支持西部大開發有着明確的表態，下一個十年，西部地區該如何發展，如何建成西部的增長極，也是尤為重要的課題。

對於三地聯姻，川陝渝三方都表現出極大的合作興趣。重慶高層表示，一旦國家批准，計劃到2020年「西三角」的經濟總量將佔全國國內生產總值的10%，成為中國經濟增長「第四極」。成都方面的代表和委員也期待在對西部大開發的新一輪基礎建設投資中，能加大對「西三角」經濟圈體的投入。陝西省發改委主任祝作利亦相信，「西三角」的形成反而有助於實現產業互補、錯位發展，例如同樣是重型卡車生產，重慶可主打發動機、西安可主打變速器；四川的水電資源亦可與陝西的煤炭資源互補。

國家發改委西部司此前已表示將對此進行調研，「西三角」經濟圈的設立，或許能讓川陝渝像長三角、珠三角經濟圈一樣，互相競爭，又優勢互補，從「綿羊」升級為「狼」。