

基金滾存逾5億 建議兩招助旅業

旅團印花稅減半 特惠倍增

【本報訊】旅遊業賠償基金管理委員會昨日發表諮詢文件，建議設立調整機制，當基金結餘超過五億港元時，暫停收取百分之零點一五外遊團費的賠償基金徵費，即將旅行團印花稅減半，待少於四億港元時，再恢復徵收，並將旅客特惠賠償上限由十八萬元提升至三十萬元。主席陳子政說，目前基金已滾存超過五點零二億元，相信取消徵費有助旅行社在金融海嘯下減輕運營成本。

根據《旅行代理商條例》，旅行代理商須就每筆已收取的外遊費，向賠償基金繳付相等於所收費用百分之零點一五的徵費，作為賠償基金徵費，每年的徵費視乎外遊旅客數目，高峰期有一千六百萬元。

少於四億恢復徵費

諮詢文件提出四大建議，包括為賠償基金設立有觸發點的調整機制，當基金結餘達五億港元時，暫停收取賠償基金徵費；少於四億港元時，則恢復收取徵費。陳子政表示，截至今年二月底，賠償基金結餘為五點零二億港元，按照擬議的調整機制，委員會建議現時把賠償基金徵費率減至零，即暫停收取賠償基金徵費，相信有助旅行代理商在金融危機下降低其營運成本，而旅行團費用也可能相應下調。

此外，為加強保障旅客，委員會建議提高兩項特惠賠償的最高限額，即把有關外遊旅客意外死亡後的殯殮、火化或運送遺體或骨灰的費用，以及受傷或身故旅客親屬前往探視的旅費的特惠賠償，分別由四萬港元提高至十萬港元。委員會同時建議設立預先授權安排，讓參加外遊旅行團的旅客在離港前預先授權其代表，在有需要時代其向賠償基金申請特惠賠償。

投資保守儲蓄為主

陳子政說，基金九三年成立至今，作出的賠償不足二千萬元，經精算師計算，目前的五億多元結餘，足夠應付兩間大型旅行社和數間小型旅行社同時倒閉的賠償；而在現有機制下，同一時間有多間旅行社倒閉的機會很小。他表示，如果基金的投資錄得大幅虧損，亦觸發基金恢復徵費。但他指出，基金投資一向保守，以銀行定期儲蓄為主，即使在金融風暴下，結餘僅由去年年中高峰期的五億二千萬餘元下跌不足兩千萬元，虧損不嚴重。至於再次徵收時，是否維持零點一五的百分比，他說要視乎結餘額度和經濟環境。

本次諮詢期由即日起至四月三十日止，預計最快今年底可逐步落實有關的建議。



▲業界指旅行團團費再減的空間不大

◀旅遊業賠償基金管理委員會昨日發表諮詢文件
(本報攝)

徵費濕碎團費料難再減

【本報訊】旅遊業賠償基金管理委員會建議暫停收取賠償基金徵費，陳子政表示，委員會無權要求旅行社相應低收費，但相信可減低旅行社的成本，團費也應有下調空間。旅遊業界對建議表示歡迎，但認為對旅行社經營無大幫助，由於有關徵費數額不大，因此外遊團費再減價的空間有限。

旅遊界立法會議員謝偉俊歡迎建議，他說，一向認為賠償基金的現有資金太過充裕，希望建議實施後，可在現時經濟情況下對業界有幫助。但由於費用只佔團費百分之零點一五，相信對旅客影響不大。他表示，現時基金有達五億元盈餘，即使有旅行社倒閉，亦有足夠資金向受影響客戶賠償，加上現時旅遊業相

關機構，例如航空公司的電子機票等，都對客戶有一定保障，相信新措施對市民利益不會造成影響。

旅遊業議會主席何柏霍認為，新建議對旅行社幫助不大，因為有關徵費不會計入成本結構。他說，業界應將減費反映在團費上，但相信減價空間有限。

康泰旅行社總經理劉美詩表示，有關徵費是由旅行社支付，由於只是佔百分之零點一五，即每一萬元團費旅行社的徵費只得十五元，所以不打算以現金回贈客戶，旅行社可能會在紀念品或其他方面，將開支回饋顧客。她說，在金融海嘯下，加上要預留資金作領隊假期的補償，旅行社業界現時經營困難，而航空公司將機票價格調低，就有助於現時的淡季保持客量。



▲深圳東部華僑城內的茵特拉根小鎮

半價住宿兼派優惠券 深東部華僑城搶港客

【本報記者毛麗娟香港十三日電】金融海嘯陰霾下，毋論高端消費，就連節假日普通出遊計劃也被不少家庭「擋淺」。為加快深圳本土旅遊業復甦，吸引更多港澳居民來深享受超值度假體驗，深圳東部華僑城今日在香港的旅遊專場發布會上透露，近期將開通從九龍塘到東部華僑城的往返直通巴，並向香港部分社區派發總量三十萬份、每份可抵四十元人民幣的旅遊優惠券。一旦措施見效，不排除加大力度派發總額更高的優惠券。

據東部華僑城董事長剪迪岸介紹，在東部華僑城累計接待過的三百萬遊客中，除了深圳本土遊客外，香港遊客佔比最大，並且他們也是東部華僑城高端旅遊項目的重要客源。而由於金融海嘯的影響，香港市民普遍對收入的預期降低，出行興趣也降溫，為此，東部華僑城今年將通過採取降低旅遊門檻、暫緩項目提價、入住酒店優惠50%等價格手段刺激香港市民來深旅遊消費。他說，今年東部華僑城旅遊品牌將根據市場需求、靈活讓利遊客，重點開發香港和廣州市場。

東部華僑城市場部總監毛海鷹透露，除了在香港多個生活社區派發三十萬份價值四十元的旅遊消費券外，還將面向深港兩地遊客推出多個四百元以內的「單人行」年卡，刺激希望以低廉成本多次親近大自然的遊客。他介紹，近期東部華僑城將重點推出「春茶開採」主題活動，「五一」將重啓推出大峽谷生態公園，為港澳市民提供享受原汁原味生態生活的天然景致。

據介紹，坐落於深圳大梅沙的東部華僑城，佔地近九平方公里，由華僑城集團斥資三十五億元打造，是內地首個集休閒度假、觀光旅遊、戶外運動、科普教育、生態探險等主題於一體的大型綜合性國家生態旅遊示範區，主要包括大峽谷生態公園、茶溪谷休閒公園、雲海谷體育公園、華興寺、主題酒店群落、天麓大宅等六大板塊。

業界料補償總額達億元 六旅社與領隊達補薪共識



康泰估計，要補償給八百名現職和已離職領隊每人約數萬元

增四泊位

西貢新碼頭啓用

貫徹「以民為本」政策，透過與區議會、鄉事委員會及地區團體的合作，改善社區設施，提升居民生活質素。

曾德成還說，即將舉辦的東亞運動會，將軍澳運動場會是主場館之一，屆時西貢將非常熱鬧。在儀式結束後，他率先使用新碼頭，乘船到鹽田梓遊覽，參觀鹽田梓文物陳列室與聖若瑟堂。

西貢區議員邱戊秀表示，新碼頭落成後，容納量增加一倍，有望紓緩擠塞情況。他說，每天都有過百艘船使用舊碼頭，時有發生輪候使用泊位次序的爭執，〇六至〇七年間，曾接獲近十宗投訴。

民政事務局局長曾德成（右三）昨天主
持西貢新公眾碼頭啓用禮
(本報攝)



武漢五月辦港時尚購物展

周瑞鹿生稱，加之受金融危機影響，我們鼓勵港企多到內地投資。

周瑞鹿生表示，內銷比遠銷歐美能獲得更多利潤，此次購物展深受本港商家重視。目前已有二百多家港企報名參展，展品種類包括時裝、珠寶、食品等。

武漢是中國內地最大的商品流通中心和貨物集散地，商品可輻射周邊五省近四億人口。周瑞鹿生表示，希望本次展覽能為香港產品擴大知名度並為港商拓展華中市場帶來便利。

香港貿發局此前的研究表明，武漢在全國三十個消費市場最發達的城市中，屬於AAA的最高級別。周瑞鹿生說，武漢消費市場規模大、市民購買力強、對周邊城市輻射力也強，能夠吸引更多的消費者前來購物。

周瑞鹿生說，港商可在展覽中了解消費者的需要，以便進一步拓展市場。而消費者亦可在家門口買到滿意的本港產品，華中地區的分銷商及百貨公司也可親身體會到本港產品對當地消費者的吸引力，更方便他們與港企洽商合作。

此前香港時尚購物展曾在杭州舉辦過兩屆，一年只辦一次。而今年除在武漢舉辦外，十一月份還將在重慶舉辦。周瑞鹿生表示，也希望在重慶舉辦能為港商拓展西部市場。

香港貿發局製造業拓展總監周瑞鹿生（左）在武漢回
答記者提問
(本報攝)

港人北上開診首選深穗

【本報記者袁秀賢廣州十三日電】粵港兩地日前在香港共同舉行政策宣傳及現場諮詢答問會，廣東省衛生廳巡視員馮紹民率穗深等五市衛生局官員赴港，上門推介港人到廣東申辦門診部，並諮詢港人的意見。

馮紹民表示，港人對珠三角選點頗感興趣。省衛生廳提供一站式服務，提高辦事效率，力爭在今年設置五十間這類門診部，為港澳人士到廣東申辦門診部提供良好服務。

由廣東省衛生廳和香港特區政府食物及衛生局共同舉行的政策宣傳及現場諮詢答問會，廣州、深圳、珠海、東莞、佛山五市的醫政部門負責人，以及香港醫學會、香港專科醫學院、牙醫學會醫學專科學院、香港工資署等機構代表、港資公司負責人、保險業人士等五十多人出席，中聯辦也派員參加了此次會議。

馮紹民說，港人開辦診所在眼科、牙科等高端醫療服務頗有優勢，而珠三角經濟發展，港人開辦診所瞄準珠三角市場，特別是廣州、深圳兩地。此次諮詢，特別率廣州、深圳、珠海、佛山、東莞五市的衛生局官員赴港，與業界面對面交流，切實為港人開辦診所提供幫助。

馮紹民表示，此次諮詢答問會，推介港人到廣東申辦門診部，為港澳服務提供者來粵設立獨資、合資、合作門診部給予指導和方便，促進CEPA五有關醫

療服務盡快落實。諮詢答問會現場氣氛熱烈，參會者踴躍提問，對CEPA補充協議五允許港澳服務提供者到廣東開辦門診部表現出極大的興趣。

會上，不少業界人士提出開辦診所的選址問題，希望在經濟發達的城市開辦。馮紹民對此表示，為了鼓勵港澳醫療服務提供者到廣東省投資興辦門診部，今年廣東特別預留了三十個以上的規劃指標，分布在廣州、深圳、東莞、佛山和珠海等珠三角地區，除部分路段和街區因有醫療機構過於稠密不宜再新增外，其餘不作限制。

馮紹民表示，過去申辦診所，經過區、市、省三級層層審批。為促進CEPA補充協議五在廣東先行先試，有關政策措施得到有效落實，簡化程序、為申辦人士開通「一站式」服務。只要港人選好地址，將申報材料給省衛生廳，由省衛生廳直接受理有關個案的申請，從過去「三關」減至「一關」，為港人開「綠燈」。自受理申請之日起三十日內，作出批准或者不批准的書面答覆。

馮紹民說，從今年一月一日起，廣東開始接受符合條件的港澳服務提供者投資門診部的申請。目前，省衛生廳、中聯辦、香港政府等均收到港人申辦診所的諮詢。更有港人有意向投資一千萬在廣東開設診所，亦有港人計劃在珠三角開設連鎖診所。

