

兩會 09

傲世中國

60 大典

紅盾風采耀塞上

訪寧夏回族自治州區工商局黨組書記、局長馬雲海

本報記者 田育紅 實習記者 郭婷



局黨組書記、局長馬雲海

品質和食品安全示範店」1964家，「兩項制度」提前實現了全農村覆蓋，農村消費環境進一步改善。全面推行食品批發商銷售台賬、銷售憑證、食品零售進貨台賬「三合一」的新模式，降低了管理成本，解決了經營者「建賬難，堅持難」的問題，得到國家總局周伯華局長的充分肯定。在合三聚氣問題奶製品市場專項整治中，全區工商機關充分發揮「三合一」新台賬的作用，及時啓動重大食品安全應急一級響應，快速反應、妥善處置，累計下架問題奶製品5萬多公斤，協調消費者退換問題奶粉2萬多公斤，問題奶製品的來源、流向真正做到了可追溯。國務院督查組評價寧夏「時間最早、行動最快、力度最大、效果最好」。

12315在消費者身邊

寧夏集中財力，建立了區局12315申訴舉報指揮中心和區、市、縣（區）、工商所、維權站五級之間縱向貫通、橫向連接的信息化網絡系統；召開兩次現場會，大力推進12315「五進」工作，在396個企業商場中開闢了消費維權「快速通道」；聯合各級消協在1679所中小學校開展了消費維權「進校園、進課堂」活動；依託自治區政府新農村信息化服務體系，使12315信息化維權惠農網絡在全區2363個行政村實現了全覆蓋。全年共受理消費者申訴舉報73055件，辦結率達97%，實現了集中受理、快速分轉、限時辦結的目標。自治區黨委書記陳建國在《寧夏探索中小學生消費安全長效機制》上批示：「這是工商工作和消費維權工作的一個創新，充分體現了對人民負責和對後代負責精神。希望自治區工商局認真總結經驗，不斷完善，繼續創新，建立起中小學生消費安全長效機制。特別要抓好食品安全，把食品攤點管理好、整頓好，讓人民群眾放心，讓學生家長放心。」

服務市場主體惠農扶商

進一步放寬市場准入，加大政策扶持，提高工作效能，提升服務水平，為優化全區投資環境、推動全民創業做出了積極貢獻。

目前，寧夏共登記註冊內資企業8936戶，同比下降14%，註冊資本847.47億元，同比增長2%，企業數量持續下降，規模不斷擴大，競爭力持續增強；外商投資企業294戶，投資總額24.49億美元，同比增長4%和13%，保持了平穩的發展勢頭；個體工商戶16萬戶，從業人員27.81萬人，資金60億元，同比增長20%、12%和79%；私營企業3.08萬戶，註冊資本（金）624.42億元，同比增長30%和15%，個體私營經濟發展駛入快車道。引導扶持、幫扶安置下崗失業人員和高校畢業生10354人（次）。

工商局召開了促進農村經紀人和合同幫農發展現場會、促進農民專業合作組織發展現場會，制訂了9大類32

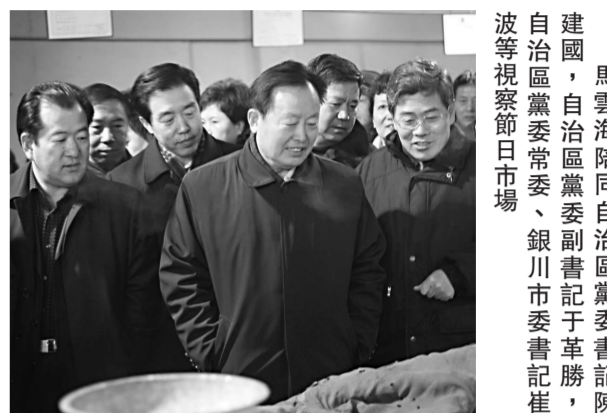
個合同示範文本，採取先准入、後培訓、再規範的措施，放寬了農民經紀人和農村專業合作組織的准入條件，共註冊農民經紀人5409名，註冊農民專業合作840戶，促進了農村經濟結構的調整和農民收入的增加，得到了總局的充分肯定。《工商行政管理》半月刊兩次介紹了寧夏的經驗。深入開展農村土地信用合作社登記管理工作，走在了政策前面、走在了時代前面、走在了全國前面。

寧夏工商認真執行《自治區工商局支持企業發展的十條措施》和《關於落實全民創業計劃的實施意見》精神，完善「五辦四通」制度，立足職能為企業服務。主動地幫助企業解決發展中遇到的困難，切實幫助企業特別是中小企業解決融資難問題。

為應對當前金融危機，為企業發展獻計獻策，09年，寧夏工商局在全區開展「服務促發展，真情助企業」走訪活動。通過走訪重點企業，召開各層次的企業懇談會，開展廣泛交流，徵求意見，研究制定相應對策措施，有針對性地為企業解決生產經營中的實際困難，幫助企業應對嚴峻的挑戰。

實施商標戰略讓企業做強做大

寧夏制定了商標發展規劃，幫助申報一批附加值高、關聯性強、市場潛力大的優勢產品商標和服務商標，形成優勢產業鏈條，增強品牌效應，確保商標申報數增長10—15%。建立馳名商標、著名商標培育庫，分梯次重點培育一批商標標馳名商標、著名商標。進一步加強對寧夏著名商標的保護，加大商標案件的查處力度，堅決打擊商標侵權和假冒行為。2009年「兩節一會」期間，區局將



馬雲海陪同自治區黨委副書記于革勝、自治區黨委副書記于革勝、銀川市委書記崔波等視察節日市場

會同有關部門舉辦第二屆實施商標戰略論壇活動，邀請全國著名專家進行講座，召開「市縣領導論商標」座談會。加大商標知識宣傳力度，增強全社會的商標意識，指導企業申報商標，使用商標，實施商標戰略。

「一帳通」有效監管農資市場

「一帳通」是寧夏工商根據信息公開透明共享和不可變特徵，引導農資批發企業把相關信息一次錄入，與下級批發和零售戶信息共享的一種信息監管新模式。「一帳通」避免了多級重複進行索證索票和建立台賬，保證合格農資在流通環節全程通。能有效促進經營者自律，利於工商監管，便於消費者監督，降低了農資市場監管成本，破解了農資監管難題，實現了監管與服務的統一。

勇於創新 敢為人先

寧夏工商六項經驗全國推廣

本報記者 田育紅 實習記者 郭婷

2008年，寧夏回族自治州區工商局以「小省區也能辦大事」的氣魄，大膽創新，勇於突破，探索創造出了6項全國領先的「寧夏經驗」，得到國家工商總局肯定並在全國推廣。

寧夏的經驗可以總結為「三合一」監管新模式、消費維權納入教育、紅盾護農、土地登記、清退兩費、廉政風險點防範。

◆寧夏率先在全系統全面推行食品批發商銷售台賬、銷售憑證、食品零售進貨台賬「三合一」監管新

模式。

◆率先在全國將消費維權納入中小學素質教育。

◆率先在全國建立農資連鎖經營、農資質量監測、農資消費維權、農資經營者自律四個長效機制。

◆率先在全國開展了農村土地信用登記註冊工作。

◆寧夏是在全國第一個完成清退預收工商「兩費」的省區。

◆率先在全國工商系統開展廉政風險點防範管理工作。

寧夏的這些經驗，不但降低了市場監管成本，解決了經營者「建賬難、堅持難」的問題，而且圍繞行政審批權、行政執法權、幹部管理權等18個廉政風險點實行分級監控，從教育、制度、監督三個方面制定了具有針對性和操作性強的措施，使工商部門行政效能明顯提高。



王儒貴

湖城銀川 宜居宜創業

——訪全國人大代表、銀川市市長王儒貴

本報記者 田育紅 實習記者 王亞榮 郭婷

全國人大代表、銀川市市長王儒貴表示，銀川將建設西北地區最適宜居住，最適宜創業的「兩宜城市」，勇做寧夏黃河金岸的領航者。

銀川市位於西安、蘭州、包頭等大城市的引力平衡點上，輻射範圍可達陝西榆林市西部，甘肅省東部，內蒙古烏海市、阿拉善盟東部、鄂爾多斯市西南部約17萬平方公里的近千萬人口。

圍繞「兩宜城市」建設，銀川市作了大量的文章。銀川狠抓做大城市、做強產業、做美環境三大重點，大力實施興工強市戰略，加快大銀川建設步伐，進一步強化城市聚集功能。

王儒貴說，我們在傾力打造「塞上湖城」，經過6年的努力，銀川市的湖泊濕地面積由上世紀五十年代的1.2萬公頃擴大到現在的7.4萬公頃；城市防洪由原來的不足50年一遇提高到現在的近100年一遇，灌區的河道排水量由原來的11億立方米提高到現在近20億立方米，初步形成城市水環境生態圈。

到2020年，銀川市中心城區140萬平方公里，終期人口將達到130萬。將形成以銀川為核心，以吳忠、青銅峽為副中心寧夏核心都市圈，銀川都市圈的核心地區由興慶區、西夏區、金鳳區、賀蘭縣、永寧縣組成，依託「X」型公路及規劃中的古窖子至青銅峽支線以及鐵路規劃中的包蘭線、大古線和銀川聯絡線圍城的「銀三角」，形成發展走廊。



張作理

西北工業重鎮 生態園林之城

——訪全國人大代表、石嘴山市市長張作理

本報記者 田育紅 實習記者 郭婷 王敏

全國人大代表、寧夏石嘴山市市長張作理說，石嘴山市是國家「一五」時期和「三線」時期在西北地區佈置的，以採煤、煤炭機械、電力、有色金屬冶煉、鋼鐵產業為主的重工業城市。石嘴山的工業因資源而起，然而隨著資源的減少，一些產業產出曾一度出現不景氣，並導致企業破產、職工下崗、生態環境惡化等不良後果。為了扭轉這種局面，寧夏自治區黨委、政府積極推動石嘴山市進行轉型。並重點從生態、產業、民生三個方面入手。

2001年，石嘴山市便開始走上轉型之路。而之所以要把生態轉型放在第一位，是因為西部地區的生態環境和東部沿海相比十分脆弱，沒有優勢。在轉型過程中，政府必須考慮怎樣留住人才和怎樣吸引發達地區生產要素的問題。經過長期的琢磨研究，終於找到了留住人才和吸引生產要素的突破口，那就是抓生產建設和城市化。通過開展治污、取水、造綠三大工程，將一些無效、污染企業，該技改的技改，該關閉的關閉，需要發展循環經濟的發展循環經濟。這樣把生態抓起來，搶救性的恢復了兩百多平米的湖泊濕地。

現在，石嘴山市每年都要舉辦中華園林奇石博覽會，力將石嘴山市打造成西北生態園林奇石城。

今年，石嘴山市政府出臺爭政策、爭項目、爭資金，招大商、招人才、招技術的號召。通過生態轉型的初步建設，許多世界知名企業紛紛落戶石嘴山。這說明抓生態、抓環境是可取的，在西部來說必須走這條路。



白尚成

培育馬鈴薯支柱產業

——訪全國人大代表、固原市市長白尚成

本報記者 田育紅 實習記者 郭婷 王亞榮

全國人大代表、寧夏固原市市長白尚成說，寧夏南部山區長年乾旱，降水主要集中在7、8、9三個月，與馬鈴薯的需水規律相吻合，非常適宜種植馬鈴薯，即便是乾旱年份，平均畝產也可達1000公斤以上。

08年，由於受國際金融危機的影響，寧夏馬鈴薯銷售遇到前所未有的困難，土豆滯銷直接影響到山區人民的收入，胡錦濤總書記等中央領導得知這一情況後，相繼作出重要批示，要求國家有關部門幫助解決，並就馬鈴薯種植結構調整、品種更新換代、產品質量安全等問題提出了新的要求，為寧夏馬鈴薯產業發展指明了方向更增添了信心。

2008年寧夏馬鈴薯種植面積達到400萬畝，總產鮮薯400萬噸，其中外銷150萬噸，加工轉化150萬噸，每年向周邊省區及南方供種兩萬噸以上，山區農民從馬鈴薯產業中獲得的收入佔到總收入的30%。從上世紀90年代後期開始，通過十餘年艱苦實踐，固原西吉馬鈴薯初步形成產業化格局，優質馬鈴薯產品暢銷國內十多個省市，國內市場佔有率為8%，產品還出口俄羅斯、蒙古等多個國家和地區。因此，馬鈴薯產業已成寧夏中部乾旱帶和南部山區農業發展、農民增收和脫貧致富的支柱產業。

白尚成說，自治區計劃從2009年開始，利用四年時間，在中部乾旱帶和南部山區建設優質專用脫毒馬鈴薯繁育基地，一是改擴建馬鈴薯繁育中心；二是建設馬鈴薯優質種植繁育基地；三是建設馬鈴薯生產機械化示範園；四是加強馬鈴薯儲藏能力。此舉有利於發揮區域經濟優勢，推動寧夏馬鈴薯產業升級，促進少數民族地區經濟發展和社會和諧穩定。



徐力群

再造中衛秀美山川

——訪全國人大代表、中衛市市長徐力群

本報記者 田育紅 實習記者 王敏 郭婷

全國人大代表、中衛市市長徐力群接受記者採訪時表示，推動發展、改善民生、恢復生態是政府效能建設的三大任務。這其中，改善民生是核心，是出發點和落腳點。08年，中衛市在這些方面幹了大量實事，得到了老百姓認可。最近寧夏糾風辦對政府關注民生、行政審批（收費）、政務公開、科學民主決策、責任追究、會風文風、幹部隊伍建設、廉政建設等8個方面進行了民意測評，平均得分位居五市第一。

09年中衛市的經濟增長任務目標是11%以上，長遠發展戰略設想是：首先，把中衛建成生態旅遊與交通樞紐城市，枸杞曬瓜之鄉，精細化工與新材料工業基地。到2020年，全市人均地區生產總值比2000年翻三番，超過3萬元，與全國同步邁入更高水平的小康社會。

同時，加大以促農、以城帶鄉、以川濟山力度，大力推進社會主義新農村建設；切實轉變經濟發展方式，加快提升工業生產能力；着力解決好民生問題，積極構建社會主義和諧中衛。

全面加強城市生態建設，把中衛建成沿黃城市帶中最具特色的優美的城市；全面推進以水生態為中心的可持續發展戰略，在中衛南部南華山年降雨量400毫米陰濕地區，用3到5年時間造林100萬畝以上，15年後再造一個六盤山，使海原縣生態環境實現好轉。積極爭取國家投資，在中衛西北部騰格里沙漠造林60萬畝，用15年時間形成一個東西長30公里，南北寬10餘公里的生態屏障，有效減少中衛沙塵天氣。再造中衛秀美山川。



吳玉才

建回鄉濱河水韻之城

——訪全國人大代表、吳忠市市長吳玉才

本報記者 田育紅 實習記者 王敏 郭婷

2008年，胡錦濤總書記作出重要批示，要利用黃河流經寧夏397公里、沿黃地帶聚集十座城市的優勢，打造一個沿黃城市群，也就是「黃河金岸」。全國人大代表、寧夏吳忠市市長吳玉才說，吳忠市將積極配合自治區打造黃河金岸，加快沿黃城市帶建設工作，將吳忠市建設成現代化濱河生態水鎮城市。

吳忠市今年提出「東移西擴」戰略。計劃讓河西的青銅峽市逐步向東部擴張，河西岸的利通區向西轉移。目前，已規劃了土地進行生態建設，將建成水系、綠地等幾千平方米。並且，目前正在建的防洪排澇工程實際上就是在打造「景觀水道」。他仿銀川的艾伊河而建，借鑒了艾伊河的成功經驗，修路、建綠地，初步形成了城市框架。另外，吳忠市黃河大橋正在緊鑼密鼓的建設中，建成後兩個城市之間的距離將縮短為幾公里，他作為銜接吳忠和青銅峽之間的紐帶，是城市一體化建設的重要工程。

吳玉才表示，在黃河東岸要保持城市原有的伊斯蘭風貌，打造吳忠教育園區。通過學校教育，提高人口素質，拉動周邊基礎設施建設等。年內建成吳忠民俗博物館、文化藝術館和中國伊斯蘭文化中心。並使之成為吳忠的地標性建築，將伊斯蘭文化集中展示於黃河東岸。在黃河西岸重點建成體育場、醫院等公共事業，為城市建設打好基礎。