

安利團浩蕩抵台 血拚從故宮爆發

十六日上午約八時四十分，兩岸開放直航後，規模最大、人數最多的大陸旅遊團——「安利萬人遊台」首發團一千六百人，乘坐「海洋神話號」郵輪由上海抵達台灣基隆港，受到當地旅遊業界、商界以及民衆熱烈歡迎。業界預期，總數一萬二千人的「安利萬人團」將可為台灣帶來超過六億新台幣的商機。

【本報訊】綜合中通社、新華社消息：當「海洋神話號」郵輪徐徐駛進基隆港時，早已守候在岸邊的大批民衆，激動歡呼，他們紛紛拿起相機紀錄這歷史性一刻，同時不時與站在船上甲板的安利大陸直銷商相互揮手致意。

主辦單位在碼頭上舉行盛大歡迎儀式，祥瑞獅和極富台灣民間特色的「八家將」齊舞，鼓樂齊鳴；基隆港並派出前導船噴灑三支水柱，以最高規格禮儀歡迎遠道而來的嘉賓。

基隆市市長張通榮以及台灣的旅遊、交通等部門的官員參加了歡迎儀式。

歡迎儀式後，一千六百名團員陸續下船，他們分乘四十輛遊覽車到台北故宮、信義商圈、一〇一大樓等地觀光，他們也掩不住興奮的心情，不少人都說這次要好好的來看看台灣的美麗風光，而且也要買一些台灣特產回去給家人；有人還說已經準備了人民幣五萬元，要來大「血拚」。

故宮兩小時就賺 120 萬

一千六百名大陸頂級直銷商赴台，在第一站台北故宮就展現驚人消費力。

由於安利首發團陣容浩大，十六日上午，台北故宮頓時熱鬧非常，尤其是禮品部，工作人員說，從沒想到故宮變成了「菜市場」，水泄不通，原本擺滿手機吊飾的陳列架，被掃個清光。

故宮禮品部不敢怠慢客人，不只增加兩個結帳櫃台，還全員停休、加派人手，但人數暴增，連結帳都得排隊，一千六百人的驚人消費力，就從台北故宮開始爆發。

故宮統計，光是「翠玉白菜」、「肉形石」和清明上河圖等系列產品，名列暢銷排行榜前三名，短短兩個多小時，就賺進一百二十萬（新台幣，下同）。

下午，團員到信義商圈的百貨公司逛街，有團員帶了五萬元人民幣要來血拚，鎖定電器、名表，買起名牌也一點都不手軟，不管名牌包或是名牌太陽眼鏡，都有人打包回家。

短短一個多小時，不管男女團員都有不少斬獲，而信義商圈的百貨公司成了最大贏家。

安利公司中華區總裁顏志榮以及副總裁劉明雄十六日傍晚接受台灣電子媒體專訪時表示，大陸安利的萬名直銷人員旅遊團，預

料將會為台灣帶來上億元的商機。他們透露，光是辦員工旅遊就花了五億元新台幣，預估員工每人購物消費要是一萬元，保守估計，至少就能為台灣帶來六億元的進帳。

轟動台灣 傳媒追訪

安利首發團的到來在台灣引起極大轟動。各大電視台都派出轉播車進行追蹤報道。他們最爲關心的是大陸遊客的消費情況。島內經濟界人士分析說，大陸一再表明願與台灣積極合作，共同應對危機。積極推動大陸居民赴台旅遊就是其中一項有力的措施，是對台灣經濟的莫大支持，對解決台灣就業問題及帶動島內旅遊、飯店、交通、零售等行業的發展將發揮積極作用。



▲逛基隆廟口夜市，有團員特愛台灣啤酒，品嚐小吃外，啤酒是整瓶地喝乾了。（中央社）

►團員們擠在台北故宮紀念品販售區的收銀台等着結帳（中央社）



安利中國首發團搭乘郵輪抵基隆港，岸邊有舞龍及八家將等表演迎賓，相當熱鬧。（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



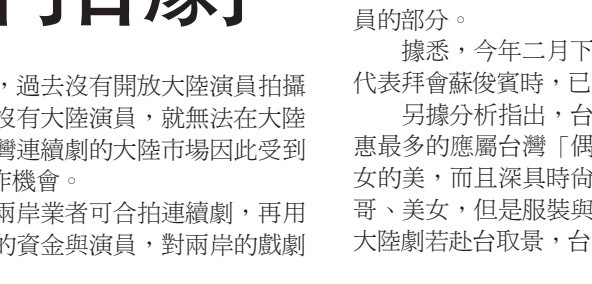
▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



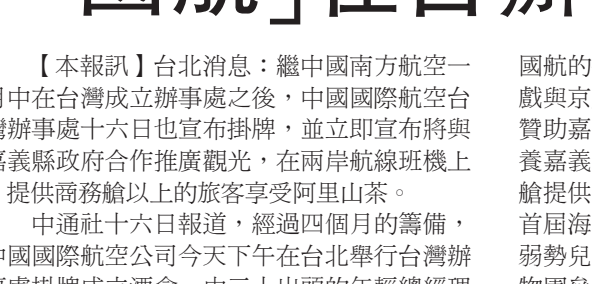
▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）

花絮

體驗寶島美景美食

■安利此次一萬二千人包乘豪華郵輪赴台旅遊，將分九個批次，每航次歷時六天七夜，分別停靠基隆、花蓮、台中等港口，遊覽台北故宮、基隆夜市、太魯閣、日月潭等著名景點，並將品嚐台灣美食，感受台灣風情。安利公司中華區總裁顏志榮表示，此次赴台訪問的都是安利公司的精英職工，大家幾乎都是第一次赴台灣旅遊，對於能夠親自體驗憧憬已久的寶島美景、美食以及風土人情，都倍感幸福。（中通社）

故宮院長抽空迎賓

■安利首發團上午十時許抵達台北故宮，正在接受媒體專訪的院長周功鑫特地暫停受訪，抽身前往簡報室歡迎，讓旅客們感受獲高規格的接待。周功鑫說，故宮特別為大家安排隨身耳機提供語音導覽，同時推出價值約人民幣三百至六百元的伴手禮組合，方便大家採購。團員隨後穿梭在故宮藏品各展覽陳列室，細細品味珍寶文物，翠玉白菜和肉形石最受歡迎，陳列室擠得水泄不通（下圖）。（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



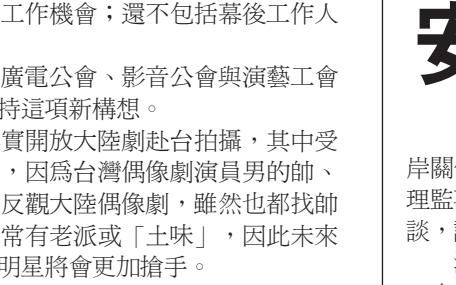
▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



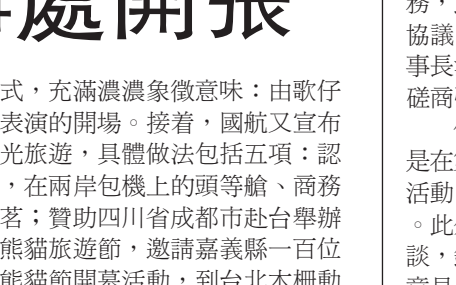
▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）

新光三越不停補貨

■下午，旅遊團被安排分批到新光三越百貨購物。百貨公司的工作人員早早列隊在門口迎接。幾十輛旅遊大巴陸續續續載着大陸遊客抵達，商場裡一掃近日的冷清，頓時熱鬧起來，遊客們饒有興趣地試着服裝，挑選化妝品；地下的食品街，到處擠滿了購買台灣土特產的大陸客人，而忙前忙後的莊小姐高興地說：「大陸遊客購買力真的很厲害，最近還從沒遇到過這麼多的顧客，要不停地補貨才能供應得上！」（新華社）



台北故宮紀念品販賣區賣出一條價值新台幣十八萬元的「故宮宜子孫項鍊」（中央社）

廟口小吃大快朵頤

■晚間約六時，陸續有團員抵達基隆廟口。他們每人手持安利特製的五百元新台幣額度消費券，品嚐廟口道地小吃，包括鼎邊趖、油飯、蚵仔煎、一口香腸及豬腳，對於這些具有台灣味的小吃，團員吃得讚不絕口。還有團員特愛台灣啤酒，品嚐小吃之餘，拿起啤酒就是整瓶「乎乾啦！」；另外，基隆市政府還特別在田寮河畔安排了基隆十大伴手禮及迎賓活動，希望讓這些團員有吃又有拿。（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



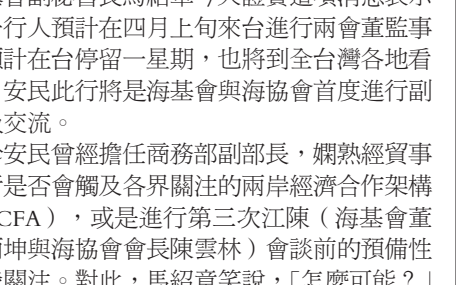
▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）

【本報訊】據中央社台北十六日消息：海峽兩岸關係協會副會長安民預計下個月上旬率領海協會理監事來台訪問，並與海峽交流基金會舉行經貿座談，討論兩岸共同面對金融海嘯的因應之道。

海基會副秘書長馬紹章今天證實這項消息表示，安民一行人預計在四月上旬來台進行兩會重監事交流，預計在台停留一星期，也將到全台灣各地看看走走。安民此行將是海基會與海協會首度進行副會長層級交流。

由於安民曾經擔任商務部副部長，嫻熟經貿事務，此行是否會觸及各界關注的兩岸經濟合作架構協議（ECFA），或是進行第三次江陳（海基會董事長江丙坤與海協會會長陳雲林）會談前的預備性磋商引發關注。對此，馬紹章笑說，「怎麼可能？」他表示，安民此行是單純的兩會會務交流，這是在第二次江陳高層會談時就已經確定的會務交流活動，目的只是在增加兩會人員的相互了解與溝通。此外，安民等人也將與海基會監董事舉行經貿座談，針對國際金融海嘯下，兩岸如何共同因應交換意見。

不過，馬紹章表示，包括行程、人數，預計停留時間與參訪地點等都還未確定，仍與海協會溝通中。

台試行開放大陸赴台拍劇

【本報訊】台北消息：爲了搶救台灣影藝事業、創造本土藝人工作機會，台灣新聞局決定試辦開放大陸赴台拍連續劇計劃一年。新聞局長蘇俊豪十五日表示，新聞局希望藉此每年增加大約三百七十五個本土藝人演出機會，並增加台灣風景名勝在大陸電視節目的曝光度，吸引大陸民衆來台觀光。

中通社十六日報道，蘇俊豪表示，新聞局會盡快將這項方案送陸委會審查，報「行政院」後實施。

新聞局廣電處長何乃麒表示，過去沒有開放大陸演員拍攝台灣連續劇，但台灣連續劇如果沒有大陸演員，就無法在大陸電視黃金檔播放。換句話說，台灣連續劇的大陸市場因此受到限制，也影響台灣本土藝人的工作機會。

何乃麒指出，法規鬆綁後，兩岸業者可合拍連續劇，再用各自名義在兩岸播出，結合兩岸的資金與演員，對兩岸的戲劇市場都有好處。

台灣新聞局表示，大陸每年約有一萬五千小時戲劇節目，若有百分之五赴台拍攝，推估就有七百五十小時、約二十五檔連續劇會到台灣拍攝，以每檔增加十五個工作機會推算，將可替本土藝人創造三百七十五個工作機會；還不包括幕後工作人員的部份。

據悉，今年二月下旬台灣廣電公會、影音公會與演藝工會代表拜會蘇俊豪時，已表示支持這項新構想。

另據分析指出，台灣若落實開放大陸赴台拍攝，其中受惠最多的應屬台灣「偶像劇」，因爲台灣偶像劇演員男的帥、女的美，而且深具時尚感。而反觀大陸偶像劇，雖然也都找帥哥、美女，但是服裝與場景卻常有老派或「土味」，因此未來大陸劇若赴台取景，台灣偶像明星將會更加搶手。

「國航」在台辦事處開張

【本報訊】台北消息：繼中國南方航空一月中在台灣成立辦事處之後，中國國際航空公司台灣辦事處十六日也宣布掛牌，並立即宣布將與嘉義縣政府合作推廣觀光，在兩岸航線班機上，提供商務艙以上的旅客享受阿里山茶。

中通社十六日報道，經過四個月的籌備，中國國際航空公司今天下午在台北舉行台灣辦事處掛牌成立酒會，由三十出頭的年輕總經理擔綱，帶領包括台灣員工約十人左右的成員，開張營運。

不同於南方航空開張時的商業氣息，中國

國航的掛牌儀式，充滿濃濃象徵意味：由歌仔戲與京劇共同表演的開場。接著，國航又宣布贊助嘉義縣觀光旅遊，具體做法包括五項：認養嘉義縣茶園，在兩岸包機上的頭等艙、商務艙提供旅客品茗；贊助四川省成都市赴台舉辦首屆海峽兩岸熊貓旅遊節，邀請嘉義縣一百位弱勢兒童參加熊貓節開幕活動，到台北木柵動物園參觀大陸贈台熊貓；今年暑假贊助三十張機票，提供嘉義縣清寒中學生及媒體，到大陸參觀熊貓基地；在國航班機雜誌上推薦嘉義旅遊和風土民情；安排獎勵旅遊團到嘉義旅遊。

X光機故障

金門水頭碼頭通關中心僅有一台入境X光機卻發生故障，浙江赴台旅遊團第二梯近千人，十六日小三通上「門」，海巡署安檢人員改以手持式金屬探測器檢查。（中央社）



▲旅遊團血拚不手軟（新華社）

▼團員參觀「國父紀念館」（中央社）