

Duffy

質樸靚聲渾然天成

威爾斯女歌手 Duffy 甫出道即憑着既懷舊又不失流行味道的騷靈曲風，迅速虜獲全球各地大量樂迷的心。早前，她趁着來港開演唱會的機會，順道宣傳其出道兼成名專輯《Rockferry》，她在訪問中表示，她的音樂靈感源自對生命及一切事物的好奇，而如果有一個訊息，是她會不斷藉着音樂傳遞出來的，那就會是「希望」。

坦白說，訪問當日出現在記者面前的 Duffy，不論外貌、衣飾打扮、嬌靚神態、聲線與談吐，無一不是一位年輕英國女孩，偏偏她走上舞台開腔唱歌時，那種老練與奔放的演繹方式，又充滿懷舊的復古感覺，這也許正是她的音樂魅力所在；那不僅是金髮女郎唱出黑人騷靈音樂味道的新鮮感，更是一位年輕歌手能夠唱出滄桑的故事及多樣情感而又毫不矯揉造作的音樂天分。

滿足求知慾

Duffy 說：「是什麼觸發我做音樂的靈感？就是好奇吧！是在生活裡很想知道更多的慾望，當我還是小女孩時就已經是這樣，無奈沒有人聽我問也沒有人答我，所以我要做音樂，就因為我要探索我好奇想知的事，及以自己的方式表達生活的種種。」

問她可有一個統一的訊息，會一直反覆出現在她的音樂中？她偏頭一想，便說：「希望！」她解釋，通常大家在不開心的日子或者滿懷憂慮的時候，都會想聽音樂，而不管歌詞內容是什麼，音樂本身永遠都是美好的，所以她覺得，能夠藉着音樂給大家鼓勵，是最好及該做的事。「明天又是新的一天，有很多未知的事，我希望可以跟隨自己心中的聲音去做音樂。」

年僅二十四歲的她，去年推出首張大碟《Rockferry》後，第一個星期已在英國錄得十八萬張的銷量，是去年全英最暢銷大碟，在本年度的「全英音樂獎」頒獎禮（Brit Awards）上，她又連捧「最佳女歌手」、「最突破新人」及「最佳專輯」三個大獎，以樂壇新人來說，成績實在好得令人驚喜；此外，碟內的大熱歌《Mercy》，更讓她成爲首位擁有英國流行榜冠軍單曲的威爾斯歌手。她笑說，她到六月便滿二十五歲，出生前的事她並不知道，所以她只能說是自己出生二十五年來見過的唯一一個有英國流行榜冠軍單曲的威爾斯歌手。

一碟走天涯

她憑着懷舊及復古味道極重的騷靈音樂與風格贏得樂迷歡心，很多人都會想知道，她未來會繼續走這條她賴以成功的路線，還是會在下一張碟嘗試新風格，對此，她自嘲是性格守舊傳統的人。「以我的衣着爲例，我現在的打扮，跟我十六歲時並沒有太大分別，所以我不適合進軍時裝界的，因為我是那種有了自己的生活方式就不太會改變的人。」她笑說。「在音樂上的情況也一樣，我不能否認我本來就是那樣「古老」的人，正如我這次來香港，晚上回到酒店房間看到有個小酒吧，我也只要一杯茶，而非像很多人所想，二十四歲或許應該喝酒了！」在直認自己在音樂上從一開始就

很老舊的同時，她坦言不能排除也會接受其他挑戰，因此，未來對她而言並沒有定數。

在音樂的路上，Duffy 仍是剛起步，雖然至今只推出了一張大碟，但超強的人氣，已令她得以巡迴世界各地演出，日前她在亞洲國際博覽館舉行香港站的演唱會，就吸引了大批圈內外樂迷捧場，足見魅力非凡。只有二十四歲的她，在舞台上冷靜淡定，頗有大將風範，對於這個形容詞，她顯然感到有點訝異。「冷靜？我此刻做訪問才真的是冷靜哩！我覺得最困難的事，莫過於控制自己的思想，腦袋是永遠不會停下來，它總是在想東想西，所以我一定要學會控制它，並專注於我要做的事，那就是音樂！」

與香港有緣

年紀輕輕便已初嘗成名滋味，壓力可想而知，更何況是一位出生於威爾斯一個寧靜小鎮的女孩。「我長大的小鎮只有二千人，沒有所謂「成名」與否的問題，因為你根本就認識所有人，而所有人都認識你；當了歌手後，初時的確是會有點困難的，因為我也會感到害怕。我記得在網上看過一個視頻，內容是關於一個人在玩捉迷藏的，那個人蒙着自己雙眼，就認爲沒有人能看得到他，事實上只是他看不到別人而已；我知道，如果我要學這個人把自己隱藏起來，那是很容易的，但我覺得這樣做並不好。」她續說：「像今次來香港，我大可以垂頭喪氣地避開街上的人群，但我沒有這樣做，我反而很高興這裡有人認識我。」

在正式出道之前，她曾經在威爾斯參加過一個當地的小型歌唱比賽，並獲得第二名。她並沒有多談那段經歷，只說每一件事都是一個學習機會，讓人在成長過程中得以進入下一個階段。「最重要的是當你投入某件事時，你要知道自己的目的是什麼及想要什麼，否則就容易迷失，此外，你要做一件事，還得有計劃。」

也許正是由於 Duffy 成長的地方是一個偏僻而遠離俗世的小社區，所以才塑造她那種真實樸素而不經雕琢的聲音與形象，她自己說，很多人問她那獨特的唱腔究竟來自什麼地方，但她真的不知道，只知道它跟眼睛的顏色一樣，都是自然就擁有的東西。令人費解的，還有她的歌《Warwick Avenue》的旋律，竟與鄧麗君的《小城故事》有異曲同工之妙，她說，去年她在日本演出時，就已經有人告訴她這件事了。「我真的要好好聽聽這首國語歌，我也不知道爲什麼會有這個巧合，可能我前世曾經聽過吧，難怪我自小便對香港有着一種特殊而難以形容的感覺了。」

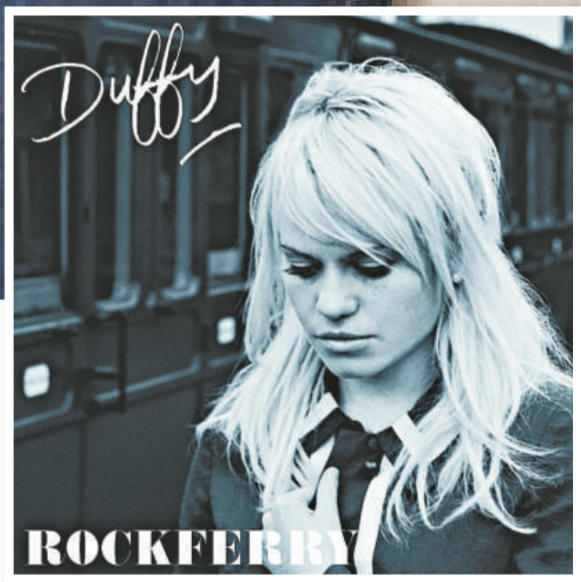
文：小 O

場地：香港 W 酒店



▲ Duffy 早前來港宣傳

► Duffy 憑首張唱碟《Rockferry》紅遍全球



兩台變陣 拉開戰幔

四月份本地兩家免費電視台又有節目變動，今次變陣對於兩家電視台有着不同的意義。

這是亞視新老闆上場之後的第一次布局。面對亞視當前的局面，如果要改變現狀，走出困局，除了開源節流之外，還要借助外力，這正是亞視新老闆的優勝之處。

這位旺旺集團的負責人蔡衍明去年剛收購台灣中時集團而成爲傳媒大亨，旗下除了報刊之外，還有兩家電視台：中視和中天電視，他們擁有人氣節目如劇集《惡作劇2吻》、《公主小妹》及《籃球火》（全由當紅偶像藝人擔演，賣予無線收費電視播映），綜藝節目《超級星光大道》、《康熙來了》等，主持人如大S徐熙媛及小S徐熙娣、蔡康永等，在兩岸都叫好叫座，這正是亞視一直以來無法和無線抗衡的弱點所在。

現在大家既屬同一位老闆，當然可以靈活合作和調配資源，簡單如將中視、中天的節目與亞視同步播放，或其他合作方式，即如較早前亞視和中天合作採訪「兩會」新聞，都將大大拓闊亞視的節目類別和吸引力。這種借力方法如果運用得宜，不但令觀眾得益，而且是突破無線壟斷的最快捷方法。

無線一直以來自恃有慣性收視，雖然歷經多次裁員減薪等開源節流策略，令士氣低落，可惜對手太弱，無從抗衡，所以在解決免費電視和收費電視防火牆的限制之後，積極開拓盈利來源，將製作部門變成一個製作工場，同時供應節目給免費和收費電視，也積極包攬幫外界製作活動如演唱會等。

而今次名正言順劃分製作範圍，美其名爲「資源共享」，其實就是要「精簡人手」（即裁員），除娛樂新聞節目以後由「娛樂新聞台」負責外，又會積極推動新聞資訊娛樂化和雜誌化，不過同時要積極部署開拓更多外購節目的來源（除中視之外如三立的劇集，另外用不同形式與內地電視台或製作公司合作），以準備應付亞視新老闆的港、台聯線計劃。

崔曉

《禮儀師》

體現極致的簡練



▲《禮儀師》感人至深



從創作角度來看，前兩部電影都是 high concept 劇本，自然非常吸引觀眾，而且票房亦很成功。《奇幻逆緣》是一個人由出世開始漸漸返老還童的故事，但實情又非如此，因為故事開始時是嬰兒卻有一個老樣子，由出生至九歲是身體長大，成爲老頭子，十多歲後再變爲中年、青年、小孩、嬰兒等。人的一生是不會有兩次嬰兒期的，而且零歲到十多歲時，主角的身體是不停發育而不是反其道而行，即是說這不是一個返老還童故事，而是分兩個不同的生長（成反生長）期。這個故事的邏輯其實有點混亂。所以我的一位邏輯思考特強的朋友，完全投入不了這部電影。其實解決的方法非常簡單，只是導演（或編劇）爲了達到畫面和形象的多樣化，而放棄簡單的遊戲規則。

《一百萬零一夜》的聲勢比《奇》片有過之而無不及，是

商業電影的典範。主人翁個人的經歷而在《百萬富翁》遊戲中奪得巨獎，故事很簡單，正如某名導演說，把童年往事和 Q and A 加在一起，就把一段成長故事變了調，變成新的敘事程式，是一大突破。可惜的是，全片精心計算，巧合極多，沒有懸念，電影編劇看該片時都沒有特別驚喜的情節。而且男主角（成年部分）表現不算突出，跟《奇幻逆緣》的畢彼特都只是稱職而已，被《禮儀師之奏鳴曲》的本木雅弘比下去。

納棺師（死人化妝師）的題材的確很難寫得好。有人說，因爲日本人一向重儀式，但這說法不成立，因爲片中的主角父親就差點被草率收棺，證明納棺師的存在於葬禮中非必然。該片前半部分充滿娛樂性，後半部卻感人肺腑，加上本木雅弘和老戲骨山崎努的演出，作爲創作人的確非常佩服。一個人如何變成納棺師，又如何爲太太所接受的故事，簡簡單單，並沒有什麼奇譎的布局和驚人的設計，但非常感人。只奪得奧斯卡最佳外語片其實是有點委屈。筆者認爲這才是難得的作品，起碼應該有最佳電影的提名。

田力

電視業 衝擊中見機遇



今屆「香港國際影視展」的進場買家及參觀人數，明顯是比去屆減少，但大會舉辦的活動層面及推介焦點，在宣傳與部署並不省力，盼在逆市的危機開拓良機。誠如在展場內舉辦的「電視世界2009」國際論壇，首部分的大題目：「金融海嘯下，電視業界的危與機」，與時下局勢是極爲呼應。

這個由香港電視專業人員協會及香港貿易發展局合辦的「電視世界」論壇，今屆邀請在業界具代表性的專才參與。業內關注的是，由美國次按問題引發的金融海嘯影響全球，電視工業承受的影響更爲顯著，在過去九個月全球廣告收益的跌幅，售賣節目讓價拉鋸形勢，是收費節目觀眾的減少，促使製作成本節流及裁減員工的負面情況，這些不利形勢還會持續相當日子。

出席論壇的內地與香港的廣播統帥，面對困境是定出一套應變方針紓困。綜合廣東電視台副台長蔡照波與廣州電視台副台長費勇的意見，他們是提出在開鑿財經與時事節目、廣告營

運模式、提升技術與加強對外合作，都是切合時宜的政策。尤其與海外傳媒的合作開展，是從拓闊本身的廣播平台爲落點，正是求取生機的必然取向。

關於開展媒體聯營合作力量，亞視對外事務高級副總裁鄺凱迎與粵方的構思不謀而合，他坦承亞視過去因爲營運資金的問題，在人力物力方面已作相應的調節。

話說從頭，年前香港電視業進入高清年代廣播，配合大時代推廣原屬好事，可惜對仍處困的亞視而言，則是生不逢時，因爲投資在數碼電視廣播的巨額資金，成了亞視的巨大負擔。早前亞視建議在四月一日重組數碼頻道廣播的申請，終於獲得通過，由下月開始，亞視將增加高清晰度的廣播時間，高清晰頻道由原先每日播兩小時改爲二十四小時全日播。

革新以後的亞視將推出香港製作的高清節目時段，是由最初每周播二十四點五小時增至三十八點五小時，而所播的兩條標準頻道包括：中央電視台中文國際頻道與台灣的中天亞洲頻道，並擬於七月份推出本港節目爲依據的第三條標準電視頻道。



▲影視展的「電視世界」日前揭幕

電視工業的投資額是天文數字，想方設計減卻可省去的開支，對比起開源同樣重要，亞視今次在高清廣播範疇作物盡其用的聚焦播放，預計可減省二千二百零二十五萬支銷。

業內外仍關注亞視可作進一步的人手裁減，風聲鶴唳底下，其實不少該台的資深員工已有心理準備，天要下雨既無奈亦難免。不過，今次亞視董事局作此深思熟慮的節流方案，的確也從「盡可能不再開殺戒」的角度考慮，作最大努力，自強自保，要在逆勢求存，在資源與配備重新秣馬厲兵，任何可能嘗試的策略，都值得去試。

周沂