



彭慧珊表示，內地訪港旅客增長強勁，故仍看好零售業前景（本報攝）

# 內地旅客急增 年內開八新店

# 機場免稅店 逆市擴張

金融海嘯肆虐全球，不少公司採持盈保泰策略，只望平安捱過這場海嘯。惟香港國際機場內最具規模的零售免稅店 Nuance-Watson 並未因為這股金融巨浪而卻步，反而視作拓展業務的良機。今年該公司將斥資 3000 萬元，於機場內再開 8 間新店。該公司香港區董事總經理彭慧珊 (Alessandra Piovesana) 認為，作為長線投資，於逆市中擴張更能拓展新的商機。

本報記者 孫紹豪

Nuance-Watson 在香港國際機場擁有逾 40 間世界級免稅店，當中銷售產品包括有珠寶首飾、名牌太陽眼鏡、名表、時尚服飾、手袋、行李箱、特色食品及紀念品等，每年營業額介乎 25 億至 50 億元之間。彭慧珊表示，拓展業務是公司的發展方向，所以不論市場是多是壞，該公司都會留意市場上的機會。她補充，市況好壞是周期問題，低潮始終會過去，如能在逆市時早著先鞭做好準備，待市況轉好時便能更快對市場作出反應，取得更好的業績。

## 看好本港經濟前景

彭慧珊稱，雖然不少公司大幅削減新投資或新業務發展計劃的預算，惟該公司對本港經濟前景有信心，故一直留意市場上那些能為公司帶來長線利益的新機會。然而，該公司亦無可避免受到市況轉壞影響，故除節流外亦加強風險管理，以減低這場金融危機對公司可能造成的影響。

就行業分類上，機場零售業與市區零售業有著截然不同的客戶群，惟面對這股金融風潮，不論是哪個零售業板塊亦同樣受到衝擊。彭慧珊說，機場零售業與市區零售業最大不同之處，是選擇乘坐航機旅遊的旅客一般都較富有，會願意購買較高價的商品，同時他們亦對產品的要求較高。不過，自去年年中金融海嘯出現後，這些較富有的旅客亦大都收緊荷包，消費態度變得審慎，行內術語形容這種購買模式為精明購物 (smart purchase)。這些旅客會多考慮那些「心頭好」是否真的需要，才決定是否購買，故這日子生意亦較難做，以歐美客為例，生意額便下跌約一成多。

對於如何應付這次金融危機，彭慧珊指，機場的旅客逗留在機場的時間很短，有時候或只匆匆數小時，他們下決定購買一件商品的時間亦相對少，故機場的店舖必須有足夠吸引力才能留住客人消費。針對此情況，該公司以百貨店形式經營以擴闊客戶群，同時亦會選擇那些優質及較具品牌的商品，以滿足不同文化背景、經濟能力及要求等不同人士的需要。

## 一月內地客增逾三成

Nuance-Watson 今年新開的 1 間特色紀念品店及 7 間高檔服裝店中，不乏港人熟悉的品牌，諸如：Amazing Grace、Hugo Boss、Giorgio Armani boutique、Pal Zileri、Samsonite Black Label 及 Bally 等等。彭慧珊表示，機場旅客的特點是他們會購買一些非必需品，例如小至數元的朱古力條或報紙，以至數千數萬元的西裝、珠寶或手表等，故該公司在考慮開店時，亦會選擇那些國際知名品牌，以吸引不同國籍人士。

機場整體旅客減少及消費力下降，內地旅客卻成了抗海嘯主要動力。據香港入境處數字顯示，今年新春假期，由年三十至年初六期間，內地訪港旅客逾 49 萬人次，按年上升 5%。香港旅遊發展局資料亦顯示，今年一月份訪港旅客得逾 279 萬人次，按年升 11%。當中內地旅客共錄得 189 萬人次，按年上升 31.3%。彭慧珊指，儘管經機場的訪港旅客出現下跌之勢，惟內地旅客卻仍能保持持續及穩定增長，反映內地市場經濟強勁，因此該集團未來的發展策略，亦會朝內地市場進軍。目前，該集團在內地珠海機場已設有 2 間店舖，未來亦不排除會在其他城市再增設新店，惟由於涉及配套問題需按部就班進行。



## 09年1月份訪港旅客統計 (與08年同期比較)

國家或地區	人數	變幅
內地	189.2336 萬	+31.3%
台灣地區	18.1764 萬	-3.9%
南亞及東南亞	18.9423 萬	-7.6%
澳洲、新西蘭及南太平洋	6.3506 萬	-13.6%
歐洲、非洲及中東	14.2237 萬	-24.5%
美洲	11.4427 萬	-25.2%
北亞	15.2597 萬	-30.3%

(來源：香港旅遊局)

## 零售業銷售增長趨勢統計 (與07年度同期比較)

月份	銷售價值	銷售量
09年01月	7.4%*	5.4%*
08年12月	1.1%	-0.5%
08年11月	1.2%	-2.7%
08年10月	0.3%	-4.3%
08年09月	7.0%	1.9%
08年08月	10.2%	6.6%

(\*臨時數字，來源：香港零售管理協會)

## 08年全年訪港旅客統計 (與07年同期比較)

國家或地區	人數	變幅
內地	1686.2003 萬	+8.9%
南亞及東南亞	293.6207 萬	+1.7%
北亞	222.9117 萬	+1.3%
澳洲、新西蘭及南太平洋	76.3206 萬	+0.8%
台灣地區	224.0481 萬	+0.1%
歐洲、非洲及中東	209.4039 萬	-4.4%
美洲	168.4734 萬	-5.5%

## 本港零售業陷寒冬

受金融海嘯影響，旅客在消費時變得更为審慎。零售業向來是本港經濟的寒暑表，自環球經濟惡化以來，不但來港旅客數目下跌，連帶消費力亦銳減。業界認為，未來經濟不明朗，情況有機會進一步惡化，本港零售業界勢必出現汰弱留強情況，如要在逆市中生存，必須求變，才能突圍而出。

業界人士指，金融海嘯肆虐，訪港旅客的消費力大不如前，當中尤以金融海嘯中受害最深的歐美旅客為甚，其消費力已大為萎縮，故對本港的零售業打擊甚大。

## 汽車銷售大跌二成二

據香港政府統計處於今年二月發表的最新零售業銷貨額數字顯示，〇八年十二月零售業的雜項耐用消費品銷貨數量大幅上升，升幅達 16.9%。與之成為強烈對比的是價格較高的商品或奢侈品，卻錄得明顯下跌，當中汽車及汽車零件的銷貨數量跌幅最大，下跌 22.3%。其次為珠寶首飾、鐘表及名貴禮物 (零售量下跌 9.8%) 和鞋類、有關製品及其他衣物配件，下跌 5.6%。分析員認為，由於市民收入下跌或是擔心經濟前景，故間接影響購買模式。同樣，本港的旅客或過境旅客亦有類似情況，所以本港的零售市場正受到雙重打擊。

去年全年的零售業總銷貨價值按年上升

10.5%，惟去年第四季與第三季比較，經季節性調整的零售業總銷貨數量下跌 3.6%。分析員指，金融海嘯於去年九月爆發，由於之前本港的零售業仍向旺，故整年增長仍能維持正數。不過，從去年第四季可見，環球經濟已步入衰退期，相信其負面影響亦會漸漸浮現。

## 影響或達數年之久

業界人士認為，面對可能持續數年之久的金融危機，本港的零售業應做好心理準備，打長期抗戰。他又說，零售業界要在逆市中生存，離不開一個變字。不但改良貨品，配合客戶實際需要，同時亦要改善服務質量，以使客人能有賓至如歸的感覺，才能在逆市中生存下來。他說，零售業是一處地方經濟的最前線，所以這次金融危機爆發以來，相信陸續亦會有商店被淘汰，惟有實力的公司始終會留下來。

Nuance-Watson 香港區董事總經理彭慧珊則指，過去香港面對過不少金融危機，如九八年的亞洲金融風暴及〇三年在港爆發的沙士疫症，惟卻未有如這次般嚴重，原因是這次為環球整體經濟轉壞而非單一地區，相信要數年時間，本港的零售市場才能復甦過來。她補充，這次是環球經濟出現問題，最終亦需環球各市場及政府合作才能解決。



## 學者：影響較亞洲金融風暴小

來港旅客消費意欲不振，不論留港天數或消費額均持續減少。浸大財務及決策學系副教授麥萃才表示，美元匯率走強及環球經濟轉壞，都影響本港零售業表現，惟他認為是次金融海嘯對本港的影響不及九八年亞洲金融風暴，故對零售業的打擊亦較輕微。

他認為，金融海嘯對本港零售業最大的影響，是使本港市民或海外旅客收緊荷包，惟至今為止卻未有出現大規模裁員或公司倒閉潮，事實反映其負面影響遠不如想像般大，與九八年的金融風暴相比，情況更相距甚遠。他又指，本港市民的消费雖然減少，但只體現在檔次的層面上，如過去會上特色餐廳的，今天只是去了一般的茶餐廳而已。

美元近日走強，麥萃才認為，美元強弱與海外來港旅客消費息息相關。他指，美國政府的強美元政策，加上港元又與美元掛鈎，將降低旅客的購買能力，直接打擊專做海外遊客的零售生意。他補充，過去多年以來美元弱，來港遊客才肯多消費，帶旺本港零售業，以目前美匯情況，相信本港零售業仍需在寒冬中掙扎一段時間。

至於政府如何幫助本港零售業渡過難關，麥萃才認為，環球經濟步入衰退期是大圍事，本港無能為力。惟政府可多辦一些國際性活動，如剛舉行的國際七人橄欖球賽，便可吸引更多海外遊客來港消費，雖然這些遊客的消費意欲不及從前，但卻可間接帶旺市場，對零售業起正面的幫助。

不過，有業界人士認為，雖然本港仍未出現大規模裁員潮或公司倒閉潮，惟減薪及超時工作的情況正在惡化中，情況令人憂慮。該人士又指，如旅客的消費意欲持續下跌，相信本港整個零售業市場會進一步萎縮。

### 趣味小資料

問題 (紅字) 答案 (黑字)

人客平均每人每次消費多少?  
平均 500 港元至 600 港元

哪些人客最闊綽?  
日本人，平均消費 1000 港元以上

哪些商品最好賣?  
知名品牌，同時能提供高中低檔商品選擇最好，如 Samsonite 的產品

美國人目前消費如何?  
大不如前，只消費很少

內地人士消費如何?  
內地人消費僅次日本人之後，惟消費人數及消費額正持續上升

(資料來源：機管局)

