

優化生產力布局 啟城鄉聯動發展

——訪江都市書記倪士俊

江都是揚州市最為殷實的縣級市，在歷史上是傳統農業大縣，素有「魚米之鄉」、「花木之鄉」、「絲綢之鄉」、「建築之鄉」等美譽，近年，更屢屢蟬聯「全國縣城經濟百強」。中共江都市書記倪士俊接受記者採訪時表示，該市今年力爭GDP增長14%左右，全社會固定資產投資、工業技改投入、實際到賬外資、民資投入等主要指標都要保持30%以上的增幅。 本報記者 陳旻

注重整體規劃 留發展空間

倪士俊介紹道，該市以優化生產力布局來啟動城鄉聯動發展，注重整體規劃，把城市發展和工業園區、物流園區、高效農業園區建設有機結合，推進工業向園區集中、人口向城鎮集中、居住向社區集中，為未來發展留足空間。此外，加快現代製造業基地、濱江科技城、大江風光帶三

大功能區建設，建設在蘇中領先、全國有影響的特鋼生產加工、船舶製造及配套件、汽車及零部件、花木、蔬菜、現代港口物流等六大特色產業基地。目前，江都已經形成特鋼生產加工、車船及配套件、機械電子等三大產業群。去年底，該市銷售億元以上企業達160家，10億元以上企業有10家。

注重生態環保 引資不引污

倪士俊還特別說，該市在發展經濟的同時尤為注重生態環

保，引資不引污。他說，該市對新上工業專案堅持消耗大、污染重、不符合產業政策和「環保優先」原則的專案堅決不辦。2003年以來，否決酒精、石化、煉油等擬投入專案65個，涉及投資額35億元人民幣。同時，建造萬畝大江風光帶，在總長14.9公里的主江岸線中闢出4公里作為水資源保護區、生態保護區，在21.3公里的夾江岸線中闢出11.5公里作為生態培育區、濕地保護區。

簡訊

中科智獲深政府力挺化險為夷

中國首家民營商業擔保機構中國中科智擔保集團股份有限公司，經歷去年曾掀起軒然大波的「外資股東風波」後，在深圳市政府的援助下現已化險為夷。3月27日，深圳市總商會在五洲賓館召開「中科智最新情況通報會」，深圳市金融辦、各商業銀行擔保行業協會以及中科智債權人及外資股東等相關機構的代表出席了會議。通報會上，中科智與債權人和股東分別簽署了債轉股協定以及股東和解協定。

記者在通報會上獲悉，去年九月以來，在國際金融危機下的中科智因公司管理出現問題、業績下滑等因素導致股東出現矛盾，著名信用評級機構穆迪公司把中科智在新加坡發行的一億美元債券信用評級下調為Ca級，意味該公司債券持有人將承受中等的損失。

事件發生後，深圳市政府組織由銀監局、金融辦、貿工局、總商會各有關部門參與的金融危機處理小組，負責應對與處理全球金融危機引發的深圳金融風險。召開「化解金融風險，扶助中智」專題會議，呼籲協調深圳地區各銀行機構，恢復同中科智的業務合作。中科智一方面迅速與公司股東和債權人溝通協商，取得信任和諒解；另一方面加強和商業銀行的溝通，取得銀行方面的理解和支持，保證業務的延續和穩定等行之有效的危機自救工作。目前，中科智已化解矛盾、走出困境，境外債權人已同意債權轉股權，中外方股東也已達成和解並簽訂協議。

中科智目前累計擔保金額七百多億元人民幣，合計為二萬多家中小企業客戶提供融資服務，直接間接創造就業崗位二百萬個，支援中小企業實現利稅達二百億元。其中深圳地區累計擔保二百二十億元，合計為超過四千家深圳中小企業提供擔保，支持企業創利稅六十二億元。 (孫司)

莫浩棠當選旅遊飯店業協會副會長

日前，中國旅遊飯店業協會在北京召開第六屆會員代表大會，國家旅遊局、中國旅遊飯店業協會會長代表、各地旅遊局行業主管部門負責人以及各省市旅遊飯店業協會代表共400餘人出席參與，在六屆一次理事會議上，廣東三正集團董事長兼總裁莫浩棠被推選為中國旅遊飯店業協會副會長。

廣東省旅遊協會、東莞市旅遊飯店協會分別向莫浩棠董事長發函表示祝賀。東莞市旅遊飯店協會在賀信中表示：「東莞市旅遊飯店協會代表全市飯店行業和全體同仁對您表示熱烈的祝賀！在您的領導下，三正集團緊跟我國改革開放的時代步伐，銳意創新，精心打造一流的飯店品牌，為我國飯店業發展作出了較大的貢獻。您當選中國旅遊飯店業協會副會長實至名歸。在當前我國飯店業受國際金融危機衝擊的形勢下，市旅遊飯店協會將團結全體會員單位振奮精神，共渡時艱，為東莞飯店業的平穩健康發展而努力。」

莫浩棠董事長則分別向廣東省旅遊協會和東莞市旅遊飯店協會覆函致謝。他表示，個人和集團獲得此榮譽，是各級政府主管部門大力支持和全省(市)旅遊飯店業同仁共同努力的結果。他和集團將一如既往地積極參與和支援省(市)旅遊協會的工作，與全省(市)同仁們一道，為中國和廣東(東莞)旅遊飯店業的進一步繁榮和發展做出積極的貢獻。 (王榮平)

當代書畫名家展深航藝藝都舉行

由深圳吉雨軒畫廊主辦的「當代中國書畫名家作品展」上月中旬在深圳航藝藝都工藝品商場拉開了帷幕，展覽聚集了眾多當代中國名家的作品，獲得了參觀者的一致好評。

當代中國書畫名家作品展精選了當代中國書畫名家劉宗漢、楊敬雲、肖素紅、周南坡、董振中、王榮昌、陳增勝、郭仲選等數十位當代書畫名家的150餘幅書畫精品。而主辦是次書畫展的吉雨軒畫廊，一直秉持「藝術家的舞台、收藏家的園地」的服務宗旨，努力為書畫藝術家及廣大書畫藝術愛好與收藏者搭建互動交流的平台。

有專家認為，書畫收藏者不能盲目崇拜名家。這主要有兩方面原因：一是名家作品流通少，如果去那裡競買拍賣名家的書畫，價格不菲；二是名家作品不易辨別，鑒別真偽的成本高，不懂的人就可能上當。

據專家介紹，投資書畫乃最具潛力的「績優股」，已成為書畫收藏家投資的共識，這表明我國藝術品市場正在走向成熟。在目前的藝術品市場裡，人們更多著重於作品的藝術價值和潛在市場價值。一批書畫收藏者開始挖掘當代中青年畫家的市場價值與投資潛力，認為投資收藏中青年書畫家作品投入少、潛力大、風險低、渠道廣。但與此同時，業內人士也提醒收藏者要注意市場風險。 (孫司)

深圳杜邦生產基地即將落成 薄膜太陽能電池板年內投產

【本報記者張嬭】日前，美國杜邦公司總裁賀利得等公司高層考察深圳光明新區杜邦薄膜太陽能電池板生產基地。該基地建設進展順利，預計年內即可投產，年產值超過2億美元。

深圳杜邦薄膜太陽能電池板生產基地總投資1.6億美元，引進杜邦公司全球領先的非晶矽薄膜太陽能電池板生產技術，建成後年產值將超過2億美元。據公司深圳項目負責人介紹，杜邦薄膜太陽能電池板生產基地主體建築已全部完工，目前進入機器設備安裝階段，年內即可投產。

據悉，杜邦薄膜太陽能電池板生產基地是深港聯合招商的首個高新技術重大專案。杜邦公司全球光伏薄膜業務/研發中心設於香港科學園，其技術下游發展專案及產品製造設於深圳生產基地。深港兩地聯手設立這一太陽能研究及產業平台，將協助香港和珠三角地區發展太陽能及有關科技，有助於紓緩能源緊張，滿足全球

對太陽能等再生能源日益增長的需求。與賀利得一同前來的還有杜邦公司首席科技官唐樂年、杜邦公司全球副總裁、大中國區總裁苗思凱等，深圳市市長科技顧問劉應力、光明新區領導田夫、葉健德等。賀利得等對光明新區管委會在推進項目落地、加快項目建設、完善配套設施等方面所體現的高效率表示讚賞，認為光明新區在建設綠色新城、發展綠色產業的理念與杜邦不謀而合，希望今後在企業服務方面繼續得到支援。



▲美國杜邦公司高層考察深圳杜邦薄膜太陽能電池板生產基地，圖為美國杜邦公司總裁賀利得(左六)、杜邦公司深圳市市長科技顧問劉應力(左五)、光明新區黨工委書記、管委副主任田夫(右四)合影。

深圳龍華雷克薩斯 推全新LEXUS RX350

來自世界豪華品牌——新款LEXUS雷克薩斯RX350正式登陸深圳。作為東南亞最大雷克薩斯旗艦店，也是深圳首家雷克薩斯經銷商——深圳龍華雷克薩斯與深圳大興汽車共同舉辦的「全新LEXUS雷克薩斯新款RX350深圳上市發布會」，於3月28日晚，即全國「地球一小時」活動展開之時拉開了序幕。

發布會與「地球一小時」活動共同進行，目的是藉RX350的登陸深圳，大力倡導環保節能理念，喚起民眾對氣候變化和節約能源的意識，並以此來表達深圳龍華雷克薩斯「關愛生態，關愛地球，提倡綠色健康」，透過科學的發展來創造更美好的未來，從中展現LEXUS雷克薩斯科技進化與不斷升級。

新款RX350動力強勁，搭載3.5升V6發動機和6速手自一體自動變速器，最大功率275馬力，最大扭矩352牛米。前驅版車型0至100公里/小時加速時間為7.4秒，全驅版則為7.5秒。

全新的雷克薩斯RX350車型採用了概念車LF-Xh的設計理念。前保險槓兩側向外突出，正梯形中網和下梯形進氣口也透出SUV式的勇猛。隨著車壇流行的運動化SUV風潮，雷克薩斯RX350的外觀呈現銳利、扁平而流暢的外形線條，車側和車頂的線條同樣流暢。雷克薩斯RX350採用了五座設計，車內後排座椅可6:4摺疊，消費者可根據實際需要進行摺疊，為其增添了更多時尚化的元素。

新款RX350的內飾保持了雷克薩斯一貫的舒適與豪華，而中控台偏向駕駛員一側的設計則更顯其人性化。新車型捨棄了EMV電子觸摸屏，改為全新Remote Touch控制介面，整套系統整合了音響、空調、衛星導航等各項功能，操縱方式類似於電腦鼠標，易於掌握，使用者需要輕推方形搖桿，便可輕鬆駕駛車內的電子系統。新一代RX350的後輪懸掛系統改為雙叉臂式，比上一代的雙連桿麥弗遜式結構更加緊湊，操控性也更為出色。(沈銀霞)

全新LEXUS雷克薩斯RX350於發布會後正式登陸深圳



憑品質鑄品牌 以創新求發展

訪深圳市標誠眼鏡實業公司董事長陳洪標



陳洪標注重產品的創新研發，確保標誠具備持續的發展能力

深圳市橫崗街道是全球的眼鏡生產基地，目前，眼鏡年產量超過1億副，總產值約130億元。產品95%出口到世界120多個國家和地區，佔有歐洲市場70%的份額。幾乎所有國際知名的奢侈品牌的眼鏡都生產於此。 本報記者 梁彥

據統計2008年底的金融危機，橫崗的眼鏡出口訂單同比下跌了30%。對於本身利潤就很薄的、「三來一補」生產模式的橫崗眼鏡帶來了很大的衝擊。但深圳市標誠眼鏡實業公司卻憑著「憑品質鑄品牌，以創新求發展」的經營理念挺住了席捲全球的金融危機帶來的影響，標誠眼鏡的董事長陳洪標對記者說「早在99年我們就開始了內銷市場，而且我們對產品功能性的開發比較重視，多元化的產品在市場中才具有競爭力。」

創新設計保證市場份額

1994年，陳洪標帶上所有的積蓄四萬多元錢，再次來到橫崗開始其創業生涯。1996年，在眼鏡行業業務細分趨勢日益明顯，他也順勢轉到了利潤更高的眼鏡零件領域，並正式創立標誠眼鏡公司。由於產品設計領先潮流，業務發展迅速，市場份額不斷增加。到了1999年，公司更涉足到眼鏡成品生產領域。

在這一領域，新材料應用和款式設計成為各廠家競爭的焦點。標誠眼鏡除了為國際知名眼鏡品牌提供ODM加工外，公司的研發團隊每月都會設計推出不同系列的成品和配件新款。「創新的產品和設計，不僅保證了銷售的市場份額，還能創造更高的利潤。而標誠更將利潤再投入研發，形成一個良性迴圈，確保企業持續的發展力。」陳洪標說。

隨著標誠在眼鏡製造業內名氣的提升，如今公司的產品有70%出口到國外，包括日本和意大利等很多業界巨頭都成為標誠的OEM客戶。

奧運商機打造民營品牌

為了讓品牌走向市場，標誠主動出擊，近年來相繼主辦或參與了標誠眼鏡展、意大利米蘭國際眼鏡展等多個國內國際展會，而成為北京奧運眼鏡特許生產商，更讓標誠公司邁上一個新台階。

2004年，經過重重努力，標誠成為了雅典殘奧會中國體育代表團指定眼鏡贊助商。2005年底北京奧組委正式推出市場開發計劃，經過全國幾十家公司競爭，標誠眼鏡順利勝出，成為廣東省唯一的一家北京奧運眼鏡特許生產商。「勝出後，公司進行了一系列的規範化運作，從勞動用工到環保，從後動管理到市場營銷，每一個環節都進行了重新整合。奧運會帶給我們的不僅僅是可預見的商機，更重要的是促進公司本身上一個新台階。」陳洪標表示。

技術創新帶動產品多元化

「憑品質鑄品牌，以創新求發展」是標誠的理念。陳洪標選擇了一條自主創新與合作創新相結合的技術創新之路，與國內重點高校進行產學聯盟，在產品設計、軟體發展、新材料應用等方面密切合作，先後開發推出數種自創品牌。

2003年11月，標誠研製的專利產品BiaoZhi(標致)摘取了第三屆中國企業「產品創新設計」金獎，成為國內眼鏡行業唯一獲得金獎企業。2004年、2006年，標誠眼鏡與國家知識產權局、浙江大學、中國機械工程學會等權威機構合作，兩度舉辦了「『標誠』杯全國眼鏡設計大賽」，從中發掘培養了大批優秀的設計人才。

目前由標誠自主研發的可拍照眼鏡及測速眼鏡都進入調試階段，不久將會投向市場，其中測速眼鏡已經得到了日本知名汽車廠商的首肯，將在旗下贊助的F1賽車手中推廣使用。

李立林、紅塔集團副總裁張建華為紅塔煙草技術中心揭牌(本報攝)



紅塔集團技術中心 海南分中心近成立

【本報記者 曾媛園】為更好地實現紅塔集團發展的戰略目標，充分調動各種技術資源，以原海南紅塔煙草有限公司工藝質檢部為基礎的紅塔(集團)技術中心海南分中心上月正式成立。海南省煙草專賣局(公司)局長(總經理)張曉川、紅塔集團副總裁張建華等相關領導出席該分中心揭牌儀式。

海南紅塔總經理鄭中文在接受採訪時表示，該分中心組建目的在於更好地服務於熱帶亞熱帶和高濕度沿海地區市場，提升集團產品市場的滿意度，提升企業競爭力；優化資源配置，充分調動各種技術資源，更好地實現集團發展的戰略目標；提升海南紅塔煙草有限公司技術水

平、管理水平和質量水平，使之與集團保持同步；對在海南生產的捲煙品牌進行全面質量監控與管理；進一步形成紅塔特色的、更加有效、更加完善、富有活力的創新體系，提升企業創新能力。

鄭中文承諾，海南紅塔在生產經營的同時不會忘記擔當起社會責任，並將毫不鬆懈地做好廢氣、煙塵的淨化排放，將環保工作進行到底。海南紅塔總資產達8.2億元，佔地16萬平方米，該公司經過近幾年實施技術改造後，目前有配備3000Kg/h全新製絲生產線1條，年製絲能力達30萬箱；捲煙包裝組11台(套)，年捲包能力達16萬箱。