

# 大公報

本報經香港特區政府指定刊登法律性質廣告有效

**Ta Kung Pao**  
網址：http://www.takungpao.com

2009年4月  
**8**  
星期三  
已丑年三月十三日



4 897001 186668  
第 37912 號  
今日出紙五疊十四張  
零售每份六元

督印・承印

**大公報** (香港) 有限公司  
地址：香港健康東街39號柯達大廈2座3樓

電話總機：25757181 - 7  
採訪部：28311741 傳真：28345104  
廣告部：28310500 傳真：28381171  
發行部：25733194 傳真：25729929

**忠旺集團**

專注於交通運輸領域的  
工業鋁型材研發製造商

鐵路 地鐵 集裝箱  
汽車 船舶 航天等



忠旺特種工業鋁材，  
與您共創美好未來！

責任編輯：顏成忠  
美術編輯：劉國光

◀電車公司逾百年歷史，車費廉宜只需兩元，最受市民歡迎  
(本報記者 林雨桑 攝)

## 車費廉宜 市民最愛

【本報訊】本港電車自第一次通車至今，已陪伴港島市民超過一個世紀，成為本港獨特文化之一。不少市民得悉電車公司引入外資後，都擔心新公司會進行改革，削弱香港本土文化，並會以此作為電車加票價的理據。

電車車費廉宜，每程二元，已成為港島區市民的主要交通工具。每日都乘搭電車往返中環及堅尼地城的李先生表示，擔心電車在引入外資後增加票價，希望電車繼續維持在二元一程的水平。

另一位市民雷先生說，他每天都乘搭電車往來中環及銅鑼灣，他認為，新公司不諳本地文化，在推出改革時可能會削弱香港文化，破壞電車的形像。

他續說，希望新公司在不影響本地文化下，改善現時電車的服務，例如加強電車的班次及換上同類的新車。

# 電車引法資變身 市民憂加價



威立雅與九倉高層合照。威立雅交通亞洲區行政總裁居驥邁（左起）、九龍倉運輸投資有限公司董事易志明、威立雅交通集團行政總裁杜培洛和威立雅交通中國運營總監兼香港電車新任董事總經理夏睿德（陳耀強攝）

以「叮叮」之聲凝聚港人逾百年集體回憶的電車，即將改變其前進軌道。九倉昨日宣布，以不足一億歐元，即相當於十億二千七百萬港元的作價，將香港電車一半股權，售予法國的威立雅（Veolia）交通公司，並由威立雅入主掌控電車的日常營運管理。九倉與威立雅均表示，希望將新思維帶入香港，暫時無計劃申請加價或重組電車業務。雖然政府發言人強調，威立雅承諾保存電車歷史文化資產，但外界擔憂，外資入主電車後，加價已不可避免。

本報記者 陳耀強 黃俊鋒

九倉與威立雅昨日舉行聯合記者會宣布有關決定。根據合作協議，九倉與威立雅將以各佔一半的形式，合作經營電車業務。而威立雅將負責電車的日常營運及管理。這意味自一九七四年起由香港人經營的香港電車，即時起交由外資經營。

### 售一半股權涉資十億

九龍倉運輸投資有限公司董事易志明表示，此次轉讓電車業務股權，作價低於一億歐元，但基於商業理由，拒絕披露合約詳情。九倉已經知會行政會議有關股權轉讓的決定。根據《電車條例》，有關更改毋須得到行會批准。

威立雅中國運營總監兼香港電車董事總經理夏睿德承諾，會將專業知識引入本港，帶入新思維，期望能夠改善電車系統。而除加入兩名威立雅的高級管理人員之外，目前全體員工的受聘條件維持不變。他並強調，暫時無意向政府申請增加票價，以及改變或重組電車業務。

運輸及房屋局局長鄭汝樺昨日表示，《電車條例》訂明票價變動要獲行會批准，並訂明如何規管電車安全營運，不擔心將來與新公司的溝通和監管會有困難。

她說，電車的股權變動，是一般商業行為，但由於電車的文化和歷史，在港人的心目中具有重要價值，因此當局與新舊股東溝通時，已再三強調要保存電車服務的傳統，對方亦承諾保存電車歷史文化資產，包括電車的外觀和設計。

### 工會望薪酬福利不變

對於電車公司發生重大股權改變，香港各界反應不一。普通市民憂慮日後將需

加價。電車職工總會名譽會長何志堅則表示，現時約七百名電車員工當中，有三分之一近退休年齡，希望新公司日後更新電車系統及車種時，為員工提供足夠培訓。工會未來將與資方開會，要求薪酬及福利維持不變。

行政會議成員、立法會交通事務委員會成員劉江華表示，希望新合營公司能保留傳統。在當前經濟困難的情況下，不要增加額外成本令票價上升或作出裁員行動。他並說，「外來投資者入股五成較想像中多，將來在維護本地利益上，香港和外來公司或出現尷尬情況」。

入主電車公司的法國威立雅集團主管水務，兼營交通運輸，多年前已進軍內地，零八年底更首次與南京的公交公司合組聯營公司。易志明透露，近年曾有多間公司主動與九倉洽商，威立雅亦早在兩年前開始洽談，但集團認為威立雅擁有更大優勢，經營履歷「響噹噹」，最終被選中。

### 稱非為無錢賺售股權

有傳九倉因入不敷支而須出讓股權，但易志明強調，並非因為沒有錢賺而易手，目前亦無意出售所持有的天星小輪業務。他反駁說，去年電車的票務收入有一億五千萬元，廣告等非票務收入亦有五千萬元，雖然不足以彌補開支，但過去兩年香港經濟較好，廣告收入有不錯增長。

展望將來，易志明表示，計劃在中環灣仔新填海區設立環保電車循環線，以旅遊路線形式接駁中環至灣仔，將過去六代的電車以博物館形式重新展現，相信會受市民歡迎。



## 百年前只有26輛單層電車

本報記者

服務本港逾百年的電車，不單在公共運輸系統中擔當重要角色，還已成為港人的集體回憶，是獨特的文化資產。有電車愛好者期望，新加入的經營者能在改善系統之餘，顧及保育文化。

電車的「叮叮」由來，源於電車開行或警示的鈴聲，一九〇四年正式通車以來，電車已在本港度過一百零五個寒暑。電

車的發展歷盡滄桑，車隊由最初二十六輛單層電車，發展至今天的一百六十三輛雙層電車，每日載客量高達二十三萬人次。

電車在過去一世紀陪着港人，尤其是港島區居民的成長。七十年代末期，香港地鐵（現為港鐵）擬發展港島線，一度惹起電車服務是否會被取消的疑問。到了八四年，市民對電車懷有的感情，更促使電

車公司決定保留電車，可見電車早已融入港人生活，是全體市民重要的集體回憶。香港收藏家協會副會長張信剛認為，自電車公司二千年引入鋁合金電車後，令電車外貌近似巴士，期望新加入的經營者能顧及保育文化，「(電車)係香港之寶，不論經營權怎樣轉都好，(只要車身)能保持以往外貌，我們一眾電車愛好者都會覺得OK。」



▲乘客多喜坐電車上層，貪其「風涼水冷」



▲電車司機可透過電視屏幕察看車內情況

### 業務遍亞歐美 在京設有總部

## 威立雅經營電車富經驗

【本報訊】威立雅交通集團業務遍布二十八個國家，主要營運電車、鐵路與巴士網絡。九倉運輸投資有限公司稱，威立雅交通具豐富營運電車經驗，在十個國家營運十七個電車系統。

本港電車使用窄軌鐵道，威立雅交通在國外亦有營運類似的電車系統。九倉運輸投資有限公司董事易志明表示，威立雅交通在十個國家營運十七個電車系統，具豐富營運電車經驗。

威立雅環境集團是法國上市公司，主要經營水務、垃圾處理、能源與交通四個範疇，旗下分支威立雅交通主力營運公共交通業務，包括電車、鐵路與巴士網絡，業務遍布亞洲、歐洲、美國等地，覆蓋二十八個國家。

威立雅交通中國有限公司亞洲區總裁居驥邁表示，早於二十年前已將業務擴展至中國，總部設在北京，業務遍及內地二十個城市。他舉例說，由去年十二月起，可營運江蘇和安徽六個城市的巴士網絡。集團共僱用八萬三千六百五十四名員工，擁三萬八千零七十八輛各類車輛及列車，每年平均載客量達二十七億人次，去年的營業額高達六十億歐元。

▼電車無人售票，三條鐵柱門  
闢成為一大特色（本報攝）



## 新公司引入新思維帶動旅遊 學者：日後與港鐵拗手瓜

【本報訊】香港電車易手，有學者形容進駐的威立雅為「大鱷」，認為以該公司的規模，有力在本港發展環保交通的同時，與港鐵「拗手瓜」。學術界期望，外資公司能為電車業務帶來新思維，帶動旅遊業發展，以百年老店的「生招牌」，吸引更多遊客來港。威立雅在萬眾矚目下，正式在本港「插旗仔」，對此，理大土木工程系副教授熊永達形容，在中東及歐美等地，都擁有龐大的業務的威立雅是「大鱷」。他認為，在本港日後發展環保公共交通的時候，可以成為有力的競爭者，與港鐵「拗手瓜」。

事實上，由古洞、粉嶺北和打鼓嶺組成的新界東北三合一發展區，擬發展為「零碳社區」。

規劃署當年於新界東北新發展區的研究報告中，亦提及採用無碳排放的交通工具，如磁浮巴士。

香港專業教育學院工商服務及管理系系主任楊東明期望，威立雅可以為電車業務注入新思維，在營運模式上有所改變，以電車在全球的獨特性，發展旅遊業務，吸引更多旅客來港。

熊永達分析，威立雅希望藉本次入主電車，留下好印象，以便日後立足亞洲，發展在中國的業務。