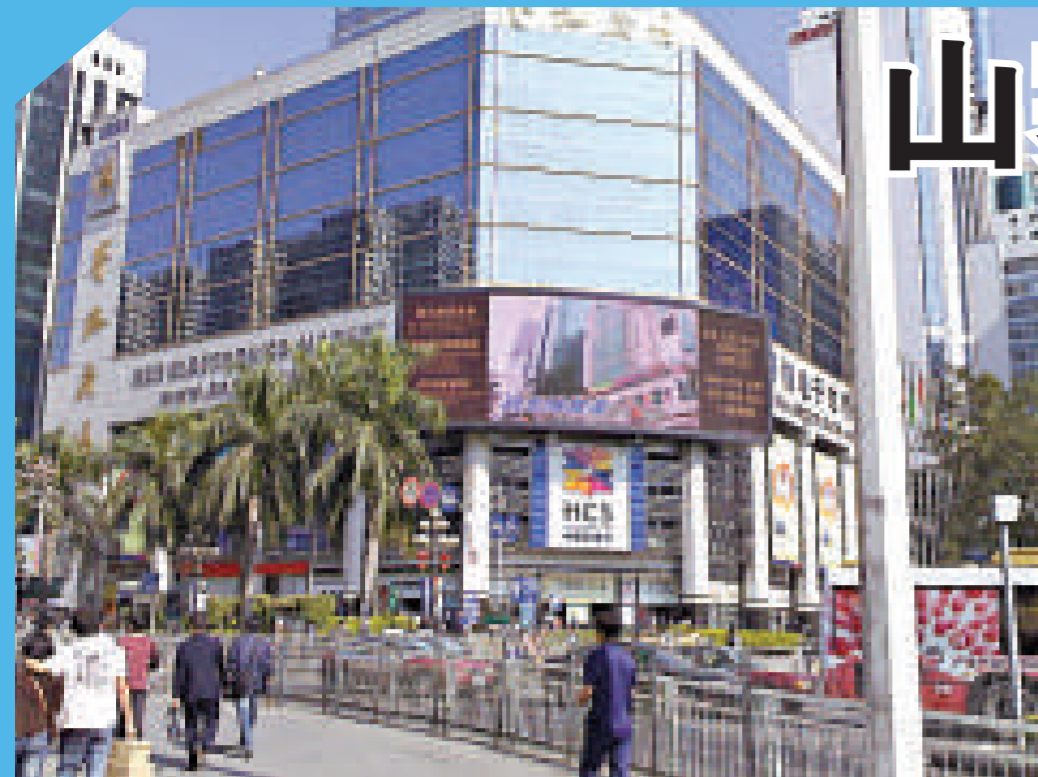


山寨筆記本路在何方？

本報實習記者 周玲飛



深圳賽格廣場成為山寨筆記本電腦的集散地

山寨筆記本電腦號稱要衝破外國品牌手提電腦的高額壟斷利潤，然而銷售成績卻令人失望。在深圳龐大的電子產業群中，山寨筆記本到底能不能複製山寨手機的輝煌，成為經濟危機下一枝獨秀的產業呢？

在深圳大學旁邊的桂蘭商業街，20歲出頭的小向是一家面積約五平米的電腦店的老闆。今年二月，小向初次創業，想着可以憑藉店舖鄰近高校的優勢，在這波「山寨本」潮流淘得第一桶金。但是近日他無奈地對記者說：「開業兩個多月了，在店裡我總共才賣出過兩部山寨本。另外一些熟人從我這裡買走了不到十部。」

無品牌或雜牌的上網筆記本電腦，被稱為「山寨本」。上網本（Netbook）即超便攜筆記本電腦，具備上網、學習辦公、播放視頻音樂、操作簡單電腦遊戲等功能。店主侃侃而談：「我的山寨本質量過硬……」保期為7天包退、15天包換、1年包修。「就只賣1885元，這是最低價格了。」

消費者缺乏信心

正是傍晚下課的人流高峰期，記者在小向的店裡坐了一個多小時。其間只有兩個女生結伴來看山寨本，但也沒有買成。

為什麼「山寨本」會遭到冷遇，不像山

寨手機那樣有吸引力？有分析認為筆記本的技術要求遠大於手機，一部手機的零件不到200個，而筆記本的要超過1000個。山寨本生產商們從一開始就引燃起價格戰，消費者對此心存擔憂，不敢輕易出手。

深圳市民張小姐說，低價是山寨本最大的賣點，消費者購買時也有一定的心理準備。即使產品有時出現一些故障，只要維修好了可以繼續用，都是能接受的。「但是一旦因使用產品引起的重大人身傷害事故發生，山寨本生產商可能承擔不起責任甚至會捲鋪蓋而逃。因為這些生產商平時習慣打法律法規的擦邊球。相比較之下，品牌筆記本讓人信賴很多。」顯然，山寨本難以撼動正規品牌的地位。

市場分析認為，山寨筆記本生產商已經具備了大批量生產的能力。現在唯一欠缺的就是消費者的認同。只要終端銷售市場能打開，山寨筆記本這個行業將有爆發性的增長。

華強北賽格廣場是中國最大的消費類電子產品集散地，而賽格6層就是山寨本批發的集聚地。無數中游的批發商踴躍試水。記者了解到，這裡批發的山寨本主要發往內地各省市，其次是發往東南亞國家，也有少數是發往歐美等發達國家。「這些地區的經銷商都是第一次來提貨。」一家港資廠商的業務人員說，「但是要應付這第一波提貨的高潮，工廠的工人已經在日夜加班。」

來自東北的經銷商阿林抱有了謹慎心態：「我們過來賽格看看情況，了解一下。想找山寨本批發商談談。」阿林前幾年一直在做

山寨手機的生意，但從去年以來，山寨手機太濫利潤太低，「沒什麼意思」。於是他和同伴琢磨着轉型做山寨筆記本，已經在賽格轉悠了一個星期，目前還沒下訂單。他表示，第一次試水只會拿10萬元左右的資金進一批貨，回到東北可以依靠山寨手機之前建立的渠道來發貨，來看看一線市場的零售商們銷售情況。

銷售商多數觀望

多位行業人士一致向記者表示，山寨筆記本行業未來一兩年的爆發性成長不可估量，「這邊風景獨好」。眾多企業都不願意錯過這個市場機遇，來抵禦經濟危機的寒潮。

最典型的例子是，瑞信在三月三十一日下調比亞迪電子(00285.HK)業績預期，預計上半年比亞迪的手機組裝業務將繼續出現虧損，下半年也可能如此。唯一的好消息是該公司將從下半年開始組裝筆記本電腦，從二〇一〇年開始對業績形成顯著的推動作用。

一位不願具名的業內人士說，緊鑼密鼓地籌劃進軍筆記本電腦的不乏各行各業的正規品牌公司。而其中部分公司卻又擔憂「山寨」二字會降低公司品牌美譽度，因此乾脆另外註冊一家分公司來做山寨本業務。

破解終端銷售的困局的重任也落在這些正規品牌公司身上。該人士分析，家電品牌加盟山寨本，在市場上將形成非常強大的競爭力。因為相對於一些電腦或手機的品牌而言，很多家電品牌都是普通老百姓耳熟能詳的名字，早已深入人心。貼上這種品牌



山寨廠筆記本電腦外型與品牌電腦相若

LOGO的山寨本，將會更迅速地佔領城市的中低收入人群市場以及農村市場。

「不要總是說要把山寨收編正規軍，不要總是說我們侵犯了《知識產權保護法》，我們都是很懂法律的。」業內人士向記者多次強調說，「山寨」二字不再代表「賊」，而是代表一種生產模式。在深圳這個龐大的產業群裡，通過分工合作來實現規模生產運作，只有在深圳特有的區域經濟環境下才能實現這種生產模式。

中國國際經濟貿易仲裁委員會專家肖又賢認為，在合法引進核心技術的基礎上加以改進和革新，模仿（山寨化）也許是一種較低成本的技術吸納方式。這是欠發達國家或地區的企業的較現實的發展模式和路徑之一。

三月汽車銷108萬創新高

政策效應

中國汽車工業協會昨日召開第六屆三次會員代表大會時指出，受國家汽車振興規劃等政策激勵，內地車市持續回暖，三月份國產汽車銷量預計達到108萬輛，超過去年三月的105萬輛，再創月度銷量歷史新高。中汽協預計，〇九年國產汽車銷量可能增長8.7%，突破一千萬輛大關。

內

地一些汽車廠家日前相繼公布了三月份的銷售數據。中國最大的外資汽車製造商通用汽車稱，該公司三月份銷量增長了25%，達到創紀錄的13.7萬輛。梅塞德斯·平治中國區總裁Klaus Maier昨日出席上海一記者會時亦指出，戴姆勒今年一至三月份在中國銷售了1.1萬輛平治轎車，較去年同期增長30%；而三月份平治轎車銷量則達到5000輛，較去年同期上升50%。

行業振興計劃見成效

今年以來，在燃油稅改革、下調成品油價格以及振興規劃出台的各項促進汽車消費政策推動下，內地車市止跌回穩，汽車銷量逐月遞增。據中國汽車工業協會統計，一月份國產汽車銷量為73.55萬輛，同比環比均下降。二月份達到82.76萬輛，環比增長12.43%，同比增長24.72%。而三月份汽車銷量更一舉突破百萬輛。一季度國產汽車總銷量達到264萬多輛，同比增長接近6%。

中汽協常務副會長兼秘書長董揚昨日指出，《汽車產業調整和振興規劃》出台兩個多月以來，部分措施已經實施，效果初步顯現；從一季度國產汽車銷售情況來看，內地汽車市場已經出現回穩跡象。而一季度汽車銷量增長屬於結構性、季節性、區域性增長，主要是微型客車和經濟型轎車增長較快。

董揚認為，〇九年的中國汽車市場是謹慎樂觀的一年，一方面國際金融危機影響還沒有

消除，國際汽車市場大環境依然十分嚴峻；另一方面，今年是實施《汽車產業調整和振興規劃》的第一年，國家還將出台一系列刺激消費、調整結構和提升產業水準的政策。

今年銷售料破千萬輛

對於今年汽車市場的表現，中汽協預測，總銷量將在1020萬輛左右，比去年增長8.7%，其中乘用車745萬輛，同比增長10.2%（轎車增長7.9%，交叉型乘用車增長23%），商用車銷量275萬輛，同比增長5%。董揚認為，目前中國汽車保有量距世界平均水平還有很大差距，潛在市場巨大；在今後的十五至二十年，將是中國汽車產業發展的黃金時期。

而事實上，業內亦普遍預期，在多重利好政策刺激下，今年中國汽車市場的增幅將會增加2個百分點，其中乘用車市場的增幅會高於6%，大約會出現8%的增幅。有專家認為，二、三月份上市的新車眾多，四月份進入上量的階段，可能讓一部分「追新」的消費者下手購車。此外，四月份上海車展前後，很多廠商會對自己旗下產品進行價格梳理，可能會出現眾多車輛調整車價的情況，從而刺激消費。

不過，一位汽車營銷專家認為，在消費能力得到比較充分的釋放後，第四季度可能會恢復一個比較平淡的狀態，車市有可能因此而轉冷。因為，消費能力總體水平提升不會脫離經濟的發展，也就是說，在經濟發展速度一定的情况下，不可能憑空製造出一個大市場來。



汽車出口大跌六成

國家海關總署發布的分析報告指出，今年二月份，中國汽車出口量繼續走低，貿易保護政策使中國汽車出口難度加大。據海關統計，今年前兩個月，中國出口汽車4萬輛，同比下降61.7%；其中二月份出口1.6萬輛，同比下降66%，單月出口量為〇七年以來月度出口最低點。海關在報告中指出，當前俄羅斯等國頻頻出台貿易保護政策，使中國汽車出口難度加大。在重重限制政策的阻礙下，中國汽車對俄羅斯出口量由去年前兩個月的9636輛，驟降至今年同期的245輛，拉低同期汽車出口14.7個百分點。

另據海關統計，今年一至二月，中國進口汽車4.4萬輛，同比下降29.6%；其中二月份當月中國進口汽車2萬輛，為〇八年一月以來的最低水平，同比大幅下降37.6%，環比下降12.7%。報告還指出，今年前兩個月，中國汽車進口下降原因有二，包括：近期國家出台了汽車消費稅、車輛購置稅等多項優化汽車消費結構的導向性政策，一定程度抑制了汽車進口需求；其次是汽車經銷商成本壓力加大，資金周轉困難。

今年汽車銷售料突破一千萬輛大關

三月出口下滑料減緩

據國家商務部有關人士預測，內地三月外貿出口數據依然呈兩位數下滑，但降幅較二月有所收窄。另一方面，中國國際金融公司發表最新策略報告稱，中國實體經濟反彈將在二季度顯現，但難言反轉。中金並相信，中國仍有足夠空間維持較寬鬆的貨幣政策，二季度中後期可能出現新一輪包括法定準備金率與利率下調等的政策變化。

料依然呈兩位數下滑

三月外貿數據最早將於本周五公布。而據外電調查顯示，隨着國際經濟環境有所改善，初步遏制出口加速下滑的頹勢，中國三月進出口預計仍雙雙下降逾兩成，不過降幅較二月略收窄。上述接受調查的24位分析師的預測中值顯示，三月出口將同比下降21.5%，進口則同比下降22.0%，降幅分別小於二月的25.7%和24.1%。而貿易順差預計將達104億美元，雖較二月的48億美元有大幅回升，但仍低於去年同期水平。

申銀萬國賀振華認為，上半年的出口不容樂

觀。瑞士信貸亞洲區首席經濟學家陶冬則指出，中國經濟增速回升幾乎確定無疑，但這次危機標誌着美國傳統消費模式的終結，也預示中國的出口增長模式必將轉變。

另一方面，中金發表的報告認為，當前中國經濟面臨的直接挑戰是持久性需求結構變化，未來經濟持續增長的動力來自包括房地產在內的消費和服務業。然而，經濟結構的調整難以一蹴而就，中國經濟是否能在短期內迅速反轉並穩步回升存在疑問。

中金在報告指出，中國的寬鬆貨幣政策已經收到初步效果，但一季度超過4萬億的新增貸款水平將難以持續，未貼現承兌票據量的減少、國債發行加速、到期票與國債量下降、外匯佔款增長放緩等都對市場流動性有負面影響。不過，中金同時提醒，作為常規抗周期工具的貨幣政策，如果使用過度，可能造成流動性氾濫的局面，導致資產泡沫膨脹，並給未來經濟增長和金融體系穩定帶來隱患。

義重大。

該系統通過合作各方的資金即時按比例結算分帳，做到供應商貸款及商業地產商租金的「實時結算」，合作各方還能通過系統終端實時查詢所有資金動態，全面掌握商品的銷售情況。據了解，廣東地區所有ITAT門店已經全面安裝和啓用了「摩根支付——多方即時金融結算系統」，四月份將完成全國700多家門店安裝，全面實施合作各方的資金即時結算。

力拓降價20% 中鋼協拒接受

新年度鐵礦石談判的合同執行期已經過去，供需雙方依然沒有就合同價格達成一致。有消息稱，全球第二大鐵礦石生產商力拓提出暫時降價20%的提議，但中國鋼鐵工業協會對此表示反對，認為這一降價太低，並透露目前要求鋼廠按照〇八年合同價格的60%進行預付，待合同達成後再逐步退少補。

據外電引述消息稱，兩位力拓公司的主管表示，由於新年度的礦價合同還沒有出爐，力拓對主要客戶提供了暫時降價的方案，比〇八年的合同價格暫時降價20%；不過，部分中國鋼廠認為降價幅度太小而拒絕接受。業內人士認為，力拓提出暫時降價20%的要求，反映了力拓對今年鐵礦石長期合同價格降價幅度的期許，但這一降價與中方的要求的確有一定的差別。

中鋼協秘書長單尚華較早前指出，四月一日的新年度合同期已經過去，目前中鋼協要求

鋼廠按照〇八年長期合同價的60%預付款，力拓提出的暫時降價20%，是不可能被接受的，「現在現貨市場的礦價都已經低於〇八年長期合同價的60%了。」

據華菱鋼鐵集團的內部高層透露，目前公司與國外礦山企業都是根據現貨市場的走勢來定價的，每一船的價格都不一樣。內地一家大型鋼企的高層則表示，目前他們按照在去年合同價的基礎上20%至30%的折讓進貨。

鐵礦石進口創紀錄

另一方面，國家交通運輸部昨日公布，受益於與政府的經濟刺激計劃以及鋼鐵廠生產能力的恢復，3月份共進口鐵礦石5,100萬噸，進口量達到紀錄高點，較上年同期的3,568萬噸增長了43%，保持了今年月度鐵礦石進口持續增長的態勢。

2月份進口鐵礦石量為4,674萬噸。包括三

月份在內，內地今年以來共進口鐵礦石1,304億噸。

而海關總署周二發表分析報告指出，受國際金融危機的影響，中國鋼材出口急劇下滑。主要面對四大制約因素：一是國際市場需求持續低迷。據預測，今年全球鋼材需求將下降10%以上。二是貿易保護主義強勢抬頭。各國都加大力度保護本國的鋼鐵產業，鋼材出口環境將進一步惡化。三是周邊國家匯率急劇貶值導致中國產品的競爭力減弱。四是高關稅抑制低價鋼材出口規模擴大。

報告指出，目前中國鋼鐵行業正在陷入「跌價—減產—漲價—復產—再跌價—再減產」的循環怪圈。去年十一月月中旬起，內地鋼材價格回穩，鋼鐵企業復產積極性不斷提高。但由於內地需求並沒有實際好轉，鋼材庫存再次大幅增長，價格也隨之持續下跌，部分企業產品價格與成本再次倒掛。

易居料房價兩年內無起色

房產經紀諮詢商易居（中國）控股預測，中國房價會停滯到二〇一〇年，中國政府通過經濟振興措施和調降利率的努力，無法解決餘屋過剩的問題。該公司首席財務官程立瀾在紐約外電訪問時稱，餘屋消化前，房價不會上漲。他認為房

價要到明年才有起色。程立瀾又估計，中國20大城市三月份房價可能下跌5%。他表示，北京和上海餘屋過剩情況最嚴重，廣州和深圳已落底。建設部房地產政策研究中心副主任王珏林也指出，目前北京、上

海、東部沿海等城市房價還是過高，在現在的大經濟環境下，房價還將下降。中國社會科學院工業經濟研究所投資與市場研究室主任曹建海甚至預測，未來兩至三年內，中國城市房價將回落40%至50%。曹建海認為，如果考慮到去年的未完成項目以及今年的新開工項目，可以認定中國城鎮住房目前面臨嚴重的過剩局面，這需要很長的時間去消化；再加上目前經濟增長的預期下降，將導致土地價格下降，所以房價還有繼續下降的空間。與此同時，中國經濟增長形勢不支持房價上漲，居民收入水平和收入增長也不支持房價上漲，谷底可能存在於兩年之後。

實體店金融結算系統啓動

【本報記者梅哲深圳八日電】ITAT集團、摩根網絡、興業銀行三方合作簽約儀式今日在深圳舉行，「全球首創ITAT實體店即時金融結算系統」正式啓動。此舉將帶來金融系統和零售行業的顛覆性變革，做到即時結算和實時分帳，對解決商業資金流通緩慢以及「三角債」問題意