

假股票引 2500 人上當騙 3.5 億元

穗破六宗「集資」詐騙大案

自去年底以來，以傳銷等犯罪手法實施的非法集資犯罪活動在廣州日趨猖獗。廣州警方今天透露，僅今年以來便查處 6 家非法集資詐騙公司，破獲相關案件 11 宗，30 名犯罪嫌疑人落網刑拘；每家詐騙公司涉案金額在數十萬到數億元人民幣不等，最高達 3.5 億元人民幣，而中老年人成為上當受騙的「重災區」。

【本報記者方俊明廣州十二日電】

在金融海嘯影響下，股市等投資起伏不定，不少市民投資收益紛紛大縮水甚至負資產，容易聽信不法分子高回報回購誘惑，發橫財或暴富心理凸現，而一些針對性所謂「新型」理財、投資諮詢等非法集資、詐騙手段應運而生。

傳銷「虛擬」產品騙走 2 億

經廣州警方偵查，不法分子一般以傳銷等慣用伎倆通過「傳人頭」和互聯網兩種方式進行非法集資活動。警方於 3 月 4 日破獲的「北京×源國際集團公司」，便打着「直復營銷」參茸產品的旗號行騙。騙徒首先，建立一個「金字塔」式的業務員人際關係網，分普通、初級、中級和高級四個不同的級別。公司規定申請人交納 3800 元購買 1 份參茸產品，填表後即可成為普通業務員。普通業務員每直接或間接發展下線業務員就可分別晉升為初級、中級和高級業務員。業務員每直接發展 1 名下線可分別取得 700 至 1700 元的提成。業務員不論級別每間接發展 1 名業務員均可獲得 350 元的提成。其次，實行會員分家管理，上下級會員單向單線聯繫，以逃避打擊。整個傳銷組織實行上級對下級單線單向聯繫，不准下級聯繫上級業務員；成員之間以網絡代號來稱謂，以假名行事。

不法分子還利用現代電子網絡技術構造的「虛擬」產品，如「電子商務」、「電子百貨」投資委託經營、到期回購等方式通過互聯網傳銷而非法集資。警方最近破獲的「廣州盛×聯合公司」，便利用互聯網進行傳銷，推銷所謂虛擬「服務器」，以所謂「振興民族科技」為幌子，採取與被騙人員簽訂類運營合作協議書的形式，半年內騙取 1000 多名市民投資款 2 億餘元。

假股票假投資層出不窮

同時，不法分子以高回報為誘餌，或者以發行，或變相發行所謂股票、債券、彩票，或投資基金等權利憑證，或者以期貨交易、典當為名；或者以項目開發、莊園開發、生



態環保投資等種種名義非法吸收公眾存款。警方最近偵破的「廣州市××聯科有限公司」，便以年利 25% 的高額利息回報為誘餌，在市內大型寫字樓設 3 個「辦公」地點擅自發行所謂「股票」，吸引 2500 多名市民參與「投資認股」，涉案金額高達 3.5 億元。

此外，不法分子還以投資合作生意、簽訂入股合同、入股分紅等各種名義，訂立虛假合同，詐騙錢財。警方於今年 2 月破獲「余×蘭集資詐騙案」，嫌疑人余×蘭聲稱在惠州市設有服裝工廠，並已與兩家電視台簽訂加工表演服裝的合同，可在投資合作期內賺取 20% 至 30% 的利潤，騙取黃某等 8 人共 235 萬元；同月警方破獲「廣州飛×企業管理有限公司」，以投資綠色連鎖餐飲酒樓可獲投資額 5% 的高額回報為誘，誘騙 20 名事主以簽訂入股合同，非法吸收公眾存款 60 餘萬元。



▲ 警方宣傳防範非法集資活動，吸引不少群眾圍觀 (本報攝)

◀ 廣州警方今年以來連破六家非法集資詐騙集團，圖為一名犯罪嫌疑人的落網 (本報攝)

防騙「四招」

- 一、摒棄暴富心理和貪念，樹立正確的理財觀念。非法集資所承諾的回報往往大大高於正常投資渠道的回報，千萬不要被其高回報引誘和蒙蔽。
- 二、拒絕傳銷，抵制高回報誘惑，防止上當受騙。不要參與各種形式的傳銷活動，所有傳銷活動都是非法的，投資者不要參與此類活動。

三、拒絕所謂「投資諮詢」、「產權經紀」等不具備證券經營資格的中介機構的推銷。未經中國證監會批准的中介機構，通過網絡、電話、信函、推介會、說明會等方式推銷股票、基金、期貨等證券類產品，都是違法、騙局，參與此類非法證券活動不受法律保護。

四、被騙後理性地配合有關部門的執法。尤其是中老人在遇到變相傳銷高回報等非法集資詐騙行為時，要及時向政府部門諮詢、舉報或提供線索。不要為追加投資回報被犯罪分子所愚弄和愚弄，繼而幫騙公司說情，干擾警方正常執法活動。

鍾南山建議：

新醫改應完善基層醫療

【本報記者袁秀賢廣州十二日電】中國著名呼吸疾病專家鍾南山院士今天在廣州表示，新醫改方案中提出的 8500 億是個增量的概念，且投入重點放在社區、基層醫療上，這是個實質性舉措，建議加強社區醫院的人才培養，增加硬件設施，讓社區醫生有「奔頭」。

鍾南山說，目前廣東只有 14% 的居民患病後先去社區衛生服務中心看病，86% 的人選擇去大醫院。而在實際中，以結核病為例，「其實 60—70% 的病人到社區看病都可以」，將來的發展目標是，大部分病人在社區就可以得到解決。

人們都不願意去社區看病，主要是覺得醫生技術不過關、設備也不過關。鍾南山表示，以前有些醫院一味擴大規模，個別醫院病床甚至多達 6 千張，這個方向是錯誤。還有不少醫學院的學生一入學，就被灌輸要到大醫院、大研究所去工作的觀念，這是不行，在中國還有很大距離。真正應該在社區醫療這塊下功夫，加強社區的醫務人員培養，增加硬件設施，讓社區醫生有「奔頭」。

對於公立醫院能為醫改的貢獻，鍾南山認為主要有三大方面：首先是可訂制符合中國國情的規章、制度，為老百姓提供安全、方便、價廉的醫療手段，有責任培養醫藥人才；其次是在新藥、技術研究、推廣上出成果。

腫瘤成為頭號殺手

第十五屆全國腫瘤防治宣傳周活動今天在廣州啓動，鍾南山表示，中國前十位致死疾病中，腫瘤致死率超過了 1/4。中國每年有 200 萬人死於腫瘤，成為頭號殺手。



鍾南山表示，新醫改方案的 8500 億投入重點放在社區 (袁秀賢攝)

鍾南山認為，腫瘤是可防可治的，其發生並非不少人所說的，一體檢突然發現、發病的，其實有個相當長的過程。從發病因素上來看，除遺傳因素外，50% 和生活環境、空氣質量、飲食、吸煙、喝酒等有關，早防早治意義重大。呼籲市民正確對待，加強預防，定期檢查，早發現早治療。

港企可望獲准境外匯款支薪

【本報記者黃仰鵬東莞十二日電】時下歐美市場需求仍顯疲軟，不少東莞港企因缺乏正常的訂單外匯貸款，又不能沒批文的條件下從境外匯錢至企業銀行賬戶。針對這種情況，東莞外匯管理局甄潤賢表示，該局已向廣東有關部門提出書面申請，並得到口頭贊同。正式文件一旦下發，企業可憑藉外匯局發出的核准件到開戶銀行辦理結匯業務，用流入的非貸款外匯支付廠房租金和工人薪水。



金融海嘯令歐美需求下降，部分企業因海外訂單缺失而處於短期半停產的狀態 (本報攝)

甄潤賢表示，企業可以通過申請流動資金和借外債兩種形式，來支付廠房租金和薪水等開支，不過上述兩種方式操作對於大多數企業來說仍存在較大的困難。針對企業現在存在這種特殊情況，東莞外匯局已經向省外經辦作了報告，希望在特殊情況下允許企業從境外匯錢到企業的開戶銀行。初步設想是由企業向當地銀行經理提出書面申請，經過批准後再到外管局辦理相關手續。經核准情況屬實之後，外匯局將為企業發出核准件，企業可憑核准件到開戶銀行直接辦理收匯手續，用境外匯款支付工人薪水。甄潤賢透露，目前這個想法已經得到廣東省外匯管理局的口頭批准，正式文件一旦下發，東莞方面將尋求更為簡單的程序為企業辦事。

「五一」出境遊意外火爆

【本報記者黃寶儀廣州十二日電】廣東「五一」小長假的休假方案塵埃落定，在各大旅行社低價促銷、「瘋狂甩賣」的吸引下，廣東旅遊市場出人意料地迎來了「五一」報名高潮，其中團費驟降三至五成的峇里島、布吉、沖繩等包機海島線最為走俏，業界預料今年「五一」出遊人數有望同比增長兩三成。

由於西方人大多數都是「信用消費」，受全球金融危機影響，世界各旅遊地的歐美客大幅萎縮，中國遊客在國際旅遊市場上的比例卻一路走揚。中國出境旅遊市場規模保持增長態勢，中國消費者強勁的消費水平，增強了國內旅遊業的信心，更引起世界各國的高度關注，世界各地旅遊管理部門和相關企業紛紛到北京、上海、廣州等大城市推銷搶客。

出遊人數增兩至三成

廣州一旅行社以「抄底價」包下廣州或香港直飛峇里島、布吉島、沖繩等亞洲熱門航線，包機超過 200 架次，峇里島、布吉等線路狂降 300 至 3570 元不等。除了廣州市民外，還吸引了不少珠三角遊客聞風而動，3599 元的峇里島五星豪華之旅、3399 元的布吉尊享五天等入住當地希爾頓等五星酒店的高端平價團最受珠三角遊客喜愛。

雖然今年「五一」依然只有三天假期，然而在經濟回暖和包機團的帶動下，市民的出遊需求膨脹，旅遊業界預計今年有望扭轉去年「五一」出遊人數和營業額銳減的局面，在廣東省內遊、港澳遊和國內中短線遊保持穩定增長的基礎上，今年再增加峇里島、沖繩、北海道等出境包機團的增長，預計今年「五一」整體出遊人數將比去年增長兩至三成。

南沙將舉辦天后誕旅遊節



【本報記者黃裕勇廣州十二日電】以弘揚媽祖文化為主題的「廣州南沙天后誕文化旅游節」，本月 18 日在南沙天后宮舉行，據南沙旅遊局透露，這是南沙天后宮建成十三年來首次舉辦天后誕大型文化旅游活動。

南沙旅遊局負責人表示，本次天后誕文化旅游活動，重點突出中國傳統的民間民俗文化，南沙更會製作一個全面反映千年媽祖文化長廊，圖文並茂，讓民眾了解媽祖歷史文化。此外，南沙還將舉行媽祖祭祀儀式，20 多位當地漁民將以當地祭祀媽祖的禮儀進行表演。

荷包縮水後 低價追名牌 羊城工廠店大行其道

【本報訊】經濟大環境不景，越來越多的羊城民衆消費變得更加精明，在「價格就是硬道理」的大旗下，以前單槍匹馬大行的名牌工廠店，開始在廣州大行其道，很多中等收入的白領階層也開始轉戰工廠店，大淘便宜名牌扮靚。

據中通社報道，所謂工廠店，既不同於傳統的百貨超級商場，也不同於專賣店，而是集中各種名牌商品，由商品製造廠家直接銷售。因為其減少中間商業環節，價格便宜，而且由於產品來自廠家庫存，一般能夠保證產品質量，因此在現行環境下得以大行其道。

一雙 Nike 專賣店的運動鞋，正價銷售是人民幣七百元，而在 Nike 工廠店內僅要價三百多元，近一倍的差價就可以買到一模一樣的商品，「低價購名牌」的口號，當然足以誘惑到絡繹不絕的顧客來購買。

據介紹，金融危機下，一些大品牌服裝企業急於清理大量尾貨，在廣州尋找合適的地頭開工廠店。耐克是第一家在萬國廣場開工廠店的品牌，第一個月的營業額五十萬元，一年半後的今天其月營業額已達二百萬元。

工廠店開到成行成市

而且，以前單槍匹馬的工廠店也變成現在的成行成市，彪馬、匡威、卡帕等眾多國際運動品牌的工廠店也都相繼落戶廣州，引來不少捧場客。不僅僅是海珠區的萬國廣場，包括廣州最繁華的購物中心天河城乃至河北一帶，也開始陸續出現類似這樣的工廠店。

記者在耐克工廠店看到，這裡的貨品多種多樣，僅是運動鞋就有非常多的款式，除國產的外，還有來自越南、泰國，價格最低的只要二百多元。

據店員介紹，這些低價產品並非「處理品」或「樣品」，只不過是舊款而已，大多為當上年季的貨品。品牌的力量和質量的保證，難怪精明的老廣們都心癢難耐。