

「不聽話」的社企



「華爾街日報」提及現時當「申訴顧問」越來越有前途，而且很有潛質可以發展成一盤生意，而且是在最流行的所謂「社會企業」——因為很多非牟利機構、壓力團體，以至慈善組織都可以學以致用，將他們多年來辦申訴大會的經驗教給別人，而且一定不會與私營企業搶生意！

這是有創意的社會運動，一般都是由法國人先開始——法國有個非牟利團體，便嘗試舉辦「申訴大會速成班」，用一個周末的時間，教你如何籌辦申訴大會。兩天課程的收費為五十歐元（約港幣五百元左右），課程包括三方面：

第一，教你如何善用互聯網及通訊科技來聚眾，也教你如何需高懸掛橫額，應該找合資格的技工；如打算長期靜坐，則可能要聯絡廚師或家庭主婦，因為自己煮食較外出買飯便宜，可以降低辦申訴大會的成本。

第二，教你如何應對：應對媒體、政府及反對組織。應對媒體時，訴求訊息要清楚、一針見血；應對政府，不能讓他們拖拖拉拉；應對反對組織時，要有良好心理素質，不要害怕、亂作一團。

第三，就是學如何做「示威甜品」，所謂「示威甜品」，就是無論申訴大會怎樣做，最重要的還是到最後要能博得別人會心微笑。例如這個非牟利團體的發起人，便試過打扮得如同一隻厲鬼，到各大超級市場連鎖店的零食部門走來走去，目的是去諷刺食零食的禍害以及歐洲的癡肥問題。

其實，要搞申訴大會也真需要帶點創意，甚至有時真的要找顧問諮詢商量，不然人云亦云式的申訴大會，可是天天皆有，不能引人注意，又怎會有效果？

軒轅伯

陳天權

教堂玻璃窗

常言道，圖像比語言更有說服力。在教堂內，一扇彩繪玻璃窗亦能道出許多故事和哲理。聖士提反書院有一座建於一九五〇年的小教堂，門楣上方裝設了半圓形的彩繪玻璃，生動地描述了日治時期赤柱拘留營的情況，令觀者留下深刻印象。



聖士提反書院的彩繪玻璃窗

「曾經在聖士提反書院小教堂結婚的英國人曲夫伉儷，一九九五年送贈了一扇彩繪玻璃窗給小教堂作為裝飾。」此玻璃窗有豐富的圖像，上方的英文字寫着「獻給一九四一年至四五年所有在赤柱受苦和死去的人，他們的信、望、愛精神像花卉的生長周期，永遠存在，使我們重新振作。」

玻璃窗的焦點由兩群人物組成，下方是一群骨瘦如柴的拘留者，他們正聆聽其中一人講道；上方是一群歡天喜地的孩子，他們得知大戰結束重獲自由，兩旁還有白鴿相伴。另外，左邊有拘留者利用指甲在牆壁刻寫的日記，右邊則有一座風車代表營中的荷蘭人。這幅玻璃窗不但描繪了昔日拘留營的生活，更展示拘留者憑着宗教信仰而度過一段苦難歲月。

只是一場遊戲

胡銘堯

怎料，這個環球性的競技，竟然以三千美元底價作結，交投疏落。起初我想不是全球的人和我一邊看搖控器，現在遊戲機都可以讓你一邊看搖控器，一邊看搖控器。當然，那比不上成千人的澎湃。反正兩樣都是假的，只是一場遊戲，當不成指揮的我，何必花上萬港元買半小時的個人亢奮？



性間情

石灣藍釉仿中有創

李英豪

通常談及廣東佛山石灣陶器，鑒藏家大多較偏重清代中期至晚清期間名家親手燒製的陶塑人物像和動物。例如陳渭岩、霍津、黃古珍、林榮煜、潘玉書、陳古齋、何炎、黃炳、劉永傳等名家的代表作，而忽視了石灣所燒製的日用器皿。其實有些「密鑿」及釉色均十分特別；像附圖為晚清時期燒製的石灣藍釉貼竹葉枝陶壺，原作釉色鮮潤平滑，特具一種誘人的魅力。



李英豪

雜嘈聲危害健康

思健



1+1=2，但在我們周圍有一道普通的計算題1+1≠2，先猜測着，它是什麼？答案是分貝。譬如我們家居的空調發出之雜聲是40分貝，洗衣機發出之嘈聲也是40分貝，僅此兩項相加，家內的噪聲是否達到80分貝了呢？顯然這是不可能的，分貝計算有個公式，兩者相加只是43分貝左右。

是否知道，多種不規律的雜嘈聲同樣會產生高分貝的效應，刺激內耳而引發聽覺疲勞和神經系統的失衡，從而傷害聽力。不僅如此，接連不斷的嘈雜聲影響人的注意力和反應能力，會導致體內腎上腺素水平升高，使人情緒煩躁，神經衰弱，睡眠時仍覺嗡嗡聲不斷，影響睡眠。另外，由於不規則的嘈雜聲對人的中樞神經有損害，會使人出現頭疼、頭暈、胸悶、心律加快、血壓升高等症。

今日中大堂前燕

易經緯

人有命運，動物也有命運，「寧為太平犬，莫做亂世人」，有幸活在盛世的寵物，日子當然比生在亂世的人類好過。

唐代詩人劉禹錫的《烏衣巷》：「朱雀橋邊野草花，烏衣巷口夕陽斜，舊時王謝堂前燕，飛入尋常百姓家」，用野草、夕陽、燕子去慨嘆人與物的命運，千古絕唱。

結巢於香港中文大學圖書館前的小雨燕有福了。中大在擴建圖書館之前，將這些三十年前已在馬料水安家落戶的燕子視為中大文化不可分割部分，設法為其另築新巢，這些燕子的命運，比王謝堂前燕好得多了。

烏衣巷在六朝都城建業（今南京）的秦淮河畔，王謝兩家都是名門望族，書香世家，王是王導，謝是謝安，都是東晉名相，王導是書聖王羲之的叔父，王府堂前，掛有王導所題「來燕」牌匾，燕子自古以來被視為吉祥、爾雅之物，與「有鳳來儀」等量齊觀。謝安別字安石，是王羲之蘭亭集會的主要成員。「東山再起」這個成語，就典出謝安辭丞相職後，隱居會稽東山，後秦苻堅率兵犯晉，朝野皆嘆「安石不出，將如蒼生何」？謝安佯裝要求，復出東山，淝水之戰，以少勝多，擊敗苻堅。

中大保育小雨燕，愛屋及鳥，儒雅溫馨，有王謝古風餘韻。



大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告	468x60pixels(15K)	\$48,000
可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容		
首頁面指定位商標旗幟廣告	120x50pixels	\$25,000
可擊點接連網址		
其他頁面通欄廣告	468x60pixels(15K)	\$22,000
可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容		
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告	120x50pixels	\$15,000
可擊點接連網址		
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

- 廣告製作費用
- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
 - B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
 - C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931