

財政部專家：經濟有望今年觸底



財政部研究報告認為，內地經濟將於今年見底

國家財政部財政科學研究所所長賈康表示，中國經濟正在觸底，國民經濟有望在今年由「前低」轉入「後高」；然而，從此輪美國次貸危機而引發的全球性經濟衰退來看，並不意味著會馬上重新進入一個高漲階段，二季度的主要指標情況將成爲主要關鍵。他預計，中國此輪低迷大概會延續三年以上；而中國宏觀擴張政策從啓動到淡出，則預計要經歷前後五年的時間。

賈康昨日在《中國證券報》撰文指出，從日前公布的經濟數據來看，中國擴張性宏觀政策的效力已在顯現，有利於恢復和增強信心；雖然外貿出口形勢仍然嚴峻，但月環比的降幅已明顯收窄；信貸增量非常高，同時物價已處於低位，通脹壓力消解，而通縮亦有望得到積極防範。

至於從「龍頭指標」GDP來看，賈康坦言，雖與年度8%左右的增長目標差距明顯，但下跌速率已見收斂

；財政收入則可稱爲「非常難看」，如把去年一季度和今年一季度的因素都作剔除，純因經濟下滑帶來的減收因素，粗略估計也應有700至800億元人民幣，凸顯了由經濟低迷所造成的財政困難。

低迷料持續三年時間

此外，從企業層面的反映看，部分大企業情況好轉，一般企業尤其外向型企業，中小企業、民營企業困難還在延續，但企業的預期已有所好轉。總括而言，賈康認爲，中國受到外部金融危機衝擊而滯入低迷階段的宏觀經濟運行，正在接近底部或正在完成其觸底，如不出現極大的意外，當擴張政策對沖完成自身的下滑慣性後，國民經濟有望在今年由「前低」轉入「後高」，即實現觸底後的回升。

不過，中國經濟在下一階段仍具有來自外部的「不

確定性」。雖然隨着美國等主要貿易夥伴國經濟態勢的企穩跡象，這種「不確定性」已不像先前那麼大了，但中國宏觀政策調控「相機抉擇」的原定框架不應改變。他直言，今年二季度的主要指標情況十分關鍵，需要對其密切跟蹤觀察，做「好」與「壞」兩個方向上的準備。

賈康解釋稱，在「壞」的方面，就是要把下一階段的局面想得壞一些，困難想得大一點。假設二季度的情況不如人意，則有必要啓動預案，給已實施的擴張性政策加碼。在有必要的情況下，這個決定不應遲於六月末（有關部門應已估計出二季度和上半年主要指標的大致情況），否則就太晚了。

至於「好」的方面，如果二季度的經濟運行表明可以順利地從「前低」轉入「後高」，已不必啓動給擴張政策加碼的預案的話，則有必要不失時機地啓動啓動稅收稅負向上調整的改革方案，貫徹中長期轉變發展方式、促進結構升級、提高增長質量的追求。最後，賈康結合歷史經驗作預計，中國這一輪經濟相對低迷階段，可能延續三年以上；而宏觀擴張政策從啓動到淡出，則估計要準備歷經五年的時間。

汽車業重組計劃年內出台

做大 做強

工業和信息化部副部長苗圩表示，中國將15家大型汽車企業整合到10家以內的計劃正在推進中，在今年底前國務院將會出台汽車企業兼併重組的計劃。他又透露，汽車業振興規劃中安排的100億元（人民幣，下同）技術改造專項資金，涉及地方汽車企業的資金將於下周批覆，涉及中央汽車企業的技術改造專案組織工作將在下周進行部署。

苗

圩日前在上海國際車展高峰論壇上表示，未來工信部要從五大方面落實汽車業振興規劃，首要的是積極落實培育汽車消費市場各項政策；而今後主管部門將密切關注各項政策的實施效果，並根據市場情況及時進行必要的調整，確保行業逐步全面回穩。

支持企業自主創新

其次，工信部要大力支持汽車企業的技術改造和自主創新，而當前是實施技術改造的有利時機，此舉不僅有利於擴大投資以應對金融危機的影響，而且能夠爲汽車業下一個週期的發展打下良好基礎。苗圩透露，汽車調整和振興規劃明確今後三年安排100億元中央財政專項資金中，其中涉及地方汽車企業的技改資金將於下周批覆下去，涉及中央汽車企業的技改項目組織工作將在下周進行部署。

其三，是要推進汽車企業的聯合重組。苗圩坦言，在已發布的十大產業調整振興規劃中，對於增加中國汽車企業的集中度提出了明確的要求，即把目前的15家大型車企整合到10家以內，但是其中有許多問題需要解決，當中包括稅收問題，一家企業被其他省份的車企兼併後，稅收是由總部位一上交還是留在原地，必須有一個利

益平衡的機制。如不解決這個問題，將很難得到地方政府的支持。

第四，工信部要大力發展新能源汽車，抓緊修訂新能源汽車的產品標準、組織實施一批重點的技改項目，並積極落實國家的相關扶持政策，支持大中型城市示範推廣節能和新能源汽車。最後是加強汽車產業的行業管理，做好規劃產業政策、技術標準的協同配合，落實汽車整車生產企業的退出機制，支持汽車生產企業發展自主品牌，加快汽車及零部件出口基地的建設，加強汽車業相關標準和行業准入條件的制定工作等。

推進新能源汽車建設

苗圩重申，中國的汽車產業調整和振興規劃，就是把保增長、擴內需、調結構有機地結合起來，而目前工信部已啓動了制訂推動汽車企業重組的指導意見，將加快出台各項政策，推動妥善解決富餘生產人員的安置、解決企業資產的劃轉、解決債務的核定與處置等方面的問題，支持汽車企業通過兼併和重組來整合產品資源、提高競爭能力。

不過，如果上述政策在執行一段時間後對汽車銷售市場的刺激作用逐漸冷卻的話，將會考慮出台更加有力的鼓勵政策。



內地即將推出大規模的汽車業重組計劃。圖為上海車展 (新華社)

天價普洱茶泡沫幻滅

本報記者 陸瓊 鍾燕慧

一場金融危機澆滅了滾燙的炒普洱茶熱。在剛剛結束的雲南省茶博會上，曾獲北京奧運會特許普洱茶殊榮的「龍潤」，將普洱製成手機大小的茶磚，以5元（人民幣，下同）的價格促銷。參展的多數茶商介紹，口味不錯、健康上品的普洱茶如今20多元錢就可買到一公斤，春茶上市價格基本與去年持平，較好品質的茶葉每斤60元左右。

「請得起吃飯，請不起喝茶」。這是在前幾年雲南普洱茶價目攀比時最流行的一句話。雲南普洱茶，曾經一度成爲和房子、股票一樣具有炒作投資價值的收藏品，每公斤身價最高曾經到過億元。

價格由高位大跌九成

在雲南省茶博會上，本報記者遇到了來自西雙版納州的刀女士，她經營茶莊多年，在她印象中，〇七年茶葉最高峰價格已達到了十五公斤1萬元，廣東等發達地區還有出億元資金囤積的歷史紀錄，甚至拿別墅當倉庫。

茶葉中選擇普洱茶作爲投資收藏品，是考慮到該茶有越陳越香的特點，與茶貴新的特點背道而馳。如儲存保管得當，可儲存一百年左右。雖然理論上可以把該茶當作古董收藏，但實際上多數投資者都把其當作股票一樣來炒作。因此，〇六、〇七年出現許多有實力的茶葉大戶僱用「炒茶團」爲市場加火，泡沫也越吹越大。

當金融危機一夜襲來，雲南普洱茶價格和股價一樣，開始大幅下跌，泡沫的破滅套牢了無數炒茶者。刀女士回憶說，最難忘的是〇七年三月，那時春茶已到達歷史最高，一公斤鮮葉賣到20多元，按此計算，四公斤鮮葉才能製成一公斤成品茶，即成本近90元，而在此前，一公斤鮮葉才賣幾毛錢。她所熟悉的一家西雙版納中型茶企當時就貸款700萬收購毛茶，結果不出一個月，等到四月下旬，茶葉跌跌回〇四年水平，價值一夜間縮水90%，悲慘的是，無法還貸的茶商最終選擇了自殺。

相比上述這位走極端的茶商而言，多數被套牢的投資者面對一大堆茶葉，藏也不是，喝也不是。記者的朋友范先生〇六年收購了10萬元左右的普洱茶品，曾有人出四倍的價格購買，但他執意保留，以望升值加壽，結果茶市一夜變天，他的發財夢也隨之破滅。

逐漸回歸理性消費

普洱究竟是「藏」還是「喝」？雲南省茶產辦主任楊善禧說，茶葉並非收藏品，需要通過流通和使用來體現其健康價值。在雲南800多家擁有QS（食品質量安全標誌）質量認證的茶企中，目前已有300多家處於半停產或停產狀態，其中大部分原因歸於「無序競爭」。從另一方面來說，通過市



▲擴大中端市場，增強普洱茶消費量成爲當前茶商們的首要選擇 (本報攝)

場淘汰，剩下的都是真正「做茶」的！

經歷了泡沫的破滅，企業都開始意識到高價普洱茶並不能帶來持續利潤，惟有健康、清潔便捷的飲品才能最終贏得消費者的青睞。在普洱降價同時，商家並未放鬆對茶葉品質、清潔度、包裝的關注。楊善禧說，「口碑勝過金杯」，雲南省比以往任何時候都注重品質，並頻出高招提振茶市信心。爲填補普洱茶銷量下滑的份額，雲南開始調整產業結構，去年普洱茶產量已比〇七年的58%下降到31.1%，同時提高紅茶比例至14.85%，綠茶則維持於49%左右。

在此次茶博會上，再也難覓昔日高價貸款收購普洱茶的發燒友，取而代之的是如東北、西北等不斷擴大的普洱消費區域和消費群體，其中，去年普洱茶銷售量較〇七年增長30%。業內人士指出，普洱茶市場已逐步進入以品飲爲主的理性消費階段，漸漸褪去神秘面紗。那麼，「請得起吃飯，請不起喝（普洱）茶」這句話已成爲過去。

降膽固醇有科學根據

雲南省茶博會期間，恰逢上海交通大學藥學院與西雙版納合作研究發現並量化證實了普洱茶在降低膽固醇、降血脂方面的藥學機制，爲此前只限於典籍記載和茶友體驗說法找到了藥學根據。

同時，由普洱市與吉林高校合作研發、已獲多項專利的保健普洱茶粉也同期問世。普洱市副市長盛軍作爲該項目的首位發起人，一年多來，不斷帶來科研人員深入基層，用科技來豐富普洱茶的保健內涵。

半數普洱銷香江

作爲內地最大普洱茶連鎖企業之一的「蘭茶坊」表示，今年將擴張企業在昆明中心CBD中的規模和影響力，並以此作爲面向東盟的跳板，力爭在三至五年內進入資本市場。曾獲北京奧運會特許普洱茶殊榮的龍潤也表示，今年有望內地專賣店突破180家，同時加快全球擴張，預計在東南亞開闢出10家左右的專賣店。

雲南省茶產辦主任楊善禧說，目前雲南茶已出口30多個國家和地區，其中普洱全球出口6000多噸，香港就佔3000多噸。作爲雲南茶最大消費市場之一，香港一直是雲南茶走向國際化的窗口和平台，因此將進一步強化與香港的合作。應香港貿易發展局之邀，今年八月雲南省還將組織大批茶企赴港展示招商。



▲被視爲行業風向標的滇茶博會，今年主題已轉爲「健康雲茶·世界共享」 (本報攝)

廣汽集團擇機整體上市

廣州汽車集團股份有限公司總經理曾慶洪昨日表示，廣汽集團整體上市的籌備工作仍在進行中，該公司已向證監會遞交了相關申請，目前正在等待一個比較好的市場時機，而香港和上海均是上市地點的考慮範圍。此外，廣汽集團的首款自主品牌車將於明年下半年推出。

曾慶洪昨日出席「第十三屆上海國際車展」時表示，該公司去年

已向證監會遞交了所有的上市申請材料，而下一步則要等待合適的上市時機。在本次車展上，廣汽集團展示了三款自主品牌車，其中包括一款混合動力概念車。曾慶洪透露，該公司首款自主品牌轎車將於二〇一〇年八月正式推出。

廣汽集團提供的新聞稿指出，今年一季，該集團產銷汽車11.5萬輛，實現銷售收入231.5億元人

民幣。此外，爲支持主業，爲消費者提供專業服務，廣汽集團正在籌備汽車金融和汽車保險公司。與此同時，作爲國家鼓勵實施兼併重組的企業之一，廣汽集團正按照優勢互補與互利共贏的原則，與國內外相關企業尋求合作，並將根據需要實施兼併重組或合資合作。

廣汽集團旗下擁有廣州本田、廣州豐田、本田汽車（中國）有限公司、廣州五十鈴等數十家企業；產品包括多種型號的乘用車、商用車、汽車發動機和主要零部件等。

推動企業外闖舉措將頒布

【本報記者陳仁水晉江二十日電】中國國際貿易促進委員會副會長王錦珍在此間表示，實促會下一步將積極支持中國企業對外貿易的發展。他透露，中國貿促會近期將在北京舉辦第三屆「中國企業走出去大會」，會上將有相關部門發布新的支持企業走出去的政策。

他還透露，今年六月中國貿促會將與美國西部地區舉辦州長圓桌會議，中國有關地區的省長和美國西部地區的州長進行座談，屆時包括四川、陝西等中西部地區的省長

將會赴美，大約有超過兩百家的中國企業將同時赴美與相關企業洽談進一步合作應對危機的舉措。

王錦珍在參加晉江鞋博會時對本報記者表示，中國企業尤其是出口型企業應該趁金融危機國外市場蕭條之機，出資收購國外的鋪面或商品營銷網絡，建立自己的直銷渠道與網絡。這樣不僅可以應對危機導致的外貿萎縮，也可爲危機之後企業的進一步發展奠定基礎。

他指出，作爲中國外貿主要出口地的美國、歐洲、日本等地現在

都深陷經濟危機的漩渦當中，對於中國的外貿出口型企業的影響很大，但是同時對於企業而言也是一個機遇。目前當地的房地產價格等都有很大下降，中國的企業可以趁低收購當地的鋪面甚至當地企業的營銷網絡，在擴大同國外代理商、銷售商合作的同時，建立自己的營銷網絡。通過這種方式，不但對企業拓展外貿銷售會有很大的提高，對於企業今後的發展也會有很大的幫助。

央行研建人民幣跨境清算體系

中國人民銀行昨晚發布的《中國支付體系發展報告（2008）》指出，今年將研究建立符合國家對外開放需要的人民幣跨境支付清算體系。

報告指出，今年支付體系建設要力爭在一些重點領域和關鍵環節取得突破，將研究制訂國家支付體

系發展規劃。

報告稱，今年將進一步完善支付系統等金融基礎設施，穩步推進人民銀行第二代支付系統建設，按期建成運行電子商業匯票系統；深化支付領域的區域合作與國際合作，完善人民幣跨境貿易結算的支付清算機制，研究建立符合國家對外

開放需要的人民幣跨境支付清算體系；繼續推動非現金支付工具的普及和創新，依法加強支付體系監督管理，並推動銀行業金融機構行內支付系統和證券登記結算系統的完善和完備。該報告還指出，要繼續大力改善農村支付環境。

皮草業「降級」應付經濟危機

【本報記者王莉蓉福二十日電】金融危機之下，「轉型升級」成爲了企業應對危機的重要措施之一；不過，記者在日前開幕的「二〇〇九中國·崇福皮草博覽會」上獲悉，有着「中國皮草名鎮」稱號的浙江崇福卻要把「轉型降級」作爲應對這場金融危機的重要手段。

崇福鎮黨委書記羅永良表示，由於崇福的皮草出口比例較高，外貿佔比重較大，因此受到很大影響。如今衆多的皮草企業也已經認識到了內需市場的重要性，但他同時表示，擴大內需說着容易做着難，當前最重要的就是要將皮草產品進行「降級」。以往皮草給人的印象是高貴、豪華、財富的象徵，而面對當前實際經濟形勢，企業需要調整產品結構，走平民化道路，打造成爲時尚的標誌，使14億中國人都能消費得起。

而在本次博覽會上，有企業負責人表示，去年他們的企業就開始嘗試生產以兔毛爲主的產品，價格基本定位在500至800元人民幣左右，市場反應極其地好，讓他們在危機中找到了一條新的發展思路。

400企業參展晉江鞋博會

【本報記者陳仁水晉江二十日電】爲期四天的第十一屆中國（晉江）國際鞋業博覽會昨日在「中國鞋都」福建晉江開幕。本屆展會共吸引了全國20多個省（市、自治區）和16個國家、地區的400多家知名企業參會，會上共簽訂外商投資簽約項目12項，總投資額7.55億美元（折合人民幣51.59億元）。項目涉及綜合旅遊開發、酒店行業、紡織服裝行業、電子行業、研發中心等配套服務第三產業服務貿易領域。

據悉，晉江市選與中國體育產業集團等8家企業簽訂了總投資額58.45億元（人民幣，下同）的投資、合作協議，共同開發晉江市濱海運動休閒產業帶。據悉，本屆鞋博會共設立國際標準展位1350個，展覽面積3.2萬平方米，在設立鞋機、鞋材、鞋類成品館等三大傳統展區的同時，還設立了中國名牌產品館、科技成果館及中小企業參展精裝區。