

兩岸空航增班分歧未解

敏感問題待周日「陳江會」最後協商

【本報訊】台北消息：四月二十六日即將舉行兩岸第三次「陳江會」（海協會長陳雲林和海基會董事長江丙坤），參與兩岸空中定期航班協商的台灣民航局長李龍文二十一日表示，目前雙方仍待繼續協商的項目包括：航班總數、航點增加以及南北航路調整等；至於台灣方面提出的「第五航權」問題，因涉及外國及外國航空公司能否飛航兩岸航線等敏感問題，沒有納入協議內容。

中通社二十一日報道，第三次「陳江會」本周日將在南京舉行，會中將簽署兩岸空中定期航班、兩岸金融合作、兩岸共同打擊犯罪及司法互助等三項協議，並將就大陸資金赴台灣投資事宜交換意見。

技術問題基本解決

參與上週六在台北舉行的兩岸陳江會預備性磋商的台方成員之一、台灣民航局長李龍文，今天下午稍微透露了一些談判進展，表示「技術性」成分較高的議題都獲得共識，只剩下敏感問題有待「大兩會」最後折衷。李龍文說，目前具有共識的內容包括：大陸目前開放二十五省市民衆可以來台，但其中六個省市目前沒有飛台航點，包括山西、安徽、江西、貴州、吉林、黑龍江等六省，台方建議考慮增加航點，方便大陸客來台觀光，大陸方面也同意考慮；究竟會增加哪些機場，還有待最後一回合討論。

其次，客機腹艙載貨、航空公司辦事處升格爲分公司、從事營業行爲，雙方互免稅賦、營業收入的匯出、空勤組員出入境免簽證以船單申報替代、維修證照相互承認、維修及零件掛簽等技術操作問題，都可望依照「一般航運慣例」處理，讓航班運作正常化。李龍文表示：雙方也同意，因應定期航班飛行之後，臨時溝通聯繫頻繁，雙方同意採用彼此同意的形式、管道，建立「溝通平臺」。

第五航權以後再說

至於尚未達成共識的部分，包括敏感的第五航權，以及業者最關注的航點及航班數量的限制。李龍文說：雙方都有提出看法，其中，航班數量究竟多少班，是採行整體總量管制、抑或依照定期航線及非定期航線分別計算，雙方都有提出看法，但還需要最後一階段協商。台方雖然提出立即大量增班，但現階段大陸方面指出「交接點交通大過繁忙」，可能有飛安疑慮，目前還在商討階段。台方也提出包機立刻增班，並未獲得對方認同，雙方認為如果能夠讓定期班機早日開始，或許就不需要立即增班。

有關台灣方面提出的「第五航權」，即「經兩岸前往第三國」的「延遠權」，因涉及兩岸是否承認對方是一個國家的敏感議題，以及「第三國」同意延遠之後，外籍航空公司能否經營兩岸航線等，李龍文表示，對岸的意願一直都不高，爲避免影響談判進展，因此沒有繼續糾纏，以後再說。



到澎湖旅遊的九百多名大陸遊客二十一日搭乘輪船返回廈門，這是去年十月十五日澎湖實施小三通正常化以來，首度作為大陸與台灣本島的中轉站

(中央社)

海協會發布會徽 寓意兩岸共推民族復興

【本報訊】據新華社北京二十一日消息：海峽兩岸關係協會（簡稱海協會）二十一日發布該會會徽（見右圖），會徽以藍色着調，採用「浪花」「水紋」「雙手」和「對稱的弧形線條」爲基本元素，構成圓形圖案。

海協會表示，爲體現海協會的宗旨和職責、展現團隊精神、凝聚兩岸同胞認同，海協會特請清華大學美術學院設計了會徽標誌。

海協會說，翻滾的浪花及交融的水紋，象徵着海峽兩岸割捨不斷的聯繫；「浪花」中升湧而成的雙手，滿掬欲握，形象表達了兩岸同胞交流合作、平等協商的共同願望，也點染出海協會承擔的歷史使命。動感的雙弧線交匯成一個圓形將浪花和雙手緊密包容，體現了中華文化中「和諧」「圓融」的精神，寓意着兩岸同胞血脉相連，命運與

共，攜手推進兩岸關係和平發展，共同實現中華民族偉大復興。

爲確保海協會徽記的嚴肅性和正常使用，避免與其他標誌相混淆，海協會特別發布公告說，海協會徽記不具有商業價值和目的，僅作爲海協會標誌和象徵，主要用於兩岸的協商談判與兩會的交流交往。按照有關法律法規，海協會作爲該徽記之權利人，依法享有版權。未經海協會許可，任何機構或個人不得使用該徽記，不得將該徽記進行拆分、歪曲、篡改等變形使用，亦不得將該徽記作爲其他圖案的組成部分使用。



海峽兩岸關係協會
Association of Relations Across the Taiwan Straits



大陸客湧入 阿里山爆紅

阿里山是大陸客來台觀光的首選，嘉義林管處將在阿里山增設木棧道，將阿里山「五奇八景」連接起來，方便旅客
(中央社)

【本報訊】台北消息：阿里山是大陸旅客赴台最愛景點，據阿里山風景區管理處統計，爲期一個月的櫻花季湧入三十萬人次遊客，其中大陸客就佔六萬九千餘人次；三月二十二日單日有兩萬七千餘人入園，創下阿里山公園開園六十多年以來的最高紀錄。

中通社二十一日消息：阿里山店家高興的說，大陸總理溫家寶一席「爬也要爬去」的談話讓阿里山再度火紅。

據悉，上個月初阿里山風景區因森林小火車安全與司機請辭問題，鬧得滿城風雨，讓阿里山之旅蒙上陰影，正當大家非常擔心會影響遊客上山的意願時，沒料到隔了幾天，總理溫家寶公開表示希望到台灣走一走，特別指名阿里山說「爬也要爬去」，臨門一腳，不僅驅走小火車風波陰霾，還讓阿里山一夕爆紅，入園人數明顯增加，店家笑說「這樣就對了啦！希望兩岸領導人繼續一起拚經濟」。

風光秀美的阿里山，可說是大陸旅客最愛，自開放大陸客赴台觀光以來，阿里山幾乎成爲大陸客指定必到景點，陸客從一開始每天平均二、三百人、增加到目前的二、三千人，四月十九日單日入園客更達四千三百七十人，創下開放觀光以來人數最多的一天。

滬台特色點心有望飛天

【本報記者張帆上海二十一日電】兩岸包機已經常態化，爲了讓乘坐包機的台胞享受到更多、更新鮮的兩岸美食，滬台兩地的餐飲業、航空業者今天齊聚上海城隍廟的綠波廊酒樓，出席「滬台兩地往返飛機航空餐推介會」。來自上航、澳門航空、台灣華航、長榮、復興等航空公司的航空食品負責人共同品鑒由綠波廊和台灣涵碧樓推出的航空餐點心，並探討合作讓這些點心早日飛上天。

昨天剛剛結成姐妹店的上海綠波廊酒樓和台灣涵碧樓藉着今次舉辦廚藝交流的契機，推出這次研討會，並決定把各自拿手的點心率先送上兩岸包機。其中，綠波廊推出了三絲眉毛酥、棗泥酥、金腿小饅、桂花拉糕、果仁椒鹽酥和翡翠松茸小籠，涵碧樓拿出了紅豆鬆糕、吊燈燒、水晶餃、檸檬愛玉凍等。與會的航空業者吃得津津有味，並就這些食品的製作和保鮮問題與廚師們展開討論。

綠波廊總經理蕭建平介紹，目前他們已經與上航展開初步合作，提前半天預訂，就可以把綠波廊的點心送上飛機。今後要在滬台航班上每月兩次更換菜單，讓乘客常吃常新。綠波廊和涵碧樓還會考慮專門的工廠，主要是解決這些手工製作的點心的大批生產和保鮮問題，他有信心明年世博會期間，可以把這些平日裡只有在飯店吃得到的精緻小店大規模推上飛機。

閩加大力度 保護知識產權

隨着「四·二六世界知識產權日」的臨近，閩省對知識產權保護的大眾宣傳也進入高潮。據介紹，近年來通過持續的、有力度有聲勢的專項行動，閩省保護知識產權工作取得顯著成效。特別是在當前全球金融危機的背景下，如何提高版權創造、運用、保護和管理水平，增強企業的產品創新力和市場競爭力，積極打造具有海西特色和優勢的品牌等方面，閩省走在了全國前列。

本報海西新聞中心記者 史兵 報道

版權創意精品層出不窮

上周五，福建省版權局聯合有關方面在省博物院隆重舉行「首屆福建版權創意精品展」暨版權保護與產業發展高峰論壇，拉開了福建省二〇〇九年「知識產權宣傳周」系列活動的大幕。中國版權協會理事長、國家版權局原副局長沈仁干，福建省委常委、宣傳部長唐國忠，省委常委、副省長陳樺，省政協副主席、省版權局局長郭振家等領導出席了開幕式，並向福建省版權保護重點企業授牌。

記者在展館現場看到，這個在中國尚屬首次的以版權產業爲主題的展覽會上，集中展示了來自福建德化、莆田工藝美術大師近年來主創、享有版權的三百四十件陶瓷、木雕精品，件件美輪美奐，美不勝收，具有很高的藝術價值和經濟價值。展出三天免費向公衆開放，使得該展會不僅是福建版權創意成果的集中展示，更是一次重要的版權法律知識的宣傳教育活動。

據介紹，福建省目前已形成了以計算機軟件、動漫網遊、篳鐵、樹脂、陶瓷、木雕工藝等產業爲特色的海峽西岸版權產業基地。二〇〇六年，國家版權局授予福建德化縣爲「全國版權保護示範單位」，並在全國推廣「德化經驗」。據統計，二〇〇八年閩省版權產業產值達五百多億元，全省版權登記數量近五萬件，連續七年居全國前三甲。

部省合作搭建交流平臺

據悉，去年《國家知識產權戰略綱要》發布後，福建省高度重視這項工作，成立了由李川副省長任組長、三十四個省直部門參與的福建省知識產權戰略制定工作領導小組。去年十一月正式啓動該項工作，目前《福建省知識產權戰略綱要》的總綱和十九個專題研究制定工作進展順利。

福建省知識產權局局長羅旋向媒體介紹說：國家知識產權局對福建省知識產權工作十分重視，去年國家知識產權局與福建省政府正式簽署了《共同推進海峽西岸經濟區知識產權發展合作議定書》，建立了合作會商制度。根據部省合作會商二〇〇八年度工作要點，福建省知識產權局在推進福建省知識產權戰略的制定和實施、構建海峽兩岸知識產權交流合作平臺、建設國家專利技術（福建）展示交易中心、建設海峽西岸經濟區知識產權人才培訓基地、建設企業專利工作交流站等方面做了大量富有成效的基礎性工作。

據介紹，去年閩省知識產權局系統積極開展「雷雨」、「天網」知識產權執法專項行動，重點打擊專利侵權、假冒專利和專利許諾等違法行爲，使嚴重侵犯知識產權的行爲得到有效遏制，推動了具有知識產權的技術和品牌進一步發展。閩省全年申請專利一萬三千一百八十一件，同比增長百分之十六點二二；授權七千九百三十七件，比增百分之二點二七，分別居



▲左起：唐國忠、沈仁干、陳樺、郭振家，福建省新聞出版局黨組書記、副局長陳秋平等領導參觀德化瓷雕精品《菊花瓶》
(本報攝)

全國第十三位和十一位；去年版權自願登記作品達四千多件；全省被國家工商總局認定爲馳名商標的新增十一件，總數達到七十七件，列全國第五名；全省新增地理標誌證明商標集體商標十四件，總數已達四十四件，列全國第二位。

二十項宣傳活動聲勢大

據悉，福建省二〇〇九年「知識產權宣傳周」共安排了十九項主要活動，宣傳聲勢浩大。其中包括：二十四日福建省與福州市將在福州市五一廣場舉辦二〇〇九年「知識產權宣傳周」現場諮詢會；二十一日至二十六日，福建省知識產權局將組織開展「雷雨」、「天網」知識產權執法專項行動，開展知識產權維權援助和法律救濟活動；同期，福建省高級人民法院將發布二〇〇八年福建省知識產權司法保護十個典型案例，發布《福建省高級人民法院知識產權案件審判年度報告》；福州、廈門海關將各組織一次侵權貨物的銷毀活動；福建省質量監督局將在全省組織展開「金質亮劍——打假保名優知識產權專項執法查處行動」，重點查處假冒名優品牌、質量標誌和冒用他人廠名廠址的違法行爲，並查處失效後繼續使用名牌、CCC認證和商品條形碼等質量標誌的違法行爲；福建省「掃黃打非」領導小組辦公室將於二十二日在福州市舉行二〇〇九年侵權盜版製品及各類非法出版物集中銷毀活動，同時深入校園組織廣大青少年開展「打擊侵權盜版、保護知識產權」簽名活動，以及發放綠書籤及保護知識產權宣傳品活動等。



▲「首屆福建版權創意精品展」暨版權保護與產業發展高峰論壇在福建省博物院舉行
(吳壽華攝)



▲「首屆福建版權創意精品展」暨版權保護與產業發展高峰論壇在福建省博物院舉行
(吳壽華攝)