

美失業率料見 8.9% 25 年新高

逐一浮現

經濟師們估計，美國四月失業率可能攀升至二十五年高位，表明美國勞動力市場為今次經濟衰退中最遲復甦的領域之一。其他數據可能顯示，美國服務業收縮幅度出現放緩。

本報記者 蔣燕

接

受彭博社調查的分析師平均預期，美國四月失業率料從三月的 8.5% 升至 8.9%，同時美企料削減 60 萬個職位，令到二〇〇七年十二月來的總失業人數增至 570 萬人，為二戰以來最多。接受彭博社調查的經濟師還預期，本季度美國消費支出將在下半年出現穩定回升前再度下跌。

美企料削減職位 60 萬個

滿地可銀行資本市場 (BMO Capital Markets) 資深經濟師格里高利 (Michael Gregory) 表示，經濟衰退將在今年正式結束，但是復甦過程將較為緩慢，就業市場結束衰退時漫長。在失業問題得到緩解之前，很難看到消費支出持續回溫。據格里高利預計，美國失業率料在年底前升至 9.5%，隨後在明年穩定在 9.7% 的水平。

經濟師們預期，上月製造業的裁員人數料達到 15.7 萬人，這一數字在三月為 16.1 萬人。美國第三大車廠佳士拿估計，如果該公司被迫清盤，將造成 3.85 萬人失業。全美汽車經銷商協會 (National Automobile Dealers Association) 預計，還在「死亡線」上掙扎的通用汽車，推出的零售業務「瘦身」方案，可能令到經銷商行業喪失 13.733 萬個職位。

不過美國政府為明年的人口普查工作招兵買馬，可能成為就業市場的亮點之一。美國人口普查局為了進行十年一次的人口普查，在上月開始招聘首批 14 萬名臨時工。該局計劃在未來一年內招收 140 萬名員工。

服務業仍在收縮狀態

本周出爐的另外一份報告可能顯示，佔到美國經濟九成比重的服務業料出現改善。根據彭博社的調查，美國供應管理協會 (ISM) 公布的四月非製造業商業指數可能升至 42。這一指數在低於 50 時表明服務業仍處於收縮狀態。就業市場的惡化為這一行業仍處於收縮狀態的原因之一，不過其收縮程度已有所放緩。

本周公布的其他數據料顯示，由於美企薪資與薪時的削減幅度超出產能的下降，美國首季產量料錄得 0.8% 的按年增幅。彭博社經濟師平均預計，在房價下滑的刺激下，全美地產經紀商協會 (National Association of Realtors) 發布的三月成屋待完成銷售數據可能無變化。



美國四月失業率料創二十五年高位。圖中美國求職者正排隊參加招聘會。

傳佳士拿要求拍賣資產

據消息人士透露，按政府要求申請快速破產的美國第三大車廠佳士拿，將要求法院批准其在三個月內拍賣公司的大部分資產。作為與意大利快意汽車結盟計劃中的一部分，於周六簽署破產



美國第三大車廠佳士拿計劃在五月二十二日進行資產拍賣。圖為該公司位於米歇根州的總部。

申請文件的佳士拿，將會在今日向法官提出資產出售要求。據匿名人士表示，佳士拿計劃在五月十一日前，接受公司債權人的相關異議，隨後在五月二十二日進行資產拍賣。消息人士還稱，合併後的新公司，將在資產拍賣中扮演領先競價者的角色，並且打算以 20 億美元購入佳士拿的大部分資產。

佳士拿與快意合併後的公司，將成為全球第六大汽車製造商。佳士拿近日表示，新公司為工會、快意、美國財政部與加拿大政府共同所有。如果佳士拿未能在申請破產的情況下出售資產，會面臨債權人的強烈反對。

此外，分析師們警告，美國第一大車廠通用汽車，可能緊隨佳士拿申請破產保護，而且其過程未必簡單快速。

律師事務所 Plunkett Cooney 破產律師伯恩斯坦 (Douglas Bernstein) 認為，通用面臨多重挑戰，破產可能是該公司實現重組最後的，也是最好的選擇。但是通用的規模如此之巨，運作如此複雜，利益關聯方如此之多，因此對於其破產過程順暢迅速的期望是不現實的。

在佳士拿的破產案中，該公司已做出裁員決定，且政府僅持有小部分股權。佳士拿與快意合併後，可在全球新市場銷售汽車，並且應用快意的節能技術。而對於通用來說，奧巴馬政府勢必加大裁員規模，並且成為控股股東。

巴克萊股價 3 年升五倍

英國《泰晤士報》周日報道，巴克萊銀行本周公布季度業績，今年首三個月盈利料升至約 12 億英鎊，近期分析員對巴克萊的前景漸見信心。巴克萊股價由年初開始，急升近五倍。

報道表示，巴克萊盈利增長，主要由旗下投資銀行部門巴克萊資本帶動，顯示巴克萊收購雷曼北美業務後，巴克萊資本是最大得益者。由 1 月以來，巴克萊股價由每股 47 便士，躍升至每股 279 便士，市值約 234 億英鎊。報道指出，巴克萊為投資作出撥備總額料達 100 億英鎊，較去年上漲近一倍，旗下零售及企業客戶業務受經濟惡化打擊。

另外，英國觀察報報道，全球最大廣告公司 WPP 今年計劃裁員 7200 人，受影響員工大部分在英國、歐洲及美國，經濟衰退，企業削減廣告及市場推廣開支。WPP 打算到今年年底全球裁員 6%，反映經濟不景對廣告業的重大打擊。WPP 總部在倫敦，客戶包括福特汽車、IBM、滙豐等。

本周重要經濟活動概覽

日期	國家	數據	預測
周一	歐元區	Sentix 投資者信心	-28.0
	美國	按月成屋待完成銷售	0.0%
周二	歐元區	按年 PPI	-2.9%
	美國	ISM 非製造業綜合指數	42.0
周三	歐元區	按月銷售零售	0.1%
	美國	MBA 貸款申請指數	無提供
	美國	按年 Challenger 裁員人數	無提供
周四	英國	議息	0.5 厘不變
	歐元區	議息	減 0.25 厘至 1 厘
	美國	首領失業金人數	63.5 萬人
周五	美國	消費信貸	-40 億美元
	美國	失業率	8.9%

信和集團「香港藝術」計劃獲嘉許

信和集團「香港藝術」連續 2 年獲香港藝術發展局頒發年度「香港藝術發展獎」之「藝術贊助獎」，更首次榮獲「藝術推廣獎」，以嘉許集團在香港文化藝術界的傑出貢獻。

回饋社會推動創意

於 2006 年成立的信和集團「香港藝術」計劃，旨在為藝術家提供一個展示作品及與公眾交流的平台，加深公眾對藝術的認識及欣賞，將藝術融入日常生活。

踏入第三年，「香港藝術」於旗下的公眾藝廊，包括中環廣場大堂及奧海城 1 期「OC 藝廊」等，已分別舉行了超過 70 個不同類型的展覽及藝術活動，展示多元化的藝術媒體，包括繪畫、裝置、雕塑、攝影、剪紙、甚至行為藝術，亦展出享譽國際的藝術家如書畫家莫正綱首個香港個展，以及多個傷健藝術或慈善展如《巨——慈善詩畫展》、陳冬梅和廖東梅個展，以及連續 3 年聯同日本林源共濟會舉辦《希望之星》藝術節，讓日本和香港的展能藝術家聚首一堂。

「香港藝術」除了每月在三個公眾藝廊舉辦全新的精采展覽，更不時把藝術活動帶到信和旗下的不同物業：去年 5 月，「香港藝術」與藝術家及團體聯手於屯門市廣場合辦「Art Jam：重建童心中，送上祝福」，凝聚社區各方人士的力量，以繪畫、音樂、舞蹈等藝術向四川及緬甸災民送上祝福和善款。二月份於屯門市廣場舉行的「可圈可點——圓成大創作」藝術創作坊，有超過 500 名來自深水埗、天水圍和觀塘的基層兒童、中小學生及全港市民，與來自美國的社區藝術家 Hiep Nguyen 合力創作大型圓形畫作，旨在透過藝術拉近不同社群、提升個人自信心及發揮合作精神，讓不同年齡、能力、膚色或階層的人都能分享集體藝術創作的樂趣。

精采展覽接踵而來

「香港藝術」5 月即將有兩個展覽，包括將於 5 月 9 日至 6 月 15 日在「OC 藝廊」舉行的「心境新境——程治國油畫展」。另外，中環廣場一樓大堂畫廊將於 5 月 8 至 6 月 1 日，適逢母親節期間，舉行「宜家家事——李碧慧作品展」，讓公眾分享藝術家李碧慧溫馨窩心的點滴家事，看她以素描及色彩鮮艷的帶帶裝置藝術，訴說着現今女性的絲絲細語。

「香港藝術」亦為各類藝術團體提供不同形式的贊助，包括現金、產品及宣傳贊助等。當中包括連續 3 年贊助「伏枥藝術工作室開放計劃」，讓更多市民親身體驗近 200 位藝術家的工作環境。

信和集團總經理黃敏華表示：「這三年來「香港藝術」不遺餘力支持本地文化藝術活動，能得到業界認同讓人深感鼓舞。我十分榮幸獲香港藝術發展局頒發「藝術贊助獎」及「藝術推廣獎」，這獎項為集團打了一支強心針，我們將繼續努力，讓本港的文化藝術更添色彩和活力！」

如欲查詢「香港藝術」計劃，請瀏覽網址：www.artinhk.com



「可圈可點——圓成大創作」藝術創作坊

新世界集團年報榮獲國際傳訊大獎

新世界集團的 2008 財政年度年報繼於不久前榮獲由美國 MerComm, Inc. 主辦的國際 Mercury Awards 的多項殊榮後，最近再於由同一機構主辦的第 19 屆國際 Astrid Awards 中榮獲多項大獎，彰顯評審委員會對新世界集團於企業傳訊方面的肯定。

新世界發展有限公司 (新世界發展) 的 2008 財政年度年報在「封面——攝影 (人物、地方、產品)」組別中獲得銅獎；新世界中國地產有限公司 (「新世界中國地產」；香港股份代號：00917) 的 2008 財政年度年報在「攝影——風景/地方」組別及「年報——整體表現——企業：160 頁以上」組別中均榮獲銀獎，同時於「攝影：年報」組別獲得銅獎；而新世界百貨中國有限公司 (「新世界百貨」；香港股份代號：00825) 的 2008 財政年度年報亦在「封面：年報——藝術 (圖像/圖表)」組別中獲得銅獎。

集團執行董事鄭志剛對於新世界集團年報再下一城，感到非常高興：「國際 Astrid Awards 乃國際級的傳訊大獎，集團年報能夠獲得如此高

水準的評級，實在給予我們很大的鼓勵。我們視年報為一種與投資者溝通的重要工具，同時亦是維持企業有高透明度的工具。未來，我們將繼續努力把年報的水準進一步提升，同時會繼續加入創新元素，務求令投資者及外界人士在翻閱集團年報時會有不同的感受。」

新世界發展的 2008 財政年度年報以簡約為主，封面底色為白色，並以分別代表本該集團的四項核心業務——地產、基建、服務及百貨的圖片置於鑽石形狀的圖案上，寓意本集團的業績如鑽石一般恒久及輝煌閃亮。而四幅圖片則用上特別效果，以突出四項核心業務連成一體，彰顯集團核心業務的協同效應。

除了新世界集團的年報獲得國際 Astrid Awards 殊榮外，新創建集團有限公司 (「新創建集團」；香港股份代號：00659) 的電視廣告亦於國際 Astrid Awards 的「電視廣告：企業」組別中獲得銅獎，足以證明新世界集團除年報以外，其他多元化的傳訊工具亦達至高水準。

新世界發展 2008 財政年度年報

新世界百貨 2008 財政年度年報

新世界中國地產 2008 財政年度年報

美心集團率先進軍上海世博會園區



美心集團主席兼董事總經理伍偉國 (前排左) 與世博局商業管理部長林聲勇 (前排右) 進行簽署儀式

中國 2010 年上海世博會，籌備經年，全球矚目，匯聚超過 230 個國家和國際組織參展，預料吸引逾 7 千萬名來自世界各地的旅客，日均客流量在 40 萬至 80 萬人。美心集團日前隆重宣布成為首批獲准進入世博園區的餐飲企業，並將設立逾 1900 平方米的大型美食廣場，向世界展示香港獨特的餐飲文化。

美心集團將於上海世博會 C 片區設立美食廣場，有關大樓位於浦東盧浦大橋以西的後灘地區，並位於亞洲國家館、歐洲國家館和非洲國家館中間，具有車客流主要通道和兩個出入口人流集聚的優勢。為讓與會者享受到香港獨特的餐飲體驗，美心集團的美食廣場佔大樓一樓全層，設置逾千座位，提供多元化中西及港式美食，包括美心西餅及美心月餅。

美心集團主席兼董事總經理伍偉國表示：「美心非常榮幸獲上海世博會垂青，成為首批獲准進入園區之餐飲企業。是次世博會的主題是「城市，讓生活更美好」，而優質飲食文化是美好生活中不可或缺的一部分，故此我們希望藉此難得盛會，全力宣揚香港地道飲食文化，向各地旅客展示聞名中外之香港美食。」

Thomas Sabo 呈獻全新腕表系列

著名德國品牌 Thomas Sabo 決定於今年踏足時尚腕錶界，不讓首飾專美。Thomas Sabo 2009 腕錶系列全亞洲首個發布會日前於中環 MINT 舉行，品牌更特別邀請了城中名模謝婷婷與安志杰擔任表演嘉賓。

Thomas Sabo 腕錶系列的品牌總經理 Mr. John Schlüter 更親自由德國飛到香港出席是次盛會，並率領謝婷婷、安志杰及多位模特兒演繹最新的腕錶系列。為了隆重其事，Thomas Sabo 對是次活動可謂一絲不苟，整個會場以黑色作為布置的主調，營造出一份神秘而又令人期待的感覺。

於派對上，謝婷婷與安志杰攜手演繹 Thomas Sabo 其中一個「Rebel at Heart」腕錶系列，在閃爍的燈光和強勁的音樂配襯下，將「Rebel at Heart」的風格表露無遺。

Thomas Sabo 整個腕錶系列共有 59 款，設計純調全以 Thomas Sabo 的純銀系列 (Sterling Silver Collection) 作為藍本。

Thomas Sabo 腕錶系列的品牌總經理 Mr. John Schlüter 表示：「Thomas Sabo 自創立以來，一直致力設計與發展純銀首飾。這次推出腕錶系列對我們是具有劃時代的意義，象徵品牌將進入另一個空間，向全新的里程進發。這次手表系列貫徹 Thomas Sabo 充滿現代感風格的同時，亦注入新的元素、靈感與構思，希望作為腕錶界新成員的 Thomas Sabo，能在這個舞台上發光發熱。」

網站：http://www.thomassabo.com/



Thomas Sabo 品牌總經理 (腕錶系列) Mr John Schlüter (左一) 與一眾模特兒展示品牌最新的腕錶系列