

逆中求旺 打造首屈一指單體商場

——訪瀋陽中興商業集團總裁劉芝旭

劉芝旭，中興瀋陽商業集團股份有限公司總裁，由他提出的「股份化、多元化、國際化」和「一體兩翼」發展戰略，在中興實施5年以來，企業銷售額從3.7億元增至08年的29億元，淨資產增長70倍。業績驕人，讓他榮獲「全國優秀企業家」、「全國勞動模範」等稱號。

中興以零售商業為主，進出口貿易和工業生產為輔，是集餐飲、旅遊、食品生產、服裝加工、美術裝潢、廣告製作、房地產開發、證券經營為一體的大型商業企業。劉芝旭身肩中興商業集團總裁重任，如何促進企業逆市中求興旺？他說，眼下全國私人存款47萬億，要讓老百姓放心消費，除政府採取一定施政辦法外，商家也要推出有效措施……

本報記者 李蘭 吳琛



中興——瀋陽商業大廈（集團）

多，在購物過程中，會對商品以外的環境有更多的關注，生活氣息濃厚、文化特色鮮明的商場，更容易受到青睞。為此，中興不斷拓寬經營門類，把握消費群體的購物心理，突出商場室內環境的生活特性，創造出中興自我獨特的環境風格，尤其是中興的仿自然風光，營造出現代、舒適、高雅的購物氛圍。此外，發揮瀋陽與國際接軌的環境優勢，凸顯中興商廈購物觀光休閒的特色，以功能優勢和視覺衝擊力，滿足了多層次的消費需求。

劉芝旭強調，企業效益連年大幅增長，中興積極倡導企業參與社會公益事業，為社會分憂，為政府分憂，這也是中興能走向興旺的元素之一。年來，中興先後為瀋陽市抗洪工程、城市創衛工程、新開河工程、「九·一八」展覽擴建工程等公益事業無償捐助資金數千萬元；捐資創建了5所希望小學；以及通過招收銷員、建立家電市場為近萬人提供了再就業機會。

「一體兩翼」同步壯大

按照中興「一體兩翼」發展戰略，中興本店作為主體，連鎖百貨、連鎖超市為兩翼都在啓動大操作，加快向周邊城市擴張的步伐。中興本店整體改造工程正在有條不紊地進行，預計今年「十一」前全部完工，並為中興三期工程的建設做好銜接準備。眼下，中興三期工程已順利完成前期規劃及地質勘察等項工作。三期工程將於今年下半年正式開工建設，到2010年6、7月份建成並投入使用。屆時，中興本店的面積將由目前的14.5萬平方米，增至23萬多平方米，增加家居、現代辦公、運動休閒用品等商場，成為名副其實的「一站式」購物中心。

另外，中興建立了撫順中興時代廣場和中興長江精品商廈，這是中興壯大「兩翼」的步驟之一。今年下半年將加快向周邊城市擴張的步伐，年內在鞍山、本溪或鐵嶺等城市再建一至兩家百貨店。而隨着中興三期的全面啓動，第六家中興連鎖超市也將開始建設。

多元化購物觀光場地

中興的商業環境注重突出文化內涵，關注「人」的需求。劉芝旭認為，作為消費者，由於選擇機會越來越

抓住低成本擴張時機

說到困境中，中興如何保增長拉內需，劉芝旭表示，中興旗下有8家大型超市，效益都在走高。眼下經濟危機到來，各種建築成本材料走低，也是企業調整結構、低成本擴張的最佳時期。他滿懷信心地說：「中興已開始擴建總店店面，在商廈主體旁邊擴建9200平方米的現代化營業大廳，建成一站式購物中心。此外，中興將新增經營門類，增加功能，填補商品空白。預計建設期二年，那時經濟形勢好轉，中興會形成更大競爭優勢，我們要衝刺單體商場年銷售45億元目標，成為全國首屈一指的商場。」

中興的企業經營規模在全國百強商業企業中一直名列前10名，在東北地區連續20年位居榜首。2000年中興擴建開業後，企業的銷售更是突飛猛進，每年增幅高達30%，保持了強勁的增長形勢。現在商廈之間的競爭愈演愈烈，各種商業資本、各種經營態勢瓜分市場份額和爭奪客流的競爭達到白熱化。為此，中興確立了創新發展、滿足客戶需求的經營理念，打造自我優勢、實地錯位經營，推出獨具特色的品牌，使百萬大戶的數量每年增長10%，同時利用中興品牌優勢，發展連鎖超市。

東北育才校慶聚「紅色」名人



▲周恩來侄女周秉德、陳毅之子陳小魯等一批「紅色後人」日前在東北育才集團東美模範小學參加「周恩來少年讀書書址紀念館」重新開館儀式

由張開天、徐特立等老一輩無產階級革命家1949年創建的瀋陽東北育才學校，走過了60年的光輝歷程；日前，該校隆重舉行60年校慶系列活動，育才校友從世界各地齊聚瀋陽，一批「紅色後人」再次走進校園，與母校共同慶祝不同尋常的60周年華誕。

伴隨着歷史的風雨和時代的步伐，東北育才學校秉承「為中華之崛起而讀書」的校訓，為國家培養了以洪虎、馬曉偉、崔大林、李佳、劉曉濤、周華彬、李光為代表的黨政軍領導；以李未、吳志攀、王宛山為代表的科技領軍人物；以朱育理、向冰、寇曉偉、劉曙光、徐家友、胡宏偉為代表的各界精英人士，以及數以萬計在世界各地學習、工作的優秀人才。

如今，東北育才教育集團以先進的辦學理念、高品質的辦學質量享譽國內外。東北育才教育集團總校長兼黨委書記高琛表示，育才始終秉承「追求卓越，全面發展」

的辦學目標，不斷深化教育改革，實施優質資源擴張，大膽創新管理模式，在建設具有中國特色的實驗性、示範性、國際化世界名校道路上邁出了新的步伐，成為瀋陽教育對外開放的重要品牌，成為國內有影響的優質學校。

東北育才學校於1949年初開始招生，學校隸屬於東北局。張開天

為學校命名為「東北第一育才小學」，徐特立為學校挑選優秀教師。當時，學校是一所東北局東北軍區幹部子弟學校，學校實行供給制，第一任校長為李立群。1951年，賀龍元帥曾來校看望師生。林彪葉群也曾兩次到訪育才學校。

本報記者 郝曉鳴

翰墨丹青 寫意人生

魏傳義的藝術回顧



魏傳義以書畫藝術歌頌人生與生命

在即將迎接新中國成立60周年之際，著名藝術家和美術教育家魏傳義的藝術回顧展在中國美術館舉行，同期更出版其藝術作品集。這位八十有餘的長者，以一種回憶的方式，向世人展示了中國美術的獨特魅力，令中國美術界人士讚歎不已。

本報記者 陳英傑

新中國第一代傑出油畫家

對新中國美術史有所了解的人士，相信對魏傳義的名字都不會陌生。他和著名油畫家馮法祀、侯一民、詹建俊、靳尚誼、任夢璋、王流秋等21人，是新中國成立後由前蘇聯支援建立並組織教學的首批油畫訓練班學員，師從俄羅斯著名畫家、兩次史達林獎金獲得者——馬克西莫夫教授，堪稱新中國油畫的開拓者，是新中國第一代傑出的油畫家。

魏傳義一生從事美術創作和美術教育事業。他以其深厚的油畫功底從教，培養出諸如羅中立、程叢林、高小華、何多苓、秦明、張曉剛等名震畫壇的優秀油畫家。期間，他由四川美術學院調到廈門大學，創辦了國內第一所藝術教育學院，出任廈門大學藝術教育學院院長。在東南海濱，他緊密聯繫國內高等美術教育學府，探索適應時代發展的人才培養模式，也面向國際開展寬闊的藝術交流，形成教學與教育活躍的生機，為美術教育的現代發展作出了新的貢獻。他輾轉創業的人生道路和不懈探索的藝術追求，正如他的詩作所述：「巴山佬，東海翁，走南北，闖西東。情繫風帆灑大海，心隨浮雲遊太空。把酒高歌似少年，寄興丹青樂無窮。」從中可見其精神和藝術赤子的情懷。

不同藝術領域緊握通融關係

魏傳義的藝術最集中的特點是一個「通」字，他既長期堅持油畫創作又從事中國畫實踐，在水墨寫意上也自成一派，同時還兼書法、篆刻創作。在不同的藝術語言領域，他緊緊把握着文化營養、生活感受與形式創造之間的通融關係。他鍾情於大自然，熱愛生活，善於在平凡的題材中發現藝術美，從平凡的景象中提煉出具有思想性的主題意義，再以獨特的手法表現，使之不同凡響。在筆墨的運用上，他講究以書法筆法入畫，注重筆墨之間的對立統一關係。墨色的變化、韻律、線條的穿插組合，都顯得極具匠心。

魏傳義的藝術有一種剛健與抒情、奇崛與雅逸有機統一的風範。正是因為他經歷了20世紀後半葉以來中國社會發展的不平凡歲月，他藝術的美學特徵中融注了一種思想性的大關懷，所以無論在油畫、水墨還是在書法、篆刻上，他的用筆都顯露出一種剛健的骨氣，充滿着內在的力量。他細心感受生活的豐富與多彩，如同詩人般真切地歌頌人生與生命，作品表達出濃郁的詩情畫意和極高的筆墨素養，具有充沛的精神意涵。

翰墨丹青，悠遠回味；寫意人生，古韻彌香——這是中國美術生生不息的力量，也是魏傳義藝術人生的生動寫照。

鎮江新區蓄勢發展

鎮江市副市長李小平在此間開幕的鎮江新區「銀山之春」投資洽談會上披露，該區今年一季度，固定資產投資穩中有升，工業經濟形勢趨於好轉。全區43家銷售超億元工業企業銷售、利稅下滑勢頭明顯減緩，大專案推進順利，當中，總投資30億元人民幣的新世紀集團離子膜燒鹼專案已簽約，總投資超5億美元的大多晶硅項目、總投資1.5億美元的金東磨木漿項目、以及金東5億美元的增資項目均有了突破性進展。

據介紹，鎮江新區位於鎮江市的東部，是由1992年設立的鎮江經濟開發區和1993年設立的鎮江大港經濟開發區，於1998年6月合併組建的。經過16年的發展，該區已經成為鎮江市外向型經濟的主陣地和對外開放的重要視窗，打造了中國鎮江出口加工區、中國鎮江留學人員創業園、中國鎮江綠色化工產業基地、中國鎮江光電子與通

訊原器件產業基地和國家級鎮江高新技術創業服務中心5個國家級品牌。截至2008年底，已累計批准進區外資企業461家，實際利用外資36.3億美元，其中總投資1000萬美元以上的外資項目241個。

李小平介紹道，該區在產業發展上，在沿江縱深近10公里的區域範圍內，形成了國際化學工業園、高新技術產業園、裝備製造工業園和出口加工區、中心商貿區的產業區域布局。已初步形成了造紙、化工、汽車零配件、光電子四大支柱產業，成為亞洲最大的造紙基地、中國最大的工程塑料粒子生產基地、中國最大的汽車發動機機艙體生產基地。在建的巨集達化工和新安江化工兩個專案建成投產後，還將成為中國最大的有機矽單體生產企業和亞洲最大的草甘膦生產企業。

本報記者 陳昊



勞模包糰迎端午 瀋陽十餘位優秀勞動模範及崗位標兵在瀋陽商貿飯店的大廚們的手把手指導下包糰子喜迎端午。

文化蘇州的一個「港灣」

——九盛港藝術區及駐區西洋畫家小記

蘇州是一幅雙面繡，古韻對偶着今風，經濟映襯着文化。在中新合作蘇州工業園區的西南端，一邊是獨墅湖科教創新區成片的新樓，一邊是靜悄悄的文化「港灣」，九盛港藝術區、本色藝術館等令人耳目一新。品味這裡的藝術氛圍，會讓人感覺在經濟高速發展中一份珍貴的閒靜。

文化強市中凸顯生命力

蘇州九盛港藝術區所處的地方，原先是一片工業廠區，其後，蘇州工業園區大批國際化的工業廠房逐漸「淹沒」了這片舊廠區。幾年前，一批文化人看中了這個地方，先是將廠房改建成本色藝術館，不僅吸引了廣大美術愛好者，而且也吸引了外國的一些藝術家前來獻藝和交流。去年，蘇州大學、蘇州科技學院一批志同道合的美術教授，也看中了這塊地方，他們以藝術的方式走向社會，聯合起來成立了九盛港藝術家聯盟，就在本色藝術館對面成立了九盛港藝術區。九盛港藝術區有點類似北京的「798」和「宋莊」畫家村，上海的莫干山路以及杭州、南京的一些藝術中心。目前九盛港藝術區一共有31位畫家的畫寶，還闢有「地平線藝術中心」、

「九盛藝術畫廊」、「清源藝術畫廊」等。

藝術成就深受同行關注

蘇州歷史悠久，文化積澱深厚，吳門畫派在中國美術史上有一定的地位，與吳門畫派不同的是，九盛港藝術區的30多位畫家，全部是搞西洋畫的，他們很多除了是大學教授外，更是近幾年遷居蘇州的「新蘇州人」。這一藝術現象，引起了蘇州文化人的極大關注，也引起了蘇州市、市政府領導的高度重視。蘇州這幾年經濟發展有目共睹，經濟發展也催生了文化發展，文化強市是蘇州近幾年的又一發展目標。在蘇州文化的百花園中，油畫、西畫本來是一條「短腿」，九盛港藝術區的誕生，不僅填補了這個空白，也為蘇州文化強市注入了強大的生命力。

九盛港藝術區的畫家們，不僅是藝術學院的教授，也是國內畫壇上有成就的藝術家，縱觀這些畫家的作品風格，都處於一種現代的狀態，他們的藝術態度相比北方而言，顯得溫文爾雅，又有些學院氣，作為新蘇州人，明顯已有江南畫風的特色。在藝術區內，每個畫家都有近200平方米的個人畫室，這對個人創作、交流、展示提供了相當寬敞的空間。因為這些畫家大多是大學教授，有課就在學校，沒課就上畫室，十分自由。在藝術區大家都是平等地交流和切磋藝術，所以沒有「董事長」、「總經理」的職位，只設立召集人。現任召集人錢流為蘇州大學藝術學院美術系副教授，中國美術家協會會員。錢流對藝術十分嚴謹，他的作品曾入選第六、第九、第十屆全國美展，首屆、二屆中國油畫展和全國水彩粉畫展等。他還先後赴新加坡、意大利和南非舉辦過個人畫展，多幅作品在香港和海內外市場被拍賣，並被收藏。

目前九盛港藝術區不僅擔負着蘇州市油畫藝術領域的創作、交流和展示功能，而且還舉辦大型畫展和書畫交易活動，已成為海內外藝術愛好者、收藏者們的嚮往之地。

貿發局推動CEPA在浦東落實

香港貿易發展局上海代表處與浦東新區經濟委員會為進一步加強合作與交流，已進行過高層互訪和多次溝通，雙方代表於4月14日更簽訂了關於促進滬港兩地經貿合作交流的備忘錄，主要就共同推動CEPA在浦東的落實與發展、推動浦東企業利用香港平台走向國際市場、建立良好溝通機制等三方面進行合作，具體包括開展定期會面、資訊溝通、舉辦展覽、開展培訓和共同調研等五方面的工作。

同時，為推進CEPA在浦東的落實與發展，加強滬港兩地經貿合作與交流，根據年初工作計劃，雙方將聯合舉辦系列講座。簽約儀式後，香港貿易發展局華東區首席代表鍾永喜作了關於香港政府架構及香港貿發局服務體系介紹的第一講，主要圍繞香港政府框架、貿發局的運作體制和貿發局如何為企業提供開展服務。是次講座反應熱烈，出席者眾，包括浦東新區經委、投資辦、人事局等相關部門和各功能區域、集團公司、街鎮招商部門代表等。

本報記者 湯海峰

開元物業深圳辦寶寶運動會

為了豐富業主的業餘文化生活，構建和諧社區，開元國際日前在深圳碧海藍天小區舉辦了妙趣橫生的「3Q寶寶親子運動會」。

是次在碧海藍天小區舉辦的「3Q寶寶親子運動會」，旨在為業主提供親子互動平台，體驗親子遊戲樂趣。而有關的活動，都是圍繞PQ體質、IQ智商及EQ情商等3Q而設計，包括滾地瓜、運小豬、抓尾巴等等，許多小朋友都對自己鍾愛的遊戲項目流連忘返，拉着爸爸媽媽一再而再、再而三地參加。現場氣氛熱烈，笑聲不斷，一派其樂融融的景象。

活動的主辦機構開元國際物業管理有限公司，創建於2001年，素有「東方管家」之稱，2008年在深圳物業管理界排名第六名，專案分布於北京、上海、深圳、杭州等34座城市，是國內規模最大的民營物業管理企業。

本報記者 劉劍鋒 周玲飛



面熱鬧而溫馨 3Q寶寶親子運動會現場