

應危機 保安全 共合作 促發展



第七屆中國(漯河)食品博覽會

5月16-18日漯河舉辦

食 博 會

從中原邁向世界

2003年，首屆中原食品節的舉辦讓漯河這座城市與世界緊密相連。7年來，這座內陸小城演繹了一場以食品工業實力推動食品經貿交流，又以富有成效的經貿活動推動食品產業大發展的生動傳奇。

中原食品節應運而生

漯河是河南中部一個因食品而聞名、因食品工業日益發達而成的新興現代城市。在漯河這塊土地上，星羅棋布着6000多家食品企業。年銷售收入超過300億元的企業1家、超過20億元的4家、超過10億元的8家、超過億元的達到150家。漯河已成為亞洲最大肉類加工基地和中國規模較大的糧食加工、飲料生產、果蔬加工基地。

2003年3月，漯河市以承辦小商橋特種郵票首發式為契機，舉辦首屆中原食品節。該屆中原食品節共設展位191個，共有98家

同總成交額165億元。

河南省委書記徐光春在

第6屆食博會期間勉勵漯河：

「河南是全國第一糧食大省和重要的畜牧業大省，在食品工業方面潛力巨大、前景廣闊。國以糧為基，民以食為天。這些年來，漯河市食品工業發展有了良好基礎，一個中國食品名城的頭銜帶動了一個生機勃勃的產業，也開創了當地經濟社會發展的新天地。漯河市一定要安心、實心、用心地抓好食品名城建設，真正把漯河市建設成爲食品的生產基地、研發基地、銷售基地、消費基地和教育基地。」

辦全世界的食博會

第七屆中國(漯河)食品博覽會定於本月16至18日在漯河市舉辦。據悉，本屆食

第七屆中國(漯河)食品博覽會

主題：應危機 保安全 共合作 促發展

時間：2009年5月16日至18日

地點：中國·河南·漯河

主辦單位：河南省人民政府

中國食品工業協會

中國商業聯合會

承辦單位：漯河市人民政府
河南省商務廳
河南省工業和信息化廳
河南省食品工業協會

第七屆中國(漯河)食品博覽會日程

時間	地點	活動內容
5月16日 9:20-9:35	漯河市科教文化藝術中心廣場	開幕式
5月16日 9:35-9:55	漯河市科教文化藝術中心展廳	巡館
5月16日 9:50-10:10	漯河市科教文化藝術中心報告廳	漯河市情說明暨項目簽約儀式
5月16日 10:20-11:50	漯河市科教文化藝術中心大劇院	中國(漯河)食品產業高層論壇
5月16日 14:30-17:00	漯河市科教文化藝術中心報告廳	大型採購會
5月16日 14:30-17:00	漯河市科教文化藝術中心5區	新特優產品推廣會
5月17日 全天	漯河市科教文化藝術中心5區	中國新食品推廣會
5月17日 9:30-11:00	漯河市科教文化藝術中心報告廳	食品工業新技術交流發佈會
5月18日 9:30-10:00	漯河市金都大酒店 8樓會議室	成果發佈會



食品企業參展，發布合作項目73個，總投資額131億元。其間共簽訂購銷合同8項，金額4.64億元；簽訂各類經濟技術合作協議14個，總投資16.42億元。首屆食品節的舉辦，加快了漯河食品工業發展，引起國內外食企廣泛關注。

由地區到國家級盛會

2003年以來，漯河市連續舉辦了5屆中原食品節。從第1屆的近200個展位發展到



第5屆的1200個展位，規模、水平、效果逐年提高。2007年舉辦的第5屆中原食品節被列爲第2屆中國中部投資貿易博覽會的食品分會，使中原食品節的檔次、規模和品牌效應得到進一步提升。

2008年，中國食品工業協會批准中原食品節正式升格爲國家級盛會，定名「第6屆中國(漯河)食品博覽會」。此次盛會共吸引境內外客商近6000人，參展企業634家，參展產品12大類、近600個系列、1萬多個品種，展覽面積達2.1萬平方米；共簽約投資項目67個，總投資額190.7億元；採購合

博會將邀請美國、澳洲、俄羅斯、日本、韓國等駐華使節及商務代表23人，外國駐香港總領事代表團30人，美國華人豫商聯合會、香港九龍總商會等各類商協會50家，美國摩根士丹利集團等世界500強企業12家，國內外知名企業70家。

在金融危機影響加深、經濟形勢非常嚴峻的背景下，本屆食品博覽會以「應危機、保安全、共合作、促發展」爲主題，以展覽展示、貿易採購、招商引資、信息交流、理

論探討爲主線，充分展示中國食品工業實力，爲食品企業交流合作提供平臺，推動河南盡快由「國人糧倉」向「國人廚房」轉變，而且對應對國際金融危機帶來的不利影響，幫助企業加強產銷對接，推動戰略合作，擴大市場消費，拉動經濟增長，產生積極的促進作用。

據了解，2008年，漯河有關方面已經同科隆世界食品博覽會組織方有過深入接洽，力爭用3至5年時間，將中國(漯河)食博會打造成國際食品博覽盛會。



漯河 中國首家食品名城

▶ 亞洲最大肉類加工企業——雙匯集團



豐富的鹽礦資源

漯河市地處中原腹地，轄臨潁、舞陽兩縣和郾城、源匯、召陵三區及一個省級經濟開發區，總面積2617平方公里，總人口257萬。漯河是國家園林城市、全國綠化模範城市、中國特色魅力城市、中國人居環境範例獎得主，更是中國首個食品名城、首個農業標準化綜合示範市、唯一的食品安全信用體系和保證體系建設雙試點市、中部最佳投資城市。

漯河是歷史厚重的古老城市。賈湖遺址發現的裴李崗文化刻畫符號、出土的國寶七音骨笛和考古發掘的釀酒工藝，將中國的文字史、音樂史和造酒史都分別向前推進了3000年以上。文宗字祖許慎祖籍漯河，他編纂的《說文解字》是中國乃至世界最早的字典。漢魏政權交替的歷史實證「受禪台」和「三絕碑」，早於趙州橋的隋代小商橋等古迹，彰顯了漯河深厚的文化底蘊。

漯河是區位優越的樞紐城市。歷史上，漯河是重要的水旱碼頭、商埠重鎮。今天的漯河，是中原城市群南部重要的支點城市、洛平—漯河能源重化工產

業帶和新一鄭—漯河食品產業帶的節點城市、國家二類交通樞紐城市。京廣、滬贛(豐)、漯阜(陽)3條鐵路和京港澳高速、南洛高速、107國道及5條省道貫穿全境。正在修建的高速客運鐵路專線和沙潁河復航工程，將使漯河的區位優勢更加凸顯。

漯河是享譽四方的食品名城。這裡培育了亞洲最大的肉類加工企業雙匯集團、全國重要的即食麵生產企業南街村集團、全國第一家葡萄糖飲料生產企業樂天澳的利集團。2008年，全市規模以上食品工業完成增加值164.2億元，佔全市規模以上工業增加值的55.3%，對全市經濟增長的貢獻率達到33.5%，形成了糧食深加工、肉類精加工、果蔬加工和飲料製造四大主導產業體系，年屠宰生豬1500萬頭、佔河南省的25%，年加工肉製品110萬噸、佔河南省的40%，年加工轉化糧食400萬噸、佔河南省的11.1%，鮮凍豬肉出口佔河南省同類產品出口的

90%以上、佔全中國的四分之一。

漯河是中部最佳投資城市。長期以來，漯河致力建設河南省最平安、最乾淨、審批事項最少、辦事效率最高、投資環境最優的城市，先後引進日本豐田通商、美國杜邦、美國高盛等7家世界500強企業，以及香港華懋、韓國樂天、台灣旺旺和康師傅、南京雨潤等一大批境內外知名企業。境內水資源豐富，滿足工業生產用水需求；電力資源充足，擁有完備的電力輸送網絡；擁有全國品位第一、儲量第二的特大鹽礦資源；土地儲備充裕，擁有較多的建設用地。

漯河是泛舟輕歌的北方水城。城市啓於北魏、盛於明清，依水而建、因水而興，是淮河上游的重要區域，沙、澧河貫穿全境並在市區交匯。多年來，漯河大力實施沿河開發，寓風景長廊、生態長廊、文化長廊、休閒長廊於一體的沿河美景盡顯城中，是北方少有的水景城市、森林城市。

▼ 漴河市貌