

經濟學家出場費三年漲 10 倍

「金融危機」帶動經濟學家身價水漲船高，出席大小論壇的「演出費」由萬元（人民幣，下同）至十多萬元不等，投資者能否與他們會面，還要配合他們的「檔期」。從內地媒體得出的排行榜看，曾被公開批評普通話不夠標準的郎咸平，以超過 12 萬元的身價排行榜首。

據內地《新文化報》以論壇名義拿到的經濟學家出場費報價單顯示，熱門內地經濟學家的出場費用最少一萬元以上，最高的十多萬元，沒有一萬元以下的選擇。北京某文化傳播公司的總經理李先生透露，在〇六年以前，內地經濟學家的出場費用幾乎都在萬元以下，只要 3000 至 5000 元就能請到內地較知名的主流經濟學家。但從〇六年至〇七年的大牛市階段後，出場費一路上漲，平均已漲到 1.5 萬至 2 萬元。而到去年的全球金融危機，再將投資者對經濟學家意見的需求推向高峰，他們的出場費至今平均已上漲十倍。

郎咸平出場費排首位

以當年因「郎顧之爭」一炮而紅，排名榜首的郎咸平為例，他去年上半年在某電視台舉辦的為期兩天的論壇上，被扣除了其他費用後，拿到 12 萬元。而在去年下半年陝西某媒體舉辦的論壇上，郎咸平小半天演講拿走的費用是稅後六萬元，據主辦方表示，當時還是「通過一些關係找的」。

有報社記者向郎咸平提出採訪一個經濟問題時，他表示：「你們要知道，我的出場費是上漲的了。目前是 15 萬，不過具體價碼也是可以談的。」對於記者的問題，他

「拒絕發表言論」，原因是「這個問題不是我所想回答的問題」和「我很忙，明天去北京，參加個演講，之後請我吃飯的人都排成排，應付不過來」。

經濟學家現在火到什麼程度？記者曾邀請國金證券首席經濟學家金岩石四月中下旬出席一論壇，公關公司方回應：「恐怕不行。金老師四月份的檔期已經全部滿了，想請金老師只能等到五月份以後了。經濟學家現在太忙，這不危機了嗎，大家都想從他們那抓根『救命的稻草』，所以你得提前預約。」

個別講者較注重規格

因為《貨幣戰爭》一書而聲名大噪的宋鴻兵，記者好不容易才聯繫上的宋鴻兵助理表示，「宋先生現在出場費得 10 萬。去年宋先生講了 100 多場。你們如果在四月份，宋先生是沒有時間的。」

經濟學家的「排場」與明星不遑多讓。北京某公關廣告公司的于萌萌列舉當前很多經濟學家開出的條件：先看有沒有檔期；如果參加，要帶助理；往來必須坐頭等艙；食宿必須在五星級酒店；一同參加活動的其他經濟學家的檔次；自己的出場順序；甚至活動邀請了何種級別的新聞媒體等等。「條件稍不滿意，就不來，反正很多邀請在等着呢。」

雖說少於一萬元就別打算請到人，北京某專業財經公關策劃公司的賈女士指出，「某些很有學術地位的老經濟學家，比如吳敬璉、宋國青，他們不看金錢，主要看『規格』。還有啊，人情（面子）也很重要……」



部分經濟「名嘴」演講出場費 (單位：元人民幣)		
姓名	出場費	頭銜
郎咸平	12 萬以上	香港中文大學講座教授
謝國忠	10 萬	玫瑰石投資公司顧問
宋鴻兵	10 萬	《貨幣戰爭》作者
左安龍	10 萬	上海電視台財經頻道主持人
李稻葵	5 萬	清華大學中國與世界經濟研究中心主任
吳曉求	5 萬	中國人民大學金融與證券研究所所長
巴曙松	3 萬-5 萬	國務院發展研究中心金融研究所所長
樊綱	3 萬-5 萬	中國經濟體制改革研究基金會秘書長
何帆	3 萬-5 萬	中國社科院世界經濟與政治研究所所長助理
水皮	1 萬以上	知名財經評論家
註：費用均為除稅後收費		

克魯明中國演講開價 130 萬

諾貝爾經濟學獎得主克魯明於本月初開始中國之行，在北京、上海兩地就全球宏觀經濟展望、中美貿易不平衡、中國經濟轉型等話題發表了演講。三天時間，從北京—上海—廣州，每天一個近 40 分鐘的演講，以及一個小時的「辯論」吸金近 400 萬元（人民幣，下同）。

《羊城晚報》引述內部人士透露，克魯明一場演講加論壇，開價 19 萬美元（折合人民幣近 130 萬），如此計算，這三天他的錢包裡，大概已吸納了近 400 萬元。報道稱這位炙手可熱的諾貝爾經濟學獎得主，其充沛的精力讓人吃驚，除應付常規的「演講」及「辯論」，還有參觀贊助商的公司，與相關人士吃飯……就連他的秘書，也不得不在他演講後從一樓走上四樓接受採訪的時候，才喘了一口氣：「我現在才有時間發個郵件回去給我的家人，我還活在地球上。」秘書坦言，從來沒有想像過克魯明在中國如此受歡迎。

放鬆調控 工業用地打七折

市道疲弱

國土資源部最近下發《關於調整工業用地出讓最低價標準實施政策的通知》，決定對《全國工業用地出讓最低價標準》（下稱《標準》）實施政策進行適當調整，即變相下調工業用地最低出讓標準。其中，優先發展產業且用地集約的工業項目，以及以農、林、牧、漁業產品初加工為主的工業項目，其土地出讓底價均可按不低於所在地土地等別相對應《標準》的 70% 執行。

中國土地學會副理事長王萬茂表示，此次調整也是順應市場變化，當前經濟大環境並未轉好，市場上對土地的需求已經減少，從而帶來土地流拍增加，價格也開始出現下降。中國土地勘测規劃院副總工鄒曉雲認為，調整後的用地標準，對於刺激企業投資，特別是新建項目投資有直接作用，但對已建項目則作用有限。

中西部政策相應放寬

昨日刊登在國土資源部網站的新聞稿稱，各市縣國土資源管理部門在工業用地出讓前應當根據土地估價結果、土地供應政策和最低價標準等集體決策、綜合確定出讓底價。除了工業項目外，中西部地區也獲得了相應政策放寬。

《通知》規定，對中西部地區確需使用土地利用總體規劃確定的城鎮建設用地範圍外的國有未利用地，且土地前期開發由土地使用者自行完成的工業項目用地，在確定土地出讓價格時可按不低於《標準》的 15% 執行。使用土地利用總體規劃確定的城鎮建設用地範圍內的國有未利用地，可按不低於《標準》的 50% 執行。

此外，工業項目按規定擬定的出讓底價低於該項目實際土地取得成本、土地前期開發成本和按規定應收取的相關費用之和的，應按不低於實際各項成本費用之和的原則確定出讓底價。

此番政策調整，據權威人士透露，與經濟

環境以及土地出讓市場的運行情況有直接關係。自去年下半年以來，中國經濟增幅放緩，部分工業生產經營困難。土地市場也出現了由熱轉冷趨勢，土地流拍層出不窮，土地價格也開始下行。據國土部近日發布的主要城市地價監測報告，今年一季度全國工業地價增長率環比下降 1.08%，同比下降 1.10%。該報告還預測，今年上半年中國宏觀經濟將持續下行，土地市場必然受其影響，土地需求仍將低迷，地價水平呈下行趨勢。

房地產市場呈回暖跡象

鄒曉雲分析，由於房地產市場有初步回暖跡象，居住用地市場還能維持，但工業用地市場的行情更差一點，尤其是一些出口外向型企業受到衝擊較重，這類企業的用地需求大為減少。因此，在這種情況下，應該讓有最低限價的工業土地出讓價格更加符合市場行情。但她重申，儘管工業用地標準變相下調，可在實際用地時，仍受到用地規劃和用地指標的雙重制約，因此並不意味土地開門的放開。

今年一月，國土資源部會制定工業用地出讓價格標準，全國的工業用地被劃分為 15 個等別，等別與最低價標準一一掛鉤，即在土地等別基礎上制定最低價標準，如一等對應每平方米 840 元，而十五等僅對應 60 元。據悉，《標準》是根據中國東、中、西部不同區域的社會經濟發展狀況與土地利用差異制定，體現了區域產業政策和土地利用政策導向。



東莞商住地價跌 36%

據東莞富輝煌研究部統計，在成交大幅回暖的四月，東莞商住用地共成交 5 宗，流拍一宗約 6.7 萬平方米。成交面積為 9 萬平方米，總成交金額為 21650 萬元（人民幣，下同），樓面地價只有每平方米 2405 元，比去年全年土地的成交均價又下降了 35.78%。

據內地媒體昨日報道稱，東莞今年以來出讓的單宗面積最大的商住用地 2009G010 地塊，剛在本周二（十二日）進行拍賣；然而，該地塊僅以 3.843 億元成交，樓面地價只有每平方米 1284 元，比〇七年「虎門地王」低了六成。東莞中原地產研究部經理車德銳認為，這正好說明土地市場並未隨著樓市回暖而復甦，

只是暫時止跌。

2009G010 地塊位於虎門鎮金洲村，緊鄰〇七年東莞第一幅地王（現在的虎門一號），用地面積為 74836 平方米，起始價為 3.29 億元，容積率不大於 4.0，報價增幅為 100 萬元。據悉，該地塊要按照 90/70 的政策來建設，即套型建築面積 90 平方米以下住房面積所佔比重，必須達到開發建設總面積的 70% 以上。

去年 32 宗土地流拍

政府將受歡迎的城區地塊平價起拍，試探市場的意圖明顯，但結果不盡如人意，當日亦只有三家公司參與競拍，最終由東莞當

項目類別	土地出讓底價調整
優先發展產業且用地集約的工業項目	按不低於《標準》的 70% 執行
以農、林、牧、漁業產品初加工為主的工業項目	按不低於《標準》的 70% 執行
中西部地區確需使用土地利用總體規劃確定的城鎮建設用地範圍外的國有未利用地	按不低於《標準》的 15% 執行
使用土地利用總體規劃確定的城鎮建設用地範圍內的國有未利用地	按不低於《標準》的 50% 執行

雖然房地產市場有回暖跡象，但工業用地成交依然疲弱，顯示工業生產仍然不振

地開發商輕易投得。據悉，該地塊的樓面地價成交水平，也遠低於虎門一號當年每平方米 3513 元樓面地價達 63%。車德銳表示，儘管沒有像去年三、四季度推出的大型商住用地那樣遭遇流拍，但如此低的成交價及競拍人氣，說明土地市場未隨著樓市回暖而復甦，只是暫時止跌。

去年，東莞流拍的地塊宗數高達 32 宗，流拍土地的佔地面積為 106 萬平方米，比二〇〇至〇七年期間東莞累計流拍的土地還多了 3 宗、面積約數 10 萬平方米。車德銳認為，從今年初至「五一」期間的成交來看，現在東莞全市成交量等於去年近一半的銷售面積，但缺乏實力較強的外來開發商入市，純靠本地開發商的購買，地價上升空間可能性不大，土地市場也不會像樓市一樣迅速復甦。

摩通料央行不對稱降息促內需

摩根大通首席中國經濟師龔方雄昨日在本港表示，目前房地產、汽車及耐用品消費等內需行業的銷售非常強勁，估計內需上升的勢頭可以持續。他同時稱，不排除中央為進一步促進消費而下調存款利率但維持貸款利率不變。該行維持中國經濟今年增長 7.2% 的預期。

對於內地股市，他相信現時已步入牛市初期，首推汽車、房地產、耐用消費品及銀行板塊，料該板塊未來仍有一成的上升空間。由於恒生指數中大部分為中資股，相信恒生指數的表現也不會跑輸 A 股。

他透露，自己所在的研究團隊近日到內地多個城市調研，發現五月首周房地產、汽車等耐用消費品的銷售非常強勁，相信內需增長的勢頭能得以持續。不過，從事外需出口公司基本沒有改善，但也沒有惡化。他認為下半年固定資產投資將成為內地經濟的亮點，尤其是來自私人部門和房地產的投資將有較快的增長，相信二季及三季度按季的 GDP 增長可錄得 10% 左右的增幅。他指出，由於該行預測 GDP 增長的數據已反映上述的利好因素，故該行維持全年內地 GDP 增長 7.2% 的預期。

他重申內地經濟要實現「保八」還是較困難，除非出現超出預期的利好，包括下半年經濟有大幅度復甦和再推「重大」力度的刺激經濟措施，該行才會考慮上調全年的經濟增長預期。

他認為隨著近期房地產銷售理想，改善地產開發商的資金鏈情況，令他們可在下半年將重新啟動投資計劃。然而，此期的投資最快要到二〇一一至一二二年才帶來新供應，現時房地產的去庫存化已回落至平均七至八個月，料到明年或將出現供不應求情況，直接帶動房價上升，將支持地產開發商的未來盈利。

銀行繼續簽約的可能。目前，該市共有外商投資企業一萬多家。

外企赴渝招兩千農民工

【本報記者韓毅重慶十四日電】為幫助重慶返鄉農民工再就業，同時為即將在渝啟動的熙可項目儲備熟練的工人，美國熙可集團擬按產業化新模式率先啟動重慶項目，將於今年六月前在重慶招聘 1500 至 2000 名職業農民赴熙可湖南、安徽等工廠工作，預計明年還將赴渝招工上萬人。

熙可集團為探索職業農戶模式是否適應重慶的情況，在其江西果園內開闢了 500 畝重慶試驗園，擬在重慶招聘 10 戶農戶赴江西試點。據悉，熙可集團擬在重慶北部新區設立熙可西南總部，在重慶市範圍內，投資建設農業種植、加工、出口及延伸產業等項目，初期投資規模在 20 至 30 億元人民幣。

監管層鼓勵衍生品創新

國家外匯管理局副局長鄧先宏周四表示，中國將穩步推進外匯市場創新，豐富外匯市場避險保值衍生產品。他認為，中國應適度放寬金融市場准入管制，積極培育金融衍生市場主體。儘管這次金融危機重創了中國經濟，但這不能成為中國推遲金融創新的理由。

鄧先宏昨日在北京出席一論壇時指出，中國金融創新相對不足，衍生產品交易規模小、品種少，產品設計和定價能力仍有待提高。然而，中國的銀行獲利 80% 來自貸款，由於貸款獲利很高，令他們缺乏創新其他金融產品的動力。

他認為，中國必須推進金融創新，並從其他國家學習經驗，還要增加避險人民幣匯

率風險的工具。與此同時，監管層對於衍生品產品操作中可能產生的風險時刻保持警惕，倘若金融創新完全脫離實體經濟獨立及過度發展，就會使其成為賭場。因此，中國的金融創新必須把握好「起步」階段，控制好透明度、節奏和規模。

中國銀監會業務創新監管協作部副主任尹龍亦在同一場合表示，不希望看到中國的金融機構也像中國的代加工廠一樣，成為國際金融鏈中的低端，被西方的發達金融機構通過金融資本，通過股權的方式控制，並佔有利潤。目前，中國的衍生品市場還停留在利率產品、匯率產品、掉期保值產品等初級階段，但這些都是基本的套期保值工具，亦是槓桿率較低、風險較低的產品。

安徽新政推車企重組

【本報記者柏永、孫軍合肥十四日電】安徽省近期將正式啟動對奇瑞、江淮、華菱、昌河、揚子、全柴等車企進行聯合重組，以期構建一個產能超過 100 萬輛的汽車企業集團，進入國家重點支持序列。

按照規劃，到二零一一年，安徽省汽車產業實現工業增加值 250 億元（人民幣，下同），產量達到 100 萬輛，在全國的位次上升 1-2 位。到二零零年，實現工業增加值 1000 億元，產量達 300 萬輛，確保自主品牌車全國第一的位次，力爭進入世界前十位。

安徽省經濟與信息委員會行業規劃處副處長王鵬飛接受本報採訪時透露，該省於本周二以省政府的名義印發汽車產業調整與振興規劃

，以新能源汽車為突破口，組成百萬集團軍拓展國內外市場。

而奇瑞和江淮因同樣作為自主汽車品牌，他們的聯合重組格外引人關注。業內人士分析，如果奇瑞和江淮成功聯姻，將改變國內自主品牌競爭模式，也將為自主汽車品牌發展提供藍本。事實上，自零三年以來，奇瑞和江淮所在的安徽省不遺餘力促成二者整合重組，以成就「大安徽汽車」夢想。

然而，安徽汽車產業重組的道路並不平坦。據內地媒體報道，安徽省汽車產業於零六年出現首輪重組高峰。當時奇瑞、江淮相互持股的計劃已上報國務院國資委，但因諸多因素作廢重組計劃流產。